

**АССОЦИАЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ**

**ОБЛАСТНАЯ
СТУДЕНЧЕСКАЯ
научно-техническая
конференция**

**МОЛОДЕЖЬ. НАУКА.
ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА**

ЧАСТЬ 4

**ЧЕЛЯБИНСК
26 ноября 2016 года**

**Ассоциация образовательных учреждений
среднего профессионального образования Челябинской области**

Областная студенческая научно-техническая конференция

**«Молодежь. Наука.
Технологии производства»**

Часть 4

ЧЕЛЯБИНСК
25 ноября 2016 г.

Материалы научно-практической конференции: сб. материалов, ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»; [редколлегия: Т.Ю. Крашакова, Н.М. Старова, Л.В. Якушева, О.В. Ершова, Т.И. Медоева, М.А. Макаренко]. – Челябинск: Научно-методический центр Южно-Уральского государственного технического колледжа, 2016. – 371 с.

Сборник содержит тезисы и тексты докладов, представленных студентами образовательных учреждений среднего профессионального образования Челябинской области на областную студенческую научно-техническую конференцию: «Молодежь. Наука. Технологии производства». Доклады представлены в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

Т.Ю. Крашакова – заместитель директора по НМР

Н.М. Старова – заведующая НМЦ

Л.В. Якушева – методист НМЦ

О.В. Ершова – методист НМЦ

Т.И. Медоева – методист НМЦ

М.А. Макаренко – документовед НМЦ

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

СЕКЦИЯ 10

ЯПОНСКАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА И ЕЕ АДАПТАЦИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РОССИЙСКИМ УСЛОВИЯМ

Авилов В.В., руководитель – Дромашко Ю.Е.

ГБПОУ «Симский механический техникум»

Актуальность проблемы. Одним из источников многих экономических проблем в России является неэффективное управление предприятиями. В большинстве российских организаций не используются современные достижения мировой практики в области менеджмента. Японский опыт управления может быть воспринят в России, как евроазиатской стране, с большей эффективностью, по той причине, что он более близок к российскому хозяйственному менталитету.

Цель: изучить национальную специфику модели японского менеджмента

Задачи:

- определить отличия между японской и российской моделями менеджмента;
- выявить черты японской системы менеджмента, которые могут быть адаптированы к российским условиям на ПАО «Агрегат».

Японская система менеджмента признана наиболее эффективной во всем мире, и главная причина её успеха - умение использовать человеческий фактор. Японская система управления сформировалась к настоящему времени как органический сплав национальных традиций и передового опыта менеджмента, отражает исторические особенности, культуру и общественную психологию страны.

Японский менеджмент, основанный на коллективизме, использует все морально-психологические рычаги воздействия на личность. Прежде всего - это чувство долга перед коллективом.

Японские специалисты в области менеджмента сформулировали ряд основных принципов управления:

- система пожизненного найма (в этом случае работники имеют возможность не беспокоиться о наличии работы и научиться многому из того, что будет способствовать увеличению прибылей их фирмы);
- ротация по кругу - регулярная смена (один раз в несколько лет) рядовыми и руководящими работниками своего места работы внутри фирмы (в Японии считают, что длительное пребывание работника в одной должности приводит к потере его интереса к работе, снижению уровня ответственности, поэтому трудовая ротация является нормой и часто совмещается с продвижением по службе);
- организация начинается с обоснования цели (каждая компания, вне зависимости от ее размеров, должна иметь определенные цели, отличные от получения прибыли, цели, которые оправдывают ее существование);
- человек не только средство для достижения цели, человек сам — цель управления;

- ориентация на развитие организации;
- философия фирмы обязательна для всех (руководитель, обладающий пониманием миссии своей фирмы, обязан довести до сознания служащих, чего хочет достичь компания, указать ее идеалы. И если его подчиненные осознают, что работают не только за хлеб насущный, они получают стимул к более напряженной совместной работе во имя достижения общей цели);
- гибкая структура (работник должен выполнять любую работу, связанную с его обязанностями, содержание работы постоянно меняется, от исполнителей ждут предложений по улучшению работы, формализованных инструкций мало, а существующие не всегда выполняются);
- групповой подход (в Японии человек отождествляет себя с группой и гордится работой этой группы. Он отдает себе полный отчет, что является членом команды, и не стремится к личному авторитету. Его всегда интересует успех команды. Все это усиливает координацию в организации производства, а личные трения сводятся к минимуму);
- должность не связана с окладом (дифференциация незначительна);
- упор на проведение обучения (в японских компаниях не требуют от образовательных учреждений специальной подготовки и учитывают при приеме на работу, главным образом, общий кругозор работников и их способность вписаться в коллектив. Предприятия сами обучают своих сотрудников необходимым навыкам);
- качество продукции выше всего (выявляются не только виновные за неисправность, но, главным образом, причины неисправности, и принимаются меры для недопущения подобного в будущем);
- ответственность групповая (поскольку фирма должна функционировать как одна сплоченная команда, то больше всего ценятся такие качества, как взаимное доверие, сотрудничество, гармония и полная поддержка в решении задач, стоящих перед группой. Индивидуальная ответственность и индивидуальное выполнение работы сознательно затушевываются. Особо примечательна в этом отношении система группового принятия решений Ринги за принятое решение несет ответственность все группа. Сущность системы Ринги в том, что решение должно быть принято всеми);
- постоянное присутствие руководства на производстве (чтобы быстро справиться с затруднениями и для содействия решению проблем по мере их возникновения японцы зачастую размещают управляющий персонал прямо в производственных помещениях. По мере разрешения каждой проблемы вносятся небольшие нововведения, что приводит к накоплению дополнительных новшеств. В Японии для содействия дополнительным нововведениям широко используется система новаторских предложений и кружки качества.);
- новые молодые сотрудники — чистые листы бумаги (японские управляющие прививают своим работникам не только технические навыки, но и моральные и нравственные ценности);
- уважение к фирме (семье), главе (отцу) (группа, к которой принадлежит японец, значима для него так же, как семья. В японской фирме ее глава похож на отца. Члены семьи сотрудничают спонтанно. Царит неформальная атмосфера);
- «подсиживание» недопустимо (японская культура, сформировавшаяся под влиянием буддизма и конфуцианства, отдает приоритет сотрудничеству над конкуренцией);

▪ поддержание чистоты и порядка (японцы всегда стремятся к созданию чистой, приятной и безопасной производственной среды с чётким соблюдением всех санитарных норм).

Выводы, которые можно сделать, рассматривая японскую систему управления, таковы:

- люди получают удовлетворение от зависимости, определяемой тесной вертикальной связью в структуре коллектива, которая воспринимается как гарантия защищенности и безопасности;

- основной задачей менеджера является поддержка в коллективе духа корпоративности, объединении работников общими интересами и пониманием общих целей работы;

- когда создана обстановка, обеспечивающая групповое принятие решений, все члены коллектива могут вносить вклад в достижение цели в полную меру своих способностей.

Проведя сравнительный анализ японской и российской моделей менеджмента, нами были определены основные отличия японской и российской системы управления персоналом.

Основные отличия менеджмента японской и российской систем управления персоналом

Критерии оценки	Японская система управления	Российская система управления
Распределение ответственности	Ответственность коллектива в целом.	Ответственность несет каждая отдельная личность.
Ориентирование системы управления	В большей мере на групповую деятельность.	На личные ценности и результаты деятельности.
Участие в принятии решений	Участие всех сотрудников. Управляющий согласует решения с коллегами.	Руководство может как делегировать так и сосредотачивать на себе право решения вопросов компании.
Роль возраста в определении должности	Высокие ступени руководства компанией может занимать сотрудник, достигший только положенного должностного возраста.	Высокую должность в руководстве компании может занимать молодой и неопытный специалист.
Срок найма	Долговременный, пожизненный наём работу.	Краткосрочный наём. Повышенная текучесть кадров, иногда продолжительный срок работы в одной компании.
Участие во внерабочей деятельности сотрудников	Забота руководства о неформальной жизни организации.	Формальный стиль ведения управления. Игнорирование неформальной коммуникации.
Система контроля	Неформальная, коллективная.	Чёткая, структурированная.
Заимствование методов управления	Адаптация моделей управления к особенностям культуры и менталитета граждан.	Стремление копировать зарубежные модели менеджмента без учета менталитета работников.

Публичное акционерное общество «Агрегат» находится по адресу: Российская Федерация,

Челябинская область, г. Сим, ул. Пушкина, 1. Дата государственной регистрации 12.01.1993 г.; регистрационный номер № 42. Завод основан в 1759 году.

ПАО «Агрегат» – предприятие авиационно-космической отрасли России, специализирующееся на изготовлении точной гидравлической и пневматической систем, работающих в составе большинства производимых в России летательных аппаратов, а также агрегатов гидромеханических систем управления для газотурбинных двигателей АЛ-31 и РД-33 в различных их модификациях, топливной аппаратуры. Предприятие осуществляет производство, гарантийный надзор, обслуживание и ремонт указанных изделий.

На основании проведенного анализа характерных черт японского менеджмента и состояния системы управления персоналом на ПАО «Агрегат» нами предлагается введение на предприятии следующих мероприятий для улучшения работы по управлению персоналом и повышения эффективности работы предприятия в целом:

1. Кадровая ротация один раз в 5-7 лет рядовых и руководящих работников внутри предприятия позволит поддержать их интерес к работе, повысить уровень ответственности, ускорить профессиональный рост и продвижение по службе, получить представление о различных аспектах деятельности предприятия и действовать именно в интересах всей компании, решить проблему взаимозаменяемости на предприятии.

2. Введение системы подготовки на рабочем месте, то есть обучение своих сотрудников необходимым навыкам в соответствии с собственными программами обучения сотрудников. Широкое внедрение собственных систем внутрифирменного обучения не позволит упускать перспективных потенциальных сотрудников, не имеющих узкоспециализированных знаний, а также обеспечит профессиональный рост работников.

3. Использование на предприятии наиболее рациональных методов японской системы оплаты труда, оказывающих мотивирующее воздействие на поведение людей в организации. К таким методам относятся «плавающие» оклады, распределение доходов работника на основе экспертной оценки, бестарифную оплату труда.

4. Внедрение системы группового принятия решений, которая предусматривает многократное согласование подготавливаемого решения на нескольких уровнях управления, начиная с рядовых сотрудников и кончая высшим руководством, утверждающим решение, прошедшее все стадии согласования. Такие решения принимаются медленно, но выполняются быстро (так как все участвовали в его обсуждении). Качество решений станет более высоким, а количество ошибок уменьшится, поскольку обрабатывается большое количество информации, что обеспечит рост производительности труда и повышение качества продукции.

5. При назначении работников на руководящие должности любого уровня необходимо организовать обязательное обучение их на курсах подготовки управляющих, которые включают в себя помимо специальных дисциплин большой объем занятий по психологии, человеческим отношениям, выработке умения обращаться с подчиненными, организовывать групповые действия и др. Это позволит в полной мере использовать главную причину успеха японской системы менеджмента — умение работать с людьми.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что та среда, в которой функционируют российские предприятия, может воспринять японские методы управления. Рекомендуемые нами в данной работе преобразования системы управления персоналом на

ПАО «Агрегат», основанные на использовании характерных черт японского менеджмента, нацелены на повышение эффективности производства и улучшение качества выпускаемой продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. — М.: Экономика, 1998. — 255 с.
2. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности.- М.: Экономика, 2000. — 268 с.
3. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. — М.: Прогресс, 1996. — 423 с.
4. Хлынов В.Н. Японские «секреты» управления персоналом. — М.: «Восточная литература» РАН, 1995. — 103 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шныр Е.В., руководитель - Фролов В.С.

ГБПОУ «Миасский геологоразведочный колледж»

Россия - это самое большое государство в мире, которое расположено в Восточной Европе и Северной Азии. Экономика России находится в первой десятке среди стран мира по объёму ВВП. Из-за огромной территории, в стране всегда существовали и существуют трудности с управлением хозяйством и эффективным развитием.

На территории РФ сосредоточены исключительные запасы сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, открыто более 20 тысяч месторождений полезных ископаемых. В недрах земли выявлены и разведаны многочисленные месторождения нефти, природного газа, каменного угля, руд чёрных, цветных, редких и благородных металлов, редкоземельных элементов, горно-химического нерудного технического сырья, драгоценных и поделочных камней и минеральных материалов. Однако реальная количественная оценка запасов полезных ископаемых затруднена и меняется ежегодно с открытием новых месторождений, как на территории страны, так и за её пределами. Но по некоторым оценкам доля РФ в мировых запасах: нефть - 12%, газ - 32%, уголь - 11%, железо - 25%, никель - 33%; свинец - 10%, цинк - 15%, калийные соли - 31%. Также Россия занимает ведущее место по разведанным запасам никеля, золота, серебра, платиноидов, алмазов и некоторых других полезных ископаемых, существенна доля в мировых запасах пресной воды 20% и плодородных земель 10%. И не надо забывать о таких огромных восстанавливаемых природных ресурсах как лес, биоресурсы и многое другое.

Если не знать о какой стране идёт речь, увидев этот неполный перечень богатств нашей страны, любой, наверно, скажет: «в этой стране, с такими богатствами нет никаких проблем, все живут в достатке и довольны своим экономическим положением». Но, к сожалению, в реальности всё совсем не так.

Попробуем разобраться и дать ответ на непростой вопрос: «Что мешает РФ, при таких богатствах, стать процветающей страной, успешно и динамично развиваться?»

Задачи экономики РФ

Основной задачей современной России является создание новой экономики с максимальным использованием человеческого потенциала и стабильный экономический рост. Но экономика в нынешнем виде отражает реальное положение вещей.

Чтобы разобраться в этом вопросе, необходимо выяснить главное, каковы особенности структуры экономики современной России.

Особенности структуры экономики России:

- неэффективная и слаборазвитая экономика;
- зависимость экономики от сырьевых запасов.

Если рассматривать первую особенность, то мы увидим, что соотношение доходов и инвестиций, производственные технологии в промышленном секторе, эффективность производства и показатели производительности труда, отстают намного от показателей развитых экономик, ведущих промышленных и индустриальных держав мира. Ни для кого

не секрет, что важные сферы экономики РФ имеют низкие показатели эффективности. Если РФ будет работать в условиях открытой экономики с мировыми ценами на сырье и энергию, то экономике не выжить. Учитывая, что инфраструктура развитых стран на высочайшем уровне, инфраструктура РФ не может похвастаться большим количеством новых автодорог и эффективной работой железных дорог. Также не в самом лучшем состоянии производственная, транспортная и жилищно-коммунальная инфраструктуры, которые являются в большей своей части наследством от СССР и изрядно изношены. На модернизацию этих секторов тратится немало средств, но ситуация пока далека от идеала.

Но больше всех пострадал научно-технический комплекс, часть специализированных институтов и производств были просто утрачены безвозвратно, а количество уехавших учёных и высококвалифицированных кадров за границу просто невозможно оценить.

Вторая особенность указывает на то, что компании все свои финансы вливают именно в сырьевую промышленность. Так электроэнергетика и топливно-сырьевые отрасли располагают 80% всех финансовых вложений, тогда как машиностроение, легкая и пищевая промышленность располагают всего лишь 15% вложений. Только благодаря экспорту сырой нефти и природного газа, РФ на протяжении двухтысячных годов имела хорошие внешнеторговые показатели. Поэтому именно сырье для страны является основным источником доходов.

Также сырьевая промышленность важна и для бюджета страны, которая обеспечивает половину всех бюджетных поступлений. Ведь именно они являются важным источником доходов федерального бюджета.



Основываясь на этих фактах, можно сделать вывод, что экономика РФ- это слабая экономика, которая в основном опирается на богатые ресурсы страны, которые идут на экспорт.

Конкурентоспособность

Конкурентоспособность экономики - это важнейшая задача государства. Она, предположительно, повлияет на повышение числа рабочих мест и уровня жизни населения. Усиление конкуренции на мировом рынке только подтверждает, насколько важна макроэкономическая торговля в жизни любой страны.

Разные политические территории борются за свое место на мировом рынке, и Россия также стремится не утратить своих позиций.

Чем можно привлечь современного потребителя? Это в первую очередь инновационные технологии, которые были внедрены в повседневную жизнь. Предложение в данной сфере велико, но и спрос необъятен. Также важен и очень ценится человеческий фактор. Это основная производительная сила общества, которая способна создавать новые технологии и работать по их условиям. В связи с этим становится заметна проблема демографического кризиса.

Демографическая проблема

Демографическая проблема является наиболее сложной. Она обусловлена высокой смертностью при низкой рождаемости, хотя в последние годы благодаря ряду мер ситуация всё-таки меняется, но этого явно недостаточно. Именно население и уровень его развития создают необходимые условия для поддержания экономического роста государства.

Помимо этого, если страна владеет огромной площадью, то недостаточность плотности населения может создать предпосылки для нарушения экономической целостности данной территории.

Известно, что в 2012 впервые удалось остановить убыль населения. Для улучшения ситуации приняты многочисленные меры. Например - развитие программы доступного жилья для семей со средним уровнем доходов, материнский капитал и др.

Окупаемость инвестиций

Наращивание трубопроводов ставит государство в зависимость от их окупаемости, которая по сути низкая. В нефтегазовом секторе она составляет двенадцать лет, а в машиностроении пять. Поэтому особое внимание желательно уделять к высокотехнологичным отраслям экономики.

К примеру, на РФ приходится свыше пятой доли мировых запасов древесины. Но ежегодно очень много деревьев гибнет от естественных лесных пожаров. То есть без ущерба для себя Россия может быть лидером в поставках лесобумажной продукции. Масштабы возможностей сопоставимы с нефтегазовой сферой. При этом на практике РФ очень существенно отстает от других стран в данном вопросе.

Мобильность экономики благодаря малому бизнесу

При всех недостатках, все же одной из существенных является проблема малого и среднего бизнеса. Малый бизнес самый уязвимый сектор экономики. Он не приносит государству больших доходов, но дает много рабочих мест, что само по себе очень ценно. Занятость населения повышается, если малый частный бизнес развит достаточно хорошо. Второе его особое качество, это саморегулирование во многих ситуациях - он быстро меняется при любых экономических проблемах. Самая главная причина медленного развития малого и среднего бизнеса - это административные барьеры.

Административные барьеры для малого и среднего бизнеса - это сложное законодательство непрямого действия, наличие многочисленных подзаконных актов,

противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местном уровнях, высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов малого предпринимательства, значительный объем различной отчетности и слишком большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования.

Теневая экономика

Последние десятилетия масштабы теневой экономики существенно расширились. С объективной точки зрения первопричиной такого роста нелегальной деятельности стал переход к рыночной системе управления в стране. Однако для развития даже теневой экономики необходимы источники.

Одним из таких источников стал вывоз капитала, энергетических и сырьевых ресурсов за пределы государства. Эксперты оценивают подобные действия потерей десятков миллиардов долларов ежегодно. Причём зачастую ресурсы продаются зарубежным компаниям совершенно легальным путём: фирмы-посредники реализуют их по заниженной стоимости, и проценты от прибыли, естественно, остаются за рубежом.

Большую часть теневой экономики занимает хозяйственная деятельность фактически во всех областях экономики, которая не регистрируется в государственных органах. Соответственно, не уплачиваются налоги, а страна терпит убытки. Если говорить о конкретных цифрах, то показатель приблизительно 40-50% удельного веса теневой экономики считается критическим. По разным оценкам в РФ он составляет около 40%.

Коррупция

Самый главный фактор, мешающий эффективному и динамичному развитию РФ это коррупция. Коррупция представляет собой значительную проблему в современной России, затрагивающую все аспекты жизни, включая государственное управление, правоохранительные органы, здравоохранение и образование. Феномен коррупции исторически является частью модели государственного управления в России. В Индексе восприятия коррупции, ежегодно публикуемом Transparency International, РФ находится в числе 50 наиболее коррумпированных стран мира. Чему свидетельствуют многочисленные последние громкие коррупционные скандалы: у начальника управления «Т» антикоррупционного главка (ГУЭБиПК) МВД России изъято около 9 млрд. руб.; глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев задержан при получении взятки в размере \$2 млн.; ущерб от хищений на космодроме "Восточном" за 2015 год превысил 2 млрд. руб.; дело Роскосмоса (ГЛОНАСС)- ущерб 250 млн.руб.; дело Оборонсервиса– ущерб13 млрд.руб.; дело Саммита АТЭС – ущерб 300 млн.руб.

Проанализировав основные положительные и отрицательные стороны развития экономики РФ за последние 15 лет, можно предложить следующие способы решения основных экономических проблем:

1. Уйти от сырьевой зависимости. РФ может получать в несколько раз больше ежегодный доход, чем доход от нефтегазовой отрасли, развивая следующие направления: выращивание и переработка сельскохозяйственных культур, имея 10% плодородных земель мира; развитие современного высокотехнологичного лесоперерабатывающего производства, имея более 20% мировых запасов древесины. Но для этого нужны «комфортные» условия, например, на 15 лет отменить для таких высокотехнологичных производств

налогообложение, обеспечить «длинными и дешёвыми деньгами» и они потянут за собой другие отрасли экономики.

2. Для улучшения демографии ни в коем случае ближайшие 15 лет не уменьшать поддержку материнства, детства и молодых семей, а наоборот увеличивать её (материнский капитал, доступное жильё, социальные выплаты различного характера и др.).

3. Для развития малого и среднего бизнеса на 10-15 лет установить минимальные и неизменные системы налогообложения. И это даст сильный толчок к развитию предпринимательства и выходу бизнеса из теневого сектора экономики.

4. Для эффективного противодействия коррупции необходимо принять ряд решительных и жёстких мер: пересмотреть нормативно-правовую базу и ужесточить ответственность за должностные преступления госслужащих с последующим пожизненным лишением возможности работать на государство, а растрату или нецелевое использование средств приравнять к уголовному преступлению; все граждане должны декларировать крупные расходы, не может безработный тратить крупные суммы денег, не вызывая при этом вопроса: «Откуда средства?»; разработать и внедрить продуманную методику оценивания работы госслужащих разных уровней и должностей, но только чтобы она давала объективную оценку деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кривов В.Д. Инновационное развитие России: стратегия, ресурсы, законодательные решения, Кривов В.Д. Вестник Аппарат Совета Федерации Федерального собрания России, 2011.

2. Нигматулин Р.И. Как обустроить экономику и власть в России: анализ инженера и математика / Р.И.Нигматулин. – М.: Экономика, 2014.

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (www.gks.ru)

4. Научно-практический журнал "Проблемы экономики и менеджмента", № 3, июль 2016 г.

5. Научно-практический журнал "Проблемы экономики и менеджмента", № 7, июль 2016 г.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ в ОАО «ЮАИЗ»

Балашова К.Ю., руководитель – Есина О.В.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Труд – основа существования и самовыражения человека, он определяет его место в социальном устройстве общества. Для человека важно трудиться, ощущать результаты своего труда, добиваться успеха.

Совместный труд на предприятии носит общественный характер. Это сложное явление и процесс, который необходимо изучать, описывать и организовывать, которым следует эффективно управлять. Работник в процессе труда не только стремится удовлетворить свои потребности, но предоставляет возможность предприятию получать выгоду от совместного труда своих сотрудников. Продукты трудовой деятельности направлены на удовлетворение нужд общества и отдельных его членов. Разделение и кооперация труда создают в обществе особые отношения и способствуют формированию рынка труда и отношению по поводу производства и присвоения результатов труда.

Роль человека в процессе экономического развития постоянно растет. Он остается мерой вещей, главной действующей силой и основным действующим лицом прогресса.

Рыночные преобразования в экономике страны связаны с изменением всей системы хозяйствования, с переходом от принципов бюрократического административно-командного руководства, подразумевающих беспрекословное подчинение нижних уровней управления верхним, нейтрализацию горизонтальных форм связей, ориентацию на власть, приказ, контроль, а не на мотивацию, к системе современных отношений, объектом которых становится не только организация производства и предприятия, но и человек, его потребности и цели.

Поэтому современное предприятие нуждается в гибкой и динамичной системе организации труда работников, способной адекватно реагировать на конъюнктуру рынка и меняющиеся внутреннюю и внешнюю среду.

ОАО «Южноуральский арматурно-изоляционный завод» — образовалось на базе завода, построенного в 50-е годы XX века. Сегодня ЮАИЗ является одним из самых известных производителей подвесных изоляторов из закаленного стекла, фарфоровых изоляторов и линейной арматуры для воздушных линий электропередачи и распределительных устройств станций и подстанций не только в Уральском федеральном округе, но по всей России.

ЮАИЗ входит в первую сотню лучших предприятий страны. Современное производство Южноуральского арматурно-изоляционного завода оборудовано всеми необходимыми технологическими линиями и способно выпускать продукцию, востребованную как в России, так и за ее пределами. Продукция с именем Южноуральского арматурно-изоляционного завода расходуется по энергетическим объектам всего мира.

Организация труда на предприятии призвана создавать для человека нормальные условия труда и одновременно системы труда, повышающие доход предприятия. В основе

формирования оптимальных условий труда лежит исследование динамики производительности труда.

Руководители всегда осознавали, что необходимо стимулировать людей к работе. Однако они полагали, что для этого достаточно обычного материального вознаграждения. Деятельность человека обретает смысл только в связи с наличием цели. В результате, кроме требований профессиональной компетенции, появляются дополнительные условия, которые позволяют полнее раскрыть потенциал личности.

Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как осуществляется мотивирование людей.

Труд руководящих работников, специалистов и служащих оценивается как бы опосредованно, исходя из результатов, работы предприятий или производственных подразделений. С помощью заработной платы оцениваются результаты не только индивидуального, но и коллективного труда – бригад, подрядных коллективов. Заработная плата, является наиболее мобильной и гибкой формой в общей системе распределения, являясь частью национального дохода, выраженного в денежной форме, заработная плата формируется, действует и отражает процессы, происходящие в государстве.

В связи с изложенным, тема научно-исследовательской работы весьма актуальна.

Актуальность темы работы объясняется условиями жесткой конкуренции на рынке, необходимого обеспечения конкурентоспособности фирмы. Известно, что важнейшая составляющая конкурентоспособности напрямую зависит и обеспечивается персоналом фирмы и системой управления персоналом.

Целью исследования является изучение и анализ системы управления персоналом предприятия ОАО «Южноуральский арматурно-изоляционный завод», разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Для достижения цели исследования представляется целесообразным решить следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические аспекты управления персоналом;
2. Проанализировать действующую систему управления персоналом в исследуемом предприятии.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом в исследуемом предприятии.

Объект исследования – Открытое Акционерное Общество «Южноуральский Арматурно-изоляционный Завод» (далее ОАО «ЮАИЗ»).

Предмет исследования - организация управления персоналом ОАО «ЮАИЗ».

Метод исследования - сбор, обобщение и систематизация информации, анализ, формализованное представление.

Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое

значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов.

Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способной многократно повысить ее эффективность, а само понятие «управление персоналом» рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического.

Система управления персоналом обеспечивает непрерывное совершенствование методов работы с кадрами и использованием достижений отечественной и зарубежной науки, наилучшего производственного опыта.

Сущность управления персоналом, включая наемных работников, работодателей и других владельцев предприятия заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления. В основе этих отношений лежат принципы, методы и формы воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их.

В условиях рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого производства.

Успех работы предприятия (организации, фирмы) обеспечивают работники, занятые на нем. Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия.

Исследованное предприятие ОАО «ЮАИЗ» - крупная коммерческая организация. В качестве генеральной цели организация правомерно рассматривает экономическую цель, то есть получение расчетной величины прибыли от реализации продукции.

Экономически организация развивается успешно, стремительно, динамично, так как по всем основным экономическим показателям ее хозяйственной деятельности наблюдается рост.

В ОАО «ЮАИЗ» используется линейно-функциональная организационная структура, при ней линейные руководители являются единоначальниками, помощь им оказывают функциональные органы. Линейные руководители низших ступеней административно не подчинены функциональным руководителям высших ступеней управления. Функциональные руководители соответствующего уровня составляют штаб линейного руководителя. Система имеет как преимущества, так и недостатки.

Результаты исследований позволили разработать мероприятия по совершенствованию системы УП.

В таблице 1 приведен перечень мероприятий по выявленным проблемам:

Таблица 1– Мероприятия по совершенствованию системы УП

Проблема	Мероприятия
-----------------	--------------------

Рост текучести рабочего персонала	Совершенствование системы материального стимулирования
Низкий уровень мотивации и удовлетворенности персонала	Совершенствование системы нематериального стимулирования
Низкий уровень образования рабочих	1. Внедрение внутрикорпоративного обучения 2. Заключение трехсторонних договоров на обучение рабочих с ССУЗами города
Слабое кадровое обеспечение Отдела УП (несоответствие численности нормативам)	Введение в штат менеджера по персоналу

Введение должности квалифицированного менеджера по управлению персоналом позволяет усовершенствовать систему управления персоналом, что обязательно должно будет улучшить и качество предоставляемых услуг и продукции, и увеличить объем продаж, получить большую прибыль.

Произведенные экономические расчеты показали, что затраты на внедрение этого специалиста обоснованы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ.: - М.: Проспект, 2010.-208с.

2.Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ.: Кодексы. Законы. Нормы. Сиб. унив., 2011.-191с.

3.Армстронг, М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 509 с.

4.Бляхман, Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента : учебное пособие для студентов высш. учеб.заведений / Л. С. Бляхман. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2015. - 380 с..

5. Имаи, М. и др.: Ключ к успеху японских компаний / М. Имаи, Кайдзен. - М.: Альпина Бизнес Букс: Приоритет, 2011. - 274 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЮАИЗ»

Серматова В.Е., руководитель – Есина О.В.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Актуальность темы научно-исследовательской работы связана с тем, что в современных экономических условиях, во времена жесткой конкуренции маркетинг – единственно эффективная концепция рыночного управления предприятием, необходимость совершенствования маркетинговой деятельности обусловлена особенностями экономической системы России, повышением значимости маркетинга.

Трудности, возникающие перед компаниями, в связи с переходом к рынку во многом связаны с тем, что менеджмент компаний не знает законов рынка и механизмов его действия. Ситуация ставит перед менеджером новые задачи: рационально планировать свою деятельность, поднять качество и конкурентоспособность товаров и фирмы, как обеспечить эффективный сбыт продукции.

Достигнуть это возможно при значительном повышении уровня организации деятельности компании. Важную роль в этом, в рыночных условиях, играет использование принципов маркетинга, получивших широкое распространение в мировой практике.

Маркетинг уже давно находится на вооружении предприятий зарубежных стран, имеет он применение и в России. Важно отметить, что маркетинг постоянно развивается и не является чем-то догматическим.

Термин маркетинг означает «рыночный» и представляет собой систему организации и управления всеми сторонами деловой активности хозяйственной единицы.

«Не существует единой универсальной формулы для организации работы на основе принципов маркетинга, равно как и нет единой схемы построения маркетинговой работы на уровне предприятия. Главное при маркетинговом подходе – целевая ориентация всей совокупности намеченных мер».

Сегодня маркетинговый подход заставляет менеджмент уделять таким сферам, как, реализация, и сбыт продукции, увеличение доходов и улучшению финансового положения компании куда больше внимания, чем управлению производством с целью снижения издержек.

Задача фирмы стремящейся к лидерству, дать потребителю товар более высокого качества и значимости для потребителя в первую очередь, что позволит определить стратегию поведения фирмы.

Маркетинг рассматривается как рыночная концепция управления фирмой, он становится основополагающей, целевой функцией, определяющей все аспекты деятельности фирмы, а поэтому превращается из обычной хозяйственной функции в само содержание, сущностную черту функционирования фирмы, стремящейся к получению максимальной прибыли.

Маркетинг - это координирование действий предприятия на рынке, для него характерными чертами являются системность и комплексность.

Таким образом, маркетинговая деятельность – это основа комплексного решения задач предприятия: поиск потребителя, определения собственных возможностей, оценка уровня конкурентоспособности фирмы и продукции.

Теоретические аспекты маркетинговой деятельности достаточно хорошо отражены в научной зарубежной и отечественной литературе, вместе с тем опыт использования маркетинга как системы управления, предприятием в отечественном бизнесе изучен недостаточно. Имеет место проблема использования маркетинга на конкретном предприятии, в условиях экономической нестабильности.

Объект исследования – Открытое акционерное общество «Южноуральский арматурно-изоляционный завод».

Предмет исследования – система управления маркетинговой деятельностью на исследуемом объекте.

Целью работы является разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью ОАО «ЮАИЗ».

Задачами данной работы являются:

1. Изучение теоретических и методологических аспектов формирования системы управления маркетинговой деятельности предприятия;

2. Анализ существующей системы управления маркетинговой деятельностью ОАО «ЮАИЗ»;

3. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью ОАО «ЮАИЗ»;

4. Экономическое и социальное обоснование рекомендаций.

При выполнении работы были также использованы методы технико-экономического анализа, методы системного анализа, экономико-математические методы, методы маркетинга и другие методы.

Практическая ценность проведенных исследований состоит в том, что проведенные исследования и разработки дают возможность повысить эффективность маркетинговой деятельности предприятия, что обеспечит ему устойчивые рыночные позиции.

Маркетинг – это организация управления фирмы в области стратегического планирования, направленного на удовлетворение заказов потребителей, получение прибыли. В настоящее время термин «управление маркетингом» определяется как анализ, планирование, реализация и контроль за исполнением программ, направленных на создание, поддержание и расширение выгодных отношений с целевыми покупателями для достижения целей организации.

Итак, управление маркетингом – это целенаправленная деятельность по регулированию позиций фирмы на рынке, по средствам планирования, организации, учета, контроля, исполнения каждой фазы позиционно – деятельностного поведения фирмы, с учетом влияния закономерностей развития рыночного пространства, конкурентной среды для достижения прибыльности и эффективности деятельности субъекта на рынке.

Сфера управления маркетингом, занимая определенное место в общей системе маркетинговых знаний, включает анализ, планирование, контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов посредством решения определенных задач организации, таких как получение, прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.д.

Управление маркетинговой деятельностью, как любой процесс управления, имеет следующие составные части:

- маркетинговый анализ и аудит;
- стратегическое и текущее планирование;
- организация процесса управления маркетингом;
- контроль за осуществлением маркетинговых мероприятий.

Маркетинговый анализ и аудит - важнейший составной элемент процесса управления маркетинговой деятельностью, который снабжает информацией все этапы процесса управления и является детализированным исследованием внутренней и внешней среды предприятия, его сильных и слабых сторон. Среди основных инструментов маркетингового анализа и аудита следует назвать: технико-экономический анализ деятельности предприятия, анализ макро- и микросреды предприятия, SWOT-анализ, маркетинговые исследования рынка.

Информация, полученная в результате всестороннего анализа деятельности предприятия, используется на этапе формального планирования. Компании разрабатывают три вида планов: годовой, долгосрочный и стратегический.

Стратегическое планирование является первой ступенькой в процессе планирования и включает в себя определение миссии компании, формулировку целей и задач, функциональные планы. Постепенно процесс стратегического планирования спускается до линейных подразделений компании.

После окончания процесса планирования и определения необходимых ресурсов следует процесс организации маркетинговой деятельности на предприятии. Этот процесс невозможен без четкого определения маркетинговых функций каждого подразделения и единого центра управления маркетинговой деятельностью на предприятии. Как правило, эту роль возлагают на специальные маркетинговые подразделения, которые организуются согласно целям, задачам и специфике деятельности компании.

Результаты, полученные в результате проведения маркетинговых мероприятий, собираются и анализируются специально назначенным маркетинговым контролером. Это специалист ведет постоянный процесс сопоставления полученных и запланированных результатов. На основании сделанных им выводов, маркетинговая деятельность подвергается пересмотру и совершенствованию.

В работе рассмотрены теоретические и методологические основы управления маркетинговой деятельности предприятия в условиях современной экономической системы. Организация управления маркетинговой деятельностью, проведен анализ существующей системы управления маркетинговой деятельностью Открытого акционерного общества «Южноуральский арматурно-изоляционный завод». Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что на предприятии нет системы управления маркетинговой деятельностью, функции маркетинга разделены между различными структурными единицами, действующими в соответствии с о своими планами, деятельность структурных единиц не координируется, не проводятся маркетинговые исследования. В связи с этим в работе предложены рекомендации:

1. Создание отдела маркетинга;
2. Совершенствование маркетингового контроля;

3. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований.

В работе приведены затраты на реализацию рекомендаций, оценка экономической эффективности, определены предположительные социальные эффекты.

Существенным результатом предложенных мероприятий следует считать общий рост конкурентоспособности компании, полученный в результате методически правильного подхода к организации маркетинговой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дородников, В.Н. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие. - Новосибирск: НГАЭиХ, 2010. – 156 с.
2. Маркетинг: Учебник /А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.: Под ред. А.Н. Романова. — М.: ЮНИТИ, 2009. – 111 с.
3. Багиев, Г. Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / - М.: “Экономика”, 2011. – 654 с.
4. Матанцев, А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга. - М.: Изд-во "Финпресс", 2008. – 159 с.
5. Диксон, П. Управление маркетингом: Учебное пособие. – М.: Бинوم, 2010. – 230 с.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М.: «Прогресс», 2009. – 189 с.
7. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 304 с.
8. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 219 с.
9. Карпов, В.Н. Маркетинговое исследование рынка: методы получения информации и ее анализ // Маркетинг. - 2011. - N 2. - С.78-88.
10. Анурин, В.А. Маркетинговые исследования потребительского рынка: Уникальный отечественный опыт; Учеб.пособие для вузов / В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2009. – 270 с.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В РАБОТЕ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ ПРОЦЕДУРНОГО КАБИНЕТА

Докшина Е.М., руководитель – Цетвинская О.А.

ГБПОУ «Челябинский медицинский колледж»

Эффективное использование рабочего времени процедурной сестры является актуальной проблемой организации сестринского труда т.к. в конечном итоге влияет на качество оказания медицинской помощи населению.

Функциональных обязанностей у медицинской сестры процедурного кабинета достаточно много. К её основным задачам относятся:

- организация работы процедурного кабинета,
- проведение лечебно-диагностических мероприятий,
- повышение эффективности деятельности процедурного кабинета, культура обслуживания пациентов.

В связи с этим возникает главная проблема – распределение рабочего времени для эффективного осуществления той или иной деятельности.

Цель исследования: Анализ временных затрат по видам деятельности медицинской сестры процедурного кабинета.

Задачи исследования:

- Провести анализ теоретических подходов по проблеме распределения рабочего времени медицинской сестры процедурного кабинета;
- Изучить и разделить деятельность медицинской сестры на группы трудовых операций;
- Провести хронометраж рабочего времени медицинской сестры процедурного кабинета, проанализировать результаты исследования.
- Сформулировать выводы и предложения по результатам исследования.

Объект исследования: медицинская сестра процедурного кабинета.

Предмет исследования: деятельность процедурной медицинской сестры за одну рабочую смену с 8.00 до 18.00 ч. в течение одной трудовой недели.

Методы исследования:

- Наблюдение за деятельностью медицинской сестры процедурного кабинета;
- Хронометраж рабочего времени медицинской сестры процедурного кабинета.

База исследования – Детская городская клиническая больница №1 г.Челябинска.

В исследовании приняла участие процедурная сестра 1-ого педиатрического (грудного) отделения со стажем работы 2 года. Исследование проводилось в дневную смену с 8.00-18.00ч., в течение одной рабочей недели.

Исследование проводилось в следующем порядке:

- В начале исследования были определены трудовые операции процедурной сестры и разделены на виды деятельности: основная деятельность, вспомогательная деятельность, работа с документацией, служебные разговоры (на основе должностной инструкции процедурной медицинской сестры и рекомендаций по нормированию труда НИИ социальной

гигиены, экономики и управления здравоохранения им. Н.А. Семашко). В результате наблюдения выявлены также другие виды деятельности, имевшие место в работе медсестры, но не указанные в документах: хозяйственная и прочая деятельность, личное время.

- Ежедневно, в начале смены в течение одной рабочей недели, на медсестру оформлялся индивидуальный лист хронометража, в который были внесены трудовые операции;

- В ходе наблюдения фиксировалось время, затраченное на выполнение трудовых операций, и вносилось в лист хронометража;

- В конце рабочей смены суммировалось время трудовых операций по каждому виду деятельности;

- В конце рабочей недели был определён средний показатель по каждому виду деятельности;

- По результатам проведённого исследования была составлена сводная таблица, в которой результаты исследования сопоставили с предлагаемыми нормативами, опубликованными в журнале “Главная медицинская сестра”, 2003, №(таблица 1.).

Таблица 1.

Наименование деятельности	Показатели персонала больницы (%)	Эталон (%)
Основная деятельность: - постановка инъекций и инфузий; - забор крови на исследования.	50	50
Вспомогательная деятельность: - подготовка кабинета к работе; - получение и раскладка медикаментов; - обработка рук и инструментария надевание рабочей одежды.	15	10
Работа с документацией: - регистрация выполненных врачебных назначений; - работа с документами, - регламентирующими санэпидрежим, приказами и распоряжениями по ЛПУ.	15	30
Служебные разговоры: - отчет у старшей медсестры; - обсуждение проблем пациента с лечащим врачом; - участие в утренних конференциях.	8	10
Хозяйственная и прочая деятельность: - обеспечение стерильным инструментарием, перевязочным материалом; - контроль сохранности и исправности медицинского оборудования; - уборка рабочего места.	4	-

Личное время: - прием пищи; - личная гигиена и другие личные потребности.	8	-
Итого	100	100

Анализ проведённого исследования (хронометража) показал:

- Основная деятельность процедурной сестры составляет половину рабочего времени, что соответствует нормативным показателям.
- На вспомогательную деятельность сестра затрачивает на 5% больше времени по сравнению с предлагаемым эталоном, так в работе процедурной сестры не предусмотрена помощь младшего медицинского персонала.
- На заполнение документации затрачивается в 2 раза меньше времени, чем по эталону, что вполне достаточно для данного вида деятельности в процедурном кабинете стационара, а оставшееся время медсестра перераспределяет на другие виды деятельности, не определённые нормативами.
- На служебные разговоры медсестра затратила в 1,2% меньше времени, что свидетельствует о рациональной организации труда.
- Хозяйственная и прочая деятельность занимает 4% рабочего времени. В эталоне отсутствует нормативный показатель. А эта работа очень важна, т.к. обеспечивает связь между другими видами деятельности.
- Личное время занимает 8%. Этот показатель так же не определён в эталоне, но имеет место в работе любого сотрудника.
- Потеря рабочего времени не выявлено. Вся намеченная работа выполнена.

Практическая значимость исследования.

Полученные данные хронометража могут быть взяты за основу и использованы для нормативных показателей работы процедурных медицинских сестёр стационаров нашего города.

Предложения по оптимизации работы медицинской сестры процедурного кабинета:

- Проводить регулярно хронометраж рабочего времени процедурных сестёр больницы с целью анализа и коррекции их деятельности;
- Взять за нормативную основу для анализа результаты хронометража, полученные в результате нашей работы;
- Ввести в режим работы медицинских сестёр процедурного кабинета регламентированный перерыв для приема пищи, отдыха и личной гигиены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баулин С.И. Справочник медсестры процедурного кабинета. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 288с.
2. Вялков А.И. Управление качеством в здравоохранении // Проблемы управления здравоохранением. 2003. № 1. С. 5–12.
3. Двойников С.И. Управление качеством медицинской помощи. Качество сестринской помощи // Сестринское дело. 2004. № 3. С. 12.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Быкова К.И., руководитель – Магдалинова Т.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В наши дни одним из наиболее значимых и важных ресурсов является человек. Со времени появления школы человеческих отношений, человек стал рассматриваться не просто как бездушное орудие для создания и производства товаров, а как личность, как важнейший фактор производства и успешного функционирования организации.

Данная тема является актуальной, так как человека нужно стимулировать и мотивировать в работе. Тогда работник будет ходить на работу с радостью, выполнять все поручения и задания с рвением, старанием и добросовестно.

Объектом исследования является стимулирование и мотивация к труду персонала организации.

Предмет – основные методы и модели мотивации к труду, а также способы стимулирования персонала.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию мотивации и стимулирования работников.

Постановка цели исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические основы мотивации и стимулирования работников в организации;
- провести анализ системы мотивации и стимулирование труда работников;
- разработать рекомендации по совершенствованию мотивации и стимулирования работников.

Мотивация – это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.

Основная деятельность человека – это труд, который занимает, как минимум, треть взрослой самостоятельной жизни. Становится очевидным, что труд, а, следовательно, и все вопросы с ним связанные имеют большое значение для любого человека и всегда находятся в поле внимания. Результаты, достигнутые людьми в процессе работы, зависят не только от знаний, но и навыков и способностей этих людей.

«Мотивация» и «стимулирование» два близких понятия, однако, если понятие «стимул» употребляется в основном для обозначения материального или морального поощрения, то «мотив» используется более широко и охватывает все стороны поведения работника.

Мотивация включает в себя внутреннее состояние человека, называемое потребностью, определяемое как стимул или задача. Поведение человека определяется потребностью, которая доминирует в данный момент времени.

Исследования показывают, что активный созидательный труд в настоящее время в той или иной мере входит в содержание деятельности большей части работающего населения, прежде всего специалистов с высшим и средним специальным образованием, административно-управленческого персонала, высококвалифицированных рабочих,

работников услуг. Это ведущий отряд национальной рабочей силы, охватывающий в западных странах от 40 до 50% занятых в народном хозяйстве. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мотивационная модель

Претворение в жизнь потребностей своей личности	Реализация своего потенциала
Уважение к себе признание со стороны других	Компетентность в своей профессии. Право самостоятельно принимать решения.
Социальные контакты	Быть признанным в родственной по духу группе. Контакты с людьми. Быть приятным
Уверенность в завтрашнем дне	Долгосрочное обеспечение денежным доходом, с целью удовлетворения физиологических потребностей. Гарантия рабочего места на длительный срок.
Физиологические потребности	Питание. Квартира. Одежда.

Виды мотивации и стимулирования труда.

Принято выделять три основных вида трудовой мотивации:

- материальную;
- социальную (моральную);
- организационную (административную).

Среди мотивов труда решающее значение принято придавать мотивам, связанным с материальной заинтересованностью. Именно они главным образом влияют на выбор профессии, места работы, определяют отношение к труду.

Материальная мотивация реализуется через ряд каналов: систему оплаты труда, систему дифференцированного учета видов и результативности труда, систему реализации полученных за труд денежных средств (развитие сферы расходования полученных трудовых доходов).

Социальные, или моральные, стимулы основаны на нравственных ценностях человека, осознании работником своего труда как долга перед обществом, понимании ценности и полезности этого труда. К данной категории относят также побудительные мотивы, связанные с творческой насыщенностью и содержательностью труда, относительно благоприятными его условиями, взаимоотношениями в трудовом коллективе, отношениями между работником и его руководителем, возможностью профессионально-квалификационного роста, самосовершенствования и самовыражения.

Организационная (или административная) мотивация опирается на закрепленное законом право администрации (работодателя) требовать от работников соблюдения принятых правил трудовой деятельности (статья 3 Трудового законодательства Российской Федерации). Основа этого вида мотивации - дисциплина труда, а ее результат - дисциплинарная ответственность, предусматривающая меры воздействия на работника за ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Административная мотивация включает и меры поощрения.

Известный американский психолог Абрахам Маслоу выделяет пять основных уровней человеческих потребностей-мотиваций:

1) основные физиологические потребности: пища, отдых, жилище. Одним из главных средств удовлетворения их являются деньги, высокий заработок.

2) потребность в безопасности (сохранение жизни, здоровья, уверенность в завтрашнем дне, в пенсионном обеспечении).

3) потребность в социальной общности (быть принятым в коллективе, получить признание, поддержку, доброжелательное отношение людей).

4) потребность в уважении и самоуважении (испытывать чувство собственной значимости и необходимости для предприятий, социального престижа, желание видеть уважение окружающих, иметь высокий социальный статус).

5) потребность в самореализации, самовыражении (стремление реализовать свои способности).

Эффективная деятельность возможна лишь при наличии у работников соответствующей мотивации, то есть желания работать. Позитивная мотивация активизирует способности человека, освобождает его потенциал, негативная тормозит проявление способностей, препятствует достижению целей деятельности.

Результаты исследования

Было проведено исследование среди персонала ЮУрГТК, в результате которого было опрошено 27 человек и выявлены следующие факторы, которые влияют и действуют на трудовую активность.

Результаты исследований приведены на рисунках 1 и 2.

На рисунке 1 мы видим, что для большинства сотрудников, факторами, влияющими на эффективность работы, являются высокая заработная плата и хорошие условия труда, т.е. психофизиологических, санитарно-гигиенических и эстетических факторов производственной среды, оказывающих влияние на здоровье и работоспособность персонала в процессе труда.

В настоящее время недооцениваются кадровые вопросы. Нужно учесть, что выходу из кризиса будут способствовать специалисты высшей квалификации. Их главная задача состоит не только в совершенствовании управления человеческими ресурсами, но и в разработке новых мотивационных моделей, способствующих справедливой оплате, распределению социальных благ, а также планированию карьеры работников.

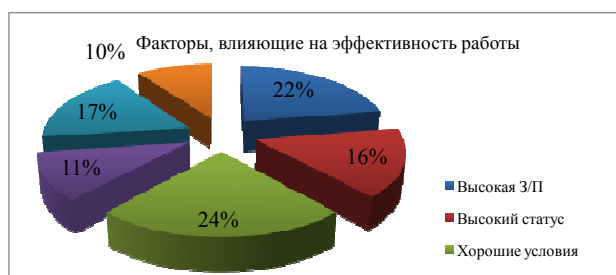


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на эффективность работы

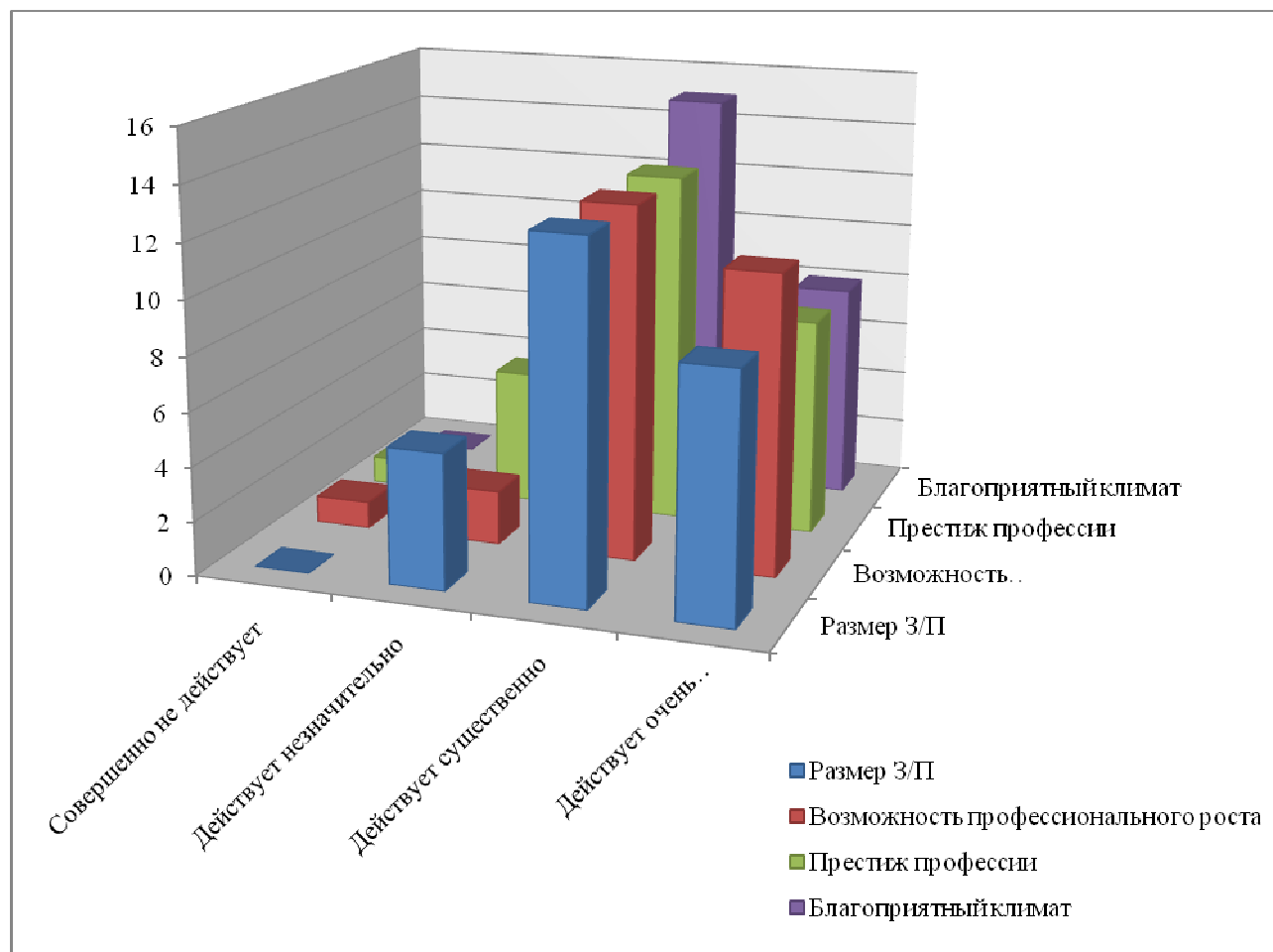


Рисунок 2 – Факторы, действующие на трудовую активность на 2016 г.

Проблема мотивации и стимулирования труда в настоящее время является одной из важных задач экономики. Результаты моего исследования показывают, что основной мотивацией для сотрудников организаций является размер заработной платы, т.е. организации нужно мотивировать сотрудников за высокие результаты работы в денежной форме – премиями, различными выплатами. Но также для большей трудоспособности следует мотивировать сотрудников улучшением благоприятного климата в организации, чем более благоприятными считает работник условия своего труда, тем чаще он ими удовлетворен. Таким образом, человек будет получать удовольствие от работы и, в конечном итоге, это принесет свои плоды – увеличатся прибыли, снизится текучесть кадров, персонал станет более квалифицированным, снизится риск нетрудоспособности граждан.

Таким образом, материальные стимулы, зарплата, социальные блага – это средства удовлетворения основных физиологических потребностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурлаков Г.Р. Мотивационный климат организации. //Управление Персоналом, 2015 – 208 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». – М.: Гордарика, 2013 – 144 с.
3. Глухов В.В. Основы менеджмента. - С.Петербург.: «Спец.литература», 2013 – 359 с.

4. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие – М., Омега-Л., 2013 – 222 с.

5. Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013 – 223 с.

6. Складенко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Складенко, В.М. Прудников Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 301 с.

7. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ/ А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 301 с.

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПО ПРИНЦИПУ КАФЕТЕРИЯ

Окунева Е.А., руководитель – Галиева С.Г.

Колледж института спорта, туризма и сервиса ФГАОУВО «ЮУрГУ» (НИУ)

Мотивация персонала – одна из важнейших функций менеджмента, призванная способствовать свободному развитию и самореализации личности в рамках общечеловеческой морали. Именно поэтому в современном управлении выделяют его социальный аспект, в соответствии с которым все происходящие в обществе процессы рассматриваются с позиций первичности в них человека – индивида, личности.

Для руководителя любого ранга важна эффективная и качественная деятельность своих подчинённых. И для побуждения к этим задачам руководитель должен использовать в своей деятельности механизмы мотивации и стимулирования. Далее рассмотрим понятия мотивация и стимулирование.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Виханский О.С. и Наумов А.И.

Стимулирование – это процесс регулирующего воздействия на работника факторов внешней среды с целью повышения его трудовой активности. Если мотивация подталкивает деятельность изнутри, то стимулирование привлекает ее извне возможностью удовлетворения потребностей.

Стимулирование принципиально отличается от мотивирования. Суть этого отличия состоит в том, что стимулирование – это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование. При этом, чем выше уровень развития отношений в организации, тем реже в качестве средств управления людьми применяется стимулирование.

Как сделать так, чтобы сотрудники работали в полную силу? Гибкая система компенсаций (в российской терминологии – система кафетерия) позволяет работнику самому выбирать, какие из дополнительных благ предоставит ему компания. Эта идея в последние годы стала одной из самых популярных на Западе.

Работа с «гигиеническими» факторами (по Ф. Герцбергу) — улучшение условий труда, повышение удобства офисных помещений, введение гибкого графика, бесплатные фрукты и соки на кухне — конечно, может снизить «неудовлетворенность» сотрудников. Но не окажет существенного влияния на «позитивную» мотивацию. Кроме того, постепенно снижается «побудительная сила» материального вознаграждения. Меняется отношение людей к работе в целом:

- для большинства работа на предприятии / в организации уже не самоцель - активно распространяются альтернативные формы занятости, такие как фрилансерство, предпринимательство, аутсорсинг и пр.;

- для молодежи в «пирамиде ценностей» ключевыми становятся высшие уровни — принадлежность к коллективу, самореализация, новое поколение выше ценит баланс работа / жизнь, больше внимания уделяет заботе о здоровье, общению, различным формам досуга;

• для многих размер зарплаты уже не ключевой критерий при выборе нового места работы и т.д.

Эти тенденции необходимо учитывать руководителям при разработке мотивационных программ.

Метод «кафетерия» - вариант индивидуализации составляющих внутрифирменной системы стимулирования. В основе метода лежит своего рода «меню», в котором персоналу предприятия предлагаются для свободного выбора определенные услуги в качестве вознаграждения за труд.

Все это предусматривается бюджетом фирмы. Работники по желанию могут выбрать предпочитаемый вид услуг, составляя своеобразное «меню» и периодически обновляя его в соответствии со своими запросами (подобно тому, как это делает посетитель кафе).

Проблема менеджмента в том, чтобы без дополнительных издержек повысить эффективность системы стимулирования труда путем целенаправленной ориентации предоставляемых услуг на реальные запросы служащих. Повышение индивидуальной отдачи в результате такой политики следует ожидать от роста удовлетворенности работой и готовности персонала добросовестно выполнять свои обязанности.

Возрастает и привлекательность фирмы как работодателя. Дополнительные выгоды компания получает благодаря сокращению текучести кадров, притоку новых работников.

Принцип свободного выбора в «системе кафе» делает возможной непрерывную адаптацию фирменных услуг к индивидуальным, изменчивым потребительским запросам и жизненным планам сотрудников. Поэтому логично предполагать, что эта система стимулирует верность фирме, повышает заинтересованность работать в ней длительное время.

Периодический выбор услуг персоналом позволяет со временем лучше оценить отдельные виды стимулов, что повышает, в конечном счете, их эффективность.

Рассмотрим механизм принципа «кафетерий»: люди зарабатывают «виртуальные деньги», за которые могут получить дополнительные блага. Откуда же берутся «виртуальные деньги»?

1. Перед сотрудником ставятся задачи.

2. За выполнение задач в установленные сроки он получает поощрение — определенное количество баллов (чем выше качество — тем больше баллов).

3. Баллы зачисляются в «виртуальный кошелек» сотрудника. Собственно, это и есть «виртуальные деньги».

4. «Кошелек» доступен на внутреннем сайте, где каждый сотрудник имеет свой «личный кабинет». Здесь человек может выбрать интересующие его услуги (распределить набранные баллы по пунктам «меню») и тем самым конвертировать «виртуальные деньги» в реальные дензнаки / блага.

Чем успешнее и эффективнее работает сотрудник, тем больше баллов в свой виртуальный «кошелек» получит и, соответственно, «оплатит» больше услуг. Важно отметить, что проявить себя в работе может любой сотрудник — вне зависимости от занимаемой должности, или стажа работы в компании. В результате доступный для него лимит услуг может оказаться даже выше, чем у его руководителя.

Список предлагаемых льгот достаточно разнообразен; при его формировании необходимо охватить все наиболее важное для человека: от повышения квалификации до организации личного досуга. «Меню кафетерия» может включать в себя следующие услуги:

- корпоративный полис добровольного медицинского страхования (ДМС);
- компенсация за пользование мобильной связью и интернетом (определенная сумма в месяц);
- компенсация оплаты детского сада и различных развивающих мероприятий для детей сотрудника;
- компенсация оплаты коммунальных услуг;
- компенсация оплаты туристических поездок;
- компенсация оплаты полисов ОСАГО и КАСКО;
- компенсация за питание (определенная сумма в месяц);
- изучение иностранного языка;
- компенсация расходов на обучение;
- компенсация оплаты процентов по ипотечным кредитам.

Все начинается с планирования бюджета, как правило, планирование идет на год. Затем рассчитываются лимиты средств, которые будут доступны для финансирования программы «кафетерий». Лимиты зависят от итогов годовой оценки — размер «виртуального кошелька» прямо пропорционален оценке деятельности каждого конкретного специалиста.

После завершения расчетов, индивидуальные лимиты становятся доступны в «личном кабинете». Далее сотрудники должны выбрать услуги — распределить полученные баллы. Оформленные в «личном кабинете» заявки предоставляются администратору программы «кафетерий». Например, сотрудник Иванов И. И. по результатам оценки получил высший балл — А. Согласно схеме расчетов оценке А соответствует 1,5 тыс. «виртуальных рублей».

Оценка	Коэффициент	Сумма, «вирт. руб.»
А	1,5	1500
В	1	1000
С	0,5	500

Таким образом, из «меню кафетерия» Иванов И. И. может выбрать по своему усмотрению одну или несколько услуг. Предположим, 1 тыс. виртуальных рублей он потратит на компенсацию оплаты за детский сад для своего ребенка, а 500 — на пополнение счета личного мобильного телефона.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что мотивация — это управленческий процесс, с помощью которого менеджер побуждает работников выполнять возложенные на них функции, путем использования различных факторов, для достижения целей организации, удовлетворяя при этом их потребности.

Преимущества программы «Кафетерий»:

1. Устранить основной недостаток традиционной системы дополнительных выплат, при которой издержки распространяются на всех, а льготы получают избранные. Например, в стандартный соцпакет включена медицинская страховка, но сотрудник ни разу на протяжении года ею не воспользовался. Поскольку он регулярно занимается спортом, часто бывает на море, у него нет необходимости обращаться к врачам. Если бы компания

предложила ему выбор: заключить договор ДМС или оплатить посещение спортклуба, скорее всего, он выбрал бы второе. В результате были бы довольны обе стороны:

- человек ведет здоровый образ жизни;
- работодатель снижает потери за счет сокращения больничных.

Но главное, все-таки — мотивационный эффект: работник видит уважение своего выбора, стремление компании удовлетворить важные для него потребности.

2. Уйти от «уровнировки» в предоставлении льгот.

3. Увязать предоставление льгот с индивидуальной результативностью.

4. Индивидуализировать мотивацию за счет того, что каждый человек может самостоятельно выбрать наиболее привлекательные для него услуги.

Программа не только мотивирует людей к повышению качества работы, но и стимулирует их к профессиональному росту и личностному развитию (многие выбирают обучение). Выгоды от нее получают обе стороны:

- компания — рост качества работ, своевременно реализованные проекты, успешно выполненные бизнес-задачи;

- сотрудник — услуги, которые максимально полно удовлетворяют его текущие потребности или дополнительный бонус.

5. Программа хорошо влияет на положительный имидж работодателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2006. – 670 с.

2. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. – Минск: БГЭУ, 2011. – 279 с.

3. Травин, В.В. Менеджмент персонала предприятия: учебное пособие / В.В. Травин. – М.: Дело, 2012. – 372 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. HR-Лига, сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом. Журнал «Менеджер по персоналу»: официальный сайт [Электронный ресурс] <http://hrliga.com/> (дата обращения: 10.11.2016).

2. Сарафан. Информационный канал по рекламе и маркетингу. Управление персоналом, «Мотивация по принципу «Кафетерий»: официальный сайт [Электронный ресурс] <http://sarafan.good-peoples.ru/> (дата обращения: 11.11.2016).

3. Студопедия – лекционный материал для студентов: официальный сайт [Электронный ресурс] http://studopedia.su/8_276_kompensatsionnie-plani.html (дата обращения: 11.11.2016).

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО ЧКПЗ

Алабугина А.А., руководитель- Минина Е.С.

ПОУ «Колледж права и экономики»

Проблема состоит в реализации своей продукции, в её доступности для потребителя, ведь чем больше посредников в канале распределения, тем дороже становится продукция. В условиях кризиса платежеспособность контрагентов снижается, поэтому при высокой стоимости, количество приобретаемого товара сокращается. Данная проблема затрагивает любое промышленное предприятие нашего города, в том числе ПАО ЧКПЗ

Целью научно-исследовательской работы является изучение формирования каналов распределения ПАО «ЧКПЗ» и их организация

Объектом исследования является ПАО «ЧКПЗ».

Предметом научной работы являются каналы распределения.

Каналы распределения - это совокупность предприятий или предпринимателей, которые принимают на себя или помогают передать кому-либо право собственности на конкретные товары или услуги при движении его от производителя к потребителю. Производитель передает часть работы по сбыту посредникам и в какой-то мере теряет контроль над тем, как и кому, продается товар.

Каналы распределения могут содержать в себе определенное число уровней канала. Уровень канала - это любой посредник, который выполняет определенную работу по продвижению товара к конечному потребителю.

Уровень канала распределения представляет собой длину канала, измеренную числом участвующих в нем посредников.

В соответствии с уровнями можно выделить следующие виды каналов распределений:

1. Канал нулевого уровня – прямой маркетинговый канал состоит из организации, которая реализует свои товары, услуги непосредственно конечным потребителям. Наглядно его можно представить на Рисунке 1.



Рисунок 1 – Нулевой (прямой) канал распределения

Прямой канал распределения используют многие организации сферы услуг и некоторые товаропроизводители, которые для этого часто используют Интернет или принадлежащие им магазины.

2. Одноуровневый канал распределения включает одного посредника, чаще всего – это розничный торговец. (Рисунок 2)

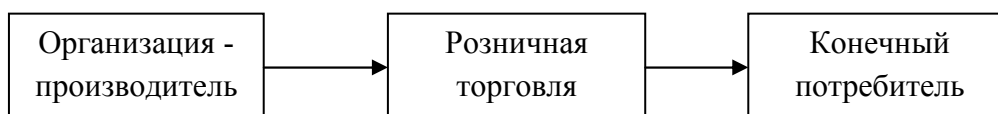


Рисунок 2 – Одноуровневый (косвенный) канал распределения

При формировании канала распределения товара на первое место выдвигается решение о структуре канала, т.е. о количестве уровней канала и о конкретном составе членов канала. Необходимым условием возможности выбора канала распределения является наличие на рынке большого количества посредников.

Посредник – это физическое или юридическое лицо, которое способствует установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой.

Логистические посредники в каналах распределения выполняют определенные функции, которые укрупнено можно разделить на:

- функции (операции) физического распределения;
- функции обмена (купли-продажи);
- поддерживающие функции (стандартизации качества дистрибуции, финансирования, информационной поддержки, страхования рисков и т.п.).

ПАО «Челябинский кузнечнопрессовый завод» использует два вида распределительных каналов: канал нулевого уровня, то есть работает на прямую в конечном потребителем продукции (крупными автомобильными и другими предприятиями), а также каналы первого уровня, то есть каналы с участием розничной сети продаж (запасные части для автомобилей).

Служба логистики ПАО «ЧКПЗ» рассматривает логистических посредников по 5 показателям:

- цена оказываемых услуг;
- деловая репутация;
- наличие собственного транспорта и складских помещений;
- качество;
- возможность солидарной ответственности при уплате неустойки за просрочку поставки по договорам в случае задержки товара на таможне.

Продукцию ПАО «ЧКПЗ» будут использовать для строительства одного из стратегически важных объектов для России и Европы- газопровода «Южный поток». Переговоры ведутся с весны 2014 года. Качество продукции удовлетворило потребителя, поэтому были заключены контракты на более длительный срок. Данное направление на ПАО «ЧКПЗ» считается одним из наиболее перспективных.

Не менее чем на 15 % планируется в 2015 году расширить номенклатуру выпускаемой продукции ЧКПЗ. Завод готовит поставки для ведущих мировых брэндов, среди которых более половины заказов – экспортные.

В частности, в начале 2015 года завод начал серийные поставки комплектующих для «Кнорр – Бремзе КАМА».

Еще три немецкие компании, производители карданных валов, сделали заявки на освоение продукции, в начале лета они начнут получать первые образцы.

Все чаще, основным логистическим посредником стала являться дочерняя компания ООО «ХАРТУНГ», которая действует на рынке с 2006 года.

Дочерняя компания ООО «ХАРТУНГ» была создана для развития сбыта продукции ПАО «ЧКПЗ» под торговой маркой HARTUNG. Сохраняя верность традициям, но ориентируясь на передовой мировой опыт в производстве и построении каналов сбыта ООО

«ХАРТУНГ» наращивает темп продаж, выстраивая свои собственные каналы сбыта, являясь одним из основных посредников при реализации продукции ПАО «ЧКПЗ».

В целом же, как показывает анализ реализации продаж, практически все, что производит ПАО «ЧКПЗ» реализуется и востребовано на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что даже в кризисной экономике 2014 – 2015 годов ПАО «ЧКПЗ» успешно выстраивает свои каналы распределения продукции, находит покупателей и увеличивает сбыт продукции, используя при этом прямой канал распределения нулевого уровня.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникина Б.А. Основы логистики теория и практика. Учебное пособие – М:Проспект,2014-256 с.

2. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений- 2-е изд. – М: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015 - 228 с.

3. Мищенко А. В., Методы управления ограниченными ресурсами в логистике. учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений - М. - 2014 - 182, с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <https://cyberleninka.ru/>
2. <http://logirus.ru/books/>
3. <http://www.chkpz.ru/>

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ.

Федорова А.В., руководитель – Манойлова Н.М.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Вследствие изменения содержания труда в условиях научно-технического прогресса, широкой автоматизации и информатизации производства, в результате повышения уровня образования и социальных ожиданий работников значение мотивации и стимулирования еще более возросло. В условиях сильной конкуренции предприятиям для достижения поставленных целей и задач бывает недостаточно внедрять современные технологии производства и иметь высококвалифицированный персонал. Без должной мотивации производственные процессы малоэффективны или не эффективны вообще. Становится очевидным, что необходимо организовать труд таким образом, чтобы каждый специалист в организации прилагал максимум усилий, чтобы достичь цели предприятия. Персонал - это главный ресурс компании, нужно лишь правильно стимулировать его деятельность.

Актуальность исследования данной темы связана, прежде всего, с тем, что наряду с положительными результатами от создания систем мотивации выявились и отдельные проблемы. Зная о современных проблемах и трудностях мотивации персонала, исследовав их причины можно успешно с ними бороться.

Цель работы заключается в исследовании проблем, связанных с построением эффективной системы методов мотивации на предприятии и разработкой возможных путей их решения.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

- провести теоретический анализ литературы по проблеме исследований мотивации;
- проанализировать основные проблемы мотивации персонала на современных предприятиях;
- разработать рекомендации по совершенствованию методов управления мотивацией работников.

Объектом исследования в работе является мотивационная сфера сотрудников российских компаний.

Предмет исследования – проблемы мотивации персонала в современных компаниях.

Методы: теоретический анализ научной литературы по проблемам исследования, синтез, классификация, наблюдение.

Результаты: учет проблем мотивации труда руководством российских компаний будет существенно способствовать совершенствованию системы мотивации, а значит и результативности деятельности предприятия.

Вопрос побуждения работников к труду и их приверженности к организации издавна волнует исследователей в области персонала и широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Одной из часто обсуждаемых тем является изучение проблем мотивации персонала. Весь круг проблем, которые обозначились за последние годы активной работы по управлению мотивацией персонала, созданию систем мотивации труда, можно свести к следующим: правовые, экономические, социально-психологические,

управленческие и нравственные. В какой-то мере это условное деление, так как на практике зачастую эти проблемы взаимосвязаны.

Правовые проблемы заключаются в том, что сотрудник не защищён от тоталитарных методов воздействия на его психику: порою для достижения целей организации работодатель злоупотребляет своей властью и личность работника несет от этого урон. За рубежом существует ряд законов, ограничивающих работодателей и защищающих права наёмных работников; в России, в свою очередь, законодательных актов, противодействующих неправомерным действиям управленцев, практически нет. Лишь в Трудовом Кодексе РФ провозглашены принципы обеспечения права работника на защиту своего достоинства на период трудовой деятельности, запрещение дискриминации в сфере труда, защита персональных данных работника. Однако реального механизма по реализации этих принципов не существует. Правовые проблемы мотивации труда усиливаются для людей, оказавшихся в ситуации неформальной занятости. Для них нет никакой защиты, хотя в России неформальный наём временных работников очень распространён.

Экономические проблемы можно разделить на три основных: низкая заработная плата, слабая связь результата и оплаты труда, дифференциация компаний по возможностям мотивации работников к труду в зависимости от ресурсов. Уровень заработной платы формирует определённую интенсивность труда, ответственность, инициативность работника – при сохранении в течение длительного времени низкого уровня заработной платы формируются следующие типы поведения работника: работать «от начальника до начальника», «прошёл день – и ладно», «как платите, так и работаем». Здесь необходимо решить вопрос о границах заработной платы низкой, средней и высокой. Причём представление об этих порогах будет различным у наёмных работников и работодателей.

Повышение заработной платы не всегда решает проблемы качества труда. Как правило, после увеличения оплаты труда, происходит подъем заинтересованности сотрудника, сопровождающийся около 2—3 месяцев, затем наблюдается спад интереса работников к труду, либо работники рассматривают такое повышение как необходимое, поэтому оно не ведет к каким-либо существенным изменениям в отношении к работе.

Таким образом, как при недостаточном, так и при избыточном финансовом стимулировании, мотивация сотрудника падает. Отсюда следуют два важных вывода: персонал должен получать адекватную заработную плату, соответствующую степени ответственности и объёму данной ему работы; во-вторых, увеличение уровня заработной платы работнику, не является стимулом, который может повысить его мотивацию.

Для российских работников не существует связи между результатом и оплатой труда – зарплата в России не выполняет стимулирующую функцию. Сейчас за рубежом обеспечивают связь оплаты с результатами труда и повышают справедливость заработной платы, используя схему «базовый оклад + оплата за результат», и соотношение по этим частям оплаты примерно 70:30. В России тоже приняли эту схему, однако она неэффективно работает, так как уровень базовой заработной платы составляет примерно 20 или 50%. Что явно искажает идею повышения мотивации к труду работников.

Возможность мотивировать работника со стороны предприятия во многом определяется его положением на рынке и имеющимися ресурсами. Крупные компании,

обладающие значительными ресурсами, могут позволить платить достойную заработную плату и предоставлять своим работникам расширенный социальный пакет. Небольшие коммерческие компании в России стараются уйти даже от элементарного социального пакета, закрывая всю мотивационную политику только более-менее высокой заработной платой. Бюджетные организации, наоборот, всегда предоставляют социальный пакет в соответствии с Трудовым кодексом, при низкой заработной плате.

Круг социально-психологических проблем во многом связан с российским менталитетом. Россия – это страна между Западом и Востоком, и русский менталитет формировался именно на пересечении двух противоположных и противоречивых влияний. Вот почему система мотивации в России такая же противоречивая. Большой промежуток времени мотивация зависела от идеологии коммунизма, и сформировались определённые модели. Во-первых, это модель «кнута и пряника» – наиболее эффективный метод, сочетающий систему наказаний и поощрений. Во-вторых, мотивация строго подчинялась стандартам и нормативам, спускавшимся «сверху», у руководителей не было права выбора действия и решения. Недостаточная оценка трудового вклада или же вообще полное его игнорирование, иногда приводили к работе принципа «инициатива наказуема». Отсутствие возможности использования своего потенциала способствовало снижению мотивации. Третьей моделью является коллективизм – спорный термин, способствующий как повышению производительности и улучшению качества труда, так и снижению индивидуальных достижений и индивидуального роста. Многие черты мотивации общества в СССР ушли в прошлое, но многое сохранилось на практике и сейчас. Вопрос заключается в том, насколько эффективные методы сохранились?

Как отмечают многие авторы, российский работник иррационален в своем поведении. Его часто увлекает результат без четкого понимания достижения цели, необходимых ресурсов, оценки своих возможностей (действует по принципу: «ввяжемся в бой, а потом посмотрим, что из этого получится»). В результате возникают проблемы при разработке систем стимулирования. По сути своей системы стимулирования рациональны: достижение определенного результата - определенная оплата. При иррациональном поведении работника сложно подобрать те стимулы, которые реально приведут к необходимым результатам.

К **управленческим проблемам** можно отнести большую распространённость административного (авторитарного) стиля управления. Человек – главный ресурс, основа конкурентоспособности любой компании, а значит, на первое место выходит вопрос о гибкости механизма его эксплуатации. Вот почему руководитель должен быть не просто профессионалом, но и лидером, имеющим свою управленческую команду. Следовательно, с формированием мотивации к труду всё больше связывается переход от административного стиля управления к лидерскому.

Не учитываются ожидания и интересы сотрудников. Это проблема возникает тогда, когда руководство принимает решения по мотивации сотрудников без получения от них обратной связи, используя те способы, которые находятся «под рукой», не всегда задумываясь, будет ли действительно достигнут мотивирующий эффект.

Отсутствие мониторинга системы мотивации. Контроль и отслеживание эффективности работы системы мотивации - важное условие. Оно должно выполняться, потому что у сотрудников меняются ожидания и интересы, а также люди просто привыкают к мотивирующему фактору, и он перестает влиять на повышение эффективности их работы.

Нравственные проблемы в России в основном связаны с воровством на предприятиях. Эта проблема зависит от особенностей российского менталитета: около половины россиян считают воровство на предприятиях нормой (раз работнику недоплачивают, он имеет полное моральное право «добрать» то, что недоплатили). При определенных условиях (наличие учета, контроля и т.д.), и при повышении общего уровня заработной платы и социальных выплат происходит снижение уровня воровства.

Для российского работника оказывается не всегда приемлемым решение проблемы управляемости и повышения мотивации к труду через усиление контроля за его поведением. Разработка контролируемых параметров - тупиковый путь. На каждый новый контролируемый параметр работники ответят своей изобретательностью.

Таким образом, мы рассмотрели основные проблемы, которые возникают в России в связи с формированием мотивации труда. Данные проблемы требуют решения. Чем раньше менеджеры по управлению персоналом учтут эти проблемы в своей деятельности, тем больше эффекта даст трудовая мотивация персонала. Механизм же мотивации труда таков, что проблемы будут постоянно возникать, изменяться и проявляться на новом уровне. Поэтому необходимы регулярные исследования и наблюдения за персоналом для выявления индивидуальных, общих потребностей в целях выработки правильной мотивации труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
2. Борисова Е.И. Индивидуальный подход к мотивации сотрудников. – М, Персонал-МИКС,2012.
3. Дягилев А.Г. Стимулирование труда. - М.: Книжный мир, 2010.
4. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Пономарев М.В. - преподаватель - Пашкевич Л.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Эффекты, которые дает командообразование для того, чтобы организация не только выжила в период кризиса, но и смогла в полной мере использовать появившиеся возможности для качественного развития. Современная экономика диктует особенные требования к работе компании. Руководителям приходится практически ежедневно предпринимать стабилизационные меры. При этом большинство компаний сокращают численность своего персонала с целью оптимизации издержек. Вынужденное увольнение сотрудников приводит ко многим нежелательным последствиям для работы всего коллектива. Среди них: повышение тревожности у сотрудников, увеличение нагрузки на конкретных исполнителей и управленцев, дезориентация персонала в условиях постоянно изменяющихся требований и т.д.

Цель работы: исследование влияния сплоченной команды на эффективность работы организации в условиях экономической нестабильности.

Задачи:

- 1) изучение особенностей управления персоналом на стадии кризиса;
- 2) характеристика процесса создания рабочей команды;
- 3) анализ практического опыта по созданию рабочих команд в бизнесе и политике в условиях кризиса.

Гипотеза: разумное командообразование, проведенное с учетом современных условий, способно не только преодолеть тревожность и пессимизм сотрудников, но и сделать подразделение более мобильным.

Организационные изменения. Согласно статистике за прошлый год признано банкротами почти 15 тыс. предприятий в стране. Любое современное предприятие может оказаться в кризисной ситуации, для преодоления которой особенно важна работа с персоналом. Существует ряд причин кризиса для организации: социально-экономические факторы общего развития страны, рыночные факторы, управленческие причины, производственные причины. Сложные экономические условия вынуждают компании предъявлять к своим сотрудникам высокие требования, такие как: умение работать в нестандартных условиях, в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды, использовать ресурсы на полную мощность. Компании, которые задумываются о развитии и лояльности персонала в стабильной ситуации, в кризисной могут рассчитывать на терпение персонала и готовность максимально помогать своей компании преодолеть ту сложную ситуацию.

Процесс командообразования. Команда – это эффективный способ организации людей и объединения их общей целью, таким образом, когда каждый реализуется и использует свои личные и профессиональные качества максимально продуктивно. Следует понимать, что не каждый коллектив или рабочая группа является командой. Совокупность коллег, проводящих N-е количество рабочих часов в день в едином офисном пространстве и в той или иной мере исправно выполняющих свои должностные обязанности, называть

командой нельзя. При отсутствии команды, деятельность коллектива, как правило, является дисгармоничной, вследствие чего возникает общий дискомфорт и сопротивление: низкая результативность, невозможность для руководителя ослабить контроль над работой подразделения, затягивание принятия управленческих решений. Отсутствие командной работы ведет к негативным последствиям: апатия и неактивность сотрудников, недоверие к руководству, реальные потери из-за управленческих ошибок. Неэффективность командной работы может проистекать из ряда причин, как то: неверное распределение функциональных обязанностей среди сотрудников, неэффективная нематериальная мотивация и избыток отрицательной обратной связи от руководителя, противостояние между неформальным и формальным лидером коллектива, угроза безопасности коллектива, ущемление чувства значимости коллектива. Люди в подобном психологическом состоянии отказываются от активных действий, стремятся к комфортному существованию и противятся изменениям. Творческий потенциал членов команды стремится к нулю, инициатива и энтузиазм оказываются в такой команде на противоположном полюсе принятых норм.

В период кризиса важнейшая причина и средство формирования эффективной команды – это работа над ценностями и смыслом существования коллектива, над так называемым «командным духом», под которым надо понимать энергию, ощущение «миссии» команды. Поиск уникального для команды смысла существования позволяет радикально изменить отношение людей к кризису как к таковому и к своей роли в этот непростой период. У сильной команды должны быть важные стимулы и мотивы для дальнейшего развития, при этом такие стимулы должны выходить за рамки материальных аспектов и касаться общечеловеческих ценностей.

Этапы формирования команды:

1. Формулировка миссии.
2. Выработка принципов группового взаимодействия (обязательное условие – люди в команде должны быть коллективистами, из индивидуалистов команда не получается).
3. Функционирование.

Миссия команды, поднимаясь над частностями, помогает команде объединиться в достижение общей значительной цели. После того, как миссия сформулирована, у руководителя появляется возможность эффективного выстраивания взаимодействия в команде через постановку цели и критериев ее достижения, четкого распределения ролей в команде, поддержания нужного психологического настроя.

При выработке принципов взаимодействия, необходимо учитывать, что для эффективной команды характерно:

- успешное решение производственных задач становится общим интересом и мотивом труда всех работников;
- атмосфера открыта и неформальна, в обсуждении проблем участвуют все;
- члены команды прислушиваются друг к другу;
- развиты самодисциплина и ответственность за выполняемую работу.

Анализ опыта практического использования рабочих команд

К общепринятой системе антикризисных мер относятся особый режим финансирования, специальный маркетинговый план и усиленные меры по мотивации персонала, с выбора стратегии. Все чаще в последнее время руководители компаний ставят

во главу угла создание и укрепление благоприятного психологического климата в компании, формирование корпоративной культуры и рабочей команды. Первоначальным шагом должно быть проектирование команды, определение ее назначения, цели, задач, а также роли команды. После того, как команда спроектирована, необходимо создать рабочие условия для ее будущих членов. По завершении подготовки начинается непосредственно само формирование, то есть определение и структуризация состава команды. После чего начинается адаптация ее членов новым условиям. И задача руководства в этот момент – создать благоприятные условия для протекания этой стадии формирования команды.

Команда важна не только в бизнесе. В качестве практического примера я остановлюсь беспрецедентном проекте канала "Россия", рамках которого любой участник получает шанс стать помощником главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова. Конкурсантам предстоит доказать, что они могут вовремя и четко исполнять поставленные задачи, способны преодолевать любые препятствия, чтобы воплотить в жизнь самые интересные проекты вместе с главой республики. Победитель проекта останется в команде Рамзана Кадыров на постоянной основе и получит возможность возглавить Агентство стратегического развития Чеченской Республики. Это республика, которая за десятилетие восстала из пепла войны и преобразилась до блеска и неузнаваемости, и Рамзан Кадыров хочет это показать на примере проекта «Команда».

Я провел опрос руководителя отдела эксплуатации АО «Востокмонтажмеханизация» о значении команды на данном производстве: «В условиях экономической нестабильности крайне важно создать в команде доброжелательную атмосферу, основанную на взаимоуважении, замечать даже небольшие достижения каждого. Но при этом атмосфера эта должна быть рабочей, настраивающей людей на движение вперед. Только командой можно преодолеть трудности».

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карякин А.М. Командная работа: основы теории и практики. - М.: ЭКОНОМПро, 2016. - 370 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Источник: <http://www.gd.ru/articles/3869-antikrizisnoe-upravlenie>
2. Источник: <http://www.top-personal.ru/issue.html?2073>

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА «ДОСТУП» В ЦЕЛЯХ СОДЕЙСТВИЯ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

Киреева М.А., Румянцева Н.Ю., руководитель – Сазикова Е.В.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Современная ситуация на российском рынке труда складывается таким образом, что процент безработных постоянно увеличивается, в связи с этим проблема трудоустройства населения становится актуальной.

Рост процента безработицы на рынке труда является проблемой и требует ее решения со стороны государства, а также, должно развивать мобильность самих безработных граждан.

Большинство отказов со стороны работодателей в приеме граждан на работу связано с отсутствием необходимой квалификации и отсутствием дополнительных знаний. Кадровые службы предприятий отдают предпочтение квалифицированным работникам, работники, имеющие дополнительные навыки и знания становятся более востребованными на рынке труда.

Из числа безработных граждан за 2015 год, приступивших к профессиональному обучению, получению дополнительных профессиональных навыков и знаний, доля граждан, впервые ищущих работу (ранее не работавших), составила 17,2 %; граждан, стремящихся возобновить трудовую деятельность после длительного (более одного года) перерыва, – 14,9 %; жителей сельской местности – 24,2 %; женщин – 46,7 %; граждан в возрасте 16-29 лет – 42,0 %.

Целью работы является разработка проекта по содействию в трудоустройстве безработных граждан.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Провести анализ причин, влияющих на проблемы трудоустройства путем изучения теоретического материала;
- Изучить основные методы решения проблемы трудоустройства населения;
- Провести анкетирование населения;
- Проанализировать рынок конкурентов;
- Провести стратегический анализ;
- Рассчитать себестоимость и затраты на реализацию проекта.

Объектом исследования является население города Челябинска и студенты Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума им. А.В. Яковлева, предметом – создание проекта по содействию в трудоустройстве безработных граждан.

Основные причины низкой конкурентоспособности населения, на рынке труда следующие:

- недостаток у профессиональных знаний, отсутствие необходимой квалификации и трудовых навыков;

- стремление части молодежи совмещать работу с учебой, что создает дополнительные трудности для предприятия;
- нежелание предпринимателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодежи;
- низкий уровень активности и предприимчивости части молодежи при решении вопросов трудоустройства;
- низкий уровень информированности о состоянии рынка труда и спросе на конкретные специальности;
- отсутствие у части молодежи готовности работать с установленными правилами внутреннего трудового распорядка.

А также среди молодежи влияют следующие группы причин:

1. Демографические, обусловленные особенностями возрастной структуры населения. Преобладание в общей численности населения удельного веса лиц молодого возраста приводит к повышению доли молодежи среди безработных.

2. Экономические, когда реформирование экономики, сопровождаемое высвобождением работников, приводит к напряженности на рынке труда.

Растут масштабы скрытой безработицы, которая охватывает более четверти работающей молодежи. Процесс адаптации молодежи к новым условиям происходит сложно. В качестве эталонов для молодежи все чаще выступают люди, зарабатывающие деньги нечестным путем. Все более заметной становится потребительская модель жизни. Высокий уровень криминогенности среди подростков.

3. Образовательные, когда продолжается подготовка по профессиям и специальностям, которые в дальнейшем не пользуются спросом на рынке труда

В качестве одного из приоритетных методов решения проблемы безработицы среди населения является развитие социального партнерства. Основной целью социального партнерства является разработка, принятие и реализация социально-экономической и трудовой политики, основанной на сбалансированности интересов общества, наемных работников и работодателей. Практикуется разработка таких целевых программ, как «Молодежная практика», «Поддержка временной занятости», «Организация общественных работ», «Поддержка предпринимательства и самозанятости» и другие новые формы содействия трудоустройству молодежи.

В ходе разработки проекта было проведено анкетирование, где были получены следующие данные: безработных граждан 27,5%, трудоустроенных граждан 72,5%, из них заинтересованных в получении дополнительного профессионального образования 45%.

Реализация данного проекта способствует росту правовой грамотности населения, а также ведет к сокращению числа безработных граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыкова, Е.А., Волошин, И.А., Прожерина, Л.Н. Технология поиска работы: учеб. [Текст] - М.: ПрофОбрИздат, 2001.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области/ режим доступа: <http://szn74.ru/>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации //Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие. – Вып.4./www.consultant.ru

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Долганова А.С., руководитель - Минина Е.С.

ПОУ «Колледж права и экономики»

В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющего кадрового персонала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что переход к социальному ориентируемому рынку предполагает необходимость создания адекватного механизма мотивации труда. Без этого можно и не ожидать повышения эффективности производства – основы роста реализации доход и роста жизни населения.

Цель данной работы – изучить теоретические основы мотивации и рассмотреть применение теории мотивации с помощью заработной платы сотрудников в Челябинске и Челябинской области.

Мотивация - это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ.

Сложную многоаспектную природу заработной платы в условиях рыночной экономики можно отразить в следующем определении:

Заработная плата – это цена рабочей силы или труда, которая включает эквивалент затрат не только на возмещение, но и развития способности к труду, формируя предпосылки расширенного воспроизводства; ее размер зависит от качества и количества затрачиваемого труда и реального вклада работника в конечный результат деятельности предприятия.

Как показывают исследования, определяющими факторами, влияющими на величину заработной платы, являются взаимодействия спроса на труд и его предложения, а также уровень техники, технологии и организации производства, эффективность государственной политики в этой области, степень влияния профсоюзов и т.д.

В условиях рыночной экономики категория заработной платы выражает отношение между владельцем капитала и наемным работником - собственником рабочей силы, которая характеризует его способности выполнять определенную работу. Поэтому заработная плата выступает одновременно как элемент дохода наемного работника и элементов расходов работодателя, что определяет разнонаправленность интересов сторон трудовых отношений.

Работник экономически заинтересован в увеличении заработной платы. Это создает предпосылки для совершенствования качественных и количественных результатов трудовой деятельности, повышения квалификации, поиска более выгодных условий труда, выдвижения требований по оплате труда.

Работодатель свой экономический интерес в снижение удельных издержек на заработную плату стремиться реализовать через повышения эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов, отбор более квалифицированных работников, внедрение трудосберегающих технологий.

Для согласования этих интересов устанавливается ставка заработной платы.

Неэффективная система мотивации может вызвать у работников неудовлетворенность, что всегда влечет снижение производительности труда. С другой стороны, эффективная система стимулирует производительность персонала, повышает эффективность человеческих ресурсов, обеспечивает достижение всего комплекса целей системы.

На сегодняшний день в экономической теории существует два вида заработной платы – реальная и номинальная зарплата.

Реальная заработная плата – это количество моральных и материальных благ, приобретаемое за плату номинальную. Другими словами, это покупательная способность заработной платы номинальной. Процентное преобразование легко отслеживается за счет мониторинга разницы, которая появляется между процентными переменными в уровне цен и процентными переменными в номинальной заработной плате.

Второй вид – это номинальная заработная плата. Понятие определяется как оплата за труд, которая имеет вид денежного эквивалента, то есть, определенное количество денежных средств, которое получает каждый работник за конкретный промежуток времени, либо за определенный объем выполненной работы.

Последний вариант еще может носить название – сдельно-премиальная заработная плата. Номинальная заработная плата имеет сообразность с платой реальной, и зависит от ценового уровня на различные товары и услуги.

Номинальная заработная плата не всегда имеет прямую зависимость от зарплаты реальной. Когда наступает экономический кризис, и денежная валюта обесценивается, то именно в этот период времени плата по номиналу растет, а вместе с ней и повышается уровень инфляции. Все это приводит к значительному скачку цен на разнообразные услуги населению и товары народного потребления. Уровень реальной зарплаты в это время стремительно падает. В этом и заключается разница между реальной и номинальной зарплатой.

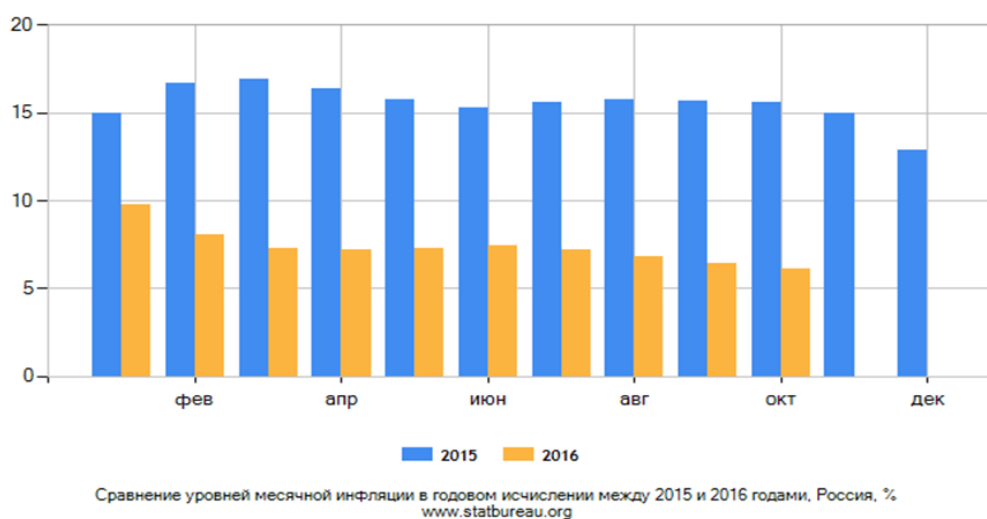


Рисунок 1 - Сравнение уровней месячной инфляции в годовом исчислении между 2015 и 2016 годами

Российское правительство в кризис сделало ставку на максимальное сохранение рабочих мест, пожертвовав и экономическим ростом, и реальным уровнем доходов населения. «Непростое положение, которое сложилось в последнее время в экономике, безусловно, влияет и на занятость населения. С начала года приблизительно в два раза выросло число предприятий, которые вынуждены были пойти на реорганизацию, на сокращение персонала, на введение неполного рабочего дня, – рассказал на правительственном заседании премьер-министр Дмитрий Медведев. – Если говорить о том, что сегодня происходит и сравнивать с кризисом 2008 года, то можно признать, что сегодня ситуация заметно лучше: такого напряжения, как тогда, на рынке труда нет, мы не фиксируем значительного числа роста безработных, обстановка в моногородах в целом спокойнее», - отметил он. По словам Медведева, с помощью точечных субсидий кабинету министров удалось удержать ситуацию на рынке труда на приемлемом уровне.

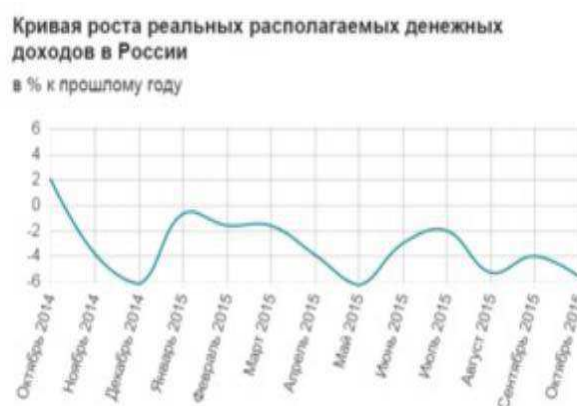


Рисунок 2 – Кривая роста располагаемых денежных доходов в России

Показатель, свидетельствующий об уровне жизни в стране. Это доходы граждан, из которых вычитают обязательные платежи и инфляцию.

Как видно из графика, реальные доходы граждан снижаются, а значит, снижается, и покупательская способность и, как следствие, не удовлетворяются основные физические (первичные) потребности.

Например, на ПАО «ЧМК» за период 2014-2016 годов средний заработок практически не учитывается, т.е. заработная плата не индексировалась с учетом инфляции, в результате рабочие отказываются выполнять требования мастеров, в соответствии со своими должностными инструкциями.

Во многих других (мелких бизнесов) организациях Челябинска и Челябинской области в последние три года вообще не платят премии, т.к. пытаются уменьшить затрат. Изначально же премия рассматривалась, как обязательная составляющая заработной платы, поэтому оклад установлен минимальный. Это привело к увольнению сотрудников и поиску дополнительных доходов (работа в такси, гаражах и другие), т.е. к скрытой безработице.

Таким образом, во время кризиса 2014-2016 года людям важна не высокая заработная плата, а стабильное место работы и своевременный заработок и этим обеспечить минимальные (первичные) потребности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакумова Н.Н. Политика доходов и заработной платы: Учебник. - М.: ИНФРА - М, 2005. - 222 с.
2. Воробьева Е.В. Заработная плата с учетом требований налоговых органов: Практические рекомендации для бухгалтера. - М.: "АКДИ Экономика и жизнь", 2000. - 592 с.
3. Воловская Н.М. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. - 204 с. - (Серия "Высшее образование").
4. Колбачев Е.Б., Новик Е.В., Колбачева Т.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 220 с.
5. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Учебно-практическое пособие. - М.: 2005. - 320 с.
6. Рофе А.И. Организация и нормирование труда. - М., 2001. - 366 с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: ООО "Новое знание", 2006. - 688с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации, 2002.
9. Экономика предприятия. / Под ред. Е.Л. Кантора - СПб: Питер, 2002. - 352 с.: ил. - (Серия "Учебники для Вузов").
10. Яковлев Р.А. Оплата труда на предприятии. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. - 344 с.

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Силкина Д.Д., руководитель – Минина Е.С.

ПОУ «Колледж права и экономики»

Большинство работодателей рано или поздно сталкиваются с проблемой более эффективной работы персонала, и чтобы эта работа осуществлялась с энтузиазмом и интересом. Для этого нужно мотивировать своих сотрудников, что является очень важным аспектом. По оценкам экспертов, только 15% результата зависит от профессионализма работников, остальные 85% зависят от того, как эти работники относятся к своей работе.

Мотивация персонала — это комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванный обеспечить качественный и производительный труд работников, а также способ привлечь в компанию наиболее талантливых специалистов и удержать их.

Мотивация персонала — один из способов повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия. Наиболее эффективной системой мотивации сотрудников, является «мотивация на результат». Результаты работы сотрудников определяются с помощью КРІ (Ключевых показателей эффективности). КРІ и мотивация персонала позволяют существенно улучшить эффективность и производительность работы компании. Большинство теоретиков систем мотивации приходили к выводу, что только мотивация на результат является совершенной системой, т.к. обосновывает бизнесу выплаты вознаграждений, а сотрудникам дает возможность получать и увеличивать доход в четкой зависимости к приложенным усилиям

Корректная система мотивации персонала должна:

1. Стимулировать сотрудников не только трудиться с наибольшей отдачей и эффективностью, но и действовать, в первую очередь, в интересах Компании.
2. Производить "естественный отбор" наиболее трудолюбивых и способных;
3. Поддерживать обратную связь между всеми подразделениями фирмы. Так, что при сбое в системе сотрудник (или целый отдел) почувствуют это и потребуют исправления ситуации.

Выделяют следующие виды мотивации персонала:

– Материальная мотивация - построена на системе поощрений работников при помощи финансовых вознаграждений.

– Психологическая мотивация - это та мотивация, которая зависит от личностных ценностей человека, которые активно влияют на нашу деятельность, на способность ставить цели и достигать их, на способность быстро и правильно решать возникающие задачи.

– Социальная мотивация – система мероприятий, направленных на материальное, профессиональное, моральное стимулирование деятельности персонала в целях усиления личной заинтересованности работника в высоких результатах труда. Она заключается в социальном пакете для работников, выдача премий, дополнительные выплаты к праздникам, устная похвала, письмо по электронной почте, торжественная похвала, вручение наград, доска почета.

Социальный пакет – это набор льгот или дополнительных услуг, оплату которых берет на себя работодатель

Способы социальной мотивации трудящихся можно условно разделить на три группы:

1. Экономические меры воздействия - подразумевают материальное стимулирование персонала.

2. Социально-психологические стимулы - основаны на воздействии на эмоционально-волевую сферу психики человека. Подразумевает методы влияния на работника, ориентированные на его религиозные убеждения, моральные факторы, нравственные качества, эстетические ценности, сферу интересов.

3. Организационно-административные факторы

В настоящее время полный социальный пакет является мощным мотиватором при выборе места работы. Также он является важнейшей составляющей для комфортной работы персонала. В полный социальный пакет входит:

- полная оплата предприятием больничного листа – 41%
- полная оплата отпуска по беременности и родам - 24%
- добровольное медицинское страхование -6%
- накопительное пенсионное страхование – 15%
- профессиональное обучение – 3%
- организация или оплата питания – 1%
- предоставление очередного оплачиваемого отпуска – 10%

К сожалению, многие работодатели, в целях экономии, ограничиваются 2-3 пунктами из перечня полного социального пакета. Некоторые работодатели и вовсе не предоставляют социального пакета, из-за этого люди работают без защиты в виде оплаты больничного и лекарств, они не могут рассчитывать на компенсацию при несчастном случае во время работы. Эта проблема актуальна на сегодняшний день.

Например, работая в такси на личном автомобиле в компании «Лидер», работодатель не предоставляет работнику никакого социального пакета, водитель такси отдает часть своего заработка работодателю за гарантию поиска пассажиров, при этом никак не защищен от травм во время работы и последующей оплаты лечения от них. Но при этом от работника не требуется образования или высокого уровня квалификации. От него требуются базовые навыки и лицензия.

Также можно рассмотреть в качестве примера ПОУ «Колледж права и экономики» или ПОУ «КПиЭ». Для работников данного колледжа предоставляется весь перечень социального пакета, кроме оплаты питания. Для работников также предоставляется возможность получения премий или дополнительных выплат в честь праздников. Для работы в колледже необходимо высшее образование и каждые три года повышение квалификации педагогического состава. Работники постоянно проходят курсы повышения квалификации за счет колледжа и практику на предприятиях города Челябинска. Чтобы компенсировать отсутствие оплаты за обеды, колледж предоставляет доступ в бюджетную столовую (заключен договор со школьным питанием), где работники могут пообедать за свой счет.

Другая ситуация происходит на крупных предприятиях, таких как «Ариант», ПАО «ЧМК» и другие. Эти предприятия, в которых официально трудоустраивают работников с полным социальным пакетом, доставкой служебным транспортом и дотационным питанием. Также на определенных должностях есть перспектива карьерного роста. Имеется возможность пройти специальное обучение, с получением корочек и свидетельств за счет предприятия. Но и на таких крупных предприятиях есть свои недостатки. Из-за большого количества рабочих часто происходит невыполнение заявленных ранее обязательств. Также организация требует от работников наличие высшего образования и высокого уровня квалификации.

На государственных предприятиях существует практика выплат пенсий сотрудникам, достигшим пенсионного возраста и вышедших на нее. Для этого нужно иметь трудовой стаж – 5 лет. Но зачастую люди работают на одном предприятии всю жизнь. Они приходили на предприятие еще молодыми специалистами и работали много лет. Для нового молодого сотрудника важно отношение к старому сотруднику. Если предприятие заботится об обеспечении сотрудника на пенсии, то он будет уверен, что когда он будет выходить на пенсию, то он тоже будет обеспечен. Это ответственное воспитание молодежи.

Новикова Марина Львовна, бизнес-консультант, утверждает, что проработав более 10 лет на руководящих должностях, непосредственно занимаясь вопросами мотивации персонала, я могу сказать, что великое заблуждение руководителей компаний заключается в том, что они рассматривают социальную политику только в части расходования денежных средств на персонал, тогда как именно она может стать тем якорем, что удерживает борт предприятия от рифов низкой трудовой производительности. Именно поэтому и появился ряд рекомендаций «Интегрирование индивидуального социального пакета и методик оплаты труда компании с целью экономии ФОТ без снижения производительности труда», которые являются основой мотивационной политики.

Я согласна с мнением Новиковой Марины Львовны, что основываясь только на материальной мотивации невозможно добиться хорошей отдачи сотрудников, что приведет к ухудшению условий труда и далее низкой работоспособности. Конечно, работникам очень важен уровень заработной платы, но также работники любого предприятия должны работать, в первую очередь на благо себя, а потом фирмы. Как уже писалось ранее, только 15% результата зависит от профессионализма работников, остальные 85% зависят от того, как эти работники относятся к своей работе. Если поощрять своих работников, относиться к ним как к личностям с потребностями, а не как к просто к исполнителям, то они будут ощущать, что их труды не проходят зря и их ценят на работе. Так называемые денежные взыскания, они же штрафы, не побуждают работника к исполнению поручений, они лишь оставляют негативный отпечаток, что приводит к отрицанию авторитета начальства, что в свою очередь, может привести к конфликтам и забастовкам.

Также немало важным критерием является социальный пакет. Многие работодатели экономят на пунктах из социального пакета, или вовсе от него отказываются, что приводит к чувству незащищенности работников предприятия и неуверенности в завтрашнем дне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейнека А.В. - Управление персоналом: Учебник / А.В. Дейнека – Издательство Дашков и К 2013-291стр.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.z-motiv.ru/index.php/motivatsiya-personala/133-sotsialnaya-motivatsiya-personala>

ПРОБЛЕМЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ "ЧЕРНОЙ ЗАРПЛАТЫ"

Шамсутдинова А.Р., Юртаева А.С., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Актуальность данной темы, заключается в том, что в течение последних нескольких лет в сложившихся экономических условиях, когда одним из ключевых вопросов для многих организаций стал вопрос выживания, некоторые из них перешли на так называемую «черную конвертную» заработную плату. Это особенно заметно среди предприятий в сфере так называемого «малого бизнеса». Так было несколько лет назад, но и сейчас еще многие организации не ушли от этой схемы.

Положительным моментом для организации сейчас является только факт уменьшения налогооблагаемой базы по единому социальному налогу. Но и этот плюс очень легко превращается в минус для организаций, являющихся плательщиками налога на прибыль. Ведь фонд оплаты труда (почти все выплаты в пользу работника) и уплаченные с него налоги и сборы в различные фонды уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Очевидна связь, чем меньше показанная официально заработная плата и налоги с нее, тем больше налог на прибыль.

Минусы для работника тоже очевидны. Далекое не все организации «порядочны». И начисление отпуска, больничного, различных пособий часто производится только из официальной «белой» заработной платы. Да и отчисления на страхование от несчастных случаев на производстве, и на мероприятия по охране труда, и на пенсионное страхование. Сейчас ведется определенная пропаганда против «черной» зарплаты, якобы работники в будущем недополучат пенсию.

Цель исследования: Затраты по социальному страхованию работников.

Задачи исследования:

1. Исследовать порядок учета начислений в социальное страхование;
2. Дать рекомендации по легализации затрат.

Объект исследования: Организация "N".

Предмет исследования: Исследование затрат на социальное страхование работников.

Организация "N" засекречена, так как документы по оплате труда являются коммерческой тайной, далее в подробном анализе работники организации так же засекречены, раскрывать их не в нашей компетенции.

Чёрная зарплата — выражение, появившееся в российской прессе в 1996 году и обозначающее заработную плату, с которой работодатель и работник не уплатил налоги и сборы. Происходит от выражения «чёрный нал», используемого в криминальной среде, и слова «зарплата» (заработная плата).

От «белой» части зарплаты идут перечисления в пенсионный фонд и, ваша накопительная часть пенсии будет весьма небольшой. Отпускные, декретные, больничные – все они рассчитываются из официальной зарплаты и их суммы будут небольшими.

Чтобы иметь потенциальность уклониться от выплаты налогов честно и по своей воле, работодателю приходится вести двоякую документацию в бухгалтерии, при этом в черную зарплату будет поступать неучтенная прибыль. Некоторые работодатели идут на ухищрения,

открывая временные компании, дабы иметь возможность переводить средства на «черные» выплаты. Впоследствии эти фирмы-призраки незамедлительно ликвидируют.

Схема раскрытия выплат черной зарплаты

Налоговой службе достаточно легко обнаружить факт наличия неустроенных официально работников на предприятии, достаточно лишь пересчитать реальное количество работников на рабочем месте просто вручную, по головам, и сравнить полученный результат с официальным штатным расписанием.

Разумеется, за бесплатно никто работать не будет, значит, работникам выплачивается черная заработная плата. Подтверждение таких выплат можно найти в бухгалтерских файлах предприятия, если появиться с неожиданной проверкой и изъять оборудование.

Выплачивая «черную зарплату», работодатель не только нарушает налоговые правила, влекущие занижение налоговой базы, но и нарушает статью 198 («Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица») и статью 199 («Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации») УК РФ.

Как правительство ведет борьбу с "черными" зарплатами?

В связи с тем, что практика выплаты "черной" зарплаты стала очень распространенной, чиновники стали думать над технологиями противодействия такому поведению работодателей.

Наиболее активно в этом направлении работает Федеральная налоговая служба РФ, поскольку главным злом выплаты заработных плат "в конверте" правительство считает недостаток поступления налогов в бюджет.

В ФНС России разработана программа по "обелению" зарплат и работают телефоны "горячей линии", по которым можно сообщить о фактах выплаты заработной платы "в конверте".

Предусматривалось, что налоговые органы будут бороться с зарплатами ниже прожиточного уровня путем установления среднеотраслевого уровня заработной платы.

Первоначально рассматривались два варианта. Первый, ориентация на данные отчетности предприятий конкретной отрасли деятельности, т.е. рассматриваются предприятия по отраслям, и выводится средняя заработная плата. Второй вариант – это ориентация на статистические данные Министерства экономики и социального развития России. В статистических данных содержатся сведения рентабельности компании, удельный вес заработной платы в структуре расходов организации, по регионам и отраслям деятельности.

Однако, ни один, ни второй метод не решили проблемы, поэтому работа налоговых служб по предотвращению нелегальных выплат и привлечению работодателей к ответственности продолжается.

В настоящее время налоговые органы сравнивают фактические заработные платы с прожиточным минимумом, а также со сложившимся уровнем заработных плат в организациях с определенным видом деятельности. Эти сведения запрашиваются в региональных органах Госкомстата РФ.

Серая и Белая зарплата

Соцопросы показывают, что 82 процента респондентов связывают размер пенсии с величиной зарплаты, значит, большинство теоретически осознают минусы серой зарплаты.

И все же рядовому гражданину очень сложно отказаться от полулегального заработка. Особенно если альтернатива — отсутствие работы вообще. И во многих регионах ситуация именно такая — «белых» работодателей не так много, и, по понятным причинам, текучки кадров там нет. Все прочее носит серый, а то и вовсе черный оттенок. Если раньше можно было отказать «серому» или «черному» работодателю, то сейчас соискателям выбирать зачастую не приходится. «Если проанализировать рынок труда и посетить несколько собеседований, то увидите, что зарплаты в 30-35 тысяч рублей на вспомогательных должностях в небольших фирмах в Москве — в основном серые.

Есть и другая причина. Кому не хочется получать побольше за свой труд? А ведь часто размер белых зарплат заметно отстает от серых — это очевидно при сравнении одинаковых позиций в бюджетных и коммерческих организациях. Многие работники и сами не прочь получать побольше на руки и сразу, а не ждать до пенсии. Но, когда встанет вопрос о будущей пенсии, у таких работников могут возникнуть проблемы.

Определенная часть работодателей белую зарплату платит в размере МРОТ (5 554 рубля) или чуть выше. МРОТ позволяет сформировать минимальные пенсионные права. А чтобы получить право на страховую пенсию, необходим длительный трудовой стаж (более 30 лет). Если же зарплата черная, то пенсионные права не формируются вообще, и стаж не учитывается. В результате право на пенсию не получить.

Серая заработная плата теряет свою популярность. Социальный опрос.

Мы задали вопрос прохожим: "Согласитесь ли вы на работу с "черной" заработной платой?"

В Таблице №1 представлена статистика опрошенных граждан.

Таблица №1 - Статистика опрошенных граждан

Вариант ответа	Респонденты
Да	48%
Нет	34%
Затрудняюсь ответить	18%

В Таблице №2 представлена статистика опрошенных мужчин и женщин.

Таблица №2 - Статистика опрошенных мужчин и женщин

Вариант ответа	Все	Пол	
		Мужчины	Женщины
Да	48%	53%	42%
Нет	34%	29%	39%
Затрудняюсь ответить	18%	18%	19%

Вывод: На сегодняшний день количество граждан, которые согласны получать «черная» зарплату, существенно сократилось. По данным наших исследований, меньше половины опрошенных граждан готовы получать заработную плату «в конверте», а третья часть опрошенных граждан и вовсе категорически с этим не согласна.

По данным опроса 160 экономически активных респондентов выяснилось, что 48% согласны получать «серую» или так называемую «черную» зарплату, 34% граждан категорически не согласны, а 18% затрудняются ответить.

Чаше всего сторонниками соблюдения налоговой и финансовой стороны являются женщины. Если рассмотреть статистику опроса, то можно отметить интересный факт, что с

получением неофициальной зарплаты не согласны 39% женщин и всего лишь 29% мужчин. И с другой стороны 53% представителей мужского пола не видят ничего плохого в том, чтобы получать деньги не совсем честным способом при этом, помогая своему работодателю существенно сэкономить на уплате налогов.

Бригада №1: Организация "N" - официальная зарплата (на документах).

Бригада №1: Организация "N" - фактическая зарплата (на руки).

ФИО	I Квартал		II Квартал	
	Зарботная плата	Страховые взносы	Зарботная плата	Страховые взносы
Работник "А"	70 800	21 240	70 360	21 108
Работник "В"	60 300	18 090	61 458	18 437,4
Работник "С"	70 428	21 128,4	68 670	20 601
Работник "D"	76 761	23 028,3	75 053	22 515,9
Работник "Е"	69 882	20 964,6	62 129	18 638,7
Работник "F"	63 375	19 012,5	62 227	18 668,1
Итого:	411 546	123 463,8	399 897	119 969,1

Вывод по организации "N": При письменном опросе с работниками мы выяснили, что фактическая заработная плата составляет в разы больше, чем официальная и ниже мы

ФИО	I Квартал		II Квартал	
	Зарботная плата	Страховые взносы	Зарботная плата	Страховые взносы
Работник "А"	45 900	13 770	44 800	13 440
Работник "В"	43 800	13 140	43 458	13 037,4
Работник "С"	46 860	14 058	46 005	13 801,5
Работник "D"	49 764	14 929,2	48 500	14 550
Работник "Е"	39 885	11 965,5	38 564	11 569,2
Работник "F"	34 686	10 405,8	33 658	10 097,4
Итого:	260 895	78 268,5	254 985	76 495,5

предлагаем методы решения по борьбе с "черной" зарплатой.

Предложения по борьбе с "черной" зарплатой:

1. Основная идея состоит в том, чтобы выделить неофициальную занятость в отдельный вид нарушений и наказывать за нее более высокими штрафами. Например, сейчас не оформление договора или скрытие реального размера зарплаты сотрудников грозит работодателю взысканием на сумму от 1 до 50 тысяч рублей, а сделать в 3 - 4 раза больше;

2. Ограничение оборота наличных денег, ужесточение требований к заемщикам при получении кредитов;

3. Постоянное напоминание о "достойной пенсии".

Черная зарплата во всей России

Зарплаты в России уходят в тень. Если в 2013 году доля серых зарплат на рынке составляла 35 процентов, то в 2014-м взлетела до 59 процентов, говорится в исследовании портала Rabota.ru. То есть практически каждый второй работодатель скрывает часть зарплаты своих сотрудников от налогов.

В вопросах трудового законодательства, как показывают данные опроса, работодатели действуют по-разному. Так, 60 процентов компаний официально оформляют всех своих сотрудников. 22 процента — большинство, 13 процентов — меньшинство. Полностью «черных» работодателей на рынке всего 5 процентов.

Доля белых зарплат в России сократилась более чем в полтора раза — 29 процентов в 2014 году против 47 процентов в 2013-м. Остальные используют разные схемы оплаты труда. Самая распространенная, согласно исследованию, как раз серая (29 процентов опрошенных). Еще 24 процента работодателей сочетают серую с белой, 9 процентов — серую с черной, и в 8 процентах случаев работников (и зарплату) делят на «белых» и «черных». Некоторые работодатели проявляют еще большую «изобретательность» и, выплачивая, например, бело-серую зарплату, вычитают 13 процентов НДФЛ из обеих ее частей. Понятно, чей бюджет пополняют эти серые 13 процентов.

В результате в 2014 году 22,5 миллиона россиян, по данным правительства, оказались нигде не зарегистрированными — «призраками». В некоторых регионах в эту категорию попали больше половины трудоспособного населения. После введения в действие с 1 января 2015 года новой пенсионной формулы эти люди рискуют лишиться в будущем права на пенсию. Счетная палата РФ определила, что с 2010-го пенсионная система недосчиталась 140 миллиардов рублей отчислений работодателей. Серые и черные зарплаты позволяют экономить именно на них. Всего же в России в системе обязательного пенсионного страхования зарегистрированы 88,5 миллиона человек. Это мужчины в возрасте от 16 до 59 лет и женщины от 16 до 54 лет.

В последнее время радикально изменились тенденции в расчете страховых взносов в Пенсионный фонд, которые каждый работодатель ежемесячно уплачивает с зарплаты своих работников. В период с 2001 по 2009 год это был ЕСН (единый социальный налог), ставка которого плавно снижалась с увеличением облагаемых доходов работников. «Благодаря тому, что ставку можно было снизить с 35,6 процента до 2 процентов при заработке в течение года свыше 600 000 рублей, действительно было выгодно выводить серые зарплаты из тени», — рассказал партнер юридической компании «Деловой фарватер» Роман Терехин. При этом бюджет ПФР, по его словам, пополнялся очень скудно. И с 2010 года этот налог заменили на страховые взносы, которые уже надо было платить по твердой ставке 30 процентов. Но еще оставалась возможность прекратить начисление и уплату взносов с момента, когда заработок работника достигнет предельной величины для начисления страховых взносов — 415 тысяч рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочкарева И.И., Левина Г.Г. «Бухгалтерский учет». Учебное пособие. - С.- П.: ОЦЭиМ, 2013 г.
2. Абалкин Н.П. Заработная плата. Бухгалтерский учет и налогообложение. М.: Индекс, 2005.
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016).
4. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. - М.: НОРМА, 2011. - 400 с.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 32.02.01. ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ГБПОУ ЮУрГТК

Жилкина А.В., руководитель-Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Трудоустройство студентов и правильное оформление студентов на работу – тема, не теряющая актуальности в связи с особенностями статуса учащихся молодых людей. Проблема трудоустройства выпускников учреждений среднего профессионального образования достаточно остро стоит в условиях развития рыночной экономики. Каждый выпускник рассчитывает найти работу по профилю полученной специальности, получать достойную заработную плату (которая сегодня, к сожалению, зачастую ниже уровня обеспечения нужд и потребностей молодых специалистов) и видеть перспективу карьерного роста.

Целью данной работы является обобщение полученных при опросе данных для подтверждения или опровержения выдвинутых гипотез и поиска решения проблем трудоустройства студентов профессиональных образовательных учреждений.

Задачами данного исследования являются:

1. Выяснить какими мотивами руководствуются студенты при выборе профессии.
2. Насколько важны для них условия труда при устройстве на предприятия.
3. Охарактеризовать основные трудности, возникающие у студентов при трудоустройстве.

В данной публикации мы постарались выделить, с какими основными проблемами сталкивается выпускник, устраиваясь на работу:

1. Дефицит рабочих мест по полученной специальности (профессии) (например, на данный момент выпускников экономических специальностей выпускается гораздо больше, чем их востребовано на рынке труда);
2. Низкий уровень заработной платы (как правило, из-за отсутствия стажа и квалификации);
3. Завышенные требования со стороны работодателей (наличие стажа, дополнительных умений, высокой квалификации специалиста);
4. Несоответствие компетентности выпускников требованиям работодателя (недостаточно высокий уровень знаний и умений);

В настоящее время профессия бухгалтера является одной из наиболее многочисленных в нашей стране. По разным оценкам, бухгалтеров 5–6 млн. человек. Перспективы у студентов, обучающихся по данной специальности, весьма положительные в части трудоустройства. Заработная плата у них нередко находится, на должном уровне.

Студенты знают, что хорошо подготовленный бухгалтер может на практике без особых дополнительных усилий выполнять на должном профессиональном уровне и работу любого другого экономиста.

Современный бухгалтер должен быть высоко эрудированным специалистом. Он должен иметь системное представление о структуре и тенденциях развития российской и

мировой экономики; понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; обладать всеми навыками, знаниями и умениями, необходимыми в бухгалтерской профессии. В условиях глобализации экономики его профессиональное мастерство должно быть на уровне требований, установленных Международной федерацией бухгалтеров.

Современный профессиональный бухгалтер – это менеджер высокого класса. Досконально зная состояние экономики на предприятии, как никто другой, он, должен продвигать компанию вперед.

Социально-экономические изменения показали необходимость дополнительного образования в Российской Федерации. Именно поэтому Президент Российской Федерации Путин В.В. принял решение о вводе программы Межведомственная программа развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года.

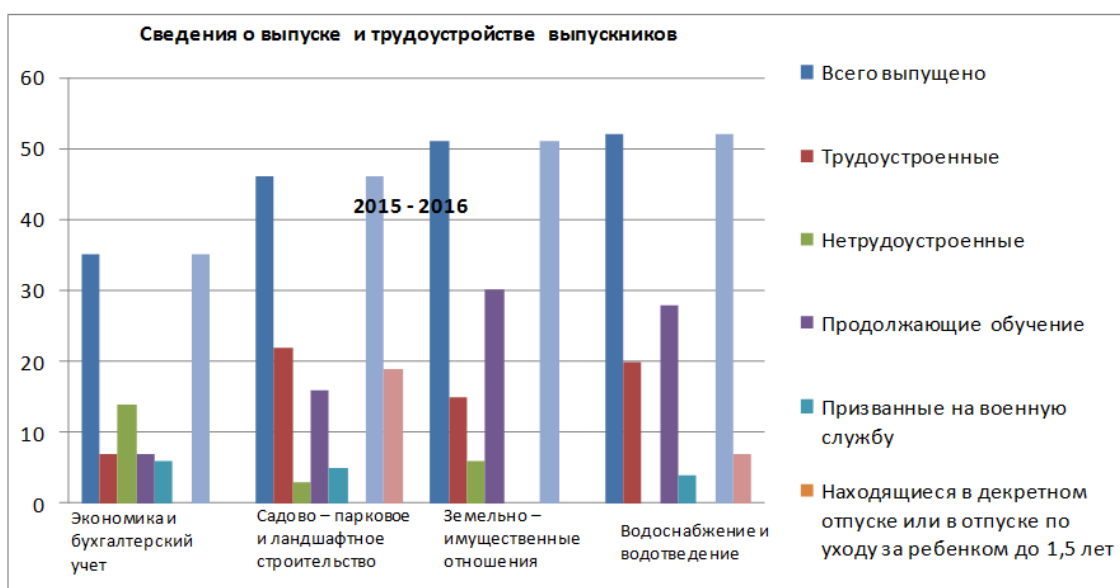
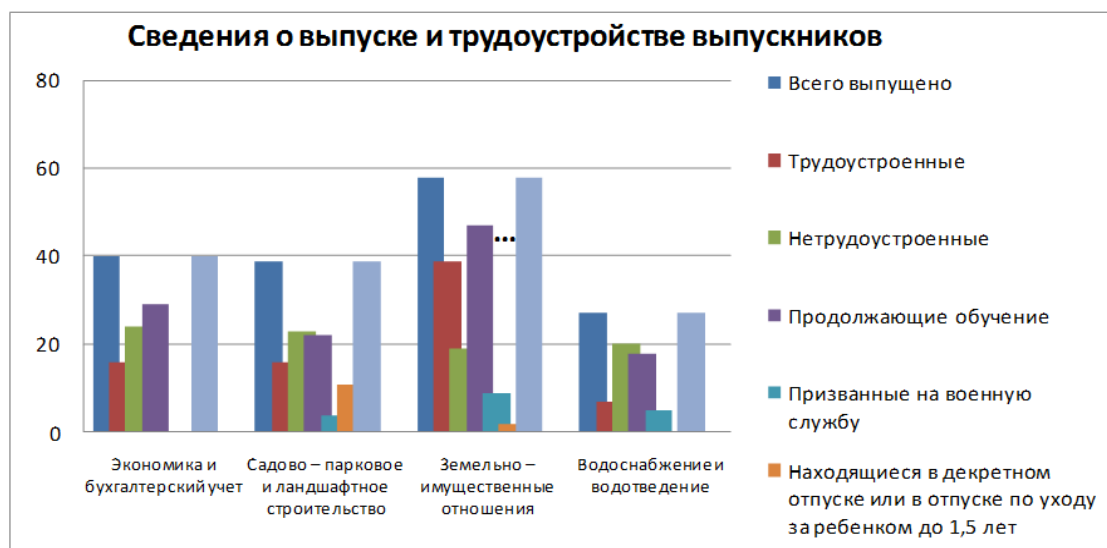
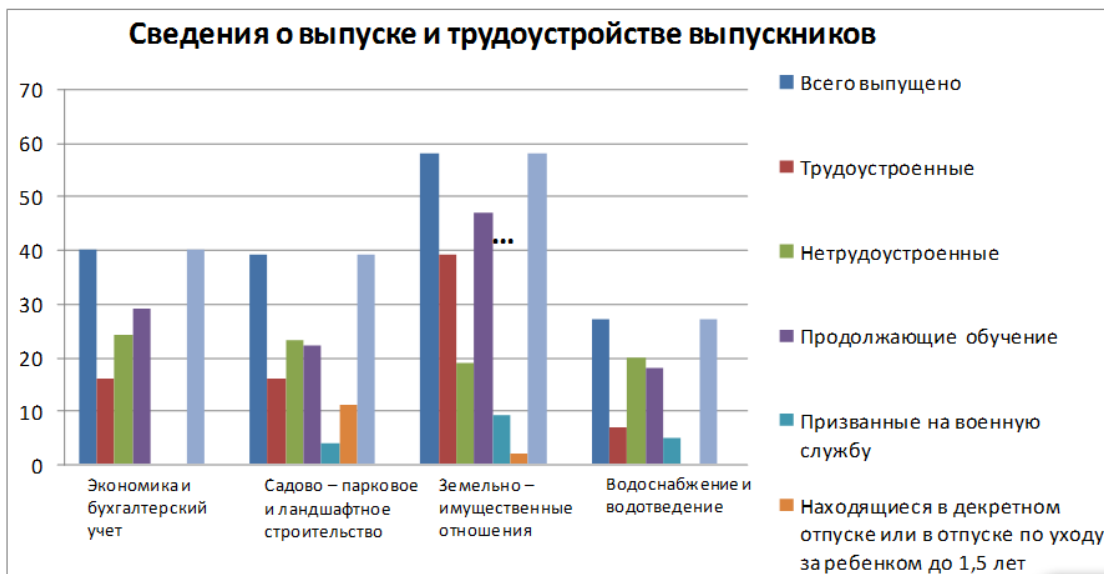
Программа развития дополнительного образования детей в РФ представляет собой документ, в котором излагаются основные положения, цели, содержание и порядок деятельности по переходу дополнительного образования детей в новое качественное состояние, спектр профилей и направлений которого формируют запросы дети, родителей (законные представители), представители общественных объединений, сферы бизнеса - социальные партнеры учреждений дополнительного образования детей.

Цель программы: создание условий для модернизации и устойчивого развития сферы дополнительного образования детей, обеспечивающих увеличение масштаба деятельности, качества услуг и разнообразия ресурсов для социальной адаптации, разностороннего развития и самореализации подрастающего поколения, формирования у него ценностей и компетенций для профессионального и жизненного самоопределения.

Задачи программы:

1. Создание условий для эффективного использования ресурсов дополнительного образования детей в интересах детей, семей, общества, государства;
2. Обеспечение доступности услуг дополнительного образования детей для граждан независимо от места жительства, социально-экономического статуса, состояния здоровья;
3. Развитие кадрового потенциала сферы дополнительного образования детей;
4. Совершенствование нормативного правового обеспечения, финансово-экономических механизмов развития сферы дополнительного образования детей.

Рассмотрим статистику выпуска и трудоустройства выпускников ГБПОУ ЮУрГТК за 2013-2016 гг. Представим ее в виде диаграммы.

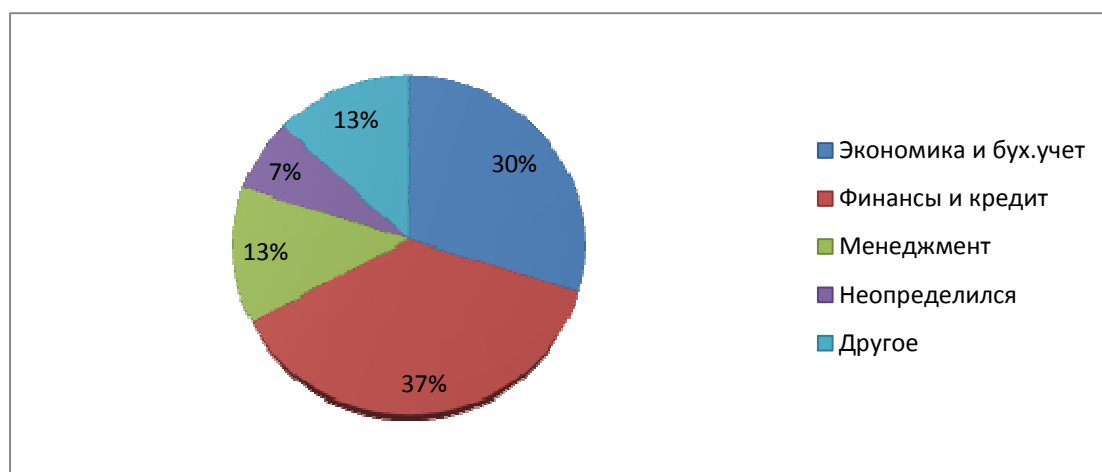


Исходя из данных диаграмм, можно сделать вывод, что с каждым годом обучающийся становится больше, но также количество нетрудоустроенных самостоятельно студентов с каждым годом уменьшается. После окончания учебного заведения студенты с трудом находят место работы. Учитывая то, что получение места работы сразу после окончания среднего профессионального учебного заведения еще не снимает остроту проблемы трудоустройства молодого специалиста, необходимо продолжать заниматься его проблемами до тех пор, пока он не приобретет необходимые навыки на цивилизованном рынке труда.

Решение этой проблемы возможно только через взаимодействие рынка труда с рынком образовательных услуг. В современных условиях необходимо решать задачи, связанные с исследованием и прогнозированием рынка труда, как в количественном, так и в качественном отношении.

Социологическое исследование, проведенное по анкетам в выборочной совокупности выпускников экономических специальностей, показало, что выпускники хотят продолжать свое обучение в ВУЗах города.

На диаграмме показано, на какие специальности хотят поступать студенты.



Большинство студентов хотят продолжить обучение по своему специализируемому профилю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гончарова Н.В. О рынке труда выпускников вузов / Социс- 3.- 2004.
2. Дмитриев Ю.А. Все выпускники имеют работу / ЭКО- 5.-2005.
3. Мазин А., Мазина А. Выпускники вузов на рынке труда // Человек и труд. 2011. № 5. с. 34-38.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Консультант Плюс- <http://www.consultant.ru>

БЕДНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Алиханова З.Р., руководитель - Магдалинова Т.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Бедность – это экономическое положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе и поэтому является относительным понятием. Бедность сегодня – является актуальной проблемой во всем мире. Она ограничивает доступ значительной части населения РФ к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи и др.

Объектом исследования является категория населения, живущая за чертой бедности.

Предмет исследования – социальное положение населения, живущего за чертой бедности.

Целью данной работы является проведение анализа основных показателей, характеризующих современное социально-экономическое состояние страны.

Для специалистов важной задачей в вопросе о проблеме бедности является выделение разных групп бедности:

- нищета. Люди, находящиеся в этом положении, не имеют средств к физиологическому минимуму жизни. Это те, кто стоит на грани постоянного недоедания, или за этой гранью;

- нужда, средняя бедность. Охватывает те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические нужды, но кто не может удовлетворить социальные потребности, даже самые элементарные. В этом состоянии, оказываются люди, чьи доходы меньше официального прожиточного минимума, но больше его половины или двух третей;

- необеспеченность, или недостаточная обеспеченность, умеренная бедность. Прожиточный минимум обеспечен, но нет достатка.

На основании этого выделяют подходы к измерению бедности и ее границ. В России существуют три важных экономических фактора, влияющих на бедность:

- 1) снижение среднего уровня денежных доходов населения. В ноябре 2013 г. средний денежный доход на душу населения в России составлял 21,1 тыс. руб., тогда как в 2012 г. этот показатель составлял 23,0 тыс.руб.;

- 2) низкий уровень минимальных социальных гарантий. Социальные гарантии – это нормативы, гарантирующие населению признанный обществом уровень потребления, то есть обеспечивающие минимальный стандарт уровня жизни в соответствии с возможностями экономики. Для основной части населения главным источником средств существования является наемный труд, поэтому система социальной защиты трудоспособного населения должна обеспечивать гарантии в сфере занятости и оплаты труда. Для этого государством устанавливается минимальная оплата труда. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – минимально установленный уровень оплаты труда в час, день или месяц (год), который

работодатель платит своему работнику и за который работник может законно продать свой труд. В 2013 г. по статистике в России официально считаются бедными (то есть имеют доход ниже установленного прожиточного минимума) 8,8% населения, или 12,5 млн. человек.

3) возросшее неравенство в распределении доходов. Официальными показателями бедности принято считать численность и долю населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, величина которого ежеквартально утверждается Правительством в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Прожиточный минимум – уровень дохода индивида, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума в целом по РФ

Год	Величина прожиточного минимума в целом по РФ			
	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
2012	6705	7263	5281	6432
2013	7326	7896	6023	7021
абсолютное отклонение (+,-)	621	633	742	589

В таблице 1 показан размер прожиточного минимума за 2 года – 2012 и 2013 гг., а так же абсолютное отклонение. За четвертый квартал 2013 года величина прожиточного минимума в среднем на душу населения составляла 7326 рублей, что на 621 рубль больше базисного 2012 года. В целом наблюдается тенденция роста величины прожиточного минимума на душу населения, для трудоспособного населения, для пенсионеров и для детей, что наглядно представлено в 1 таблице. В основе прожиточного минимума лежит стоимостная оценка потребительской корзины. Новая величина стоимости потребительской корзины вступила в силу 1 января 2013 года и будет действовать до 2018 года.

Выделяют два вида бедности:

1) абсолютная бедность. Она связана с нуждой в жизненных ресурсах, которые обеспечивают человеку биологическое выживание.

Речь идет об удовлетворении самых элементарных потребностей – в пище, жилье, одежде. Критерии этого вида бедности мало зависят от времени и места проживания человека. Конкретный набор продуктов, потребляемых на заре развития человеческого общества и современным человеком, существенно различается, но всегда можно однозначно судить, голодает человек или сыт. Таким образом, критерии абсолютной бедности связаны с биологическими характеристиками. Это применимо к России.

2) относительная бедность. Она определяется путем сравнения с общепринятым, считающимся «нормальным» в данном обществе уровне жизни. Поэтому то, что будет считаться бедностью в странах развитого Запада, для отсталых государств расценивается как роскошь. Так, например, в категорию относительно бедных на Западе попадают и те люди, которые не испытывают затруднений с питанием, но не могут позволить себе удовлетворять

потребности более высокого уровня (образование, культурный отдых и т.д.). Таким образом, критерии относительной бедности базируются на социальных признаках и сильно варьируются в разные эпохи и в разных странах. В регионах России относительная бедность тем выше, чем выше ВРП. На 100 рублей прироста валового регионального продукта на душу населения, бедные и богатые получают от этого 5 рублей и – 200 рублей, соответственно.

Россия является лидером в мире по неравенству в распределении богатства. На долю самых богатых одного процента россиян приходится 71% всех активов домашних хозяйств в стране. По данным исследований, Россия занимает второе место в мире по числу долларовых миллиардеров. Они обладают совокупной собственностью на сумму 380 миллиардов долларов США. Деятнадцать миллионов беднейших россиян вместе владеют 12 миллиардами долларов США (или 380 миллиардами рублей). А так же по коэффициенту GINI – Коэффициент Джини (Gini coefficient) – это количественный показатель, показывающий степень неравенства различных вариантов распределения доходов, разработанный итальянским экономистом, статистиком и демографом Коррадо Джини. В 2012 году в России этот коэффициент составил около 40%; 41,7% в 2011 году и 42,3% в 2010 году. В сравнении с другими странами, по данным Росстата, в Германии этот коэффициент равен 28,3%, в Италии – 36%, США – 40,8%, Китае – 42,5%, Бразилии – 53,6%. Известно, что основным источником благосостояния населения страны служат доходы от трудовой деятельности. В 2012 году за счет оплаты труда сформировалось две третьих денежных доходов россиян.

Кроме этой базовой классификации типов бедности, существуют и другие подходы. Так, выделяют первичную бедность (это семьи, ведущие рациональное домашнее хозяйство, но не имеющие достаточных финансовых средств) и вторичную бедность (семьи, которые имеют достаточно финансовых средств, но нуждаются из-за нерационального ведения хозяйства). Наконец, существует деление на «устойчивую» бедность (бедность «по наследству») и «плавающую» (некоторые бедные индивиды находят возможность выйти на более высокий уровень жизни, но одновременно люди со средним достатком разоряются и переходят в разряд бедняков).

Черты бедности представляют собой пороги, разделяющие бедных и небедных.

Они могут быть денежными (например, определенный уровень потребления) или неденежными (например, определенный уровень грамотности). Использование нескольких черт может помочь при выделении различных уровней бедности. Существуют два основных способа определения черт бедности – относительный и абсолютный.

В России в качестве черты бедности рассчитывается прожиточный минимум, представляющий собой уровень дохода. Доля населения в России с доходами ниже национальной черты бедности в 2013 году снизилась на 0,1% и составила 10,9%. В 2013 г. удельный вес работников, имевших заработную плату ниже МРОТ, составил 1,2%, а в 2011 г. – 1,8%.

Наиболее высокая доля работников, имевших в 2013 г. заработную плату ниже минимального размера оплаты труда, отмечалась в сфере связи (4,5%), сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (3,6%), деятельности по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта (3,2%), предоставлении прочих коммунальных, социальных и

персональных услуг (3,0%), образовании (2,2%), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (1,4%). Удельный вес работников, начисленная заработная плата которых превысила 25 тыс.руб., в среднем по экономике увеличился с 27% в 2011 г. до 41% в 2013 года. Прожиточный минимум в Российской Федерации регулируется федеральным законом, который вступил в силу с 15 октября 1997г. Прожиточный минимум в 2005 году составил 3060 руб., а в 2013 увеличился на 4266 руб. и составил 7326 руб. В 2013 году, в сравнении с базисным 2005 годом, МРОТ увеличился на 4485 руб. и составил 5205 руб. МРОТ в 2013 году на 2121 руб. меньше чем размер прожиточного минимума. Средняя -сентябрем 2014 года на 2,3 млн. человек. Уровень бедности в РФ в январе -заработная плата в 2013 году составила 26620 руб., это на 18065 руб. больше, чем в 2005 году. При этом прожиточный минимум в первом квартале 2015 года вырос до 9 662 руб.(с января по март 2014-го — 7 688 руб.). В целом по России среднедушевые денежные доходы населения в первом квартале 2015 года составили 25,2 тыс. рублей в месяц (в первом квартале 2014 года - 22,7 тыс. рублей), что составляет 261% от величины прожиточного минимума (в первом квартале 2014 года - 295%). А число бедных в России в январе-сентябре 2015 года составило 20,3 млн. человек, увеличившись по сравнению с январем-сентябре 2015 года составил 14,1% (12,6% в январе-сентябре 2014 года). В целом наблюдается тенденция роста. Сопоставим МРОТ, величину прожиточного минимума и фактический средний уровень зарплаты в среднем по РФ за 2005 – 2013 гг. Наглядно отразим это на рисунке 1.

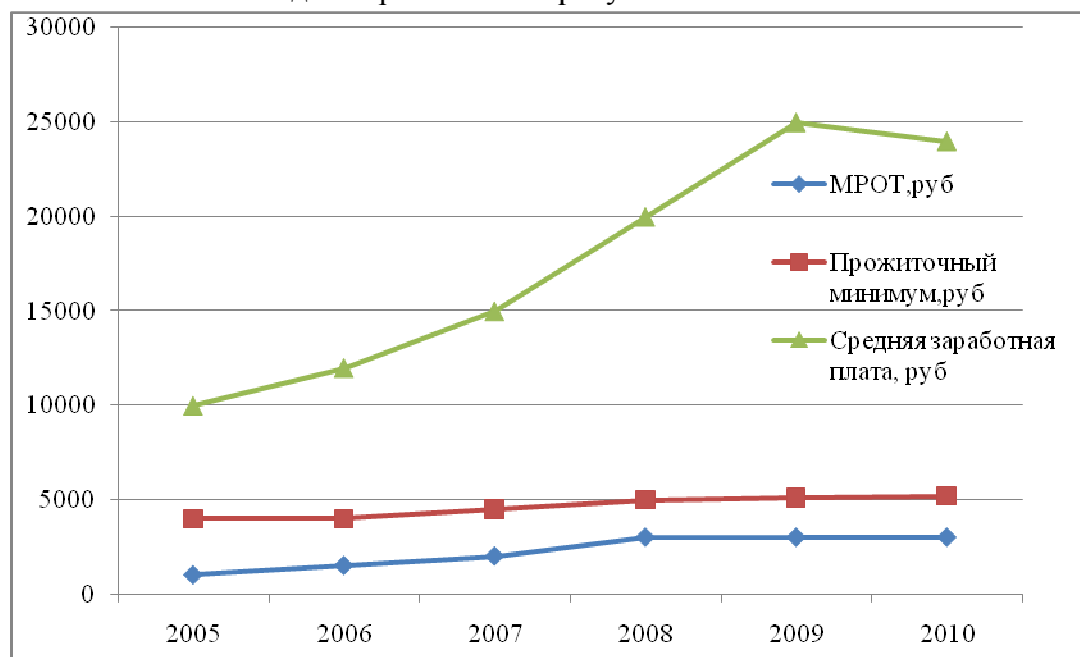


Рисунок 1 – Динамика изменения величины МРОТ, прожиточного минимума и фактического среднего уровня зарплаты в среднем по РФ за 2005-2015 гг., руб. за месяц

На основании этого, основными направлениями борьбы с бедностью в современной России могут стать следующие преобразования:

- 1) улучшение состояния здоровья людей: увеличение продолжительности жизни и прежде всего активной трудовой жизни;
- 2) повышение качества образования людей;

3) формирование эффективного рынка труда и продуктивной занятости населения, создание новых, высокопроизводительных рабочих мест. Профессиональная подготовка кадров и обеспечение их высоких доходов;

4) обеспечения каждой семьи благоустроенным жилищем и создание благоприятных условий для этого;

5) обеспечение высокого уровня страховых выплат в период утраты заработков, адресной социальной поддержки и социального обслуживания уязвимых групп населения;

6) создание предпосылок для тендерного равенства в вопросах занятости и доходов на равных работах и при равных условиях, сокращение масштабов домашнего труда;

7) экономический рост, повышение конкурентоспособности отечественной экономики, уменьшение социально-экономических различий между регионами, между городами и сельской местностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Капустин Е.И. Уровень, качество и образ жизни населения России. – М.: Наука, 2013. - 324с.

2. Денисов Н. Расходы и доходы населения России // Экономика и жизни. - 2013. - №6. - С. 3.

3. Николаев Л.Е., Бедность в России: экономический анализ // Общество и экономика. - 2013. - №7 - 8. - С. 262 - 305.

СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА

Борисова Д.М., руководитель – Панова Т.И.

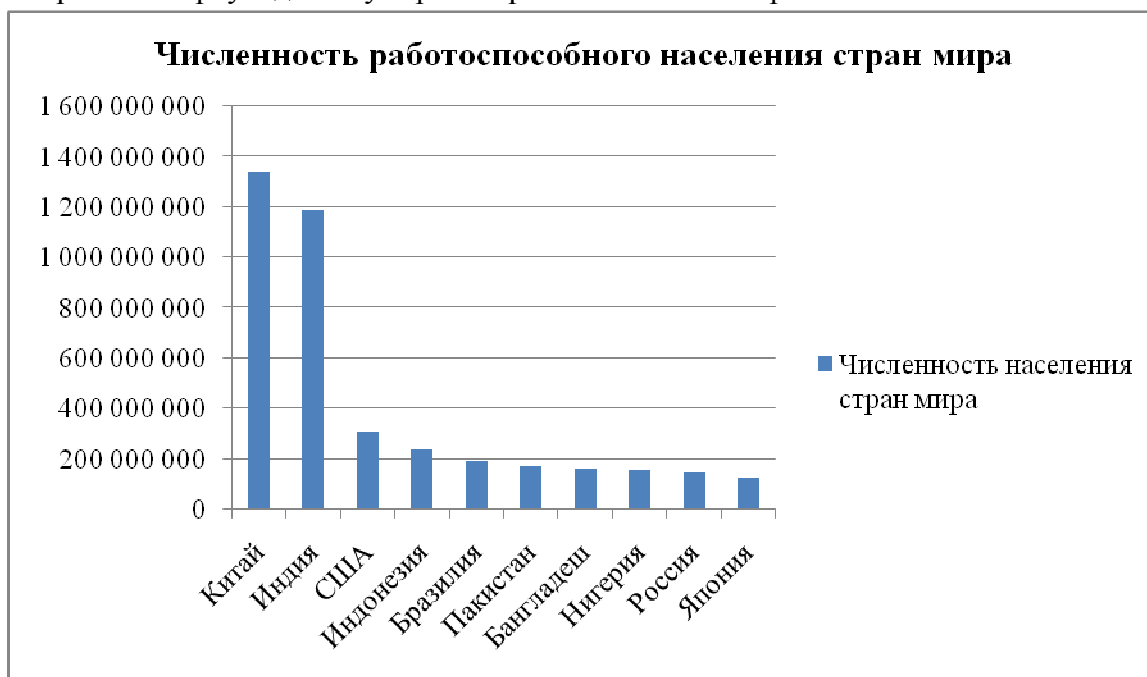
ГБПОУ «Южно–Уральский государственный технический колледж»

Серебряная экономика – экономические и политические сферы, связанные с людьми «серебряного» (предпенсионного и пенсионного) возраста.

Целью данной работы является подробное исследование данных сфер, а также что включает в себя серебряная экономика.

Россия занимает первое место по площади территории (17 125 191 км²), но стремительно теряет свои позиции в области демографии: в 1991 году по численности населения Российская Федерация была на 6 месте в мире, а в 2012 году – на 10 месте. По прогнозам экспертов, к 2050 году Россия займет лишь 14 место. Сокращение численности населения при данной площади территории создает угрозы территориальной целостности государства. Из этого следует, что страна переживает демографический кризис.

Сравним первую десятку стран мира по численности работоспособного населения.



Данный график показывает, что в 2015 году Россия значительно отстает от лидирующих стран мира: Китая и Индии. Темп роста населения страны составил 0,19%, что означает незначительный прирост, который позволил Российской Федерации занять 9 место в списке лидирующих стран.

Общая численность работоспособного населения России в 2015 году составила 146 267 288 человек. Из них 62% – люди пенсионного и предпенсионного возраста, то есть 90 685 719 человек. Следовательно, основная часть населения состоит из людей от 50 лет и старше, при этом средний возраст в стране является 66,05 лет.

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики, рождаемость превышает смертность приблизительно на 30 000 человек, что означает низкую рождаемость

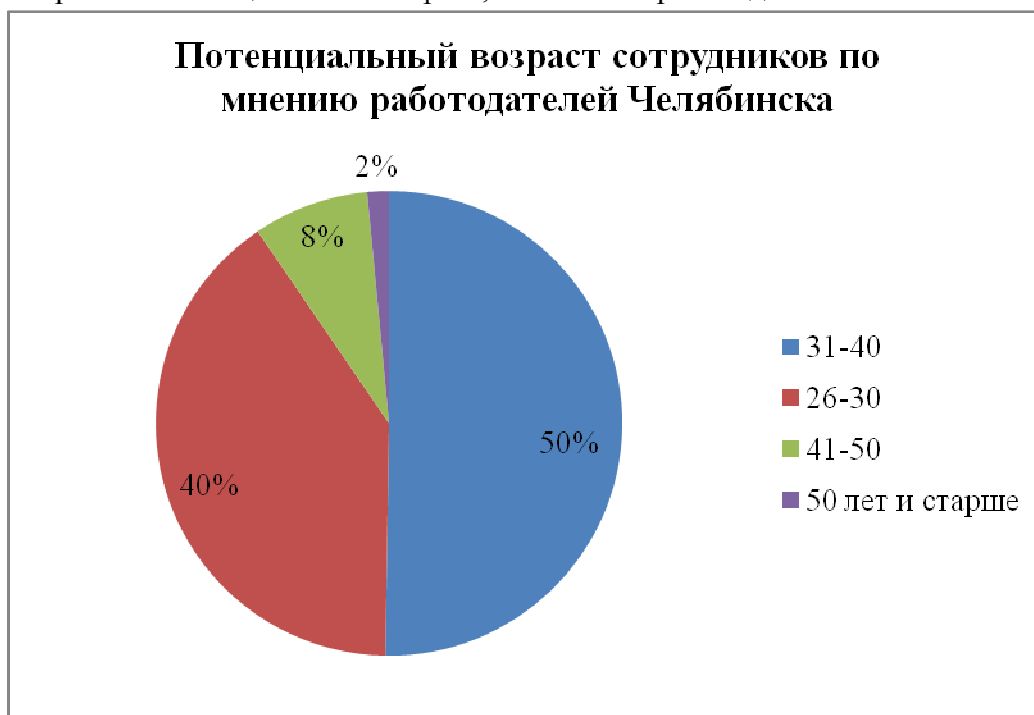
в России. Это является еще одним фактором, который подтверждает, что в стране преобладает население «серебряного» возраста.

28 декабря 2013 года был принят Федеральный закон от 28.12.2013 №400-ФЗ «О страховых пенсиях». В статье 26.1 в пункте 1 сказано: «Пенсионерам, осуществляющим работу и (или) иную деятельность, в период которой они подлежат обязательному пенсионному страхованию... суммы страховой пенсии, фиксированной выплаты к страховой пенсии... выплачиваются в размере... без учета индексации (увеличения) размера фиксированной выплаты к страховой пенсии». Вместо индексации пенсий Пенсионный фонд Российской Федерации выплачивает единовременные выплаты, которые позволяют ему сэкономить деньги на работающих пенсионерах.

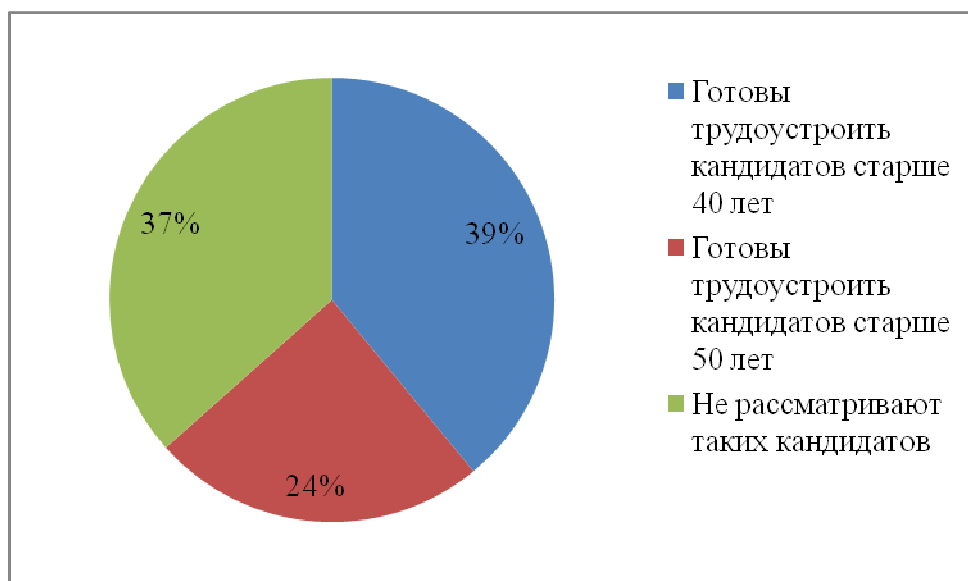
В августе 2016 года первый заместитель министра финансов России Татьяна Нестеренко заявила, что необходимо увеличить трудоспособный возраст россиян и повысить пенсионный возраст. Эту идею поддержал Министр экономического развития Алексей Валентинович Улюкаев. Причинами такого заявления стали данные мировой статистики: трудоспособное население от 15 до 64 лет, а на пенсию выходят в возрасте 65 лет. Но пока данный проект находится на стадии разработки.

Однако не только Правительство Российской Федерации дискриминирует работающих пенсионеров. Рассмотрим данный вопрос на примере города Челябинска.

По статистике, большинство работодателей ищут сотрудников в возрасте от 31 до 40 лет. Рассмотрим их потенциальный возраст, по мнению работодателей Челябинска.



Также респондентам был задан вопрос: рассматривают ли они кандидатов старше 40 лет. Рассмотрим результаты данного опроса.



Практически равное количество опрошенных заявило, что они готовы трудоустроить кандидатов старше 40 лет или не рассматривают таких кандидатов вовсе. Наименьший процент респондентов готов принять на работу людей старше 50 лет (24%). Эти данные также подтверждают наличие дискриминации для людей предпенсионного и пенсионного возрастов.

Изучив сайты поиска работы и вакансий в Челябинске, было выявлено, что средняя заработная плата, которую предлагают работодатели для людей в возрасте от 50 лет составляет 12 000 рублей. При этом прожиточный минимум для трудоспособного населения Челябинской области составляет 9959 рублей, а средняя сумма коммунальных услуг – 5200 рублей. То есть на данную заработную плату прожить практически невозможно, даже, несмотря на наличие пенсии у человека.

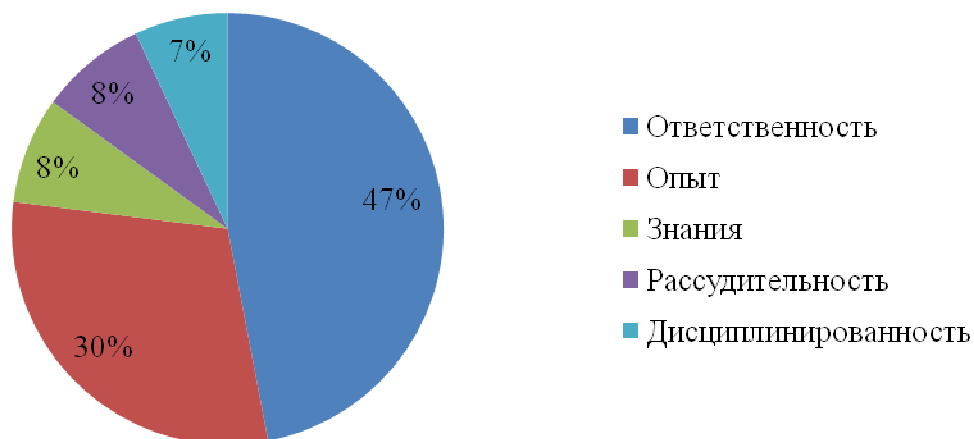
Рассмотрим ситуацию с заработной платой трудоспособного населения в России, используя средние показатели. Средняя заработная плата пенсионеров составляет 23 000 рублей, а средняя сумма коммунальных услуг – 3500 рублей. То есть на данную заработную плату, возможно, прожить и без наличия пенсии.

Из этих данных следует вывод, что в некоторых субъектах Российской Федерации происходит дискриминация людей предпенсионного и пенсионного возраста, что было рассмотрено на примере города Челябинска.

Так почему же некоторые работодатели рассматривают кандидатуру людей в возрасте от 50 лет, а другие нет?

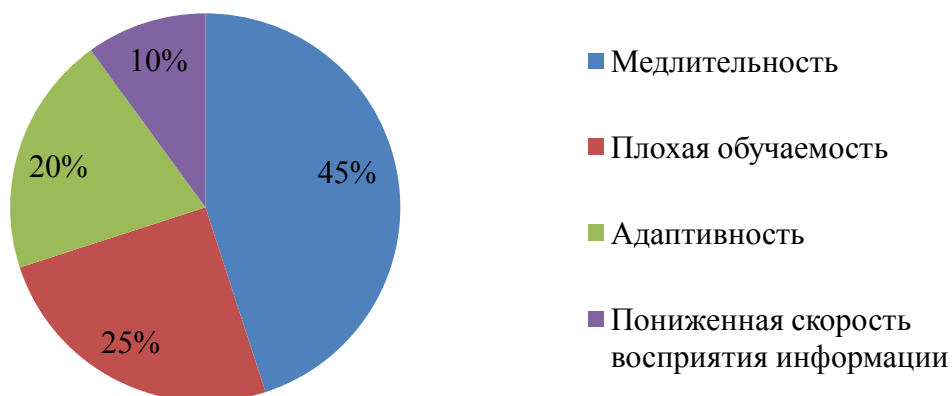
Чтобы ответить на поставленный вопрос опять обратимся к статистике. Рассмотрим ответы работодателей, которые готовы взять на работу людей «в возрасте». Большинство работодателей считают, что люди предпенсионного и пенсионного возраста более ответственные, а также у них есть опыт работы. Наименьшее количество респондентов ответили, что их главными качествами являются знания, рассудительность и дисциплинированность. Представим эти данные в виде диаграммы.

Качества работающих людей в возрасте от 50 лет по мнению работодателей



Теперь рассмотрим ответы работодателей, которые не считают нужным брать на работу людей «в возрасте». Свое решение они объясняют тем, что люди такого возраста медлительны, у них плохая обучаемость и приспособляемость (адаптивность), пониженная скорость восприятия информации. Представим данные в виде диаграммы.

Отрицательные качества работающих людей в возрасте от 50 лет по мнению работодателей



В Российской Федерации очень часто встречается дискриминация людей при трудоустройстве в возрасте от 50 лет и выше. Для того чтобы решить данную проблему на местном уровне, работодатели должны повысить им зарплаты и снизить их трудоемкость. Также данная дискриминация напрямую зависит от политики и экономики, то есть у государства недостаточно денежных средств для индексации пенсий работающим пенсионерам из-за кризиса, который возник вследствие санкций со стороны стран Европейского союза. Чтобы решить данные проблемы на федеральном уровне, необходимо принять определенные законопроекты, которые не будут дискриминировать людей «в

возрасте» и смогут увеличить поступления в федеральный и региональный бюджет без привлечения денежных средств работающего населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 28.12.2013 №400-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О страховых пенсиях»

ИНТЕРЕНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Администрация г. Челябинска. Официальный сайт. – <http://cheladmin.ru/ru>
2. Игорь Зарембо. От единовременной выплаты выиграют все пенсионеры, считает глава ПФР. –<https://ria.ru>
3. Недвижимость911. Интернет-журнал о недвижимости. Единовременные выплаты пенсионерам. –<http://property911.ru>
4. Повышение пенсионного возраста в России.–<http://www.currencyhistory.ru>
5. Поиск работы и вакансий в Челябинске. – <https://chelyabinsk.zarplata.ru>
6. Средний платеж за коммунальные услуги. Статистика. – <http://www.the-village.ru>
7. Уровень средней зарплаты за последние 12 месяцев: Пенсионер в России. –<http://russia.trud.com>

Мамулина М.В., руководитель Добарских Н.Б.

Колледж права и экономики

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством. Но многие граждане пытаются уклониться от уплаты налогов, тем самым ищут себе работу с черной или серой оплатой труда.

Зарплаты в России уходят в тень. Если в 2015 году доля серых зарплат на рынке составляла 35 процентов, то в 2016-м взлетела до 62 процентов. То есть практически каждый второй работодатель скрывает часть зарплаты своих сотрудников от налогов.

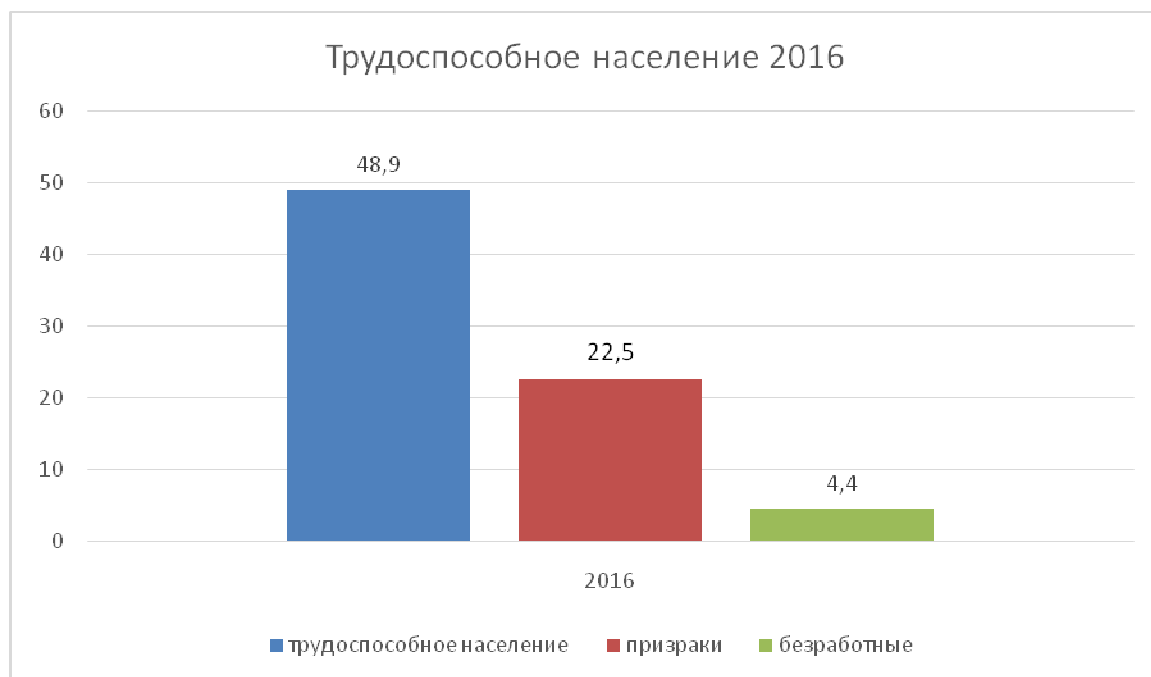
В вопросах трудового законодательства, как показывают данные опроса, работодатели действуют по-разному. Так, 60 процентов компаний официально оформляют всех своих сотрудников. Полностью «черных» работодателей на рынке всего 8 процентов.

Доля белых зарплат в России сократилась более чем в полтора раза — 29 процентов в 2016 году против 47 процентов в 2015-м. Остальные используют разные схемы оплаты труда. Самая распространенная, согласно исследованию, как раз серая (29 процентов опрошенных). Еще 24 процента работодателей сочетают серую с белой, 9 процентов — серую с черной, и в 8 процентах случаев работников (и зарплату) делят на «белых» и «черных». Некоторые работодатели проявляют еще большую «изобретательность» и, выплачивая, например, бело-серую зарплату, вычитают 13 процентов НДФЛ из обеих ее частей. Понятно, чей бюджет пополняют эти серые 13 процентов.



В результате в 2016 году всего трудоспособного населения в РФ 75,8 млн. человек, из них: 48,9 миллиона россиян получают белую зарплату, 22,5 миллиона россиян, по данным правительства, оказались нигде не зарегистрированными — «призраками», а 4,4 миллиона

граждан оказались безработными. После введения в действие с 1 января 2015 года новой пенсионной формулы эти люди рискуют лишиться в будущем права на пенсию. Счетная палата РФ определила, что с 2010-го пенсионная система недосчиталась 140 миллиардов рублей отчислений работодателей. Серые и черные зарплаты позволяют экономить именно на них.



Черная зарплата представляет собой такой способ оплаты труда, при котором работник официально не трудоустроен и заработную плату получает «в конверте», либо с ним заключен трудовой договор, где указана минимальная зарплата, а на руки он получает иную сумму. Этот способ используют недобросовестные работодатели, которые стремятся понизить размер уплачиваемых налогов и взносов или не уплачивать НДФЛ вообще. С точки зрения действующего законодательства такие действия юридических лиц и предпринимателей являются незаконными, и в 2016 году могут повлечь за собой привлечение к ответственности.

Ответственность за черную зарплату для работодателя, прежде всего административная, однако иногда неуплата установленных законом налогов может повлечь и уголовную ответственность. В ряде случаев за получение зарплаты «в конверте» привлечь к ответственности можно и работника.

Проект федерального закона 753660-6 «О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части введения прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц» от 26 марта 2015 предполагал ввести прогрессивную налоговую ставку налога на доходы физических лиц. Проект находится в стадии разработки.

С ужесточением налоговых обязательств, возлагаемых на физических лиц, возможен рост таких преступлений в сфере экономической деятельности, как, например, уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица.

По сравнению с январем - октябрём 2015 года на 4,6% сократилось число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами. Всего в анализируемом периоде 2016 года преступлений данной категории - 99,96 тысяч, а их

удельный вес, в общем числе зарегистрированных составил 5,4%. Следует отметить, что более 86% от общего массива экономических преступлений выявлено подразделениями органов внутренних дел.

Прежде всего, необходимо определить, что законодатель понимает под словом «неуплата». Так, в соответствии со ст. 198 УК РФ, неуплата – это «непредставление налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным, либо включение в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений».

Способами уклонения от уплаты налогов и (или) сборов могут быть как действия в виде умышленного включения в налоговую декларацию или иные документы, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным, заведомо ложных сведений, так и бездействие, выражающееся в умышленном непредставлении налоговой декларации или иных указанных документов.

Исходя из того, что в соответствии с положениями налогового законодательства срок представления налоговой декларации и сроки уплаты налога (сбора) могут не совпадать, моментом окончания преступления, предусмотренного статьей 198 или статьей 199 УК РФ, следует считать фактическую неуплату налогов (сборов) в срок, установленный налоговым законодательством.

Примером преступления в сфере экономической деятельности может послужить, например, сдача в наем жилого помещения. Поскольку НК РФ относит к налогооблагаемым доходам доходы, полученные от сдачи в аренду или иного использования имущества, то соответственно данные доходы, получаемыми лицом, необходимо декларировать и платить с них НДФЛ. Но российская действительность обстоит так, что в большинстве случаев деньги передаются арендодателю (а в соответствии с ГК РФ наймодателю) непосредственно в руки, и дальнейшая информация о полученных суммах не доходит до сведения налоговой инспекции.

В соответствии со ст. 198 УК РФ лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное данной статьей, освобождается от уголовной ответственности, если оно полностью уплатило суммы недоимки и соответствующих пеней, а также сумму штрафа в размере, определяемом в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Следовательно, в соответствии со ст. 119 НК РФ Непредставление в установленный законодательством о налогах и сборах срок налоговой декларации в налоговый орган по месту учета влечет взыскание штрафа в размере 5 процентов не уплаченной в установленный законодательством о налогах и сборах срок суммы налога, подлежащей уплате (доплате) на основании этой декларации, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее представления, но не более 30 процентов указанной суммы и не менее 1 000 рублей.

При этом неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействия) влечет взыскание штрафа в размере 20 процентов от неуплаченной суммы налога (сбора).

Таким образом, за преступления в сфере экономической деятельности, в случае, если они не являются крупными или особо крупными, а также, если лицо совершает данное

преступление впервые, предусматривается штраф, размеры которого представлены и описаны в данной статье.

Начисление НДФЛ в 2017 году планируется осуществлять в том же порядке, что и в 2016 году. Налоговую декларацию нужно сдать в отделение ФНС РФ по месту жительства в срок не позднее 30 апреля 2017 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2015.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ - Часть 2.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.12.2006 N 64 "О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления».

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://pro.rabota.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Жамакаева Л.А., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Социальное страхование - объективная необходимость. На определенном этапе развития общество берет под свою защиту лиц, которые в силу некоторых причин не могут трудиться и получать оплату за труд.

Обязательное социальное страхование - часть государственной системы социальной защиты населения, спецификой которого является осуществляемое в соответствии с Федеральным законом от 16 июля 1999г. №165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» материальное обеспечение граждан, не участвующих в трудовом процессе по независящим от них обстоятельствам.

К задачам социального страхования относятся:

- 1) формирование денежных фондов, из которых покрываются затраты, связанные с содержанием нетрудоспособных или лиц, не участвующих в трудовом процессе;
- 2) сокращение разрыва в уровне материального обеспечения неработающих и работающих членов общества.

В России государственное обязательное социальное страхование представлено четырьмя фондами:

- пенсионным;
- обязательного медицинского страхования;
- социального страхования;

В формировании и использовании этих фондов есть свои особенности. Задуманные как страховые, они не всегда соответствуют принципам формирования и использования страховых фондов. В их деятельности очевидны черты бюджетного подхода: обязательность и нормативность отчислений, плановое расходование средств и др. По экономической сущности эти фонды не являются страховыми, по форме они относятся к внебюджетным фондам.

Предельная база страховых взносов 2016:

С 2016 года установлены новые предельные величины базы для начисления страховых взносов:

1. ПФР — 796 000 руб. (суммы сверх базы облагаются взносами по ставке 10 %). В 2015 г. было 711 000 руб.
2. ФСС — 718 000 руб. (при превышении базы взносы далее не уплачиваются). В 2015 г. было 670 000 руб.
3. ФФОМС — предельный размер базы отменён
 - Плательщики по пониженным тарифам при превышении базы в 796 000 руб. и 718 000 руб. взносы в ПФР и ФСС не платят.
 - Предельная база считается нарастающим итогом с начала календарного года, отдельно по каждому работнику.
 - Если работник устроился не с начала года, то учитывается заработок только у текущего страхователя.

Таблица 1 - Тарифы страховых взносов в 2016 году

ПЛАТЕЛЬЩИКИ	ПФР	ФФОМС	ФСС	ИТОГО
ОБЩИЕ ТАРИФЫ				
ИП и организации на ОСНО, УСН, ЕНВД, ЕСХН (кроме льготников)	22 %	5,1 %	2,9 %	30 %
ИП на ПСН (торговля, общепит, сдача имущества в аренду)				
Организации СМИ (кроме реклама и эротика)				
Организации, оказывающие инжиниринговые услуги				
Начисления инвалидов и общественных организаций инвалидов				
При превышении размера базы в 718 000 руб. (ФСС)	22 %	5,1 %	—	27,1 %
При превышении размера базы в 796 000 руб. (ПФР)	10 %	5,1 %	—	15,1 %

Основная задача ФСС - выплата страхового обеспечения по следующим видам социальных страховых рисков.

- необходимость получения медицинской помощи;
- временная нетрудоспособность;
- трудовое увечье и профессиональное заболевание;
- материнство;
- инвалидность;
- наступление старости;
- потеря кормильца;
- признание безработным;
- смерть застрахованного лица или нетрудоспособных членов его семьи, находящихся на его иждивении.

Одной из главных проблем социального страхования является недостаточность средств пенсионного фонда для выплат пенсий гражданам.

С целью ликвидации данной проблемы с 1 января 2015 года в России вводится новый порядок формирования пенсионных прав граждан и начисления пенсии в системе обязательного пенсионного страхования.

Согласно реформе, вводятся два вида пенсии: страховая пенсия и накопительная пенсия. Расчет страховой пенсии будет осуществляться по новой пенсионной формуле с применением пенсионных коэффициентов — баллов.

Размер пенсии будет зависеть от факторов:

- продолжительности общего страхового (трудового и стажа за социально значимые периоды) стажа,
- размера заработной платы за каждый год,
- возраста, в котором обратились за назначением пенсии.

Таким образом, величина будущей пенсии напрямую будет зависеть от того, какую негосударственную управляющую компанию или фонд выберет гражданин, и какая сумма пенсионных накоплений там аккумулируется, что в основном зависит от величины заработной платы. Работающие граждане сами станут активными участниками процесса формирования своей пенсии.

Это будет являться стимулом для получения «белой» зарплаты, наемные работники должны настаивать на официальном оформлении своих доходов, что должно стать сигналом для работодателей, а это является на данный момент проблемой.

С 1 января 2015 года вступили в силу многочисленные поправки в законодательство по страховым взносам. Новшества введены Федеральным законом от 28.06.2014 № 188-ФЗ. Например:

1. Расширены возможности зачета излишне уплаченных страховых взносов.
2. Облагаемых взносами выплат стало больше.
3. Утвержден период, за который уплачиваются пени.
4. Расширен перечень застрахованных лиц – иностранцев и др.

Основываясь на вышеперечисленных нововведениях можно говорить о попытке повышения эффективности государственного регулирования социального страхования. Тем не менее, на сегодняшний день система обязательного социального страхования в России еще не отвечает в

полной мере тем задачам, которые она призвана решать. Снижение уровня социальной защиты застрахованных, которое происходит в настоящее время, не только текущая проблема, но, к сожалению, и долгосрочная тенденция.

Таблица 1. - Распределение тарифов страховых взносов в 2014 г.

Страны	Работодатели, %	Работники, %
США	13,65	7,65
Германия	19,28	20,18
Франция	41,00	18,80
Швеция	31,42	7,00
Россия	30,00	0,00

Проанализировав системы государственной социальной поддержки в каждой стране можно сделать вывод о том, что в России, как и в европейских странах, система социальной защиты населения финансируется в основном за счет страховых взносов. Но в России эти страховые взносы уплачивают только работодатели, работники при желании могут вносить свои средства в негосударственные фонды. В России

наблюдается самое наименьшее ограничение по размеру облагаемого взносами дохода и высокая степень государственного вмешательства в систему социальной защиты населения.

Наибольшая нагрузка на работодателей наблюдается во Франции. В отличие от зарубежных стран, в России страховые взносы платят работодатели: в Пенсионный фонд — 22 % от фонда оплаты труда, в ФФОМС — 5,1 %, в ФСС — 2,9 %. Итого 30 %. В Германии работодатель и работник платят примерно по равной ставке.

Подводя итог вышесказанному, целесообразно сделать выводы (приоритетные направления совершенствования):

1. Социальная роль страхования проявляется в разрешении ряда общественных вопросов, влияет на качество жизни населения, поэтому необходимо обеспечить эффективную реализацию функций социального страхования.

2. При реформировании социального страхования в России важно учитывать опыт применения подходов и методов, используемых в системах государственной социальной поддержки развитых стран.

3. В связи со снижением уровня социальной защиты застрахованных, которое происходит в настоящее время, требуется провести серьезные институциональные изменения, а значит, необходимо прибегнуть к концептуальным разработкам и системным законодательным решениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учеб. пособие/ А. М. Бабич, Е. В. Егоров, Е. Н. Жильцов. Экономика социального страхования: - Москва, 2009. 340 с.
2. Федотовская Т.Н. Социальные аспекты проблемы бедности в современной России. // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2003. - № 20.
3. Бабичев И.В. Местное самоуправление в современной России: некоторые итоги и перспективы // Муниципальная власть. 2009. № 4. С. 76.
4. Учеб. пособие/ Е. И. Холостова. – М. Социальная работа. 2 - е изд. издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. 668 с.
5. Учебник/ М. Л. Захаров, Э. Г. Тучкова. – М. Право социального обеспечения России: Издательство БЕК, 2002.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

Сазыкина К. А., руководитель – Магдалинова Т.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Проблемы, накопившиеся в здравоохранении России, вызывают серьезную обеспокоенность в обществе, практически сформировался консенсус по поводу того, что в этой области необходимы существенные перемены. Об этом свидетельствуют как объективные, так и субъективные показатели, характеризующие такие параметры системы здравоохранения России, как - состояние здоровья населения; - состояние собственно системы здравоохранения; - оценка населением состояния своего здоровья и его отношение к системе здравоохранения вообще и реформам в частности.

Субъективная оценка населением состояния своего здоровья подтверждает данные статистики. Социологические опросы показывают низкую самооценку населением состояния здоровья. Субъективная оценка населением реформы здравоохранения достаточно настороженная. Это свидетельствует о том, что серьезного улучшения положения дел в системе здравоохранения пока не произошло. Старение населения стало важнейшей социально-демографической проблемой в развитых странах. С одной стороны, происходит рост спроса на медицинские услуги, а с другой — увеличение демографической нагрузки на работающих, что осложняет проблему финансирования здравоохранения.

Целью исследования является изучение экономических проблем в сфере здравоохранения. Объект исследования - экономика РФ. Предметом исследования являются экономические проблемы системы здравоохранения в РФ.

Постановка цели исследования обусловила решение следующих задач:

- определить понятие системы здравоохранения;
- выявить задачи системы здравоохранения;
- рассмотреть зависимость экономики и системы здравоохранения;
- изучить структуру источников финансирования здравоохранения в РФ.

Проблема поддержания и развития системы здравоохранения. На сегодняшний день известны три базовые модели организации и финансирования здравоохранения, причем автором одной из них стала Россия. Предлагаемые варианты развития российского здравоохранения, в том числе и проект Концепцию развития здравоохранения РФ до 2020 г., разработанный под эгидой Минздрава РФ, или проект, предложенный Общественной палатой, подстраиваются под ситуацию, в которой Россия оказалась сегодня, и которая была задана в начале 90-х годов XX века. Но скорость общественных изменений требует, чтобы функция прогнозирования, определяющая как, поведет себя та или иная система в долгосрочной перспективе, стала ведущей. Создание «однодневок» в этих условиях может дорого обойтись обществу. Представляется, что наступление кризиса не самое подходящее время для глобальных изменений. Уроки можно извлечь и из опыта начала 90-х, когда большая часть неудач в реформе здравоохранения связана именно с тем, что система страхования вводилась в сложных экономических условиях, когда заведомо сужается база для страховых взносов.

Поэтому в современных условиях неотъемлемой составной стратегии развития российского здравоохранения должна стать разработка механизмов адаптации к кризисным ситуациям.

Здравоохранение как система: общие принципы.

Различные понимания системы здравоохранения можно сгруппировать следующим образом,

- «все виды деятельности, главная цель которых состоит в продвижении, восстановлении и поддержании здоровья»
- меры, непосредственно направленные на обеспечение здоровья и лечение болезни, то есть система оказания медицинских услуг,
- некоторые виды деятельности и услуги, которые не имеют первоначальной целью обеспечение здоровья, но оказывают на него существенное косвенное влияние, например, образование или жилье.

Традиционно ВОЗ оценивает вклад медицинской помощи в поддержание здоровья населения в 20 процентов, отдавая решающую роль образу и условиям жизни, экологии, питанию и т.д. Однако в последнее время появились исследования, которые показывают, что роль медицинской помощи, ее возможности в связи с развитием новых технологий возможно, больше. В связи с этим появилось понятие «смертей, которые можно избежать» (avoidable mortality). Это важно, так как обеспечение доступа к медицинской помощи – своевременно и качественно — это задача, которая поддается управлению со стороны государства. Поэтому принципиальной задачей системы здравоохранения является обеспечение:

- права на охрану здоровья;
- возможности гражданам получить достойную медицинскую помощь качественно и своевременно.

Одним из основополагающих принципов в здравоохранении является такая категория как доступ.

Под доступом понимается возможность гражданином получить необходимый набор медицинских услуг в соответствии с потребностью. Доступ имеет различные аспекты, среди которых обычно выделяют территориальный, финансовый и культурный. При этом даже если в стране поставлена политическая задача обеспечить всеобщий доступ населения, ее практическое воплощение может столкнуться с серьезными трудностями: существуют барьеры, которые препятствуют ее реализации. Как отмечают Docteur и Oxley, доступ подразумевает отсутствие финансовых барьеров в получении медицинской помощи, наличие адекватного предложения медицинских услуг, отсутствие дискриминации по социальным характеристикам. Существует такое понятие как всеобщий (universal) доступ населения к медицинским услугам. Это означает, что все граждане имеют доступ к системе здравоохранения и могут претендовать на получение медицинской помощи. Более того, такая возможность рассматривается как право (на охрану здоровья) и признается в числе основных прав человека.

Спрос в строгом экономическом смысле подразумевает способность и готовность населения платить, в нашем случае за медицинскую помощь. Он корреспондируется с такой категорией как предложение. Однако при анализе систем здравоохранения понятие спрос используется скорее, как осознанная человеком потребность (не всегда необходимая) в

получении медицинской услуги, которую он пытается реализовать практически.

Повышение уровня жизни населения, прогресс в медицинских технологиях, старение населения и его растущие ожидания приводят к росту спроса на медицинскую помощь. Предложение в здравоохранении—в отличие от ряда других отраслей — достаточно негибкое и ограниченное, оно не может автоматически следовать за спросом ни физически, ни финансово (имея ввиду высокой доли общественного финансирования здравоохранения). Поэтому задачу политики в области здравоохранения можно поставить как необходимость улучшения соотношения между спросом и предложением, чтобы если и не расширить доступ, то во всяком случае его рационализировать.

Реформы российского здравоохранения: вопросы экономики

Здравоохранение и экономика тесно переплетаются: состояние здоровья населения имеет ключевое значение для экономического развития и наоборот. В экономике не существует ничего бесплатного, так же как и не существует бесплатной медицины. Когда говорят «бесплатно», то подразумевают только тот факт, что граждане не платят в момент получения медицинской услуги. Однако в любом случае они ее оплачивают или через общие налоги, или страховые механизмы.

В страховании возникает хорошо известная и описанная проблема третьей стороны. Это означает, что в условиях медицинского страхования между потребителем/пациентом и производителем/медицинским работником возникает посредник. С одной стороны, это ведет к удорожанию системы, так как часть средств отвлекается на обслуживание посреднических операции, а с другой стороны, возникают стимулы к избыточному потреблению, как у пациента, так и врача, так как они непосредственно не участвуют в процессе оплаты, что также приводит к росту расходов на здравоохранение. Главный вопрос, который сегодня волнует специалистов в области экономики здравоохранения состоит в том, что представляют собой расходы на здравоохранение—затраты или инвестиции в человека. Ответ на этот вопрос дал еще А. Пигу, который писал о том, что «самые важные инвестиции из всех -- это инвестиции в здоровье, ум и характер человека». Концептуализация инвестиций в здоровья осуществляется в рамках теории человеческого капитала. Если человеческий капитал важен для развития экономики, а здоровье составляет его важную часть, то здоровье важно для экономического результата и наоборот, экономический результат важен для здоровья. Здоровье может влиять на экономические результаты, как на уровне страны, так и на уровне индивида в развитых странах в основном по четырем каналам, а именно более высокая производительность, увеличение предложения рабочей силы, повышение квалификации как результат обучения, увеличение накоплений для инвестиций в физический и интеллектуальный капитал. Следует отметить, что здравоохранение как система сама по себе играет важную экономическую роль, так как это большой сектор. Например, сегодня в странах ЕС -15 он достигает 7 процентов ВВП, около 9 процентов работников занято в здравоохранении. Поэтому непосредственно работа данного сектора, его производительность оказывает влияние на развитие экономики, ее конкурентоспособности через влияние на затраты на рабочую силу, гибкость рынка труда и распределение ресурсов на макроэкономическом уровне. Реальная цель экономической активности заключается не только в производстве товаров, а в максимизации социального благосостояния. И, наконец, необходимо понимать экономическую сущность альтернативы.

С точки зрения экономической теории ограниченность ресурсов приводит к феномену альтернативной стоимости (издержек выбора). Если определенные ресурсы потрачены на одни цели, то они уже не могут быть потрачены на решение других задач, то есть нужно выбирать вариант, наиболее эффективный с точки зрения повышения общего благосостояния. Кроме того, нужно помнить и об упущенной выгоде от принципиально возможных, но не реализованных проектов. Однако на практике этого достаточно трудно добиться, так как нужно проводить анализ вариантов на основе полной и достоверной информации, что требует значительных затрат.

Угрозы для системы здравоохранения в России.

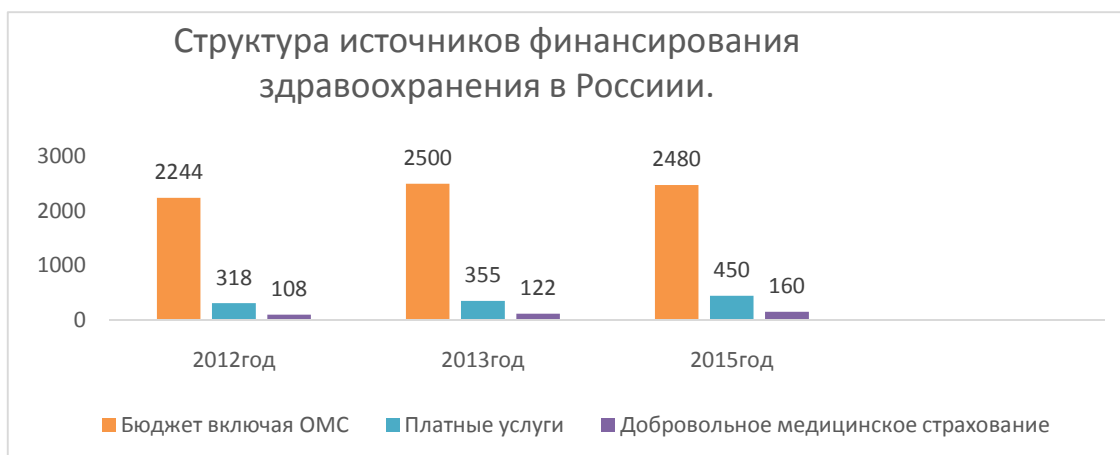
Существуют объективные факторы системообразующего характера, которые потенциально вызовут проблемы в развитии здравоохранения России как системы.

Угроза для целостности и соответственно эффективности здравоохранения России как системы, связана с ростом неравенства в обществе, как его общего уровня, так и в состоянии здоровье. При этом мировая теория и практика убедительно доказывают, что неравенство в здоровье является серьезным препятствием для экономического роста.

Одним из важных факторов неравенства в здоровье выступает уровень дохода. При высоком уровне неравенства по доходу, которые сейчас сложился в России - в 2006 г. коэффициент Джини в среднем по России составил 0,412 - объективно возникают существенные различия в социально-экономическом статусе пациентов. Наличие состоятельных людей, имеющих возможность платить за медицинские услуги, стимулирует развитие частного сектора. Причём в этой связи необходимо иметь ввиду два аспекта. Один из них связан с мотивом прибыли в здравоохранении, а другой — с инновационным потенциалом предпринимательства.

Задача любой коммерческой структуры состоит в получении прибыли. Здравоохранение в этом смысле очень чувствительная отрасль, в том числе и в силу особых отношений, которые складываются между врачом и пациентом ввиду особенностей медицинской услуги и процесса ее оказания. С одной стороны, пациент будет больше доверять врачу, действующему без мотива прибыли, с другой — у врача есть объективная возможность «увеличить счет». Поэтому необходимо жесткое регулирование, возможно на уровне нормы прибыли.

Рассмотрим структуру источников финансирования здравоохранения в России.



Основным источником финансирования здравоохранения является бюджетное финансирование, которое в 2013 году составило 3,7% от ВВП, а к 2015 году снизился до 2,5% от ВВП. Однако альтернативные источники растут быстрее.

Отсюда мы видим, что часть населения, использующие услуги платной медицины увеличилась. Помимо этого, в 2016 г. увеличился подушевой норматив, который является основой планирования всей системы здравоохранения. Норматив вырастет на 2,8% по сравнению с 2015 г. и достигнет 11,9 тыс. руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / О. П. Щепин, В. А. Медик. – 2011.
2. Социальное страхование: теория и практика организации: учебник/ В.Д. Роик. – 2016.
3. Журнал Вестник Росздравнадзора.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАТЕРИНСТВА, ОТЦОВСТВА И ДЕТСТВА

Головина Д.В., Ушакова М.Ю., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Актуальность темы обусловлена тем, что в России до сих пор происходит формирование демократического, правового социального государства, что обуславливает повышение интереса к правовым регулированием социальных отношений, непосредственно связанных с социальной защитой, поддержкой государством, обществом нуждающихся в помощи категорий граждан.

Цель нашей работы – выявить проблемы, связанные с выплатами пособий на детей, решить данные проблемы.

Задачи исследования:

- проанализировать законодательство РФ о государственных пособиях гражданам, имеющим детей;

- выявить проблемы, связанные с назначением и выплатой пособий гражданам, имеющим детей;

- провести опрос среди населения;

- сравнить размеры пособий с другими странами, охарактеризовать состояние семей в других странах;

- сформулировать предложения, направленные на совершенствование законодательства в этой сфере.

В России установлена система государственных пособий гражданам, имеющим детей, которая обеспечивает гарантированную государством материальную поддержку материнства, отцовства и детства.

На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с назначением и выплатой пособий гражданам, имеющим детей:

- кризисное состояние семей: возрастание числа неблагополучных, в том числе асоциальных семей, часто полное устранение родителей от воспитания своих детей, рост агрессии семьи по отношению к детям;

- отсутствует единая правовая база государственной семейной политики в стране, ее функции системно не включены в деятельность органов государственной власти;

- положение многих российских семей, имеющих детей, в современных условиях можно охарактеризовать как кризисное. Сегодня многодетные семьи, одинокие матери, семьи с детьми-инвалидами, студенческие семьи, как правило, находятся на самой низкой ступени по размеру реальных доходов, принадлежат к беднейшим слоям общества. Для абсолютного большинства семей с детьми основным источником доходов остается пособие;

- не все регионы способны адекватно спланировать перспективную численность детей для получения пособия, в результате несколько регионов испытывали трудности со своевременной выплатой пособий;

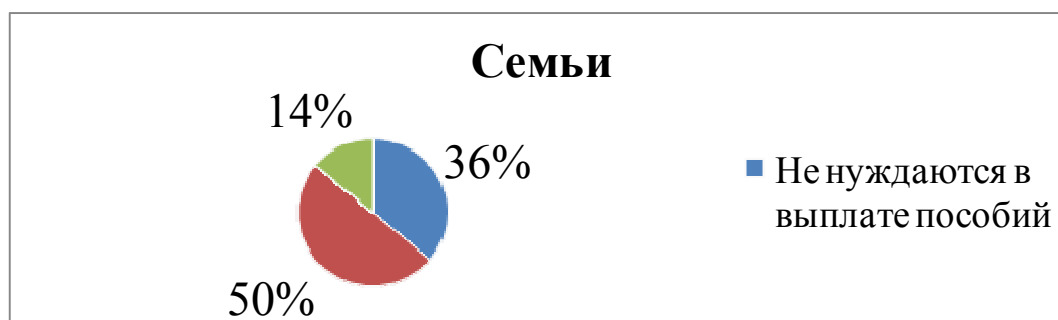
- полнота учета доходов для определения права на пособие: далеко не везде учитываются доходы от личного подсобного хозяйства, что занижает доходы претендентов на получение пособия, и предоставление пособия в этом случае не оправдано, а также полнота учета доходов при получении алиментов, ведении индивидуальной трудовой деятельности и прочих аналогичных доходов.

Для решения данных проблем, был проведен опрос среди семей, где есть дети (20 семей) и выявили, что некоторые семьи вообще не нуждаются в выплате данных пособий, так как, доход в их семьях намного выше среднего.

36% семей, где 1 (2) ребенка, с общим доходом около 100 000 рублей не нуждаются в выплате пособий.

50% опрошенных, где 2 и более детей, с доходом около 10 000 рублей ответили, что нуждаются в дополнительном доходе (выплате пособий), но они настолько мизерны, что эти семьи «даже не знают, куда их девать».

И 14% семей с доходом около 50 000 рублей ответили, что получают пособия на детей, но данный доход не играет особую роль и они могут обойтись без него.



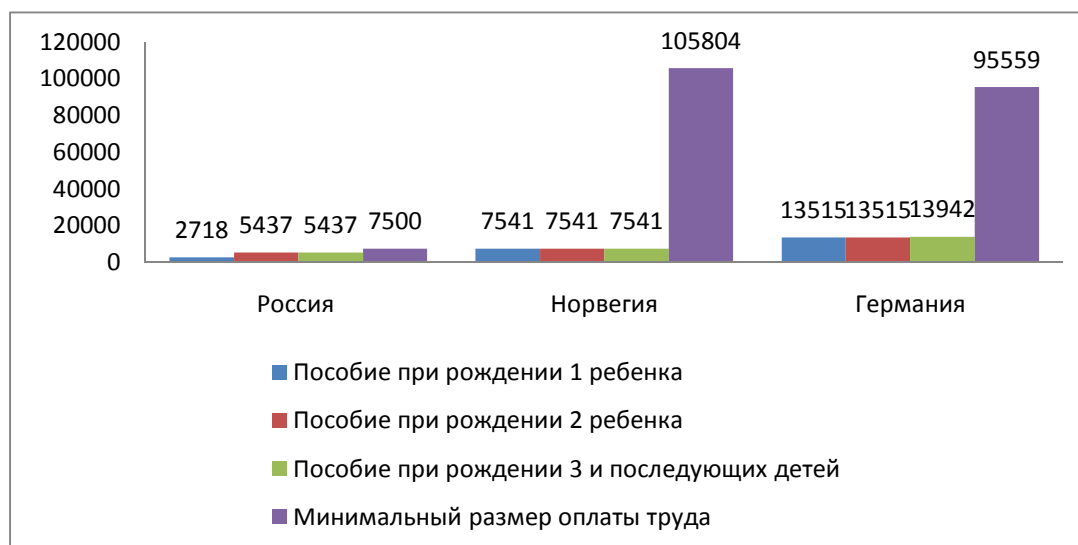
Так же, мы провели сравнительный анализ пособий на детей с другими странами.

Страна	Пособие при рождении 1 ребенка	Пособие при рождении 2 ребенка	Пособие при рождении 3 и последующих детей	МРОТ
Россия	от рождения до 1,5 лет – ежемесячное пособие, равное минимально 2718 руб.; на ребенка от 1,5 до 3 лет – ежемесячная компенсация 50 руб.	от рождения до 1,5 лет — ежемесячное пособие, равное минимально 5437 руб.; на ребенка от 1,5 до 3 лет – ежемесячная компенсация 50 руб.; выплачивается материнский капитал, равный 453 026 руб.	от рождения до 1,5 лет — ежемесячное пособие, равное минимально 5437 руб.; на ребенка от 1,5 до 3 лет – ежемесячная компенсация 50 руб.; на ребенка до 3 лет – региональная ежемесячная выплата в виде прожиточного минимума на ребенка; выплачивается материнский капитал, равный 453 026 руб., если он не был получен при рождении второго ребенка; в отдельных регионах выплачивается региональный материнский капитал при	7500 руб. в месяц

			рождении третьего и последующих детей, а также выделяются земельные участки под строительство жилого дома.	
Норвегия	на первого, второго, третьего и последующих детей до достижения ими 18 лет выплачивается ежемесячное пособие в размере 7541 рублей.			105804 руб. в месяц
Германия	ежемесячное пособие на первого ребенка до 25 лет – 13515 рублей	ежемесячное пособие на второго ребенка до 25 лет – 13515 рублей	ежемесячное пособие на третьего и каждого последующего ребенка до 25 лет – 13942 рубля	95559 руб. в месяц

Следует отметить, что благосостояния семей Германии высокие относительно большинства других стран и согласно рейтингу уровня жизни в разных странах, отметили, что самые счастливые люди живут в Норвегии.

В рассматриваемых странах средний заработок намного выше, чем в России. Из-за высокого уровня дохода в Норвегии и Германии пособия на детей не совсем большие, так как, семьи не нуждаются в больших размерах пособий. Однако, эти пособия намного меньше, чем в России, но и минимальный размер оплаты труда тоже оставляет желать лучшего.



Решение проблем, связанных с назначением и выплатой пособия гражданам, имеющим детей:

- обеспечить текущую выплату пособий наиболее нуждающимся семьям;
- пересмотр размера пособия и периода выплаты;
- профилактика семейного неблагополучия, предупреждение самого факта отсутствия попечения, надзора и должного содержания со стороны родителей или законных представителей;

- обеспечение необходимых условий для повышения качества жизни семей (увеличение пособий на детей, контроль над ценами на товары первой необходимости, усиление контроля над медицинскими учреждениями);

- серьезная модернизация семейного законодательства;

- расширение государственной поддержки и развития новых форм семейного воспитания детей, лишившихся родительского попечения (попечительские семьи, фостерные (приемные) семьи);

- усиление ответственности органов социальной защиты населения за целевое расходование средств, в частности за строжайшее следование установленным законодательным нормам при назначении и выплате пособий.

Вывод

Депутаты Госдумы предлагают в несколько раз увеличить размер пособия по уходу за детьми, а также продлить срок его выплаты с полутора до трех лет. Законопроект об этом внесен в Госдуму.

В нем, в частности, предлагается платить неработающим мамам пособие в размере минимального размера оплаты труда (МРОТ) на первого ребенка и два МРОТа - на второго и каждого последующего ребенка. А работающим, но ушедшим в декрет, - 40 процентов от заработка, но не меньше, чем не работающим.

Сейчас неработающая мама получает 2,9 тысячи рублей пособия на первого ребенка и 5,8 тысячи на второго. Это в три раза меньше, чем предлагают депутаты.

Впрочем, правительство дало отрицательное заключение на законопроект. В частности, из-за того, что в финансово экономическом обосновании не указано, из каких источников брать деньги на увеличение пособий и срока их выплаты до трех лет.

Мы предлагаем, при начислении данных пособий, учитывать размер заработной платы. И если он выше среднего, то пособие делить на тех, кто реально нуждается в них. А таких семей в Челябинской области, к сожалению, очень много.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1) Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» № 81 – ФЗ от 19.05.1995 года;

2) Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» № 255 – ФЗ от 20.12.2006 года;

3) Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей» от 23 декабря 2009 г. № 1012н;

4) Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года № 210 – ФЗ;

5) Постановление Правительства РФ «Об издании разъяснений по единообразному применению Федерального закона «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 28.12.2006 г. № 82;

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «АИЗ»

Фомина А.Р., руководитель – Есина О.В.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Происходящие в нашей стране сложные процессы реформирования экономических отношений и развитие новых рыночных условий хозяйствования требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, принципов и методов управления производством.

В ходе экономических реформ промышленные предприятия России претерпели существенные изменения, как с точки зрения социально-экономической природы собственности, так и с точки зрения качественных и количественных характеристик своих производственных возможностей. Изменившаяся коренным образом внешняя среда потребовала навыков ведения хозяйственной деятельности в условиях конкуренции.

В условиях постоянно меняющихся рыночных ситуаций, расширения рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы решение вопросов объективного определения положения предприятия на рынке, определения его конкурентных преимуществ и выявления слабых сторон производственной деятельности позволит обеспечить высокую степень подготовки и принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия в рыночной среде.

В настоящее время в отечественной научной литературе большое внимание уделяется маркетинговым методам управления, позволяющим учесть влияние особенностей трудно предсказуемых рыночных факторов на деятельность предприятия и, тем самым, повысить его выживаемость в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Изучение, анализ и оценка этих особенностей, т.е. силы влияния динамичной внешней среды на деятельность предприятия, условий конкуренции и трудно предсказуемого поведения конкурентов, необходимо предприятию, прежде всего, для того чтобы:

– определить степень своей адаптации к воздействию внешних и внутренних факторов рыночной среды;

– выявить свои конкурентные преимущества и недостатки перед конкурентами;

– оценить уровень своей конкурентоспособности;

– разработать комплексы организационно-экономических, технических и технологических мероприятий направленных на ее повышение;

– разработать различные сценарии развития рыночной среды и эффективные конкурентоспособные стратегии своего развития в этой среде.

Как известно, в условиях рыночных отношений критерием устойчивости и выживаемости предприятия в рыночной среде служит конкурентоспособность предприятия, анализ, оценка и прогнозирование которой становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе при всей ее масштабности, динамизме и остроте выигрывает тот, кто анализирует и борется за свои конкурентные позиции.

В рыночной экономике смогут функционировать только жизнестойкие предприятия, которые гибко маневрируют и используют новые механизмы в управлении. Одной из

важных задач становится задача количественной оценки уровня конкурентоспособности предприятия, а также, разработка мероприятий, позволяющих управлять ею.

Формирование высокого уровня конкурентоспособности предприятия зависит не только от его потенциальных возможностей, условий реализации стратегических направлений развития и разрешения проблем оптимального использования ресурсного обеспечения, но и от использования эффективных концепций управления самой конкурентоспособностью. К настоящему времени, вопросам и особенностям управления конкурентоспособностью промышленного предприятия уделяется недостаточное внимание, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Поэтому своевременным и необходимым является дальнейшее совершенствование принципов, форм и методов разработки новых научных подходов, моделей и практических рекомендаций относительно управления конкурентоспособностью предприятия с целью ее повышения и упрочения в конечном результате рыночных позиций предприятия. Это обуславливает актуальность темы диссертационной работы и ее практическую значимость для дальнейшего развития управления предприятием.

В связи с вышеизложенным актуальность темы научно-исследовательской работы обоснована.

Объект исследования – Открытое акционерное общество «Южноуральский арматурно-изоляционный завод».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Целью работы является разработка проекта по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия – ОАО «ЮАИЗ», в современных условиях рыночной конкуренции.

В соответствии с определенной целью были поставлены и решены следующие задачи:

1. Исследовать сущность и теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия;
2. Проанализировать современные подходы к анализу и оценке конкурентоспособности;
3. Провести анализ деятельности предприятия, проанализировать конкурентоспособность объекта исследования на рынке и разработать проект по повышению конкурентоспособности ОАО «ЮАИЗ».

Теоретическую и методическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых в вопросах совершенствования хозяйственного механизма и методов управления производством и предприятием.

При выполнении работы были также использованы методы технико-экономического анализа, методы системного анализа, экономико-математические методы, методы маркетинга и другие методы.

Практическая ценность проведенных исследований состоит в том, что проведенные исследования и разработки дают возможность повысить уровень конкурентоспособности предприятия, что обеспечивает ему устойчивые рыночные позиции.

Универсальный характер разработанных методов подготовки и принятия управленческих решений повышения конкурентоспособности предполагает их использование на предприятиях различных отраслей промышленности.

Предприятие "ЮАИЗ" входит в число крупнейших мировых производителей изоляторов из закаленного стекла, фарфоровых штыревых, опорно-стержневых изоляторов, полимерных изоляторов, арматуры для высоковольтных линий электропередачи.

От уровня качества, надежности, возможности профилактики этих изделий в прямой зависимости находится безаварийная и надежная работа линий электропередачи (ЛЭП).

Вход в отрасль производства изоляторов и линейной арматуры ограничен наличием следующих барьеров:

- на продукцию требуются сертификаты дорогостоящих специальных испытаний на соответствие ее стандартам МЭК;

- наукоемкое производство. Необходимо обладание большим количеством "ноу-хау" и сотрудничество с проектными и научно-исследовательскими институтами;

- покупателю важна комплексная надежность эксплуатации линий электропередачи, гарантию которой дают известные в отрасли производители;

- международные торговые ограничения. Неполная совместимость арматуры линий электропередачи, изготовленных по различным национальным и международным стандартам (МЭК, АНСИ, BS, ГОСТ Р).

Производством подвесных стеклянных изоляторов для линий электропередачи занимается небольшое количество крупных производителей. Продукция их практически идентична по техническим характеристикам и по уровню качества.

В производстве фарфоровых изоляторов среди производителей отмечается значительная дифференциация по размерам предприятий и применяемой технологии. Это определяется наличием большой номенклатуры изделий, разнообразием областей использования изоляторов, различием в применяемых рецептах получения и электрических характеристиках керамической массы. Еще больше номенклатура линейной арматуры. Для освоения ее производства используются традиционные технологии и оборудование металлообработки. Поэтому здесь наблюдается значительное количество производителей.

Сложившаяся к 2016 году ситуация характеризуется как «рынок покупателя», когда клиент определяет условия и сроки договорных отношений, сроки и способы оплаты, тип продукции и производителя. На рынке происходит усиление позиций товаров-субститутов – полимерных изоляторов, спиральной арматуры и др. За счет прямой заинтересованности инсайдеров клиентов, происходит ускорение внедрения новых технологий в производстве полимерных аналогов, выход новых производителей стеклянных изоляторов и новых типов арматуры. В данной ситуации ориентация идет на лидерство в цене за счет экономии на масштабах, увеличении объема продаж, комплексности комплектации, снижению издержек. Этот путь позволяет приостановить неизбежный процесс вытеснения стеклянных изоляторов полимерными аналогами и снизить прибыль конкурентов, начинающих производство стеклянных изоляторов. Кроме того, запас прочности предприятия позволяет, сдерживая цены, ограничить возможности действия конкурентов и сохранить лидирующие позиции на рынке.

В ходе выполнения работы были выявлены такие проблемы:

- стабильные, но низкие показатели финансово-хозяйственной деятельности: коэффициенты ликвидности, высокая кредиторская задолженность, низкий уровень рентабельности деятельности;

- нехватка квалифицированного технического персонала;

- неполная совместимость арматуры линий электропередачи, изготовленных по различным национальным и международным стандартам (МЭК, АНСИ, BS, ГОСТ Р);
- персонал подразделений недостаточно ознакомлен с требованиями регламентирующих документов инновационной системы менеджмента качества;
- низкие показатели конкурентоспособности предприятия в масштабах страны.

В работе предложены мероприятия по внедрению организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия, а также повышение конкурентоспособности за счет совершенствования маркетинговой деятельности, приведены расчеты экономической эффективности и социальные эффекты, ожидаемые от внедрения рекомендаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. – 201 с.
2. Бердникова, Т.Б.: Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности - М.: «Инфра - М», 2010. - 215 с.
3. Бочарова, Т.И.: Как повысить конкурентоспособность организации? - «Управление персоналом», 2008, № 5.
4. Воронов, А.А.: Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия - «Маркетинг в России и за рубежом», 2009, № 4.
5. Коротков, А.М., Еленева, Ю.Я.: Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки - «Маркетинг в России и за рубежом», 2008, № 6.

ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Пушкарева Т.Е., руководитель – Агафонова Т.В.

ГБПОУ «Копейский политехнический колледж им. С.В.Хохрякова»

Современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые может обеспечить только устойчивое равновесие и сбалансированность между общественным производством и потреблением. Однако в рыночной экономике состояние равновесия периодически нарушается. За периодами успешного промышленного развития и экономического процветания наступают периоды спада, сопровождающиеся падением объемов производства и безработицей. Такая экономическая нестабильность, или цикличность, является одной из особенностей и недостатком рыночной экономики.

Экономический цикл – это периодическое отклонение экономики от состояния динамического равновесия. Следовательно, цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, это форма движения и развития рыночной экономики.

Проблема циклического развития экономики была интересной и актуальной еще со времен становления капиталистических отношений, так как цикличность движения является основной закономерностью рыночной экономики. Многие ученые-экономисты пытаются найти причины таких колебаний. Проблеме циклического развития посвящены работы ученых - экономистов XIX и XX веков. Единого мнения о причинах циклического развития рыночной экономики в этих работах нет, но объединяет их единство трактовки о повторяемости экономических явлений в определенной последовательности в чередовании.

Классический экономический цикл включает следующие фазы: спад, кризис, депрессия, оживление и подъем. В период спада наблюдается сокращение деловой активности, относительно умеренное некритическое замедление темпов развития производства. Кризис возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным спадом производства, ростом безработицы, банкротством банков и прочих кредитных организаций из-за массового не возврата кредитов. После падения производства и занятости до самого низкого уровня происходит переход кризиса в депрессию. Для фазы оживления характерны повышение деловой активности, постепенное увеличение спроса на рабочую силу, расширение производства, рост цен. В результате увеличивается покупательский спрос и достигается докризисный уровень экономики. Фаза подъема характеризуется значительным расширением производства, ростом предпринимательской и инвестиционной активности, увеличением потребительских расходов, значительным ростом общего уровня цен в экономике.

Таким образом, экономический цикл — это объективное явление, присущее всем странам с рыночной экономикой, и связан с внутренним и внешним факторами, воздействующие на цикличность развития экономической системы. Все факторы, влияющие на цикличность развития экономики, могут быть объединены в две группы: экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние).

Важнейшим внутренними (эндогенными) факторами являются такие процессы как возникающие противоречия между производством и потреблением, сокращение или рост инвестиций в основной капитал, экономическая политика государств.

К внешним (экзогенным) факторам, вызывающим периодическую повторяемость экономических процессов и лежащих вне экономической системы, относятся: политические события, войны, землетрясения, изменение численности населения, открытие крупных месторождений ценных природных ресурсов, инновации, изобретения и научные открытия, солнечная активность.

Вопрос циклических колебаний остается до сих пор актуальным, остроту добавляет современный кризисный период с большим количеством новой информации и возможностью сопоставления данных, всё это обуславливает тему данного исследования.

Объектом данного исследования является изучение сущности экономических циклов и их роли в экономическом развитии, предметом - проявление цикличности развития экономики Копейского городского округа.

Целью данного исследования является изучение цикличности экономического развития Копейского городского округа и попытка прогноза развития экономики КГО в период до 2020 года. Для достижения поставленной цели выдвинуты следующие задачи:

- 1 раскрыть сущность экономического цикла и дать характеристику основных фаз;
- 2 рассмотреть основные причины цикличности рыночной экономики;
- 3 исследовать развитие экономики Копейского городского округа и определить фазы цикличности за 1998 – 2014 гг.;
- 4 дать прогноз развития экономики Копейского городского округа на период до 2020 года.

В ходе решения поставленных задач были использованы Интернет - источники, изучена специальная литература, собрана и проанализирована информация органов статистики КГО. Изучение цикличности выполнено методами логического, графического, экономико-статистического анализа.

Для оценки уровней цикличности представлена система показателей, на основе которой определены фазы изучаемого цикла и дан прогноз цикличности до 2020 года.

Показатели представлены за период с 1998 по 2014 г., т.е. с момента самой критичной точки развития рыночной экономики до современных дней. В качестве анализируемых показателей выбраны те, которые наиболее представительны для оценки уровня хозяйственного и социального развития в целом по округу: объем промышленного производства, объем розничного товарооборота, как показатель покупательной способности населения, и инвестиции в основной капитал.

С целью выявления общей тенденции развития рыночных отношений и определения их цикличности был использован метод аналитического выравнивания рядов динамики исследуемых показателей путем построения линейной трендовой модели. На основе произведенных расчетов были определены трендовые значения показателей. Графически были представлены фактические и расчетные значения анализируемых показателей, позволяющих наглядно проиллюстрировать тенденцию их развития и фактические колебания в динамике.

Как показал проведенный анализ, развитие экономики Копейского городского округа за период с 1998 по 2014 год подвержено циклическим колебаниям, однако изучение динамики показало отсутствие фаз кризиса и депрессии. За изучаемый период имели место периоды спада, но они носили недолговременный характер. За спадом следовали длительные периоды оживления и подъема экономики. Проведенный анализ показал, что цикличность экономического развития Копейского городского округа – это действительно форма движения и развития всего хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, уровень производства в 2014 году по сравнению с 1998 годом увеличился в 15,8 раз, объем розничного товарооборота – в 18,6 раза, объем инвестиций в основной капитал – в 57,3 раза (данные приведены в сопоставимых ценах).

Кроме того, использованные в работе методы аналитического и графического представления данных показали, что тренд всех приведенных показателей имеет положительный наклон, т. е. отражает рост значений всех показателей за анализируемый период. Это значит, что в долгосрочном периоде экономическая эффективность увеличивается, несмотря на то, что это возрастание происходит неравномерно, т.е. на определенных временных промежутках график подвержен отклонениям от тренда. Следовательно, можно сказать, что экономике Копейского городского округа присущи долговременный рост и циклические колебания.

Проведенный анализ позволил спрогнозировать фазы цикличности экономики Копейска до 2020 года: 2015 – снижение темпов развития; 2016-2020 гг. – оживление, подъем. Кстати, итоги социально – экономического развития Копейского городского округа подтверждают снижение темпов развития в 2015 году.

Результаты выполненного исследования позволяют предвидеть тенденцию изменения комплексной цикличности экономики Копейского городского округа и позволяют определить возможный тактический и стратегический планы развития с целью обеспечения и повышения уровня конкурентоспособности и улучшения общего состояния развития. Изучение и определение фаз цикличности развития экономики позволяют получить прогностическое представление о динамике общего уровня социально-экономического развития исследуемых субъектов-предприятий и регионов целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник / Т.А. Агапова. - М.: «Дело и Сервис», 2014–464с.
2. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2013–472с
3. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика: учеб. пособие / Т.Ю. Матвеева. - М.: Дом ГУ ВШЭ, 2014.- 511с.
4. Селищев А.С. Макроэкономика: учебник / А.С. Селищев. – М.: 2013.- 478с.
5. Тарасевич Л. С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич - М.: Юрайт-Издат, 2014.- 605с.
6. Цветков К.Л. Экономические кризисы: учебное пособие / К.Л. Цветков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 396с.

ПРОБЛЕМА НИЗКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Жильчиков Н.А., руководитель – Манойлова Н.М.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Экономическое развитие в современном мире базируется на росте производительности труда. Чем выше уровень производительности, тем более качественным является экономический потенциал страны, тем выше уровень общественного благосостояния. Не случайно повышение производительности труда является одним из приоритетных направлений развития экономики промышленно развитых стран. Для современной России проблема низкой производительности труда особенно актуальна. Решение поставленных руководством страны задач удвоения ВВП и преодоления массовой бедности предполагает поддержание высоких темпов экономического роста, для чего необходимо обеспечивать устойчивое повышение общественной производительности труда.

Цель данной работы – ознакомиться с имеющейся в современной России проблемой низкой производительности труда и попытаться обнаружить эффективные решения по увеличению уровня производительности труда.

Достигнуть данную цель планируется путем решения следующих задач:

- изучение статистических данных об уровне производительности труда в современной России;
- анализ непосредственно самой проблемы низкого уровня производительности труда;
- поиск эффективных путей решения проблемы низкого уровня производительности труда.

Объектом исследования в данной работе выступает производительность труда в Российской Федерации.

Предметом исследования являются проблемы низкого уровня производительности труда в современной России.

Планируемый результат: ознакомление со всеми текущими проблемами поможет понять, где и в каком объеме необходимы меры по увеличению уровня производительности труда

В последние годы проблема низкой эффективности труда в России стала одной из самых обсуждаемых как в среде экономических экспертов, так и на высшем государственном уровне. Так, например, в 2014 году, по данным ОЭСР, россияне в среднем производили продукции на \$25,9 в час, в то время как в США этот показатель составлял \$67,4 в час.

Похожие результаты, по сравнению с Россией, показывают и европейские страны, даже Греция, страна с достаточно нестабильным экономическим положением обогнала Россию: отношение 25,9\$ к 36,2\$ продукции в час.

В июне 2016 года был составлен международный рейтинг стран по производительности труда. На основании которого становится ясно что ситуация ничем не лучше, а если быть точнее, то даже хуже. Россия занимает 32 место в мировом рейтинге

стран по производительности труда с показателем 12,06\$ в час. Этот показатель ниже лидера рейтинга – Люксембурга почти в 5 раз. При этом Россия считается страной с развивающейся экономикой и наши организации, занятые в определенных отраслях (космическая промышленность, нефтедобыча) претендуют на высокие положения на мировом рынке.

Возникают довольно логичные вопросы: неужели россияне так плохо работают? Нужно работать больше и интенсивнее?

На самом деле официальная статистика утверждает, что в России люди работают ничуть не меньше, чем в других странах мира.

Так, по данным Центра развития ВШЭ россияне трудятся на семьдесят шесть восьмичасовых рабочих смен больше немцев, а производительность труда у российских работников при этом в 1,7 раз ниже, чем у немецких.

Так в чем же причины такой низкой эффективности труда в России? Казалось бы, при наличии такого количества ресурсов можно было бы иметь огромную производительность труда. Однако не так все просто. Проанализировав ситуацию с низкой производительностью труда, эксперты выделяют четыре главные причины недостаточной производительности труда:

1. отставание в технологическом укладе российской экономики;
2. разбалансированная структура занятости;
3. излишнее администрирование и регулирование, принятое в России;
4. весомая доля неформального сектора занятости относительно официальных трудовых показателей.

Наибольшее беспокойство вызывает первый фактор. Анализ состояния основных фондов в России свидетельствует о значительном неблагополучии у нас в этой сфере. Степень износа основных фондов, которая накануне рыночных реформ расценивалась как слишком высокая, в результате реформ еще более усилилась. Она подскочила, чуть ли не в 1,5 раза. Связано это с тем, что за последние 25 лет и ввод в действие новых основных фондом, и выбытие особенно устаревших, изношенных фондов происходит совершенно недостаточными темпами. Больше того, снижается выбытие. Весь этот период характеризуется низким уровнем инвестиций в обновление основного капитала, что проистекает из общего низкого уровня валового накопления в экономике. В результате наша экономика характеризуется сейчас крайне нерациональной возрастной структурой оборудования, в которой абсолютно преобладает машинное оборудование со сроком службы свыше 20 лет.

Таким образом, решение проблемы производительности труда напрямую связано с активизацией технологического фактора. Активизации этого фактора содействуют мировые тенденции развития. Современный мир вступает в новую четвертую промышленную революцию, о чем было заявлено на Мировом экономическом форуме в Давосе в 2016 году.

Источником технологий являются наука и образованный человек. Поэтому наш путь технологического развития — это резкий рывок в возобновлении научных исследований и развитие образования.

Еще одна проблема - дефицит квалифицированных кадров, инженеров и рабочих. Без высокой квалификации рабочему, специалисту невозможно добиться поднятия

производительности труда, потому что именно эти люди и должны трудиться продуктивно.

Еще на один момент хотел бы здесь обратить внимание. Даже та рабочая сила, которая сейчас занята в российской экономике, используется недостаточно эффективно. Повсеместно отмечается низкая мотивация рабочей силы в российской экономике. Кстати, эта тенденция нарастающая.

Низкая заработная плата. По уровню зарплаты Россия занимает лишь 51 место в рейтинге из 71 страны. Мы почти в 5 раз отстаем по заработной плате от США.

Размер заработной платы не только не стимулирует, но и часто убивает интерес, снижает моральный настрой работников, новаторские идеи не поддерживаются. А если говорить о том, что мы хотим повышать производительность труда, то без должной оплаты труда и стимулирующей функции заработной платы мы этого не добьемся, и поэтому повышение заработной платы – совершенно очевидная вещь.

Что касается уровня окладов квалифицированных рабочих в России и других странах мира. Наиболее острая сегодня в России тема. Опять соотношение: Германия превосходит Россию в 6 раз по уровню оклада квалифицированных рабочих.

Поэтому воплощение технических проектов не даст прироста производительности труда в случае отсутствия квалифицированных кадров. Необходимо улучшать качество подготовки молодых специалистов. Решение этих проблем должно предусматривать совершенно другой уровень инвестиций в человеческий капитал, его развитие с учетом новых профессий, которые возникают в условиях развития новых технологий и новых технологических укладов.

Ознакомившись с данными проблемами становится ясно, что даже при наличии огромной сырьевой базы, отсутствие необходимого уровня технологического процесса, а также несовершенство аппарата управления организаций, может привести к снижению экономического роста в лице производительности труда.

Решить проблему повышения производительности труда в России в силу перечисленных ранее причин довольно непросто. И все же существуют способы, которые могут оказать положительное влияние на рост производительности труда. Аналитики и эксперты предлагают воспользоваться для этого самыми разнообразными методами, но у каждого метода есть как сильные стороны, так и слабые.

Так, ещё в 2010 году Правительством РФ была принята стратегия 2020, в которой одной из важнейших задач на десятилетку признано увеличение производительности труда в 4 раза за счет инвестиций в модернизацию экономики. Планировалось, что новые технологии позволят в короткие сроки резко повысить эффективность экономики и вывести её на новый уровень.

К сожалению, за прошедшие пять из отведённых на выполнение задачи десяти лет производительность труда в России не выросла даже на 15%. Понятно, что такая ситуация сложилась во многом по объективным причинам. Это и кризисные явления, и резко упавшая стоимость нефти и газа, и санкции, наложенные на Россию, и, как следствие, нежелание иностранных инвесторов вкладываться в российское производство.

В среде ведущих мировых экономистов более эффективным методом резкого повышения производительности труда считается инновационный метод. Этот метод

предполагает использование и мобилизацию так называемых нематериальных активов, поэтому часто его называют «системы бережливого производства (ЛИН-системы)».

Применяться данная система может в условиях конкретного предприятия. Для реализации метода предприятие должно внедрить у себя несколько систем: систему упорядоченного управления с четкой сортировкой документации и предметов, систему стандартизации производственных операций, систему подачи и рассмотрения предложений, позволяющую максимально быстро улучшать и совершенствовать производственный процесс и целый ряд других систем. Минусом же метода является необходимость полного слома устоявшейся системы, на которую может решиться далеко не каждый руководитель компании.

Ещё один метод повышения производительности труда предложил в 2012 году президент РФ Владимир Путин. Так, 7 мая 2012 года им был издан Указ № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», в котором Президент предписал ввести в бюджетной сфере так называемую «систему эффективного контракта».

Эффективный контракт – это трудовые контракты, в которых помимо основных параметров четко прописаны конкретные показатели, критерии оценки их достижения и эффективности, а также виды стимулирующих выплат, предусмотренных в случае достижения нужных показателей. Стоит отметить, что данная система уже начала действовать и давать первые результаты. Так, эффективные контракты уже заключены с работниками сферы образования и культуры. И в самое ближайшее время этот опыт планируется распространить на сферу здравоохранения и другие социальные сферы.

В перспективе при отладке системы она действительно может стать действенным методом для значительного повышения производительности труда работников и качества их профессиональной деятельности.

Итак, главным источником роста любой экономики является повышение производительности труда. Низкие показатели производительности в России объясняются рядом причин. Главные из которых - устаревшее оборудование, которое повлечет за собой технологическую отсталость, низкий уровень заинтересованности в результатах труда, недостаточный уровень квалификации и низкий уровень конкурентоспособности. Поэтому, задача повышения производительности труда носит важный, основополагающий характер.

В заключение отметим, что единого способа резко увеличить эффективность труда в России на данный момент не существует. Необходимо комплексное решение проблемы на разных уровнях и всеми доступными методами, поскольку в случае бездействия экономическое развитие нашей страны будет с каждым годом все более отставать от ведущих стран мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2030 года». (разработан Минэкономразвития России).
2. Подсумкова Л.А. Факторы роста производительности труда в российской экономике // Инновационная деятельность. - 2012. - № 19. - С. 43-46.

3. Чичкин А. Поизносились: уровень износа основных фондов в России намного выше, чем в других странах БРИКС / А. Чичкин // Российская газета - Экономика Модернизация. - № 5519 (143).

4. Шикевич А.И. Управленческие инновации - фактор роста производительности труда / А.И. Шикевич, Д.Ш. Султанов, Р.Ф. Бурганов // Вестник Казанского технологического университета. - 2013. - Т. 16, №2 24. - С. 217-220.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Фурсова И.В. России снизился рост производительности труда [Электронный ресурс] / Российская газета - Рынок труда. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/>.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Интернет ресурс <http://www.finam.ru>

4. Электронная версия аналитического вестника: Совет Федерации

5. Федерального Собрания Российской Федерации. Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации. Аналитический вестник № 29 (628). -Режим доступа: <http://www.council.gov.ru>

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Питюлина А.В., руководитель Галиева С.Г.

Колледж института спорта, туризма и сервиса ФГАОУВО «ЮУрГУ» (НИУ)

Повышение конкурентоспособности предприятия является одним из важных направлений деятельности менеджмента организации, без которого невозможно полноценное долгосрочное развитие бизнеса. Предприятия индустрии гостеприимства нуждаются в учете факторов конкурентоспособности и использовании соответствующих методов совершенствования организации.

Челябинская область традиционно считается краем металлургов, шахтеров и машиностроителей. Именно эти сферы деятельности и придали Южному Уралу имидж одного из индустриальных центров страны. К сожалению, уже в конце прошлого века опора только на промышленное развитие перестала обеспечивать рост благосостояния территорий и проживающего там населения. Руководители области осознали необходимость диверсификации экономики, развития разных направлений деятельности, а бизнесмены проголосовали за это собственными активами, вкладывая финансы в сервис, туризм, гостиничное дело, в предприятия индустрии гостеприимства.

В последние годы в нашей области заниматься гостиничным бизнесом стало очень выгодно: рентабельность в гостиничной отрасли гораздо выше, чем в сложном, технологичном производстве, прибыль появляется также гораздо раньше, чем при вложении средств в промышленные предприятия. Это и привлекает деловых людей в гостиничное дело.

Процесс развития гостиничной отрасли в Челябинске расширяться, и приобретет необратимый характер, т.к. частные инвесторы заключили соглашение с администрацией Челябинска о строительстве 24 новых объектов для проведения саммита ШОС и БРИКС в 2020 году. Объекты будут построены на свободных участках и на территориях долгостроев. Город, который принимает саммит, должен иметь не менее 5-6 тысяч гостиничных номеров. Сейчас в Челябинске их около 2,5 тысяч. Так, объекты появятся на пересечении улиц Красная - Труда (офисно - гостиничный комплекс на 150 номеров), проспекте Ленина – улица Артиллерийская (апартаменты на 90 номеров), две гостиницы на улице Лесопарковая, долгострой на ул. Васенко, профилакторий на Блюхера и т.д.

Исходя из сказанного, основной целью статьи является оценить предприятия индустрии гостеприимства города Челябинска на предмет конкурентоспособности и возможностям гостиничной деятельности повысить конкурентные позиции предприятия.

Конкурентоспособность предприятия - это способность организации реально и потенциально вступать в опосредованные рынком взаимодействия с другими его субъектами, заинтересованными в достижении целей, аналогичных целям данного предприятия .

Основываясь на научных трудах таких исследователей конкурентоспособности организации, как О.С. Виханский, Д.А. Баева, В.Б. Чернов, можно выделить следующие виды конкурентоспособности: проявленная (фактическая), потенциальная,

конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность деятельности, включающая в себя текущую эффективность деятельности и адаптивную.

Ценовая конкуренция предполагает предложение однородных услуг по разным, чаще всего по более низким, чем у конкурентов ценам. Для сферы услуг результат действия ценовой конкуренции складывается из двух элементов: прямого и дополнительного результата. Прямой результат проявляется в том, что, снижая цены на свои услуги, у предприятия появляется возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами, и наоборот, повышая цены, предприятие уменьшает свои возможности в области конкурентоспособности. Дополнительный результат проявляется, прежде всего, в укреплении социального престижа предприятия.

Неценовая конкуренция характеризуется тем, что ключевым фактором успеха в борьбе за предпочтения потребителя становится не цена продукта, а качество, обслуживание, предоставление покупателю большего объема услуг. Конкурентом гостиничного предприятия может стать любой участник, связанный тем или иным образом с индустрией гостеприимства и который своими действиями может уменьшить доход фирмы от реализуемой ею услуги.

На силу конкурентной борьбы в индустрии гостеприимства влияет множество факторов:

1. Соперничество усиливается, когда число конкурирующих фирм увеличивается и когда они становятся относительно равны с точки зрения размеров и возможностей.

2. Конкурентная борьба усиливается, если спрос гостиничные услуги растет медленно. (Когда рынок растет быстро, соперничество ослабляется тем, что здесь всем хватает места, напротив, когда рост рынка замедляется, предприятия начинают борьбу за рыночную долю.)

3. Конкурентная борьба усиливается, если продукты предприятий гостеприимства недостаточно дифференцированы и др.

С точки зрения методов осуществления конкуренцию разделяют на ценовую и неценовую.

Наглядным способом представления результатов деятельности конкурентов является многоугольник конкурентоспособности. Критерии сравнения могут быть следующие: себестоимость производства; рыночная цена; финансовые возможности; качество товара; организация продаж; организация дистрибуции; посредники; сервис; другие факторы. По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов (оценка проводится по 8 факторам) используется определенный масштаб измерений (очень часто в виде балльных оценок). Изображая на одном рисунке многоугольники конкурентоспособности для разных фирм, легко провести анализ уровня их конкурентоспособности по разным факторам. Очевидно, что возможно построение многоугольника конкурентоспособности также для продуктов-конкурентов и маркетинговой деятельности фирм-конкурентов в целом.

Недостатком такого подхода является отсутствие прогнозной информации относительно того, в какой мере та или иная фирма-конкурент в состоянии улучшить свою деятельность.

По результатам исследований, проведенных по рассмотренным направлениям изучения конкурентоспособности, проводится сравнительный анализ уровня отдельных атрибутов (параметров), достигнутого фирмами — конкурентами. На основе анализа полученных оценок выявляются сильные и слабые стороны конкурентной борьбы по всем изученным направлениям конкурентоспособности.

Далее произведем оценку конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства города Челябинска.

Для построения многоугольника конкурентоспособности нами были рассмотрены три гостиницы города Челябинска, которые входят в одну стратегическую группу: Гранд Отель ВИДГОФ, ОТЕЛЬ RADISSON BLU, гостиница Славянка. Данные гостиницы были оценены по восьми критериям, представленными ниже (данные для построения многоугольника конкурентоспособности были взяты на официальных сайтах гостиниц, также, по отзывам, оставленным на сайтах, потребителями гостиничных услуг) :

1. Оценка продукта - в этом пункте рассматривается цена одного номера класса люкс, на одного человека.

2. Месторасположение отеля, т.е. географическое положение – здесь рассматривается месторасположение отеля по отношению к торговым центрам, паркам и иным точкам отдыха, а также насколько отель легко можно найти и добраться до него.

3. Качество обслуживания – рассматривается работа персонала, их отношение к работе и гостям.

4. Уровень размещения – рассматривается дизайн, вид и качество номера.

5. Внешний вид отеля – рассматривается экстерьер отеля.

6. Ассортимент услуг – рассматривается количество предлагаемых услуг в отеле.

7. Рекламная компания – рассматривается сайт отеля, его стиль и вид.

8. Наличие дополнительных услуг – рассматривается количество дополнительных услуг, либо их отсутствие (дополнительные гостиничные услуги (продукты) – это услуги, придающие основному продукту дополнительную выгоду и помогающие отличить данный продукт от продуктов, конкурирующих компаний).

В результате, получилась диаграмма, представленная на рисунке 1:

Оценка конкурентоспособности

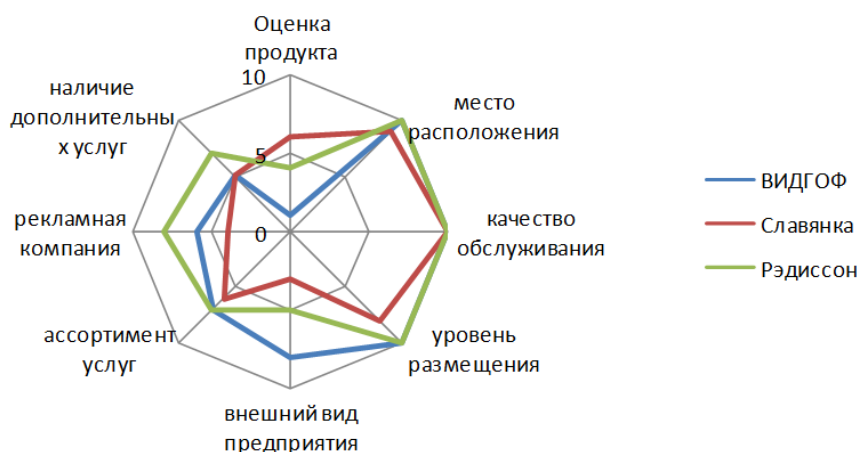


Рисунок – 1 Диаграмма конкурентоспособности гостиниц города Челябинска

Из диаграммы видно, что все исследованные предприятия конкурентоспособные.

С небольшим преимуществом лидирует отель RADISSON BLU. Его слабые позиции - высокая стоимость номера класса люкс, на одного человека.

Следующим, в нашем исследовании представлен Гранд Отель ВИДГОФ, две слабые позиции - самая высокая стоимость номера класса люкс, на одного человека, не значительное количество дополнительных услуг.

Последнее место занимает гостиница Славянка, слабыми местами в конкурентной борьбе являются внешний вид отеля, т.е. экстерьер; больше внимания нужно уделить рекламным мероприятиям – возможно, изменить сайт отеля, его стиль и вид и уделить внимание дополнительным услугам. Эта информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика конкурентоспособности гостиниц

	Гранд Отель ВИДГОФ	RADISSON BLU	Славянка
Оценка продукта	-	-	+/-
Месторасположение	+	+	+
Качество обслуживания	+	+	+
Уровень размещения	+	+	+
Внешний вид	+	+/-	-
Ассортимент услуг	+	+	+/-
Рекламная компания	+/-	+	-
Дополнительные услуги	-	+	-
Итого	+ 6, -3	+7, -2	+5, -5

Проведенный анализ и оценка конкурентоспособности гостиниц города Челябинск такие как - Гранд Отель ВИДГОФ, Отель RADISSON BLU, гостиница Славянка, позволил выявить направления и резервы повышения конкурентоспособности данных заведений.

В целом, подводя итог, необходимо отметить, что многие предприятия сферы индустрии гостеприимства имеют прекрасные перспективы для дальнейшего развития, завоевания и укрепления конкурентных позиций, повышения эффективности деятельности за счет верной оценки потребностей рынка, использования ключевых факторов успеха, использования лучшего опыта зарубежных предприятий и применения современных технологий деятельности в сфере индустрии гостеприимства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баева, Д.А. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия /Д.А. Баева, В.Б. Чернов. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. - 190 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2010. - 485 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Журавлев, В. В., Лопарева А. М. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2013.- 131-137с. [Электронный ресурс] Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.11.2016).
2. Журнал «Деловой квартал», официальный сайт [Электронный ресурс] <http://chel.dk.ru/news/> (дата обращения: 10.11.2016).
3. Студопедия – лекционный материал для студентов: официальный сайт [Электронный ресурс] <http://studopedia.ru/> (дата обращения: 11.11.2016).
4. Студопедия – лекционный материал для студентов: официальный сайт [Электронный ресурс] <http://www.studfiles.ru/> (дата обращения: 11.11.2016).
5. Гранд Отель ВИДГОФ: официальный сайт [Электронный ресурс] <https://ru.hotels.com/> (дата обращения: 12.11.2016).
6. Гостиница Славянка: официальный сайт [Электронный ресурс] http://www.101hotels.ru/main/cities/chelyabinsk/gostinitsa_slavyanka (дата обращения: 12.11.2016).
7. Отель RADISSON BLU: официальный сайт [Электронный ресурс] <http://radissonbluchelyabinsk.dk.ru/> (дата обращения: 12.11.2016).

ФРАНЧАЙЗИНГ

Куров Д.А., Тюркина А.В., руководитель – Панова Т.И.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Цель работы: определить средства, необходимые для открытия своего бизнеса с помощью франчайзинга.

Франчайзинг — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Франчайзер — это известная фирма, доказавшая работоспособность своей бизнес-концепции и успешную воспроизводимость бизнеса, которая передает другой компании или самостоятельному предпринимателю право вести бизнес, используя свой товарный знак, ноу-хау, операционные системы и образ подачи продукта.

Франчайзи — это компания или самостоятельный предприниматель, приобретающий у крупной успешной фирмы возможность обучения и помощь при создании бизнеса и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

В общем смысле, франчайзинг — это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.

Покупая франшизу, вы вносите за нее определенную стоимость, значительную часть которой составляет паушальный взнос. Паушальный взнос — это фиксированная сумма, которую франчайзи платит франчайзеру по договору коммерческой концессии.

Отсутствие паушального взноса — это дополнительное преимущество франчайзингового предложения. Без паушального взноса и роялти франшиза более привлекательна и конкурентоспособна на рынке франчайзинга.

Роялти — регулярные выплаты, которые покупатель франшизы отчисляет правообладателю за пользование торговой маркой, логотипом и другими атрибутами бренда, которыми он отличается от конкурентов.

Оптимальным вариантом для начала своего собственного бизнеса, который уже довольно длительное время пользуется популярностью в США и постепенно завоевывает доверие и наших бизнесменов, несомненно, является бизнес по франшизе.

Популярность именно этого метода избираемого для открытия нового бизнеса вполне объяснима, ведь только он несет такое огромное количество положительных условий, которые особо важны на этапе становления и раскрутки:

1. Открывая бизнес, используя франшизу, вы гарантированно получаете консультативную помощь со стороны франчайзера, которая основывается не только на его собственном опыте, но и опыте других предпринимателей ранее уже работавших по данной франшизе. Как правило такие советы касаются общего ведения дел, составлению плана поставок продукции, потребности и популярности того или иного товара. Как правило, это довольно весомая помощь на первом этапе, когда вы попадаете в малознакомый мир определенной отрасли бизнеса.

2. Вторым плюсом это низкий, так называемый стартовый барьер. Начинающему бизнесмену не нужно выдумывать новые идеи и вынашивать стратегические планы, достаточно обладать стартовым капиталом и минимально необходимыми познаниями в области бизнеса и управления.

3. Конечно, не стоит забывать и о том, что покупая франшизу, предприниматель может заранее убедиться в популярности и актуальности бизнеса, в который он вкладывает деньги. Именно франшиза дает возможность проведения легкого анализа рынка сбыта, популярности бренда, оценить нишу рынка в целом. Этот факт дает отличную возможность сэкономить на маркетинговых исследованиях, расценки на которые бывают весьма высокими.

4. Еще одним немаловажным плюсом является возможность составления прогнозов. Как правило, при составлении бизнес-плана прогнозы на доходы и расходы у начинающего бизнесмена довольно туманны и основаны только на предположениях. В случаях приобретения франшизы появляется возможность составления довольно точных прогнозов благодаря информации, которую вы получаете от владельца франшизы, тем самым, риск направить первоначальные доходы не в то русло развития, минимален.

Отрицательные стороны этого вида бизнес-деятельности.

Конечно, как и у всего в нашем мире открытие бизнеса по франшизе имеет и свои отрицательные стороны. Причем подводные камни в данном случае могут привести к краху еще на первых этапах, конечно если не знать, как их обойти.

1. Самый значимый минус это то, что будущее вашего бизнеса напрямую зависит от владельца франшизы. Если вдруг франчайзер решает закрывать свой бизнес, то автоматически сворачивается вся сеть, участвующая в нем, то есть и ваш личный бизнес в том числе. Для того чтоб постараться избежать подобной ситуации, важно грамотно составить договор, который будет предусматривать сроки пользования франшизой и возмещение ущерба в случае прекращения ее существования.

2. Финансовые обязательства, которые вы несете перед хозяином франшизы, похожи на кредит в банке и их обязательно выполнять, в соответствии с условиями договора. В случае если вы открываете свой собственный бизнес, то таких обязательств у вас нет.

3. Довольно тесная связь с хозяином франшизы. В целом это и положительный и негативный фактор одновременно, ведь если обладатель процветает, то и ваш личный бизнес будет «идти в гору», но стоит бизнесу хозяина франшизы начать чахнуть, проблемы затронут и вас.

4. Ну и последнее о чем стоит предупредить это большие начальные затраты в случае приобретения франшизы по сравнению с открытием бизнеса с нуля. Пожалуй, именно этот аспект долгое время тормозил развитие самого понятия франшизы у нас, до тех пор, пока многие не оценили положительные качества этого метода открытия бизнеса.

Рассмотрим на примере, как открыть свой бизнес по франшизе мини-пекарен оригинальных вафель "Вафельница".

Тематика: «Вафельница» – это мини-пекарня оригинальных вафель, изготавливаемых по особым рецептам в фирменных вафельницах.

Товары: Вафли с множеством начинок в каждом шарике «вафельного блинчика».

Целевая аудитория: без ограничений.

Проект Вафельница основан в 2014 году и является первым брендом на рынке вафельного фастфуда. За год работы на территории РФ и СНГ сформировалась успешная сеть франчайзи, которые выгодно вложили свои средства. На торговых точках "Вафельница" представлен наибольший ассортимент продуктов для самого широкого круга потребителей. Дети и взрослые с удовольствием покупают корндоги, гонконгские вафли и вафельные сэндвичи.

Преимущества франшизы «Вафельница»:

1) Простота производства продукта. Оборудование для полного цикла приготовления полной «линейки изысканного вкуса» «Вафельницы» очень компактно, легко монтируется и просто в обслуживании. Все ингредиенты для продуктов «Вафельницы» продаются во всех сетевых магазинах страны и все они отечественного производства;

2) «Вафельница» - это необычайно высокая прибыль. А средняя рентабельность бизнеса «Вафельница» всегда значительно выше 400%.

Финансовые условия приобретения франшизы «Вафельница»:

- 1) стоимость франшизы (паушальный взнос) 250000 руб.;
- 2) роялти отсутствует;
- 3) срок окупаемости 4 мес.;
- 4) дополнительная финансовая информация - Стандартное оборудование 350 000 р. до 70 000 рублей самостоятельный закуп оборудования в вашем городе;
- 5) стартовый капитал 335000 руб.

Франшиза «Вафельница» устанавливает требования для покупателей:

- 1) договоренность об аренде площадью от 8 кв. м;
- 2) наличие первоначального капитала и возможность заниматься своим делом.

Форматы ведения бизнеса:

- 1) уличный формат мини пекарни, требуемые инвестиции: 335 000 руб.;
- 2) формат острова в торговом центре (Требуемые инвестиции: 585 000 руб.);
- 3) формат «Фудкорт» в торговом центре (Требуемые инвестиции: 585 000 руб.).

Проявляется индивидуальный подход к каждой торговой точке "Вафельница". Есть ряд типовых дизайн проектов, однако при финальном размещении торговой точки нужно учитывать множество факторов, влияющих на производство оборудования.

Для открытия «Вафельницы» мы будем использовать формат острова в торговом центре.

Павильоны, киоски, открытые секции, отдельно стоящие прилавки — это всё варианты заполнения небольших площадей в торговом центре, владельцы которого щепетильны к доходности каждого квадратного метра полезной площади. В идеале расположение «островных» торговых точек продумывается еще на стадии разработки проекта ТЦ. Однако во многих случаях в процессе реализации и заселения торгового центра арендаторами планы по количеству и площадям островов меняются.

Как правило, торговый «остров» — это 5-10 кв. м в коридоре или угловой зоне, на территории, прилегающей к колоннам, лестницам и эскалаторам. Однако бывают и варианты совсем крошечных торговых зон, как например лавки сладостей, которые занимают всего 2 кв. м. Или же, наоборот, крупные территории более 15 кв. м. Чаще всего

это «острова» салонов экспресс- маникюра, которым требуется пространство для нескольких маникюрш, клиентов и витрин с товаром.

Выбор ритейлера в пользу «острова» может объясняться несколькими причинами. Некоторые сети, развивающиеся в основном в формате полноценного магазина, делают исключение в том случае, когда в успешном торговом центре нет свободных площадей большого метража.

У «островов» есть плюсы и минусы. Достоинства в том, что «островная точка» находится на основных пересечениях покупательского потока в ТЦ и тем самым обеспечивает высокую проходимость. Также преимуществом такого формата является прекрасное соотношение стоимости арендной платы к предоставляемым площадям.

Среди недостатков можно назвать отсутствие складских помещений; достаточно маленькая площадь ТТ, где невозможно выставить ассортимент, а также жесткие требования к размерам и формам ширин, которые предъявляет администрация ТЦ.

Торговый центр с «именем», скорее всего, потребует от арендатора так называемый дизайн-проект. Это подробный буклет, где конструкция торговой точки описывается в мельчайших подробностях, с большим количеством иллюстраций и макетов в интерьере торгового центра. Также в проекте будут данные по техническому оснащению и организации освещения. В некоторых дизайн-бюро только за такой подробный буклет возьмут порядка 60-70 тыс. руб. (объект площадью до 100 кв.м). Но есть компании, которые предлагают более бюджетные варианты или, же включают стоимость дизайн-проекта в общую смету объекта.

При размещении точки в более демократичном торговом центре потребуется лишь визуализация проекта в интерьерах ТЦ и утверждение технической составляющей. В этом случае стоимость дизайна рассчитывается исходя из метража объекта и является фиксированной. Внесение изменений в первоначальный вариант, правда, может стоить дополнительных денег. Однако тут речь идет о совсем небольших суммах в пределах 1000 руб. за картинку.

В среднем на создание и оборудование простого «острова» требуется порядка 2 недель. Но в случае эксклюзивного дизайна или сложных конструкций нужно не меньше месяца. Часть времени уходит на согласования. Остальное — на производство. Монтаж осуществляется как силами производителей, так и сторонними подрядчиками, если, например, конструкцию создаёт дизайнерское бюро, а торговая точка будет располагаться в региональном ТЦ. Стоимость торгового «островка» рассчитывается индивидуально и очень сильно зависит от пожеланий заказчика. В среднем это 300-600 тыс. руб.

Таким образом, на примере открытия торговой точки «Вафельница» мы определили, как начать бизнес с помощью франчайзинга: необходимо заключить договор и оплатить паушальный взнос головному предприятию, сформировать стартовый капитал, найти и арендовать помещение в торговом центре, согласовать открытие торговой точки с руководством торгового центра и закупить необходимое оборудование. После успешного открытия торговой точки «Вафельница» срок окупаемости составляет 4 месяца, т.е. период времени необходимый для покрытия затрат на инвестиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малькова И.В. Франчайзинговые соглашения и их роль в обеспечении конкурентоспособности участников // Современная конкуренция. 2007. - №4. - С. 80-90.
2. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.
3. Руководство по франшизе. - ВОИС. Женева, 1995
4. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. Теория организации. Учебное пособие. М., 2000.
5. Белов А.П. Международное предпринимательское право: Практич. пособ. М., 2001.
6. Бизнес: франчайзинг как средство от неудач. - Аргументы и факты. 1998. №9
7. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. М.: ВолтерсКлувер, 2006.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Бизнес-планы и руководство по открытию своего бизнеса URL:
<http://www.openbusiness.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Бакиева Д.С.,руководитель - Добарских Н.Б.

ПОУ «Колледж права и экономики»

В последнее время в России проблемы малого предпринимательства все больше привлекают внимание практиков и ученых. Малый бизнес — это важный элемент рыночной экономики, без него государство не может развиваться правильно. Эффективная работа рынка возможна только тогда, когда в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий для развития малого предпринимательства дает получение дохода населению, а государству и регионам — налоги.

Предпринимательство занимает наиболее распространенное место в экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но так, же в немалой степени помогает с решением социальных проблем государства. Предприятия различаются не только составом участников, формами собственности и так далее, но и объемами продукции, которую выпускают. По перечисленным критериям, предприятия делятся на малые, средние и крупные. Очень часто оказывается, что крупные фирмы не настолько эффективны как малые. Это объясняется усложнением структуры управления по причине появления большего количества различных уровней коммуникации внутри предприятия. Из одного отдела до другого информация доходит медленнее и изменяется благодаря человеческому фактору, таким образом, руководство крупных предприятий не в полной мере имеют представление о том, как фирма работает, а также зачастую принимают управленческие решения слишком поздно.

Именно поэтому неотъемлемой частью экономики любого развитого государства является существование малого бизнеса. При его отсутствии рыночная система каждого государства не сможет функционировать и развиваться. Порядок отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства, и основные «привилегии» определяет Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ. В соответствии с этим законом все субъекты предпринимательской деятельности (как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели) в Российской Федерации обычно разделяются на три категории: предприятия малого бизнеса, в том числе микро предприятия; предприятия среднего бизнеса; крупные предприятия.

Малый бизнес является самым многочисленным слоем мелких собственников. Данный сектор малого предпринимательства способен успешно справляться с любыми изменениями на рынке. Предприятия малого бизнеса в большей степени специализированы и имеют возможность учесть сугубо индивидуальные особенности каждого отдельного потребителя. Очень важную роль малые предпринимательства играют в сфере занятости населения, так как они охватывают довольно значительную аудиторию экономически активного слоя населения. Этим он способствует понижению уровня безработицы в государстве. Таким образом, полное и правильное функционирование экономики страны без развития, поддержания и укрепления деятельности субъектов малого предпринимательства невозможно. Для достойного функционирования рыночных механизмов усовершенствование

малого бизнеса — это одно из самых важных направлений экономической политики государства.

Следовательно, главной целью политики органов исполнительной и государственной власти становится создание обязательных для этого условий. На сегодняшний день в России действует приблизительно 5,6 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают занятость 25 % населения и создают около 20 % ВВП страны. Об этом заявила директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Наталья Ларионова на пленарной сессии в рамках 22-ой встречи Министров АТЭС, проходящей в городе Илоило (Филиппины).

Малых предпринимательств в Российской Федерации по всем главным экономическим отраслям становится все больше с каждым годом. Это подтверждают результаты статистического наблюдения Росстата. Данный рост объясняется тем, что во время всего периода развития предпринимательства правительство РФ предпринимает усиленные меры для поддержания малого бизнеса на должном уровне, улучшает законодательную базу, и создает благоприятные условия для экономического роста. Фундаментом укрепления и развития малого бизнеса является Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». На каждом из уровней власти ежегодно разрабатывают государственные программы поддержки малого предпринимательства.

В целях поддержки малого предпринимательства немалую роль сыграл федеральный закон от 23 октября 2015 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», который должен снизить административную нагрузку на бизнес. Благодаря немалым усилиям государства в поддержке малого бизнеса, Россия поднялась на 11 ступеней в рейтинге Doing Business ьь. Всемирный банк и Международная финансовая корпорация опубликовали рейтинг комфортности ведения бизнеса Doing Business 2016. Российская Федерация заняла 51-е место в рейтинге, поднявшись на 11 позиций. В настоящее время Россия занимает строчку между Перу и Молдавией.

Всемирный банк особо отметил успехи России в таких сферах, как внедрение и усовершенствование онлайн-процедур, совершенствование регулирования процессов подключения, сокращение сроков на передачу недвижимости в собственность, снижение некоторых налогов, совершенствование процедур по залогу движимого имущества. Однако, правительство России не останавливается на достигнутом и уже к началу 2017 года процедура проверок малому предпринимательству будет упрощена. Новые правила проведения проверок малого бизнеса будут введены с 01.08.2016 года в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 3 ноября 2015 года № 306-ФЗ» О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Согласно принятым нормам, органами государственного надзора и органами муниципального контроля при организации и проведении проверок с 2016 года запрашиваются документы не у самого предпринимателя, а у других государственных органов, в чьем распоряжении находятся эти документы. Теперь должностные лица не будут иметь права требовать предоставления документов или информации, если ее уже предоставляли ранее в предыдущие проверки.

Таким образом, закон позволит более продуктивно производить взаимодействие органов государственной власти при организации и проведении проверок и сможет поспособствовать формированию благоприятного климата для развития предпринимательства.

Одной из наиболее важных попыток по поддержке малого бизнеса в России стала первая кредитная сделка в рамках программы стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства и Банка России. Это новый инструмент господдержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, которые реализуют инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики. В рамках программы процентная ставка по кредитам ограничена 10 % годовых для среднего бизнеса и 11 % — для малого. Из всего вышперечисленного можно сделать вывод, что созданы достаточно объективные предпосылки для устойчивого поступательного развития малого предпринимательства. Но так как рыночные отношения в России недостаточно развиты, то мероприятия по поддержке малого бизнеса не реализуются в полной мере.

Главными барьерами малого бизнеса в России являются высокая ставка налогообложения и невозможность получения кредитных ресурсов. В ходе работы выставки Центр промышленной политики Института экономической политики и проблем экономической безопасности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации определил эффективность мер поддержки государством импортозамещающих производств с точки зрения предпринимателей. Было опрошено более чем три сотни российских и зарубежных компаний и официальных представительств субъектов Российской Федерации. Результаты исследования дали возможность оценить те факторы, которые могут «тормозить» промышленное развитие. Среди этих факторов лидерами стали высокий уровень налогообложения и стоимости кредитных ресурсов (1 и 2 места соответственно). В ходе опроса представителями одного предприятия было сказано, что они не используют банковские кредиты из-за их очень высокой стоимости. Необходимо отметить, что оба этих фактора деятельности в сфере промышленности, которые были выявлены как ключевые, находятся практически под полным контролем государственной власти (бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика).

Кроме высокого уровня налогообложения и стоимости кредитных ресурсов были выявлены такие факторы, влияющие на развития промышленности как бюрократическое давление на бизнес, коррупция и низкий уровень защиты прав собственности. Так, По данным Транспаренсинси Интернешнл Россия на 2016 год, наша страна занимала далеко не самое привлекательное место в объеме коррупции. 3 декабря 2015 года Международное движение по противодействию коррупции Transparency International опубликовало двадцатый Индекс восприятия коррупции. Страны мира ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов, где ноль обозначает самый высокий уровень восприятия коррупции, а сто — самый низкий. Первые три места в общем рейтинге заняли Дания, Новая Зеландия и Финляндия (92, 91 и 89 баллов соответственно).

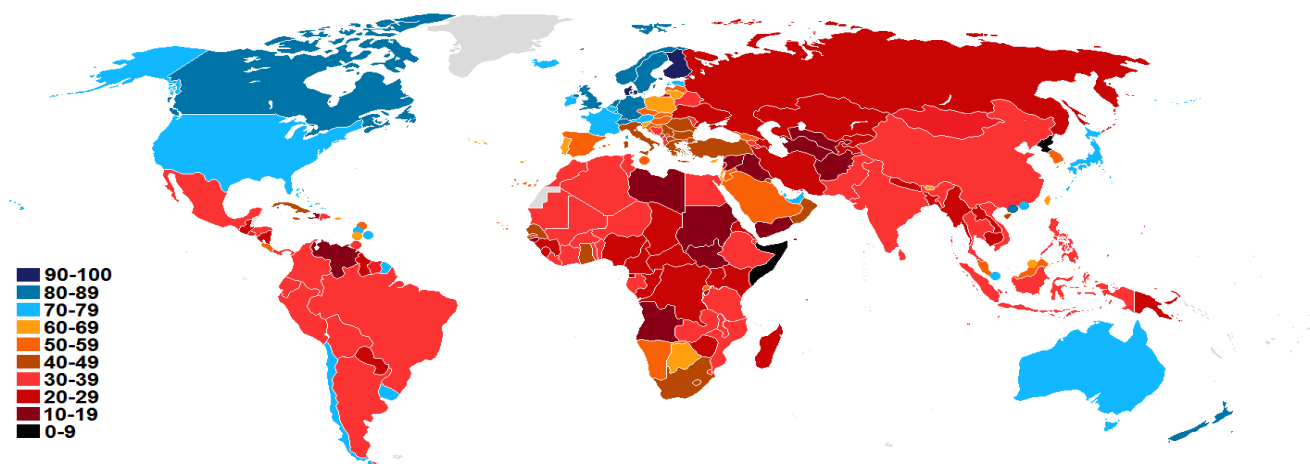


Рисунок 1 - Индекс восприятия коррупции

Наконец 2016 года Россия получила 27 баллов (на один балл меньше, чем в 2015 году) и заняла 136 место, поделив его с Нигерией. Из-за нерешительности в преследовании коррупционных преступлений и хаотичности мер по предотвращению коррупции Россия остаётся в последней трети Индекса восприятия коррупции (ИВК). Место России в ИВК сохраняется практически неизменным на протяжении последних лет. Среди основных причин можно назвать следующие:

- коррупционные дела стагнируют;
- международное антикоррупционное сотрудничество застопорилось; – декларирование конфликта интересов не заработало;
- давление на некоммерческие организации и независимые СМИ продолжается;
- большие проекты непрозрачны. Таким образом, совершенно очевидно, что коррупция крайне негативно влияет на развитие и функционирование малого предпринимательства в России. Все вышеперечисленные проблемы, даже не смотря на усилия государства, не позволяют малому бизнесу в нашей стране существовать на том же уровне, что и во многих других странах запада и востока. На диаграмме представлены данные на 07.09 .2016 года по доле малого бизнеса в ВВП страны.

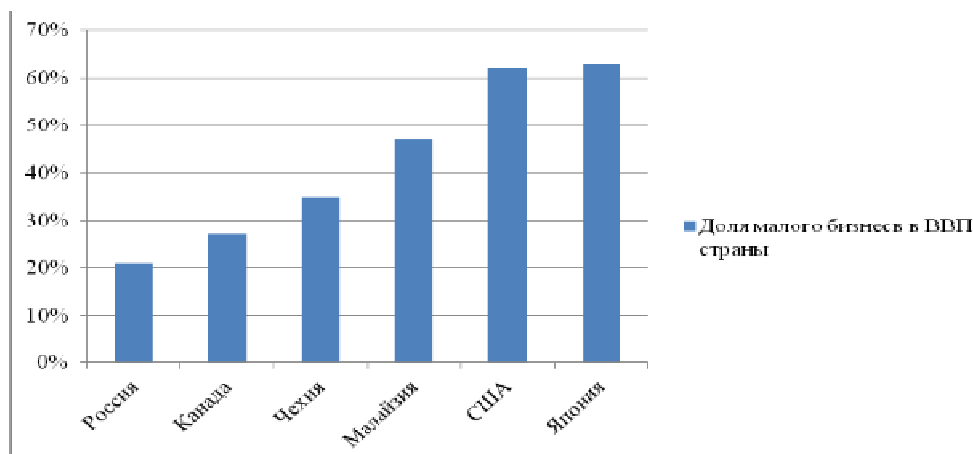


Рисунок 2 - Доля малого бизнеса в ВВП страны

Не смотря на то, что правительство РФ прилагает все возможные на сегодняшний день усилия для поддержки и развития малого бизнеса в стране, этого не достаточно для полного его функционирования. Необходимо отметить, что путем поддержки малого предпринимательства государство решает ключевые проблемы повышения качества жизни населения и увеличения граждан, которых можно отнести к среднему классу, а также обеспечивает пополнение бюджета в первую очередь на уровне муниципальных образований, где крупный бизнес, как правило, не зарегистрирован. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить уровень социальной ответственности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан в силу того, что он в максимальной степени ориентирован на нужды общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство, М. Инфо – М, 1998
2. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций/ Р. Брюк, Е. В. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер – М. ЗАО «Издательство «Экономика»», 2001
3. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие для ВУЗов/ Под редакцией проф. В. Я. Гарфинкелл, проф. В. А. Шванда, - 2е издание переработанное и дополненное – М.: Юнити - ДАНО, 2003
4. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее, будущее/ Под редакцией Е. Г. Ясина, А. Ю. Чепуренко, В. В. Буева – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА РФ НА ОСНОВЕ ФРАКТАЛЬНОЙ РАЗМЕРНОСТИ

Овчинникова В.Д., Важенина И.А., руководитель Малахова М.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Цель работы: подтверждение гипотезы нелинейности российского фондового рынка посредством выявления его фрактальных свойств.

Задачи работы:

1. Изучение гипотезы эффективного рынка
2. Изучение исследований Тёрнера и Вейгеля
3. Исследование распределения прибыли российского фондового рынка, базируясь на работе Тернера и Вейгеля
4. Проверка гипотезы на основе полученного результата о линейности или нелинейности фондового рынка

Актуальность. Современная экономическая теория вступила в новую фазу своего развития. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, усложнением и глобализацией мировой экономики. Во-вторых, внедрением в науку математических методов нелинейной динамики. В-третьих, появление новейших компьютерных технологий, сделавших возможным исследование сложных явлений и процессов.

Непредсказуемость рынков капитала, неожиданные скачки цен и непонятные тренды, также внезапные падения, переживаемые экономикой как тяжелые кризисы, – все это предмет исследования ученых-экономистов. Но многие явления еще не поддаются объяснению. Литература, посвященная анализу рынков капитала и призванная объяснить их поведение, основывается на плохо адаптирующихся линейных моделях. Эти модели с их элегантными решениями не отвечают реальной жизни. Они не объясняют падений фондовых рынков или их способности к последующим оживлениям. Тем не менее, они обещают возможность предсказаний и управления свободными рыночными колебаниями. В противоположность этому теория хаоса и фрактальная геометрия представляет рынок как сложную систему, способную адаптироваться к изменениям в окружающей среде в процессе своей эволюции во времени. Такие процессы отличаются долговременной устойчивостью. Однако условиями этой устойчивости является неопределенность в кратковременной перспективе.

Данные теории объясняют большие падения и дают результаты весьма убедительные, они позволяют с уверенностью сказать, что обоснованные предсказания здесь не только возможны, но и являются мощным фактором управления инвестиционным процессом. Как показала история, для современной российской экономики с ее затянувшимся упадком, неразберихой и периодически сменяющимися друг друга финансовыми кризисами классическая экономическая теория, построенная на равновесных моделях, оказалась бессильной. Иначе и не могло быть. Ситуация перехода от социалистического планового хозяйства к свободному рынку есть крутой поворот, который несет в себе целый конгломерат нелинейностей. Это еще одно доказательство того, что экономическая теория,

призванная объяснить реальное поведение экономических систем неизбежно должна быть нелинейной.

Поэтому мы можем сделать вывод о том, что данная тема является актуальной, ввиду вышеизложенных причин, а так же ее относительной новизны и незначительной проработки, и тем фактом, что практически на всех основных рынках существует фрактальная статистика.

В теории финансового инвестирования нет концепции, которая имела бы такую широкую проверку и так мало доверия к себе, как «эффективные рынки». Помимо всего эта концепция является краеугольным камнем количественной теории рынка капитала, и последние тридцать с лишним лет исследований были полностью ей подчинены. В действительности гипотеза эффективного рынка уходит корнями в начало века. Она выполняет одну первейшую функцию: оправдать использование вероятностных расчетов в анализе рынков капитала. Но если рынки являются нелинейными динамическими системами, то тогда использование стандартного статистического анализа может привести к ошибочным результатам, особенно если в основе лежит модель случайных блужданий.

Оригинальная работа, использующая статистические методы для анализа прибылей, была опубликована в 1900 году Башелье, который применил к акциям, облигациям, фьючерсам и опционам методы, созданные для анализа азартных игр. Статья Башелье стала работой пионерского предвидения, намного опередившей время. В числе ее достоинств было открытие того факта, что процесс случайных блужданий (позже формализованный Винером) является броуновским движением.

Однако за недостатком эмпирических данных утверждение Башелье о том, что рыночные прибыли являются независимыми, идентично распределенными случайными величинами, осталось нереализованным в практическом анализе.

Тёрнер и Вейгель (Turner, Weigel, 1990) провели более глубокое изучение волатильности, используя дневной индекс рейтинговой компании. Стандарт энд Пур (S & P) Авторы нашли, что «распределения дневной прибыли по индексам Доу-Джонса и S & P имеют отрицательную асимметрию и большую плотность в окрестности среднего значения, а также в области очень больших и очень малых прибылей, — если сравнивать это распределение с нормальным». В таблице 1 показано частотное распределение прибылей, которое иллюстрирует это явление.

Таблица 1 - Частотное распределение прибылей

Десятилетия	Среднее значение	Отклонения	Асимметрия	Эксцесс
1920	0.0322	1, 6460	-1,4117	18,956
1930	-0.0232	1,915	0,1783	3,785
1940	0,01	0,8898	-0,9354	10,924
1950	0,049	0,705	-0,8258	7.09
1960	0,0172	0,6251	- 0, 4751	9,76
1970	0,0062	0,8652	0,2567	2,145
1980	0,0468	1,0989	-3,7752	79,674
За весь период	0,017	1,1516	-0,6338	21,456

Проведем исследование распределения прибыли российского фондового рынка, базируясь на работе Тернера и Вейгеля (Turner, Weigel, 1990) и используя дневной индекс «Российской Торговой Системы» (RTS) за период: с сентября 2007 года по октябрь 2016.

Для анализа и сравнения закона распределения прибылей российского фондового рынка необходимо исследовать основные характеристики полученного закона распределения, а именно среднее значение, стандартное отклонение, асимметрию и эксцесс.

Расчет производился за каждый год с 2007 года по 2016 год и представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Основные характеристики частотного распределения дневных прибылей по индексу RTS

Период времени	Среднее значение	Отклонение	Асимметрия	Эксцесс
сентябрь- декабрь 2007	-0,00228	0,21	-0,991	3,175
2008	0,00352	0,033	0,234	3,28
2009	0,00275	0,032	-0,525	4,339
2010	-0,0076	0,049	0,328	2,311
2011	0,00372	0,041	0,326	1,396
2012	-0,00022	0,034	0,026	1,974
2013	0,00236	0,021	-0,386	2,043
2014	0,00132	0,02	0,019	1,421
2015	0,00183	0,019	-1,217	5,219
июль-октябрь 2016	0,00049	0,017	-1,092	2,229
Весь период :	0,00082	0,032	-0,032	4,347

Из таблицы видно, что на всех рассматриваемых интервалах времени, охватывающих всю историю существования современного российского фондового рынка, распределение дневных прибылей по индексу RTS значительно отличается от нормального распределения. Распределение дневных прибылей характеризуется преимущественно незначительной отрицательной асимметрией и большой плотностью в окрестности среднего значения, а также в области хвостов (очень больших прибылей и убытков).

Похожий результат был получен Тернером и Вейгелем (1990) для прибылей американского фондового рынка.

Данное исследование показывает, что распределение прибыли российского фондового рынка отличаются от нормального распределения.

В соответствии с полученными данными, можно предположить, что прибыли российского фондового рынка также имеют фрактальное распределение.

Фрактальный анализ предлагает для моделирования более сложную математику, но его результаты гораздо ближе к практическому опыту.

Фрактальная структура рынков капитала порождает циклы, тренды и множество возможных «справедливых цен». Она указывает на зависимость от человеческих решений, и делает возможным их измерение в количественном аспекте. Фрактальная статистика указывает на беспорядочность и сложность рынка.

Таким образом, в данной работе были выявлены фрактальные свойства российского фондового рынка, что является подтверждением его нелинейности. Тем самым была подтверждена гипотеза о том, что российский фондовый рынок обладает фрактальными свойствами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вильямс Б. Торговый хаос. М.: ИК Аналитика, 2000.
2. Вильямс Б. Новые измерения в биржевой торговле. М.: ИК Аналитика, 2000.
3. Петерс Э. Хаос и порядок на рынках капитала. Новый аналитический взгляд на циклы, цены и изменчивость рынка. М.: Мир, 2000.
4. Федер Е. Фракталы. М.: Мир, 1991.
5. Готовчиков И. Ф., Математический анализ стратегий поведения на рынках капитала. Финансовый менеджмент №5, 2003.
6. Данилов Ю., Фрактальность. ЗС, май 1993.
7. Оганесян Т., Переходцев Г., За горизонтом предсказуемости. Эксперт №27 (287), 16 июля 2001.

РОССИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Шарапова Р.С., руководитель – Луковская М.А.

ГБПОУ «Южно – Уральский Многопрофильный Колледж»

Значение международных отношений для современной экономики трудно переоценить. Так, по определению Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле». Лучшее средство для единения с мировым сообществом это снятие барьеров на пути товаров, капиталов и рабочей силы между внутренними и мировыми рынками.

Актуальность темы заключается в проблемах, связанных с регулированием экономических отношений в системе мирового хозяйства.

Существование экономических противоречий обусловлено противоположностью экономических интересов субъектов хозяйственной деятельности, вступающих между собой в экономические отношения.

Целью исследовательской работы является рассмотрение рекомендаций по наиболее оптимальному развитию и взаимодействию национальной экономики России.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть формы экономических международных отношений, изучить основные рычаги ее влияния;
- определить место России в мировой экономике изучив экспертное мнение;
- проанализировать механизм международного регулирования экономических отношений.

Объектом изучения являются международные экономические отношения России с другими странами, с точки зрения их внутреннего развития в разрезе региональной и отраслевой структур экономики.

Предметом исследования являются процессы развития международных экономик России и других стран с точки зрения участия этих стран в развитии региональной интеграции.

Сформулирована гипотеза взаимосвязи внешней торговли и экономического роста в транзитивной экономике: при прочих равных условиях в транзитивной экономике объемы импорта в предшествующем году положительно влияют на экономический рост в текущем году.

Научная новизна исследования заключается в определении значимости внутреннего развития в рамках региональных и отраслевых структур экономики страны для международных экономических отношений России. Разработана теоретическая модель развития внешней торговли.

Основным направлением внешнеэкономического взаимодействия РФ с другими странами можно считать международную торговлю. Следующим направлением внешнеэкономических отношений Российской Федерации является трансграничное

движение капитала. Современный этап развития отечественной экономики характеризуется либерализацией движения капитала.

В июне 2004 г. вступил в действие Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", в котором зафиксировано, что правом ведения внешнеторговой деятельности обладают любые иностранные и российские лица.

Закон можно считать более либеральным по сравнению с ранее существовавшим законом от 1995 г., так как он снимает многие ограничения в сфере ведения внешней торговли.

В ближайшие годы наша страна должна решить ряд перспективных задач, важное место среди которых занимают задачи, связанные с организацией и управлением внешнеэкономической деятельностью. Внешнеэкономический комплекс должен стать неотъемлемой частью долгосрочной стратегической концепции развития нашей страны, поскольку именно он может помочь российской экономике успешно интегрироваться в систему современного мирового рынка.

Затрагивая вопрос стратегического развития Российской Федерации, стоит отметить, что российскими учеными разработан ряд вариантов долгосрочной экономической стратегии на период до 2015 г. и далее, до 2025 г. В стратегии выделяется три значимых этапа реализации, которые приводятся с некоторыми коррективами.

На первом этапе (2006-2010 гг.) предполагалось преодоление последствий кризиса основного и человеческого капитала, причем в это время степень влияния государства на внешнеэкономические отношения была еще довольно высока.

Ко второму этапу (2011-2015 гг.) относятся завершение модернизации и принципиальное обновление машиностроительного комплекса на основе инноваций, планируется экспансия продукции российской инвестиционной сферы на мировом рынке, а также сокращение доли традиционных товаров в экспорте за счет инновационных продуктов. На этом этапе роль государства сводится лишь к стратегическим коррективам в сфере международной торговли и международных финансовых отношений.

Третий этап (2016-2025 гг.) представляет собой настоящую либерализацию российской экономики и внешне экономических отношений, при этом роль государства ограничивается рыночной экономикой, необходимой кредитной и дипломатической поддержкой саморегулируемых хозяйственных и научно – технических организаций. Однако на всех трех этапах сохраняется функция государства, связанная с наполнением доходной части бюджета отчислениями от внешнеторговой деятельности.

Структура произведенного ВВП у России существенно иная, чем в мире в целом и у развитых стран в особенности. В промышленности создается почти половина российского ВВП. Однако при таком высоком уровне индустриализации Россия слабо включена в международную торговлю готовой продукцией.

За время кризиса сырьевые сектора вышли на исторически максимальные уровни, в то время как не сырьевые — сильно упали и сейчас находятся у своих локальных минимумов – к такому выводу пришли эксперты Высшей школы экономики. «Деление секторов на сырьевые и не сырьевые важно не только потому, что позволяет зафиксировать процесс упрощения российской экономики, можно даже сказать, ее структурной деградации», — полагает Николай Кондрашов из «Центра развития».

Динамика же не сырьевых секторов, в действительности характеризующая состояние экономики, пока выглядит не слишком обнадеживающе, подчеркивает Николай Кондрашов.

«Разумеется, рост сырьевых секторов при прочих равных оказывает благоприятное воздействие на экономику. Мы лишь хотим обратить внимание на то, что в третьем квартале влияние неустойчивых факторов было слишком большим. Тренд к росту еще не сформировался. Скорее всего, ситуация нормализуется в 2017 году. На 2016 год мы сохраняем наш прогноз по падению ВВП на уровне 0,9%», – резюмирует он.

В сравнении с докризисным периодом сельское хозяйство выросло на 6,6%, добыча полезных ископаемых – на 3,6%, грузооборот – на 3,4% (все данные за третий квартал текущего года к среднему уровню 2014 года, после устранения сезонности).

Все остальные сектора, напротив, за время кризиса сильно просели: обрабатывающие производства – на 7,2%, оптовая торговля – на 10,2%, строительство – на 12,8%, розничная торговля – на 14,7%, платные услуги населению – на 2,4%. В среднем сырьевые сектора за кризис выросли на 4%, не сырьевые – упали на 9,3%.

В сфере международного обмена услугами Россия выступает преимущественно в роли импортера, что свидетельствует о недостаточном развитии в стране транспортной и туристической инфраструктур, телекоммуникаций, финансовых, консультационных и иных подобных структур. Модель внешнеэкономических связей РФ – торговая, а не производственно – инвестиционная, специализация – сырьевая, что свидетельствует о ее периферийном положении. Для достижения интеграции необходима географическая диверсификация внешнеэкономических связей, развитие международной производственной кооперации, особенно на восточноазиатском направлении. В кооперации со странами Восточной Азии Россия могла бы осуществлять опережающее технологическое развитие.

Российско–китайские связи уверенно развиваются в русле доверительного стратегического партнерства, направленного в 21 век. Масштабные размеры приобретает и торгово– экономическое сотрудничество с Японией. При этом особо привлекательно выглядит перспектива экономического сотрудничества Китая, Японии и России на территории Сибири.

Говоря о таком направлении внешнеэкономической деятельности России, как международный обмен, важно отметить, что Правительство РФ поддерживает усилия отечественных компаний по приобретению за рубежом акций высокотехнологичных предприятий в целях расширения доступа к современным технологиям. Но следует иметь в виду, что главной движущей силой внешней экспансии предприятий является их собственная бизнес–стратегия.

В невнимании к проблеме технологически прогрессивной экспансии предприятий правительство нельзя упрекнуть. Обсуждение внешних инвестиций российского бизнеса в технологически передовые предприятия порой начинается на правительственном уровне раньше, чем на уровне бизнеса. Разрабатываемые проекты будут органичными для экономики Российской Федерации только в том случае, если они впишутся в общий процесс создания производственно–технологических цепочек, важные звенья которых будут расположены на территории РФ.

Выход на зарубежных партнеров должен представлять собой либо объективно назревший этап роста современного предприятия, либо часть нового проработанного

инвестиционного проекта. В этом отношении содействие формированию инновационной среды, развитие научно – технических разработок, создание конкурентоспособных производств в России способствуют внешней инвестиционной экспансии в большей степени, чем совершенствование механизмов ее стимулирования.

Россия всегда занимала одно из ключевых мест в мировой хозяйственной системе. Страна, обладающая огромными запасами полезных ископаемых, весом производственным и научно–техническим потенциалом, заставляла считаться с собой в определении тенденций мирового развития и установления хозяйственных межгосударственных связей. Тем более важно сейчас, когда Россия переживает трудные времена, сохранить хотя бы основные позиции в международной экономической жизни.

Попытки международной изоляции России не принесли результата. Для последующего решения ставится проблема регулирования международных экономических отношений России, заключающееся в сотрудничестве с другими государствами. Активным направлением нашей внешнеэкономической деятельности остается развитие европейского сотрудничества.

Еще одной сложной проблемой повышения эффективности внешнеэкономических связей нашей страны, участия ее в мирохозяйственных связях является превращение рубля в свободно конвертируемую валюту, что предполагает возможность ее беспрепятственного обмена для всех категорий держателей, в любой форме, во всех видах операций без ограничения.

При этом, конечно же, нельзя забывать, что внешнеполитические успехи России во многом будут определяться успехами преобразований внутри страны. И, в первую очередь – успехами экономических преобразований – развитием собственного экономического потенциала, технологическим и инновационным прорывом, повышением конкурентоспособности российской экономики. Не будет эффективной внутренней политики – не будет и внешней.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебное пособие / Е. Ф. Борисов. М.: Издательство Юрайт, 2009 – 312 с.
2. Гужева, Е.Г. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г. Гужва, М.И. Лесная, А.В. Кондратьев, А.Н. Егоров. – СПб.: Издательство СПбГАСУ, 2014. – 116 с.
3. Зуев, В.Н. Глобальное экономическое регулирование: учебник / В. Н. Зуев. М.: Издательство Магистр, 2011. – 573 с.
4. Калианиди, Х.К. Роль России в мировой экономике: учебное пособие / Х.К. Калианиди, Г.Г. Вукович. М.: Издательство ИНФА – М, 2012. – 123 с.
5. Почекина, В. В. Мировая экономика: избранные научные труды / В.В. Почекина. Минск: Издательство Право и экономика, 2010. – 684 с.
6. Пузилов, О.С. Экономика: учебное пособие для студентов вузов / О.С. Пузилов. Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 2008. – 477 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Никитина К.А., руководитель Добарских Н. Б.

ПОУ «Колледж Права и Экономики»

Экономический кризис — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге — в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

Прогноз экономического кризиса с 2016 на 2017 год в России.

Экономическая ситуация в стране отличается своей нестабильностью и практически каждый день приносит россиянам определенные «сюрпризы», поэтому прогноз экономического кризиса в 2016 году в России считается очень актуальным. О том, что ждет россиян в ближайшем будущем, задумывается практически каждый, но за прогнозирование событий связанных с экономикой берутся только единицы. Очевидно, что о стабилизации ситуации на сегодняшний день можно только мечтать – курс валют все еще растет, инфляция тоже, а вот потребительская способность населения с каждым днем уменьшается. Что же будет завтра?

Прогнозы экономистов

В современное время власти приняли ряд новых законов, которые направлены на восстановление экономики страны. Они приняли решение поддерживать малый бизнес (тем более в условиях санкций, развитие внутренней промышленности приобретает очень важное значение), занялись поиском альтернативных средств наполнения государственного бюджета, повышение зарплатных плат и так далее. Кроме того, в стране проходит масштабная оптимизация, которая затрагивает практически все государственные ведомства. Целью данной оптимизации является более компактное формирование рабочих составов, естественно, без увольнения в данной ситуации обойтись не удастся, но стоит сказать, что после небольшого сокращения в бюджете освободятся некоторое количество денежных средств, которые планируется потратить на увеличение зарплатных плат тех работников, которые останутся, так что в целом прогноз развития экономики на 2017 год можно считать положительным.

Экономисты рассматривают два основных сценария дальнейшего развития экономической ситуации в стране – оптимистичный и пессимистичный. Официальный прогноз Хазина об экономическом кризисе в России в 2016 году относится к пессимистичным. Он считает, что экспорт сырьевых ресурсов из страны еще больше снизится (газ, нефть, драгоценные металлы и так далее), значит, государственный бюджет наполнять будет нечем, а это приведет еще большему погружению страны в кризис. Более того, Михаил Хазин считает, что со временем все финансовые рынки обвалятся, так что выйти из кризиса будет чрезвычайно тяжело. Продолжение кризиса приведет к тому, что властям придется расходовать стабилизационный и резервный фонд, а так как запасов там не так много, они в скором времени могут быть исчерпаны (примерно через год), так что ситуация не очень хорошая.

Хазин сравнивает современную экономику с той, которая была в 90-ые годы, при этом экономист говорит о том, что в ухудшении работы экономической системы виновата не низкая стоимость на нефть, плохо организованные экономические процессы в государстве, следовательно, в развитии такой ситуации виновато правительство. Единственным преимуществом такой ситуации является то, что в 90-ые годы люди смогли обогатиться за счет хорошего чутья, так вот при дальнейшем развитии кризиса в стране люди с хорошим «чутьем» тоже смогут стать богаче.

Что касается положительного сценария, то согласно ему 2017 год станет для россиян очень успешным – цены на нефть вырастут до 125 долларов, а это самое хорошее. Что может произойти, ведь основную часть государственного бюджета составляют налоги от продаж этого продукта, который до кризиса стоит 100 долларов за баррель, а если его стоимость вырастет до 125-ти долларов, то все проблемы россиян закончатся и про кризис можно будет забыть.

Прогнозы астрологов

Информация о том, каким будет прогноз Глобы об экономическом кризисе на 2016-2017 год, потому что астрологов в этом мире очень много, но предсказания именно этого человека сбываются на 100% (о других сказать того же невозможно). Для России у известного астролога припасены только хорошие новости. Он говорит, что на фоне продолжающегося мирового кризиса финансовой системы государство не потеряет свои преимущества, в то время как ее основные конкуренты (страны Азии и запада) потеряют свое влияние.

Также он предсказывает образование Евразийского союза (точные наименования стран, которые войдут в его состав, пока неизвестны, зато точно известно, что их будет 4, в составе которого Россия станет еще могущественнее, чем прежде. Глоба считает, что в дальнейшем правительство РФ будет выступать в роли «судьи» при разрешении разных вопросов, и, судя по всему, его прогнозы вполне могут осуществиться. Правда не стоит забывать еще и о том, что астролог предсказывает третью волну экономического кризиса в РФ, которая приходится на 2018 год, так, что до того, чтоб страна стала еще могущественнее, ей придется пережить некоторые трудности.

Что ждет россиян завтра?

Эксперты считают, что экономический кризис в России 2017 пройдет на спад только в том случае, если страна наладит взаимовыгодные отношения со своими международными партнерами. На сегодняшний день государство можно считать «оккупированным» со всех сторон – западные санкции давят на Правительство РФ, заставляя принять их условия, в Украине конфликт по предварительным данным немного утихает, но до полной стабилизации ситуации еще далеко, цены на нефть падают, а валютный рынок «скачет». Естественно, все это не самым лучшим образом сказывается на состоянии экономической системы, а значит логично было - бы предположить, что устранение всех этих факторов приведет к нормализации ситуации.

Власти предполагали, что введенные американцами санкции (по поводу аннексии Крыма) отменят сразу же после того, как остров «вернется» на свою историческую родину, однако практика показала, что такого не будет. До сегодняшнего дня американцы относятся ко всему, что связано с Россией крайне негативно, однако по предварительным заявлениям из санкции должны быть отменены именно в 2016 году, следовательно, экономический

кризис в 2016 году если и не закончится окончательно, то точно начнет утихать и последние данные экономистов и финансистов свидетельствуют о том, что все идет именно к этому. Рубль постепенно укрепляется, власти находят средство на увеличение заработных плат граждан, а цены на нефть понемногу поднимаются. В такой ситуации не надеяться на то, что кризис идет на спад, было-бы просто глупо.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.wgeo.ru/europe/est.shtml>
2. <http://www.wgeo.ru/europe/lva.shtml>
3. <http://www.wgeo.ru/europe/lia.shtml>
4. <http://www.ruskijdombaltii.lv/index.php?name=topics&gid=26>
5. <http://www.em.gov.lv/em/2nd/?lng=en&cat=51>
6. <http://www.latvija.lv/RU/WebLinks/Economics>
7. <http://www.latvija.lv/RU/WebLinks/Economics/tirdzniecib>

МОНОПОЛИЗАЦИЯ

Юсупова А.Ф., руководитель - Добарских Н.Б.

ПОУ «Колледж Права и Экономики»

Рыночная экономика с ее механизмами регулирования свободной конкуренции и предпринимательства во многом поспособствовала становлению той картины мира, которую мы имеем на сегодняшний день. Преимущества данного вида системы неоспоримы, но так было не всегда. Более того, до сих пор некоторые секторы экономики разных стран имеют монополистическую основу. Это является единственно возможным вариантом их эффективного функционирования.

Монополия — это крупное капиталистическое предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции; такая структура, при которой на рынке функционирует несколько фирм, и есть большая конкуренция. Она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт и защищена от вхождения на рынок новых фирм.

Первые монополии возникли в России в начале 80-х годов 19-го века среди предприятий, обслуживающих железнодорожное строительство («Союз рельсовых фабрикантов» — в 1882-м году, а также объединения заводов, изготовлявших конструкции для мостов, рельсовые крепления и т. п.).

Решающую роль в перерастании домонополистического капитализма в империализм сыграл промышленный кризис 1900-1903 годов, во время которого промышленное производство сократилось на 5, 7 %, закрылось около 3-х тысяч предприятий. В годы кризиса началось массовое возникновение монополистических объединений, среди которых преобладали синдикаты. В черной металлургии ключевые позиции занял синдикат «Продамет» — «Общество для продажи изделий русских металлургических заводов» в 1902-м году, а также синдикаты «Трубопродажа» в 1902-м году, «Гвоздь» в 1903-м. Оформились первые объединения петербургских, лодзинских хлопчатобумажных, джутовых, полотняных и других фабрикантов. В России, как и в развитых капиталистических странах, монополии становятся одной из основ всей хозяйственной жизни.

На данный момент в российской промышленности существуют четыре тысячи предприятий — монополистов и их продукция составляет 7% от общего числа. Из них естественных монополий — 500. Классическим примером естественных монополий на федеральном уровне являются передача электроэнергии, нефти и газа, железнодорожные перевозки, а также отдельные под отрасли связи, а на региональном уровне — коммунальные услуги — тепло- и водоснабжение, канализация.

В российской экономике очень распространено такое явление как «локальный» монополизм. Вследствие ненасыщенности рынка отдельные предприятия в регионах невольно оказываются в положении монополистов. Такие предприятия занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции, торговлей и бытовым обслуживанием в малонаселенных отдаленных пунктах указаны доли хоз. субъекта на рынке. Предприятия жилищно-коммунального хозяйства — также локальные монополии.

Особое и значительное место в экономике России занимают естественные монополии.

Четыре главных естественных монополиста России:

- РАО «ЕЭС» (производство электроэнергии, услуги по передаче электроэнергии по высоковольтным линиям передач);
- ГАЗПРОМ (транспортировка газа по трубопроводам, реализация природного газа);
- МПС (железнодорожные перевозки);
- «Ростелеком» (услуги междугородной и международной электрической связи).

Монопольно высокая прибыль на товарном рынке обеспечивается, с одной стороны, преимуществами в технической оснащенности и масштабах производства, меньшими расходами материальных и трудовых ресурсов на единицу продукции, а с другой — ограничением конкуренции. Монополии получают более выгодные условия реализации продукции на товарном рынке, возможность закупать сырье у мелких и средних фирм по монопольным ценам, открывать кредиты, а значит, и перераспределять в свою пользу прибавочную стоимость, созданную в немонополизированных структурах.

Причины возникновения монополий:

- Есть ряд секторов экономики, управлением которых экономически эффективнее лучше всего заниматься одной компании или государству. К таким секторам относятся: энергообеспечение, газо- и водоснабжение, трубопроводный транспорт, почта, железнодорожный транспорт, метрополитен и т. д. Экономия на масштабах в отсутствие конкуренции делает монополию в данных отраслях финансово обоснованной.
- Владение уникальным ресурсом или технологией. Монополизация – это временное явление, пока конкуренты не догонят вырвавшуюся вперед компанию.
- Пониженная потребность в товаре. Низкий уровень спроса также приводит к образованию естественной монополии, поскольку каждый понимает нецелесообразность создания конкуренции в связи с маленьким спросом.
- Объединение крупнейших компаний отрасли. Фирмы могут добровольно объединиться с целью устранения конкурентов. Также может произойти вынужденное слияние или даже поглощение, когда более успешная компания покупает менее крупного или прибыльного конкурента.

Виды монополий:

1. Естественная монополия — занимает привилегированный пост на рынке, который обеспечивается особыми техническими характеристиками. Чаще всего естественными монополиями выступают фирмы, которые управляет большими и довольно трудоемкими инфраструктурами, которые созданы в единственном числе или же номинанте, и повторное воспроизведение подобных систем другими компаниями невозможно вследствие трудозатратности, нерентабельности и прочих условий.

2. Государственная (закрытая) монополия - монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющих товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

3. Открытая монополия — временная ситуация, существующая в результате появления новой технологии или продукта в период, пока конкуренты не освоили данную технологию и производство данного продукта.

В результате концентрации производства могут возникнуть разные организационные

формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн и др.

1. Картель — законодательное соглашение о ценах и квотах.
2. Синдикаты — законодательное соглашение о разделе рынков по сбыту готовой продукции.
3. Трест — законодательное соглашение на основе объединения собственности фирм и единого управления активами фирм.
4. Концерн — законодательное многоотраслевое объединение с единым финансовым центром, обуславливающее разнообразие выпускаемой продукции.
5. Пул — форма объединения соглашения между предпринимателями, получившая распространение в области использования проектов. Участники пула приходят к взаимовыгодным соглашениям о форме передачи патентов и лицензий.
6. Холдинг — головная компания закрытого типа, компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний, что позволяет контролировать и управлять их деятельностью с целью максимизации прибыли.

Каждое из предприятий — монополистов обладает монопольной властью, то есть способностью регулировать цену на производимый товар через ограничение предложения. Зачастую монополисты злоупотребляют этой властью, пытаются ограничить конкуренцию, и таким образом причиняют ущерб потребителям.

Такое явление называется монополистической деятельностью, и проявляется эта деятельность в форме ценовых злоупотреблений. Предприятия монополисты злоупотребляют своим особым положением, устанавливая либо монопольно высокие, либо монопольно низкие цены. Сейчас в России практикуются монопольно высокие цены.

Монополия – наиболее яркое проявление несовершенной конкуренции. Собственно говоря, в условиях монополизации рынка само существование конкуренции может быть признано лишь с большими оговорками. Ведь конкуренция предполагает разделение экономической власти, наличие у потребителя выбора. Именно поэтому начинается состязание между производителями за спрос потребителя, возникает стремление наилучшим образом удовлетворить его запросы. В условиях же монополии потребителям противостоит единый производитель-гигант. Хочет или не хочет того потребитель, он вынужден пользоваться продукцией монополиста, соглашаться на его ценовые условия и т.д.

Укрепляет власть монополиста над рынком и полнота имеющейся у него информации. Обслуживая всех потребителей отрасли, он точно знает объем рынка, может оперативно и с абсолютной точностью отслеживать изменения объемов продаж и, уж конечно, в деталях осведомлен о ценах, которые сам же и устанавливает.

Монополия, безусловно, снижает жизненный уровень населения. Далекое не всегда фирмы-монополисты используют в полной мере свои возможности для обеспечения роста научно-экономического потенциала. Дело в том, что вследствие существования ограничений для вступления в отрасль монополии не имеют достаточных стимулов для повышения эффективности за счет НТП, так как нет конкуренции.

Еще одним негативным фактором наличия монополий является торможение ими развития научно-технического прогресса. Без ликвидации монополии в сфере производства и обращения, ни о каком рынке речь идти не может, так как монополизм и рынок - вещи взаимно исключаемые. В условиях чистой монополии все проводимые рыночные меры гипертрофируются, а иногда приносят результаты, абсолютно противоположные ожидаемым.

Так, в недалеком прошлом, либерализация цен свелась к простому их повышению, укреплению позиций предприятий-монополистов, которые даже при сокращении объемов производства решают свои проблемы за счет конечных потребителей. В монополизированной экономике отсутствует корректная конкуренция, саморегуляция и рыночная среда.

Монополизация тормозит структурную перестройку хозяйствующих субъектов, поскольку отсутствует мотивация к труду, накоплению, расширению, обновлению, к технической реконструкции производства, что в конечном итоге приводит к физическому и моральному старению фондов и их «проеданию». Подобные действия монополий приводят к менее эффективному по сравнению с совершенной конкуренцией распределению ограниченных ресурсов общества, порождая потери общества в целом.

Крупные компании не дают развиваться мелкому бизнесу. Монополизация является причиной и других проблем экономики: и высокого уровня инфляции, и коррупции, и бюрократии.

Все это не способствует развитию экономики в целом, тормозит возникновению и развитию новых конкурентоспособных предприятий. Отсутствие эффективной налоговой и юридической систем тоже не способствует развитию бизнеса. В итоге многие компании работают в расчете на краткосрочные перспективы, уводят деньги за границу, неохотно инвестируют их в производство. Все это негативно оказывается на экономике страны. Сказывается также и " кадровый монополизм ", когда все ключевые посты в бизнесе и государстве занимают люди, мыслящие категориями советской системы, не имеющие навыков работы в рыночных условиях и не желающие эти условия создавать. Все это усугубляет проблемы, с которыми столкнулась Россия на пороге 21 века. В таких условиях способны выжить лишь те предприятия, которые имеют уникальный бизнес или западные компании с очень долгим стратегическим прицелом на российский рынок.

Что же касается малого или среднего бизнеса, то, несмотря на множество мер и полумер по его становлению и развитию, выжить в современных условиях они практически не могут. А именно на таком бизнесе строится экономический рост страны, а значит, и рост благосостояния населения, социальная стабильность в обществе.

Таким образом, на данном этапе главной проблемой монополизации является сосредоточение большой власти, негативно влияющей на конкуренцию на рынке и устанавливающую на нём цену. И самое главное то, что влияние монополистических компаний зачастую становится не только экономическим, но и политическим. Именно поэтому государству необходимо уделить большое внимание контролю над крупными монополиями и созданию благоприятных условий для развития конкурентной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. С.И. Герасимова «Экономика России сегодня. Проблемы пути их преодоления», Москва, 2012г.
2. «Экономическая теория: микро- и макроэкономика» под редакцией проф. А.М. Гатаулина, Москва 2015г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Волкова В.Е., руководитель - Минина Е.С.

ПОУ «Колледж права и экономики»

Деятельность любого предприятия подвергается рискам. Действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов, не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены. Многие решения приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, которые не всегда выгодны для предприятия и непредсказуемы.

Человеческий фактор в теории рисков играет не последнюю роль. При принятии управленческих решений работающие организации очень часто сталкиваются с различными рисками. Любой предприниматель ставит для себя цель – достичь намеченных результатов с выгодой для своего предприятия в условиях товарно-денежных отношений. Однако вследствие влияния предпринимательских рисков это не всегда получается.

На данный момент в России происходит рост предпринимательских структур, создаются новые рыночные инструменты и институты. В связи с тем, что государство перестало быть единственным носителем риска и перенесло его на предпринимательские структуры, многие предприниматели открывают или ведут свои дела в неблагоприятных условиях, не выдерживают нагрузки. Особенно большую рисковую нагрузку несут торговые предприятия вследствие наступления экономического кризиса.

Целью работы является выявление рисков и методов их уменьшения в деятельности торговых предприятий Челябинской области.

Причиной возникновения рисков является неопределенность, присущая каждому проекту. Неопределенность понимается как неточность и неполнота информации об условиях (сценариях) реализации проекта.

Результаты проявления неопределенности могут быть положительными (прибыль, доход, другая выгода), отрицательными (ущерб, потери, убытки) или нулевыми (бесприбыльность, безубыточность).

Риск— это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.

Таким образом, о риске чаще всего говорят в негативном смысле. Вместе с тем существуют специальные методы, которые помогают выявить торговые риски и эффективно их устранить или свести к минимуму.

1. Под риском понимается деятельность субъектов хозяйствования, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в которой имеется возможность оценить вероятности достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащиеся в выбираемых альтернативах.

2. Риск связывают с опасениями, что реализация проекта приведет к убыткам.

3. Риск рассматривают как меру рассеяния полученных в результате множественного прогноза оценочных показателей рассматриваемого проекта (прибыль, рентабельность капитала и т.д.).

4. Риск сопоставляют с опасностью того, что цель инновационного проекта не будет достигнута в намеченном объеме.

Обзор и анализ всех изученных определений "финансовый риск в торговых организациях" позволяет сделать вывод о том, что в работах ученых не существует единого мнения об определении финансового риска и о методах его устранения. Также необходимо отметить, что предложенные определения в большей степени касаются рисков в банковской деятельности, а также рисков вложения денежных средств в ценные бумаги.

Неблагоприятной ситуацией или неудачным исходом при этом могут быть:

- упущенная выгода;
- убыток (потеря собственных средств);
- отсутствие результата (ни прибыли, ни убытка);
- недополучение дохода или прибыли;
- событие, которое может привести к убыткам или недополучению доходов в будущем.

Вероятность возникновения риска проявляется в том, что рисковое событие может произойти, а может и не произойти в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. А. С. Шапкин отмечает: «Риски торговых предприятий» — это спекулятивные риски, для которых возможен как положительный, так и отрицательный результат». Автор утверждает, что их особенностью является вероятность наступления ущерба в результате проведения таких операций, которые по своей природе являются рискованными.

В ходе разработки стратегии предприятия концепция приемлемого риска реализуется в виде двухстадийного комплекса процедур «оценки» и «управления риском». Управление риском включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска до приемлемого уровня. Оно опирается на результаты оценки риска, технико-технологический и экономический анализ потенциала и среды функционирования предприятия, действующую и прогнозируемую нормативную базу хозяйствования, экономико-математические методы, маркетинговые и другие исследования.

Последствия осуществления финансово-хозяйственной операции зависят от вида риска и могут колебаться в довольно значительном диапазоне. Иными словами, риск может сопровождаться как финансовыми потерями для предприятия, так и формированием дополнительных его доходов.

Для торговых предприятий характерны несколько видов рисков, которые могут сильно повлиять на их существование. Одним из них является природный риск. Его влияние очень велико. К примеру, при образовании наледи произойдет обрыв проводки, из-за чего предприятие останется без электричества, то все ущербы ему придется возмещать самому и никто от этого не застрахован, так как природа почти неконтролируема.

Другим видом риска является политический. Он проявляется сменой власти, реструктуризацией. При этом могут меняться правила и уставы, и предприятие может оказаться под угрозой существования. К примеру, в такой ситуации, частная собственность на которой находится торговое предприятие, в результате смены власти может быть отнято и перейти в собственность государства. Также, оно может быть вовсе снесено, в результате

различных исследований, которые могут выявить нарушение места постройки объекта и прочие нюансы, которые несут угрозу для предприятия. Или землю могут забрать под индивидуальное строительство.

Экономические риски тоже оказывают влияние на торговые предприятия. Они представляют собой кризис, инфляцию. Можно взять за пример торговое предприятие «Дикси». Из-за инфляции цены на товары предприятия возросли, спрос растет, предложение падает, а цена постоянно растет. В такой ситуации данное предприятие может претерпеть серьезные экономические потери, из-за отсутствия клиентов. Также в силу может вступить конкуренция, когда соседняя организация, предлагает новые товары, на которые есть спрос и продает все по ценам, которые ниже у предприятия «Дикси». В таком случае оно будет терять большую часть своих доходов и клиентскую базу.

И самым важным и влиятельным является коммерческий риск. Его можно выразить в неплатежеспособности населения, отсутствия у него спроса на производимый торговым предприятием товар. Слишком высокие цены. Дезориентированность производителя на рынке. Здесь следует учитывать все желания потребителя, уместен мониторинг спроса и предложения. Также необходимо вовремя перейти на нужный курс, который принесет прибыль предприятию.

На Рисунке 1 указаны 4 вида риска

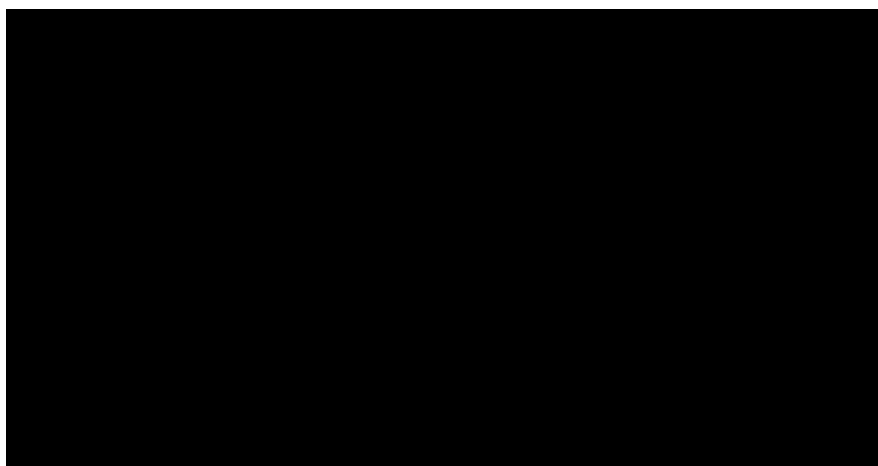


Рисунок 1 – Степень влияния рисков на торговые предприятия

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что наиболее влиятельным является коммерческий риск. Поэтому торговым предприятиям необходимо уделять больше внимания на разработку методик его устранения.

Угрозы потерь в коммерческо-сбытовой деятельности неизбежны, поскольку на фронте отношений с поставщиками товара и покупателями продукта компании имеет место активное соприкосновение двух сфер: корпоративной среды и внешней рыночной. В связи с этим, нами были разработаны рекомендации по их устранению.

Избежание, как известно, не является особенно эффективным средством борьбы с рисками, оно приемлемо лишь в условиях высокого уровня опасности. Действительно, можно избежать любых угроз, но при этом не заработать и потерять прибыль. Принятие риска также не лишено недостатков. Такая политика предполагает финансовые возможности

и намерение руководства осуществить покрытие последствий за счет собственных ресурсов, что не всегда рационально. Коммерческие риски лучше всего управляются специальными средствами, предполагающими достижение результата за счет реального их уменьшения

Среди способов снижения коммерческого риска широко распространено лимитирование. Оно предполагает применение системы, ограничивающей размер сделки при наступлении или выявлении определенных условий.

Также можно применить диверсификацию. Это процесс распределения состава деловых и правовых отношений, средств между разнообразными объектами взаимодействий, которые между собой не связаны и обладают разными характеристиками. Благодаря диверсификации риск может быть уменьшен за счет того, что угроза, исходящая от объектов, если и может быть реализована, во всяком случае, проявится не одновременно и с разными уровнями вероятности

Таким образом, предложенные рекомендации помогут торговым предприятиям в управлении или устранении одного из самых влиятельных рисков

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.Я. Горфинкель Экономика предприятия: учебник- М.: Проспект 2014-597 с.
2. Котерова Н.П. Экономика организации – Учеб. Пособие – М: Академия. 2015 – 91с .

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Управление финансовыми рисками на предприятии. Выявление и оценка денежных рисков. Источник: <http://setref.ru/250644.html>

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Андреев М.А., руководитель – Озорнина Н.В.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Актуальность данной темы обусловлена, прежде всего, тем, что малое предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, без которого экономика страны не может нормально развиваться.

Цель работы – выявление проблем малого бизнеса в экономике России.

В рамках поставленной цели были выполнены следующие задачи:

1. Определить сущность малого бизнеса
2. Сравнить степень развития малого бизнеса в России и зарубежных странах
3. Выявить проблемы малого бизнеса
4. Предложить решения для успешного развития малого бизнеса

Что такое малый бизнес? Почему он малый, а не средний или крупный? Малый бизнес представляет собой определенную деятельность физического или юридического лица, направленную на предоставление услуг или продажу товаров. К примеру, чтобы открыть магазин или рекламное агентство, нужно зарегистрировать индивидуального предпринимателя (ИП), АО, ПАО или какой-нибудь от их подкатегорий. И, соответственно, после регистрации нужно будет платить налоги государству, которые включают в себя налог на имущество организации, налог на прибыль, налог на имущество и доходы физических лиц, и, конечно, без регистрации вся деятельность будет считаться незаконной, то есть уголовно наказуемой или административной. Но если, все-таки, официально зарегистрировать юридическое лицо, то можно спокойно работать и спокойно получать доход, по крайней мере, какое-то время. Кстати сразу замечу, что ИП существенно отличается от ООО. Например, индивидуальный предприниматель один владеет бизнесом, а общество с ограниченной ответственностью можно открыть со своими друзьями, но индивидуальный предприниматель будет отвечать всем своим имуществом.

Таблица 1- Отличия малого бизнеса от среднего и от крупного

Показатель	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Размер выручки без учета НДС	60 миллионов рублей	400 миллионов рублей	1 миллиард рублей	Свыше 1 миллиарда рублей
Численность работников	До 15 человек	До 100 человек	От 101 до 250 человек	Свыше 250 человек

Чем же отличается малый бизнес от среднего и от крупного? Все они различаются по одному набору характеристик, главный из которых это объем прибыли. Абсолютно логично,

что объем крупного бизнеса в несколько раз больше объема прибыли среднего и во много раз больше объема прибыли малого бизнеса, а также в количестве сотрудников.

Результатом деятельности предприятия в рыночных условиях является получение прибыли от продажи продукции или услуг. Нарастивание объемов производства предприятия целесообразно только в условиях гарантированного сбыта продукции. Управление производством и анализ производственной деятельности построены на использовании различных экономических показателей. Самой важной характеристикой производственной деятельности предприятий служит объем производства конкретного вида продукции в натуральном выражении в течение определенного периода времени. Более универсален показатель валового дохода предприятия, представляющий собой суммарную стоимость конечного вида продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, выраженную в реальных рыночных ценах. Объем продаж произведенной предприятием продукции принято так же называть выручкой от продаж.

Теперь перейдем к человеческим факторам. Насколько это сложно, кому это нужно и нужно ли это кому-нибудь, кроме того, кто будет заниматься этим бизнесом. Открыть юридическое лицо может любой, работать на себя может не каждый и еще меньшее количество людей или компаний дорастает от малого или среднего бизнеса до крупного в условиях экономических реалий современной России. В вину этому сформированы условия со стороны потолка, а именно я говорю о периодических и за последние годы, ставшие частыми налогов и сборов. Если говорить глобально, то почему чиновникам кажется, что если они возьмут здесь чуть-чуть и здесь чуть-чуть, то от малого бизнеса не убудет. На самом деле таких «чуть-чуть» становится очень много и малый бизнес буквально «задыхается» от разного рода поборов. Сами представители малых предприятий к самым важным проблемам относят:

1. Недостатки налоговой системы
2. Коррупция
3. Административные барьеры
4. Недоступность кредитов
5. Монополизм
6. Несовершенные законы
7. Плохое знание законов и прав
8. Государственная помощь не доходит до адресата
9. Невозможность победить в гостендерах
10. Преступность
11. Проблема кадров
12. Не сформирован престиж профессии предпринимателя

Если судить по делам, а не по словам, то можно ответственно заявить, что информация о том, что правительство ведет широкую кампанию по поддержке малого и среднего бизнеса является просто словами. Практика увеличения налогов, частота отчетностей доводят малые организации до решения о самоликвидации, и на это никто не обращал внимания пока нефть стоила 100 долларов за баррель. И вот он плюс от кризиса и санкций, кризис отрезвляет. Доход в бюджет практически только от нефти, нужно развивать альтернативные источники.

Ресурсы развивать долго. Экспорт? Чего? На мой взгляд, самое правильное в этой ситуации будет отпустить, а лучше реально помочь развиваться малому бизнесу.

Для успешного развития малого бизнеса необходимо также:

1. Иметь развитую правовую систему, включающую законы, эффективно защищающие предпринимателя. Формирование правовой среды решает многие проблемы, которые возникают на пути развития малого предпринимательства, начиная с момента регистрации, лицензирования и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их существования;

2. Осуществлять искоренение административных барьеров, расходы на преодоление которых, по оценкам экспертов, на сегодняшний день достигают 10 % от выручки предприятия. Прежде всего, следует оградить малый бизнес от бюрократии, упростить процедуру регистрации, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности и продукции. Административное вмешательство в большей степени негативно отражается на малом бизнесе;

3. Слабо развитая система гарантий и страхования рисков для финансирования и кредитования малого бизнеса, так же ограничивает доступ средних предприятий к кредитным ресурсам. Кредиты в нашей стране выдаются только под залог или поручительство, которые далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. Отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются частные предприятия малого бизнеса: невозможность получения кредита исключает возможность их конкуренции с иными предприятиями;

4. Решение проблем налогообложения, так как именно давление со стороны налоговой системы на малый бизнес выходит за пределы разумного в нашем государстве. Четко не продуманная налоговая политика способствует ещё большему уходу малого бизнеса в теневую сторону экономики.

Для чего нужен малый бизнес в России? Всю экономику государства можно сравнить с живым организмом. Который не просто функционирует, но и развивается. А именно развитие малого предпринимательства решает целый ряд общественных проблем:

1. Появление дополнительных рабочих мест
2. Шаговая доступность большинства учреждений быта и первой необходимости
3. Рост благосостояния отдельных категорий лиц, задействованных в малом бизнесе
4. Пополнение бюджета страны за счет налоговых отчислений

Все, что я перечислил из экономической теории - является проблемными зонами в экономике России, именно их можно решить за счет развития малого предпринимательства в стране.

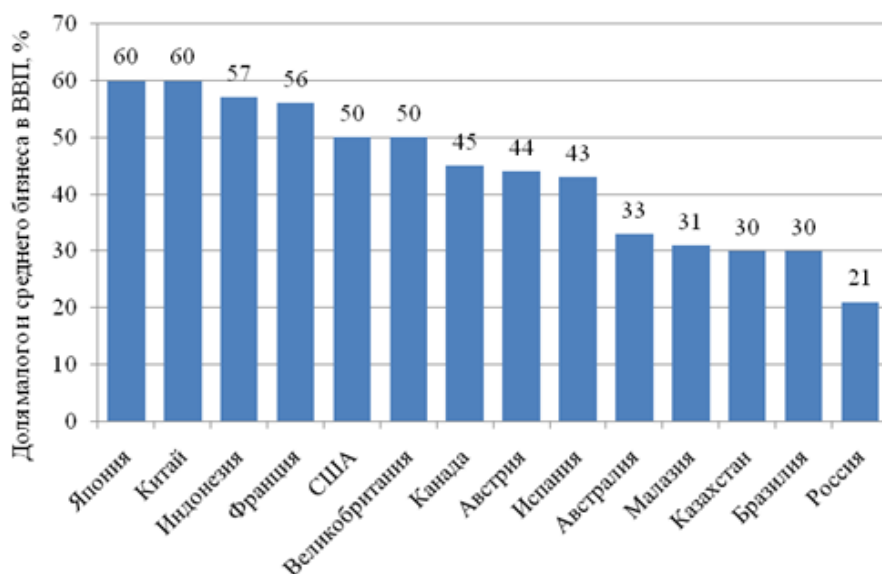


Диаграмма 1-Доля малого бизнеса в ВВП стран

Если сравнивать подход к развитию малого бизнеса в России и в развитых зарубежных странах, то можно увидеть, что они уделяют больше внимания данному виду предпринимательства. У большинства этих стран нет больших территорий и добывать энергетические ресурсы для себя и тем более на экспорт им неоткуда, поэтому они развивают альтернативные источники дохода ВВП, коим является малое предпринимательство. Ранее названные способы улучшения положения малого бизнеса в России по большей части уже давно используются в странах Запада и других развитых государствах. У России самая большая территория и много источников добычи разных энергоносителей, поэтому, хоть экономика страны является смешанной, по большей части ориентация идет на экспорт топлива и поэтому развитию малого предпринимательства у нас не уделяют столь должного внимания.

Таблица 2- МСП в разных странах

Страна, показатель		Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	МСП (всего)
Россия	Количество, тыс.	5 037 741	227 742	17 723	5 283 206
	% доля в секторе МСП	95,4%	4,3%	0,3%	100%
США	Количество, тыс.	14 049 000	468 000	191 000	14 709 000

	% доля в секторе МСП	95%	3%	1%	100%
ЕС	Количество, тыс.	18 788 000	1 402 000	220 000	20 409 000
	% доля в секторе МСП	92%	7%	1%	100%

За последние годы малому бизнесу действительно удалось выйти на диалог с государством, а главное найти понимание его облегчить. Не лишним будет вопрос «почему это произошло?» Почему проблемы малого бизнеса забвенно пропускались чиновниками? Ответ простой: времена не те. Как я говорил, экономика - единый организм и функционировать без определенного органа, коим является малый бизнес, она не может, а более конкретно, с плохо функционирующим малым бизнесом болеем теперь мы все. Нельзя делать ставку на крупное предпринимательство, малый и средний бизнес неотъемлемая часть российской экономики.

Я очень надеюсь, что до правительства это дойдет, и они, наконец, поймут, что малый бизнес это не «дрова, которыми топят экономику», это тот ресурс, который эти «дрова» дает. А в кризисные моменты это именно тот сектор, который прикроет их тылы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ряховская А.Н. Актуальные проблемы экономики, финансовой политики и антикризисного управления. - М.: ИЭАУ, 2014. – 304 с.

2. Ряховский Д.И. Антикризисное управление градообразующими предприятиями.- М.: ИЭАУ, 2013. – 214 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. http://www.kartoteka.ru/info_ip/?tab=statAll

ОЦЕНКА ЛИЗИНГА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Айбулатова А.С., руководитель – Рябчук П.Г.

Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

На сегодняшний день практически все субъекты предпринимательской деятельности России сталкиваются с проблемой нехватки денежных средств для открытия своего производства, его оснащением, а затем и пополнением оборотными средствами. Поэтому, помимо традиционных (например, кредит) предприниматели вынуждены искать и разрабатывать альтернативные схемы поиска инвестиций своей деятельности.

Один из главных ресурсов, без которого успешное ведение бизнеса невозможно или крайне затруднено это недвижимость. Однако, приобретение недвижимости – достаточно капиталоемкий процесс, поэтому возникает потребность в альтернативных путях финансирования. В последние годы в России появился интерес к лизингу недвижимости, как к реальной возможности получить имущество без больших единовременных затрат собственных средств, используя при этом достаточно эффективную и привлекательную схему привлечения средств. Для компаний, предоставляющих инвестиции на приобретение недвижимости другими коммерческими структурами, определяется решение вопроса о гарантиях возврата вложенных средств.

Лизинг недвижимости – это получение арендодателем по контракту финансовой аренды недвижимости, которая становится имуществом указанного арендатора только на время. Это имущество предоставляется арендатору за плату во время обладания и употребления с предпринимательскими целями. Далее возможна покупка этого самого имущества.

Во-первых, лизинг недвижимости дает возможность обеспечить переход помещения в собственность покупателя, чего не происходит при аренде. При лизинге недвижимости помещение вплоть до завершения срока действия договора не принадлежит покупателю, что избавляет его от дополнительного налога на имущество. При всем этом, получить недвижимость в лизинг гораздо проще, чем купить ее в кредит: лизингодатель более лояльно относится к финансовым затруднениям у потенциального лизингополучателя, чем банк. С помощью лизинга начинающие предприниматели могут открыть или расширить свое дело при весьма ограниченном стартовом капитале, располагая лишь частью (примерно 1/3) средств, необходимых для приобретения помещений и оборудования, так как лизинг предполагает стопроцентное финансирование и не требует быстрого возврата всей суммы долга.

В кризисный период произошло ужесточение условий лизинговых проектов, и к прежним значениям они так и не вернулись. Например, если раньше сделки заключались на семь лет и более, то сейчас это максимум пять лет. При этом аванс, который платят лизингополучатели, за время кризиса вырос с 5 до 30%. Лизинговые компании стремятся предложить клиентам наиболее выгодные условия и даже разрабатывают специальные продукты. Так, компания «ПН-Лизинг» совместно с партнерами выпустила продукт,

предполагающий удорожание от 9% и аванс от 20%, при этом договор заключается сроком до пяти лет.

В России лизинг недвижимости не так развит, как например в Европе. В нашей стране на данный момент удельный вес лизинга зданий и сооружений в общей стоимости лизинговых операций составляет около одного процента. Это связано, прежде всего, со сложностями в оформлении собственности на землю, продолжительными сроками амортизации, существовавшей до последнего времени высокой стоимостью нотариальной подписи.

В России существует ряд проблем, которые сдерживают распространение лизинга недвижимости. На множестве государственных предприятий площади пустуют, а у малых предприятий существуют проблемы, вызванные отсутствием производственных площадей. Это порождено неразвитостью программ ипотечного кредитования и лизинга для ИП и малого бизнеса, а также законодательными пробелами.

В соответствии с «Законом о лизинге» земельные участки нельзя передавать в лизинг. А порядок выкупа земельного участка не определен, поэтому затруднены сделки финансовой аренды для малых предприятий: булочных, прачечных, столовый и т.д. Однако невозможность продавать и покупать единые комплексы недвижимости – здания и участки под ними – можно решать путем заключения договоров долгосрочной аренды на 49 лет с правом пролонгации или последующего выкупа в собственность. Но эта форма аренды лизинга, а законодательно не урегулирована, и поэтому лишена части льгот.

В отличие от них лизинговые компании по недвижимости привлекают для долгосрочных вложений главным образом ресурсы финансового рынка. Лизинг недвижимости не обязательно имеет целью финансирование строительства новых объектов. С его помощью фирма, являющаяся собственником занимаемого ею помещения, может получить ликвидные средства и при этом оставаться в том же помещении (так называемый «лизбэк» или «возвратный лизинг»).

Лизинг недвижимости регулируется нормами Гражданского кодекса РФ. По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей. Арендодатель в этом случае не несет ответственности за выбор предмета аренды и продавца. Договором финансовой аренды может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется арендодателем. Причем лизинговая компания обязана приобрести здание или сооружение по договору купли-продажи. Это означает, что полностью исключается возможность использования договора мены, дарения и прочих способов приобретения недвижимости.

Сдерживающими факторами распространения лизинга недвижимости является следующее. Земельные участки в соответствии с «Законом о лизинге» нельзя передавать в лизинг. Поэтому возникает ситуация, когда право на землю и право на здание принадлежат разным субъектам.

Существуют противоречия в Гражданском кодексе.

Согласно статье 607 ГК РФ, в аренду могут быть переданы земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие вещи,

которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи). Статья 666 ГК РФ гласит: «Предметом договора финансовой аренды могут быть любые непотребляемые вещи, используемые для предпринимательской деятельности, кроме земельных участков и других природных объектов». Из-за этого лизингодателю приходится отдельно заниматься вопросами землепользования, заключая договор передачи права долгосрочной аренды земельного участка или договор аренды с правом выкупа .

На сегодняшний день стоит задача устранения несовершенств законодательной базы. Для этого нужна разработка нормативной базы по регулированию вопросов государственной регистрации договоров лизинга недвижимости, не входящей в противоречие с другими нормами регистрации прав на недвижимое имущество.

Российская ассоциация лизинговых компаний (Рослизинг) провела исследование рынка лизинга по итогам 9 месяцев 2013 года. Популярностью данный сегмент рынка лизинга не пользуется, хотя изменения, произошедшие в этом году, преобразовали данную сферу. Объем нового бизнеса за 9 месяцев 2013 года составил 1947,89 млн. рублей, что на 42,9% меньше, чем в 2011 году, но в то же время в 1,97 раза больше 2012 года. Контрактов заключено больше на 20,4% относительно 2011 года и в 5,4 раза больше чем в 2012 году, но это не отразилось на объеме нового бизнеса .

Процессы, происходящие на рынке недвижимости и строительной индустрии, являются одними из ключевых во всей экономике, причем это характерно не только для нашей страны. Вот почему необходимо оказывать дальнейшую поддержку на всех уровнях, и, конечно же, на государственном, таким важным финансовым инструментам, как лизинг. Важные шаги в нужном направлении уже сделаны – приняты федеральные законы о лизинге.

Таким образом, лизинг недвижимости открывает достаточно широкие перспективы перед юридическими лицами, которые хотят приобрести офис, помещение под предприятие. Он представляет собой не только один из самых удобных механизмов приобретения производственных помещений и офисов в собственность, но и один из способов пополнения оборотных средств. Так же лизинг предоставляет: возможность приобретения объекта недвижимости без крупных единовременных затрат; стабильность; доступность. Лизинг существенно быстрее, проще и экономичнее чем кредит. При лизинге, как правило, не требуется дополнительных залогов, обременения имущества заемщика или поручительства третьих лиц. Залогом будет выступать само финансируемое имущество. Однако развитие данного вида лизинга сдерживается несовершенством законодательной базы в части налогообложения лизинга, ростом ставок кредитования самих лизингодателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоров А.В. «Лизинг: аренда или финансирование?»// Вестник ВАС РФ 2013 № 3, с 36-60.
2. Симонова М.Н. «Аренда.Лизинг.Прокат». М: Издат .-консультац. Компания «Статус-Кво», 2013г.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Бутенина Т., «Лизинг недвижимости: спорные вопросы» - [электронный ресурс]: <http://leasing.ocipov.ru/prensa9.htm>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ст. 607., 665, Лизинг - справочно-информационный портал. Лизинг недвижимости - [электронный ресурс]: http://www.leasingworld.ru/vidi_lizinga/1115-lizing-nedvizhimosti.html.
3. Осипов А., «Некоторые проблемы использования лизинга недвижимости» - [электронный ресурс]: <http://leasing.ocipov.ru/article5.htm>.
4. «Рослизинг»: обзор рынка лизинга по итогам 9 месяцев 2013 года - [электронный ресурс]: <http://www.all-leasing.ru/analitic/detail/551190>.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Романова В.И., руководитель – Рябчук П.Г.

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Объект: инвестиционная привлекательность России.

Предмет: уровень инвестиционной привлекательности и способы ее повышения

Гипотеза: в России не достаточно условий для формирования высокой инвестиционной привлекательности страны, достижение которых требует значительного вмешательства государства.

Россия-страна с огромным производственным и научным потенциалом, большими возможностями, однако, она не занимает лидирующие позиции в рейтинге стран по уровню инвестиционной привлекательности. Поэтому на сегодняшний день изучение путей повышения уровня инвестиционной привлекательности является актуальным. Привлечение инвестиций играет немаловажную роль не только в повышении эффективности производства страны, уровня занятости населения, но и в формировании конкурентоспособного российского рынка на международном уровне и устойчивого положения России среди государств, обладающих высоким уровнем инвестиционной привлекательности. Для начала определим понятия инвестиций и инвестиционного климата. В соответствии с российским законодательством, инвестициями считаются денежные средства, ценные бумаги, имущество, включая имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. Под инвестиционным климатом же понимается среда, в которой протекают инвестиционные процессы.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) проводит ежегодные исследования по уровню прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страны мира. Иностранные инвестиции считаются прямыми в том случае, если инвестор приобретает долю, не ниже 10% уставного капитала коммерческой организации на территории государства-реципиента. Лидирующие позиции, по итогам 2015 года, занимает США и Китай. Объем, ПИИ в США составил 380 млрд. долл., в Китай – 250 млрд. долл. Инвесторы уверены в неизменности экономически благоприятных условий для них в этих странах и соответственно, в получении прибыли. Что касается РФ, то уровень ПИИ в 2015 году значительно снизился (на 92%), по сравнению с предыдущими годами (Рис.1) [4]. В то время как общий объем инвестиций по всему миру вырос на 36%.

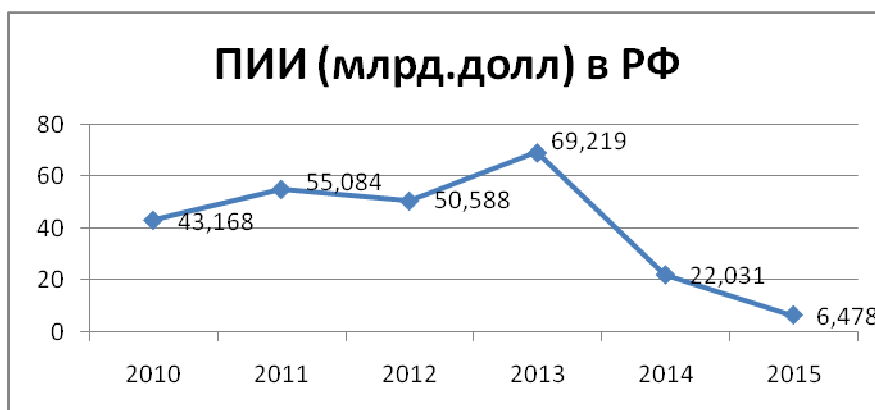


Рисунок 1 - Прямые иностранные инвестиции в РФ (в млрд. долл.)

С чем это связано? Падение цен на нефть (20 долл. за баррель в связи с изменением экономической ситуации у главного покупателя-Китая), международные санкции против России сформировали острую экономическую и политическую ситуацию в стране, что снизило уровень доверия иностранных инвесторов. По итогам 2015г. трансграничные слияния и поглощения (приобретение более 30% уставного капитала поглощаемой компании) с минимальным вкладом в проекты обусловили увеличение общего объема иностранных инвестиций в промышленно-развитые страны.

Чтобы определить пути совершенствования инвестиционной привлекательности России, необходимо выявить ряд проблем, которые препятствуют увеличению объема инвестиций в нашу страну.

Начнем с того, что частная собственность в России характеризуется низкой легитимностью (проблема неопределенности прав и границ частной собственности). Это приводит, во-первых, к снижению активности не только иностранных, но и российских инвесторов, их ориентации на получение максимально возможной прибыли в короткие сроки; во-вторых, к выводу значительной части активов за пределы страны под защиту иностранных политических и правовых систем; в-третьих, такое восприятие частной собственности РФ отрицательно отражается и на восприятии российского бизнеса за рубежом. Путем решения данной проблемы может быть введение абсолютных правовых гарантий, направленных на защиту собственности, приобретенной посредством приватизации и формирование общественного признания существующей структуры собственности через проведение реальной политической реформы, создающей основы для формирования гражданского общества. Ведь отсутствие, у граждан понимая того, кто, в каком объеме и на каких основаниях владеет собственностью, в той или иной мере влияет на экономическую инициативу, а, следовательно, и на скорость модернизации общества и страны в целом. При этом важны согласованные действия центральных и местных администраций, судебных и законодательных органов, средств массовой информации, а также представителей крупного бизнеса страны.

Препятствуют деятельности предпринимателей административные барьеры и высокий уровень коррупции. Для смягчения проблемы необходимо проводить ряд мероприятий по снижению коррупционной деятельности, ужесточить на законодательном уровне требования к лицам, чьи реальные доходы превышают официальные. Система регулирования предпринимательской деятельности должна быть прозрачной. Требуется

устранить излишнее и часто противоречивое правовое регулирование данной деятельности (за 2003-2013 года было принято больше 180 тыс. нормативно-правовых актов).

Немаловажную роль в усовершенствовании методов управления инновационным развитием играет и международное сотрудничество в сфере инноваций. На современном этапе Россия нуждается в преодолении технического отставания и формировании четкой стратегии инновационного развития. Требуется увеличить расходы государства на научные исследования и разработки. В России они составляют около 2 млрд. долларов, тогда как в США – 32 млрд. долларов, в Японии – 14 млрд. долларов, в Китае – 8 млрд. долларов. Особенностью инновационного продукта является низкая вероятность его внедрения, а также долгосрочность получения. Для инвесторов это грозит потерей финансовых вложений. Данные сложности приводят к тому, что инвесторы не желают вкладывать средства в сферу. В связи с этим государству необходимо разработать реальные программы, предусматривающие льготы и субсидии предприятиям, занимающимся разработкой и внедрением инновационных продуктов, принять меры регулирования в области науки, техники и НТП. Также следует развивать цепочку отношений наука – государство – бизнес, на практике выражающуюся в том, что университеты занимаются исследованиями и создают компании на своей базе, осуществляя тем самым, значительный вклад в экономику страны. Государство играет роль общественного предпринимателя и венчурного инвестора, не исключая его законодательной и регулирующей роли. Примером может служить Силиконовая долина в США. В РФ таких примеров единицы (на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники). Постепенное устранение вышеизложенных проблем позволит России стать конкурентоспособной страной в сфере инноваций, а значит, и привлечь инвестиции.

Существует и такой барьер, как недостаточная осведомленность не только иностранных, но и отечественных инвесторов. В чем это выражается? В слабом информационном обеспечении инвесторов о возможных объемах, отраслевых и региональных направлениях инвестирования. Это решается путем создания единого информационного пространства, предназначенного для распространения объективных данных о состоянии инвестиционного климата как в России в целом, так и в отдельных ее регионах. Это информационное пространство может существовать в форме Общероссийского портала. Понятно, что основным назначением данного портала будет являться информационное объединение рыночных структур, российских инвесторов и государственных структур, заинтересованных в улучшении сервиса и инфраструктуры регионов Российской Федерации; привлечение зарубежных инвесторов, осуществляющих отбор территорий и объектов для инвестиционной деятельности. Создание портала поможет устранить региональные диспропорции инвестиционных вливаний. Наполнение портала должно проходить по схеме размещения регулярно обновляемых обзоров состояния и динамики инвестиционной привлекательности регионов России, включающих данные об основных макроэкономических показателях, тенденциях и структуре инвестирования, интересных инвестиционных проектах и отраслях приложения инвестиционного капитала, региональной политике относительно поддержки инвестиционной деятельности, законодательных изменениях. Необходимо организовать постоянно действующие форумы (общей направленности, по отраслевому, региональному признакам); предусмотреть

возможность электронного заказа дополнительных исследований, предваряющих инвестирование, ориентированных на поиск партнеров; возможность обращения за профессиональной помощью в соответствующие организации.

Таким образом, формированию наилучшего инвестиционного климата должно уделяться огромное внимание со стороны государства, поскольку инвестиции играют далеко не маловажную роль в развитии экономики государства; модернизации производства; в увеличении количества рабочих мест; в открытии больших возможностей для любых отраслей. Пути повышения инвестиционной привлекательности России могут быть, во-первых, формирование четкой определенности прав и границ частной собственности, во-вторых, организация прозрачной системы регулирования предпринимательской деятельности и понижение административных барьеров, усложняющих процесс предпринимательства, в-третьих, увеличение государственных расходов на научные разработки и исследования, а также государственная поддержка предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, и в-пятых, устранение низкой осведомленности инвесторов с помощью создания единого информационного пространства, предназначенного для распространения объективных данных о состоянии инвестиционного климата как в России в целом, так и в отдельных ее регионах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева Е.А. Приоритеты инновационного развития России// Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб.науч.тр.-Краснодар: КубГУ, 2013.
2. Инновационная экономика. Ред. А.А. Дынкин, Н.И. Иванова; 2-е изд., испр. и доп., М.: Наука, 2014. – 235 с.
3. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Рейтинг стран мира по уровню прямых иностранных инвестиций. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2016. URL: <http://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info>
2. Кувшинова О.А. Борьба с коррупцией стала причиной остановки роста экономики [Электронный ресурс] // Ведомости. 2014. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/news/34346401/bez-korrupcii-ne-rastet?full#cut>

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ракчеева Е.С., руководитель – Рябчук П.Г.

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Объект: развитие молодежного предпринимательства в России

Предмет: инновационная политика молодежного предпринимательства

Гипотеза: на сегодняшний день в России молодежь обладает инновационным видением в открытии бизнеса, которое требует поддержки государства.

В современном мире существует определенный процент предприимчивых людей, тех, кому не безразлична жизнь других, тех, кто стремится создавать и рисковать. Нередко бизнесом начинают заниматься активные, жаждущие новых открытий и эмоций, стремящиеся заработать молодые люди. Они горят иногда абсурдными, инновационными идеями, тем самым двигая прогресс. Они уверены, что в силах открыть свой собственный бизнес и дать благо окружающим.

Подобно описанию можно назвать термином «Молодежное предпринимательство». Согласно Модельному закону «О государственной молодёжной политике», молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется гражданином РФ, возраст которого не превышает 35 лет, и зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, а также коммерческая организация, учредителями которой являются граждане РФ, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников, достигших 35 лет.

Согласно опросу из 1320 представителей молодежи, заинтересовались в предпринимательской деятельности 120 человек, а это 9%, пришли на курсы повышения финансовой грамотности 60 человек, 5%, написали бизнес план – 8, что даже не доходит до 1%, человек, и только двое из них начали подготовку к открытию своего собственного бизнеса! Несмотря на столь маленький процент, именно он в будущем становится обладателем своего собственного бизнеса.

И поскольку молодежь остается самой активной частью современного общества, государство заинтересовано в его участии в ведении бизнеса. Молодые люди быстро реагируют на изменения в обществе, часто рассматривают идеи бизнеса, которые будут удовлетворять более широкий круг общественных потребностей. Именно поэтому государство определяет не малую роль развитию молодежного предпринимательства. Для этого в городе Челябинск постоянно работает федеральная образовательная программа для будущих предпринимателей «Ты – предприниматель», работает дом «Бизнес. Молодость», который проводит всевозможные обучающие тренинги, круглые столы, для поддержки и развития молодежного предпринимательства.

Тем не менее, молодежное предпринимательство имеет как сильные, так и слабые стороны. К слабым сторонам можно отнести:

- 1) Небольшой социальный и трудовой опыт
- 2) Отсутствие деловой репутации

3) Слабая сформированность практических навыков применения экономических законов и механизмов

4) Отсутствие стартового капитала

5) Недостаточное количество контактов в сфере предпринимательской деятельности и администрации

6) Угроза бюрократических структур

7) Желание заниматься бизнесом незаконно

8) Воздействие криминальных структур

Наряду с такими весомыми слабыми сторонами, мы легко выдвинем и сильные:

1) Высокая инновационная активность и инновационное мышление

2) Высокая мобильность и гибкость ведения бизнеса на рынке

3) Стремление к самосовершенствованию и постоянное обновление знаний в выбранной сфере

4) Стрессоустойчивость и возможность максимального продолжения трудового дня

5) Желание рисковать

В постановлении Верховного Совета Российской Федерации 3 июня 1993 года, в разделе «Содействие предпринимательской деятельности молодежи», впервые предлагалось создать систему мер, направленную на реализацию инновационного потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения. В частности, предлагалось:

- установить правовой статус молодежного, студенческого и ученического предприятия;

- предоставить индивидуальным, семейным и коллективным предприятиям молодых граждан льготы по налогообложению и кредитованию, обеспечить средствами производства, помещениями, страхование их коммерческого риска;

- выдавать поручительства и гарантии;

- финансировать обучение основам предпринимательской деятельности и содействовать в разработке учредительных документов;

- освободить молодых граждан от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

- установить дотации (субсидии) и налоговые льготы на покрытие части расходов предпринимателя в первые три года производства товаров и услуг по перечню, устанавливаемому соответствующими органами государственной власти и управления;

- предоставить одноразовые субсидии для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи.

Федеральная программа «Ты – предприниматель» только в Челябинской области добилась не малых результатов: на сегодняшний день обучение в проекте прошло около 7 500 молодых людей со всей области. Выпускниками открыто и успешно работает более 400 малых предприятий. Данная программа включает в себя абсолютно бесплатные курсы предпринимательской деятельности для всех желающих. Они проводят круглые столы, встречи и форумы. Например, последним был форум «От идеи до Бизнеса», который прошел 3 ноября 2016 года.

А.В. Гребенкин и А.В. Иванова выделяют два основных направления молодежного предпринимательства: Каталитическое и индивидуальное. Каталитическая траектория осуществляется в рамках двух моделей S2B и B2B (Business to Business). Наибольший интерес представляет каталитическая траектория S2, в рамках которой происходит интеграция научного и экономического капиталов; при этом реализуется мультипликационный эффект и возникает явление резонанса, стимулирование которого может обеспечить устойчивость инновационного потока, генерируемого инфраструктурой студенческого предпринимательства и находящего отклик в экономике региона. Студент же в этом процессе становится интегратором интеллектуального, научного, экономического, социального и стратегического капиталов.

Таким образом, мы выяснили, что Российская Федерация проводит инновационную политику в сфере молодежного предпринимательства, поддерживая его субсидиями и сниженными налогами, поддерживая программы по повышению финансовой грамотности молодежи и содействию в открытии малого и среднего бизнеса. Молодежь в свою очередь все больше интересуется данным направлением, проводя инновационную политику в сфере бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белова О.Р., Вишневский Ю.Р. Молодежное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Академический вестник. – 2012. – №2. – С. 39-44.
2. Гребенкин А. В., Иванова А. В. Бизнес-инкубирование в университете как ключевое условие формирования малого инновационного предпринимательства в регионе // Экономика региона. 2012 г., 3, стр. 47-56.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Конвейер молодежных проектов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.medorbital.ru/wp-content/uploads/2015/03.pdf>
2. Значение студенческого предпринимательства на современном этапе развития страны [Электронный научный журнал]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-studencheskogo-predprinimatelstva-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii>
3. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/razvitie_molod_predpr.php

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Агаркова А.В., Денисюк А.А., руководитель – Логинова М.Я.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Безработица в России появилась в пореформенное время в связи с развитием капитализма. А.М.Клейнборт, автор первой обобщающей работы по истории безработицы в России, считал началом массовой безработицы 80-е гг. XIX века. С начала 80-х гг. XIX в. началось сокращение промышленного производства. После Октябрьской революции 1917г., с приходом к власти большевиков, одной из важнейших проблем того времени стала ликвидация безработицы. Первые работы, посвященные безработице в России, появились сразу же после Октябрьской революции.

Новый этап в изучении проблемы безработицы в России возник в начале 90-х гг. С 1930 года безработица в СССР считалась ликвидированной. Поэтому для нескольких поколений россиян безработица была абстрактным понятием, ассоциировавшимся с проблемами труда и капитала в западных странах. И даже первые сокращения 1991 года в стране не были осознаны значительной частью населения, полагавшей, что это явление временное. Но продвижение общества по пути рыночных реформ и преобразований неизменно привело к формированию рынка труда. А это означает, что безработица становится реальным социальным явлением.

Увеличение уровня безработицы — главная проблема, с которой столкнулись политики после распада СССР. Препятствием был сломлен, а новая страна еще не выбрала путь развития, в результате, чего в 90-е годы большинство взрослого населения государства страдало из-за отсутствия рабочих мест. Нестабильная экономическая ситуация сказывалась на работе предприятий, и в результате в России до сих пор проблема безработицы остается очень острой и актуальной.

В настоящее время предприятиям требуются в основном высококвалифицированные специалисты. Они находят их с трудом, так как за последнее десятилетие многие рабочие стали «челноками» или мелкими торговцами, а принимать на предприятие неквалифицированных рабочих по рекомендации биржи труда невыгодно. Подготовка высококлассного специалиста требует времени и средств. Поэтому предприятия не хотят пополнять свои кадры неквалифицированными рабочими.

В России рынок труда находится не в самом лучшем состоянии. Миллионы людей становятся безработными, что является неизбежным явлением общественной жизни.

Рост числа безработных на 2016 год составляет 5,8%, это около 8,1 миллиона человек. Официальный уровень безработицы в России, по состоянию на сентябрь 2016 года, по данным Росстата (учёт по методике МОТ), составил 5,2 % экономически активного населения или 4,0 млн. человек, не изменившись по отношению к сентябрю 2015 г. - 5,2% (4,0 млн. чел).

В свою очередь безработица — наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Безработица характеризуется как численность взрослого трудоспособного населения, не имеющего работы и активно ищущего ее. Общая численность занятых и безработных составляет рабочую силу.

Рабочая сила — это состав занятых и безработных

Трудоспособное население — часть населения, которая по возрасту и по состоянию здоровья способны работать.

Безработные — лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы, но ведут её активный поиск

Среди видов безработицы можно выделить следующие:

1. Фрикционная безработица — связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1-3 месяца. Причины фрикционной безработицы. Фрикционная безработица возникает вследствие динамичности рынка труда. Некоторые работники добровольно решили поменять место работы, найдя, например, более интересную или высокооплачиваемую работу. Другие пытаются трудоустроиться из-за увольнения с предыдущего места работы. Третьи впервые вступают на рынок труда или вновь выходят на него, перемещаясь из категории экономически неактивного населения в противоположную категорию;

2. Структурная безработица — связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу (возникает если работник, уволенный из одной отрасли не может устроиться в другой). Данный вид безработицы возникает, если изменяется отраслевая или территориальная структура спроса на труд.

С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии производства происходят важные изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Если спрос на работников данной профессии или в данном регионе падает, то появляется безработица. Высвобождающиеся работники не могут быстро изменить свою профессию и квалификацию или поменять место жительства и остаются какое-то время безработными;

3. Естественный уровень безработицы — это такой ее уровень, который соответствует полной занятости (включает фрикционную и структурную формы безработицы), обусловлен естественными причинами (текучестью кадров, миграцией, демографическими причинами), не связан с динамикой экономического роста. Естественная безработица возникает при сбалансированности рынков рабочей силы, то есть когда количество ищущих равно числу свободных рабочих мест;

4. Вынужденная безработица — возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. Причиной является нарушение равновесия на рынке труда из-за негибкости заработной платы;

5. Добровольная безработица — связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; её масштабы и продолжительность различны у лиц разных профессий, уровня квалификации, а также у различных социально-демографических групп населения. В экономике также существует понятие «капкан безработицы», когда доходы человека, вне зависимости от того, трудится он или нет,

разнятся незначительно (вследствие лишения прав, при поступлении на работу, на соотв. компенсации, доп. выплаты, начала выплат значительных взносов страхования и т.п.), что снижает интерес человека к началу трудовой деятельности.

6. Структурная безработица— обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. Структурная безработица обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий, причём существует 2 типа структурной безработицы: стимулирующая и деструктивная;

7. Маргинальная безработица — безработица слабо защищённых слоёв населения (молодёжи, инвалидов) и социальных низов.

Актуальными причинами безработицы являются:

1. избыток населения;
2. вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции;
3. наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объём занятости);
4. низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на товары и услуги снижает спрос на труд, поскольку спрос на труд носит производный характер, а в результате этого возникает безработица).

Проведя собственное исследование, мы выяснили, что больше всего безработных находится в возрастной категории от 15 до 19 лет (35,4%), также высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе от 20 до 24 лет (14,1%). В этих возрастных группах находятся часть слабо защищённого населения, то есть школьники, студенты и молодые родители. Из этого следует, что в нашей стране преобладает маргинальная безработица.

Главными последствиями безработицы являются:

1. Снижение доходов;
2. Потеря квалификации;
3. Экономические последствия (потеря ВВП);
4. Ухудшение криминогенной ситуации;
5. Ухудшение динамики роста интереса населения к труду;
6. Снижение уровня обеспеченности домохозяйств

Не смотря на то, что в нашей стране высокий уровень безработицы, эксперты считают, что существует множество путей её решения:

I. Бизнес-инкубатор:

По российскому законодательству, бизнес-инкубатор-это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей». В России бизнес - инкубаторы появились в 1990 году.

Его целями являются:

1. Поддержание экономики государства и населенного пункта в частности;
2. Создание рабочих мест;

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства;
4. Укрепление сотрудничества и связей между крупными организациями и предприятиями малого бизнеса;
5. Развитие новых технологий в стране.

II. Существует государственный сайт по поиску работы.

Он находится во всеобщем доступе. С его помощью каждый человек сможет легко найти себе подходящую вакансию. <https://trudvsem.ru>

Также кроме этого сайта существует огромное количество других сайтов по поиску работы. Например, в Челябинске таким сайтом является «Зарплата.ру»

III. Чтобы помочь гражданам в трудоустройстве, государство разрабатывает специальные программы, значительная часть которых осуществляется через биржи труда или центры занятости населения.

Биржа труда – часть системы государственного регулирования рынка труда, которая помогает гражданам с трудоустройством и переобучением, а также осуществляет социальную поддержку безработных. Биржа труда (Центр занятости населения) существует в каждом населенном пункте.

Органы, ведающие вопросами занятости населения, анализируют состояние рынка труда во всех регионах страны и подбирают для соискателей вакансии, соответствующие их уровню профессиональной подготовки.

Если безработных много – возрастает социальное напряжение в обществе, уходит стабильность. Как следствие, снижается платежеспособный спрос, замедляется экономическое развитие. Попытки сдержать социальное напряжения правительство начинает печатать необеспеченные деньги. Результат – инфляция.

Если безработных мало – снижается возможности выбора работающих, как следствие возникает конкуренция среди работодателей на свободных рабочих. В соответствие с законами рынка – растет уровень зарплаты. Возникает положительная обратная связь. Повышаются риски предприятий в обеспечении конкурентоспособности продукции. Как следствие – инфляция и нестабильности в экономике.

Так что безработица в любом случае является плохим показателем, отражающимся на экономике страны в целом, а в частности на работниках.

Чтобы этого не произошло, каждый старается, как может: кто-то получает второе высшее, другой повышает квалификацию, третий открывает свое дело и пробует себя в роли бизнесмена. Есть много путей заработка, главное – чтобы внутри у человека была уверенность в себе и в завтрашнем дне, которая не будет зависеть от желаний текущего руководителя.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Безработица: [Электронный ресурс]. 13.09.2016. URL: <http://www.grandars.ru>(Дата обращения: 23.11.2016).

2. MacroEconom: [Электронный ресурс]. 18.08.2016.
URL: <http://www.macro-econom.ru/economs-36-1.html> (Дата обращения: 23.11.2016).
3. Официальный сайт Центр занятости населения города Челябинска: [Электронный ресурс]. 12.10.2016. URL: <http://chel.szn74.ru> (Дата обращения: 23.11.2016).
4. Работа в России Общероссийская база вакансий: [Электронный ресурс]. 06.08.2016 URL: <https://trudvsem.ru/vacancy/search> (Дата обращения: 23.11.2016).

ИНДЕКСАЦИЯ ПЕНСИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шишкин Д.А., руководитель – Дегтяренко Н.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
Многопрофильный колледж

Индексация пенсии – это периодическое увеличение размера социальных выплат в соответствии с индексом потребительских цен на те или иные товары.

Общая стабилизация финансового положения тесно связано с доходом населения. На сегодня в нашей стране официально проживает 42 729 000 пенсионеров. С учетом того, что общая численность населения в РФ составляет 141 927 000 жителей, получается достаточно внушительная цифра в процентном соотношении. Фактически 30% населения женщин и мужчин России находятся на обеспечении Пенсионного фонда РФ. В соответствии с этим, увеличения дохода одной группы населения увеличит прибыль предприятий и улучшит экономическое положение.

Условия индексации пенсии установлены в действующем законодательстве. В п.6 ст. 17 ФЗ «О трудовых пенсиях в РФ» предусматриваются следующие условия индексации:

1. Если каждый квартал наблюдается увеличение цен более чем на 6%, то индексация проводится 1 раз в 3 месяца (01.02, 01.05, 01.08 и 01.11).

2. Если темпы роста цен меньше, то индексация проводится 1 раз в полугодие – 01.02 и 01.08. При этом не должно быть осуществлено дополнительное повышение в течение этих 6 месяцев.

3. Если рост цен за полугодие составил менее 6%, то повышение размера пенсии осуществляется единовременно за год – 01.02.

4. Дополнительно повышение величины страховой части пенсии по старости осуществляется, когда индекс роста среднемесячной заработной платы за год будет больше, чем суммарный коэффициент индексации.

Возьмём за пример размер прожиточного минимума Челябинской области за III квартал 2016 года учрежденный Постановлением № 288 от 26.10.2016 года и составляющий:

- в расчете на душу населения – 9295 рублей в месяц;
- для трудоспособного населения – 9959 рублей в месяц;
- для пенсионеров – 7685 рублей в месяц;
- для детей – 9487 рублей в месяц.

Отчасти сумма прожиточного минимума равна сумме получаемой пенсии, не считая возможных надбавок. Допуская, что у человека уже есть постоянное жильё не находящиеся в ипотеке. Ему необходимо оплачивать коммунальные услуги, прокармливать себя.

Из постановления по Челябинской области от 20.07.2016 № 342-П о стандартах на коммунальные услуги для помещения

Возьмём для расчёта Магнитогорский городской округ период с 1 июля по 31 декабря 2016 года в отопительный сезон, где средняя плата составит 3354,49 руб.

Вычетом 3354,49 из 7685 руб. получается 4330,51 руб.

Вычетом из получившейся суммы размер взносов за капитальный ремонт в размере 240,53 руб., получается 4089,98 руб.

Из этой суммы пенсионер должен обеспечить себя питанием на каждый день. По расчётам Росстата обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день 300 г. хлеба, картошки – 280 г., овощей – 300 г., фруктов свежих – 160 г., сладкого – 60 г., молока и молочных продуктов – 800 г., масла растительного и жиров – 40 г. А также 1 раз в 2 дня съесть одной яйцо, довольствоваться в день 160 г. мяса, ну и употреблять за неделю 350 г. рыбы. Что касается культурного развития, то здесь трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено.

Оставшаяся сумма должна распределиться на праздники, для таких нужд как подарок жене или мужу, детям, внукам. В России всего в году: 211 праздников из них выделим Новый год, Восьмое марта, Двадцать третье февраля. И индивидуальные праздники, такие как день рождения: друзей, жены или мужа, детей и внуков.

Также с приходом пенсии человек задумывается о неминуемом конце жизни и начинает откладывать сбережения на черный день. С 1 января 2016 года размер социального пособия на погребение с учетом коэффициента 1,15, как и прежде, составляет 6068 руб. 87 коп. выплата социального пособия на погребение из средств Пенсионного фонда производится только на умерших пенсионеров, не работавших на день смерти. Чтобы получить такое пособие, лицо, взявшее на себя организацию похорон, должно обратиться в территориальный орган ПФР по месту жительства умершего получателя пенсии, но не позднее шести месяцев со дня его смерти. Цены на виды ритуальных услуг представлены в таблице ниже.

Название	Цена, руб.
Уход за местами захоронения	0
Выезд на кладбище	2 600
Памятник (металлический)	2 300
Копание могил	10 000
Кресты	1 000
Покрывало церковное с ритуальной символикой	695
Предоставление гроба (не обитого тканью)	1 000
Табличка регистрационная	990
Лента	150
Комплект мужской одежды	1 800

Траурные венки, корзины	450
Доставка предметов ритуала в морг (включая доставку гроба)	900
Крест деревянный	4 500
Оформление заказа на приобретение предметов для похоронного ритуала	500
Табличка, ламинированная на крест	500
Санитарно-гигиеническая обработка и пред похоронная подготовка усопшего	3 500
Табличка с надписью	550
Гробы	2 500
Церковный набор	220
Ограды на могилу	320
Пред похоронная подготовка тела умершего в морге (раздевание, обмывание, гигиеническая обработка, одевание, укладка тела в гроб)	4 700
Гроб стандартный обитый шелковой тканью, любой цвет, размер и исполнение	3 500

Цена в среднем варьируется от 15000-25000 руб. С вычетом социального пособия на погребения сумма для накопления составит от 8931.13-18931.13 руб. Если не собирать людей на похороны и поминки 9, 45 дней, как это принято.

И при таких условиях обычному пенсионеру просто нечего тратить. А это 30% населения России.

Одной индексации пенсии недостаточно для улучшения экономической ситуации. Решением является единовременные выплаты пенсионерам в праздничные дни и индивидуально праздничный день рождения. Это повысит покупательную способность 30 % населения и как следствие возрастёт прибыль, что улучшит экономическую обстановку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Федеральный закон «О трудовых пенсиях в РФ» ст.17 п.6
- 2 Постановления по Челябинской области от 20.07.2016 № 342-П о стандартах на коммунальные услуги для помещения

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Кагарманов С.М., руководитель – Луговнина Е.Н.

Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова Многопрофильный колледж

Благоустройство городов – одна из актуальных проблем современного градостроительства. Оно решает задачи создания благоприятной жизненной среды с обеспечением комфортных условий для всех видов деятельности населения.

Задачи благоустройства городов сводятся к созданию здоровых, целесообразных и благоприятных условий жизни городского населения. В решении этих задач все большее значение приобретают внешнее благоустройство, функционально-пространственная структура и предметное оборудование открытых территорий, ландшафтный дизайн. Все более острыми становятся проблемы создания экологически чистых городов, проблемы охраны памятников исторического и культурного наследия народа.

Благоустройство города Магнитогорска неразрывно связано с градостроительством и является одной из важнейших его составных частей. Уровень развития благоустройства оказывает значительное влияние на условия труда и отдыха населения.

Среди новых решений по благоустройству города являются следующие проекты, которые превратят нынешний моногород в город будущего:

1. Бизнес-центр класса «А»

Объект будет представлять собой 15-этажное здание с цокольным этажом под парковку. Его общая площадь составит порядка 24 000 кв.м., количество парковочных мест – около 300 машино/мест. В нем будет организована гибкая планировочная система трех типов офисных помещений: помещения повышенной комфортности (на четырнадцатом и пятнадцатом этажах), помещения для арендаторов сферы услуг – на первом этаже, а также типовые офисы на прочих площадях.

2. Торговый центр

Новый торговый центр был открыт в ноябре 2015 года.

В зону развлечений входит детский игровой центр, различные кафе и, соответственно, ресторан. В торговой галерее размещены магазины региональных и федеральных сетевых ритейлеров.

Посетители ТЦ смогут воспользоваться парковкой на 100 машино-мест, которая специально обустроена на прилегающей территории.

Девелопером проекта являлась компания «Монолит-маг» - крупная строительная компания с офисом в Магнитогорске.

Торговый комплекс, общей площадью 55 000 кв.м. построен на улице Зеленый Лог

3. Пауэр-центр

По задумке проектировщиков, в одном месте должен быть и торговый центр, и кафе, и дендропарк, игровые и спортивные площадки.

Новая «машина» будет иметь площадь в 60 тысяч квадратных метров (из них 50 тысяч – арендопригодные) и называться пауэр-центром «Победа молл». Пауэр-центр будет

рассчитан не только на магнитогорцев, но и на жителей близлежащих населенных пунктов, где нет современных ТРЦ.

4. Строительство жилья

При этом в сложившейся на сегодняшний день непростой ситуации на рынке недвижимости важно не только построить и ввести в эксплуатацию жилье, но и реализовать его. В целом городские застройщики с этой проблемой справляются успешно. Так ООО СК «Высотник» реализовал 100 % жилья, буквально на 1% отстает от него ООО «Домострой». 86 % квартир продал ООО «Синай», на уровне 83-84% продажи в тресте «Магнитострой» и ЖИФ «КЛЮЧ», причем у последнего в числе нереализованных остались трехкомнатные квартиры большой площади.

5. «Красивые и антивандальные»

На улицах Магнитогорска появятся новые остановочные комплексы.

Подразумевается и подсветка павильона в вечернее и ночное время, выполненная из светодиодной арматуры, установленной по периметру ряда плоскостей комплекса.

Возможно размещение в терминале и гнезд для зарядки смартфонов и других гаджетов, установка видеонаблюдения и wi-fi оборудования.

6. Магнитогорск – город дорог

Отдельного разговора заслуживает реконструкция и оптимизация всей улично-дорожной сети Магнитогорска. Вокруг города предполагается построить кольцевую автодорогу. Проект дорогостоящий, но стоит того.

7. Магнитогорск – город спортивный

В Магнитогорске планируется построить ещё один ледовый дворец на участке бывшей автомобильной стоянки, в районе дома по адресу Октябрьская, 22.

8. Магнитогорск – город мостов

Пожалуй, самый амбициозный и вместе с тем жизненно необходимый городу инфраструктурный проект тянет на 10 млрд. рублей. Это будет самый крупный дорожный объект в истории 87-летнего города. А с учетом проблемы все более напряженного трафика, равно как и задач дальнейшего развития города, значение проекта трудно переоценить.

Благоустройство и озеленение является в городе важнейшим составляющим элементом и занимает значительное пространство. Трудно переоценить значение озеленения в жизни людей и формировании городской среды. Озелененная территория не только благотворно влияет на человека, но и оказывает положительное действие на экологию города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. СНиП III-10-75 «Благоустройство территорий» от 1 июля 1976 г.
2. СНиП 2.07.01-89 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. - Взамен СНиП II-60-75

НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Закирова А.Г., руководитель – Рябчук П.Г.

Южно-уральский государственный гуманитарно – педагогический университет

В настоящее время в стране осуществляется активная модернизация налоговой системы с тем, чтобы обеспечить ускоренный рост экономики. В регулировании экономики налогами существуют два аспекта, а значит и два значения. Во-первых, налоговое регулирование выступает как важная часть государственного регулирования экономики при помощи весьма действенного инструмента воздействия на экономическое развитие со стороны государства. Во-вторых, налоговое регулирование целенаправленно упорядочивает саму налоговую систему, в том числе устанавливает и осуществляет сбор налогов с физических и юридических лиц, оптимизирует их налогообложение.

Главной целью преобразования механизма государственного налогового регулирования является стабилизация происходящих в стране социально-экономических, политических и многих других процессов.

В трудах многих великих и известнейших научных представителей того времени, таких как А. Смит, Д. Рикардо, В. Петти был заложен теоретический и методологический фундаменты налогов для последующего их развития. Научные взгляды о сущности налогов и налогового регулирования, их месте и роли в экономическом развитии общества изменялись по мере того как развивались общественные отношения и государство. Так как налоги и налоговое регулирование занимают важнейшую составную часть этих отношений, а также выступают в качестве экономического фундамента существования самого государства и выполняемых им функций, становится, очевидно, что при значительных преобразованиях роли государства в экономическом развитии соответственно меняется характер, направленность, механизмы, методы и формы налогового регулирования, что находит свое выражение в виде новых концепций налогов и налогового регулирования.

Российская практика налогового регулирования экономики, аналогично другим странам, выстраивалась по принципу адаптации налоговых инструментов и техники налогообложения стран с развитой рыночной экономикой к российским условиям. Большинство отечественных авторов в своих научных работах придавали значение исключительно практическим вопросам того как действует законодательство, и как готовится государство к принятию проектов законов по вопросам налогообложения.

Советские экономисты такие как А. Соколов, М. Боголепов были первыми кто отметили факт того что с помощью налогов можно регулировать производство, потребление, предложение, спрос, цены, а также стимулировать промышленную деятельность предприятий.

В России производственно – экономический комплекс занимает важнейший сектор национальной экономики. Например, малый бизнес вместе с крупными предприятиями в стране является активным субъектом внешнеэкономической деятельности.

Как указано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года, внешнеторговый оборот страны в 2007 г. составил 45% валового внутреннего

продукта, что является одним из наиболее высоких показателей для стран с развитой экономикой.

Немало важно отметить, что доля малых предпринимателей в России, а также в развитых странах составляет большую часть предприятий (табл. 1).

Табл. 1 - Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (на 2015 г.)

	Всего число предприятий	Из них	
		Средние предприятия	Малые предприятия
Юридические лица	178000	25170	172830
Индивидуальные предприниматели	2927488	676	2926812

Малый бизнес занимает определенную нишу в экономическом развитии страны, потому к нему уделяется значительное внимание со стороны государства, так был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Во втором разделе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года «Этапы инновационного развития», где указывается необходимость содействия развитию малого, а также среднего бизнеса.

Таким образом, создается проблема в том, чтобы создать благоприятные условия для функционирования и регулирования деятельности малых предприятий, а также проблемы формирования налогового механизма как важнейшего элемента системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Так, например, неэффективное правовое регулирование деятельности малого бизнеса является основным фактором, который создает угрозу развитию малого предпринимательства, как сектора экономики. Также должный уровень развития малого бизнеса будет являться значительным условием экономической и социальной безопасности государства в целом.

Одним из инструментов стимулирования деятельности малых предприятий являются налоги и система налогообложения. Оптимальная система налогообложения для малого бизнеса предусматривает, с одной стороны, стимулирование деловой активности предпринимателей, а с другой - наличие достаточно простого и эффективного механизма взимания налогов. В связи с этим особую актуальность и значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретает снижение налоговой нагрузки, упрощение процедур налогообложения и представления отчетности, создание благоприятных условий для легализации и развития малого бизнеса.

Предоставляя малым предприятиям те или иные налоговые льготы, государство активизирует воздействие налогового регулятора на экономические процессы. Например, чаще всего объектом налогового стимулирования становится инвестиционная деятельность. Во многих государствах полностью либо частично освобождалась от налогообложения прибыль, направляемая на инвестиционные цели.

При помощи налоговых льгот также во многих странах стимулируется создание новых высокотехнологичных импортозамещающих производств, способствующих выпуску конкурентоспособной продукции для мирового рынка. Результатом применения отдельных налоговых льгот будет являться возможность смягчения последствий экономических и финансовых кризисов в стране.

Таким образом, механизм системы налогообложения в стране используется в качестве инструмента регулирования предприятий, в том числе малых и средних, что позволяет выстроить вектор развития всей национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фадеева О. В. Малый и средний бизнес в системе внешнеэкономических связей России: канд. экономических наук. Москва, 2011. <http://www.dissercat.com/content/malyi-i-srednii-biznes-v-sisteme-vneshneekonomicheskikh-svyazei-rossii#ixzz4QRq5ZswH>
2. Манюков Л. Е. Субъекты малого предпринимательства и правовые средства воздействия налогов на их деятельность: канд. юридических наук. Московский гуманитарный университет, Москва, 2011. http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2011/abstracts/Maniukov_LE.pdf
3. Солодянкина Г. А. Налоговая нагрузка как элемент конкурентоспособности налоговой системы // Налоги и финансовое право. 2010. №7
4. Институциональные преобразования в экономике / Росстат. - 2015.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Ботова Ю.А., руководитель – Логинова М.Я.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Глобальное изменение климата – повышение средней температуры климатической системы Земли. И хотя многие специалисты продолжают отмахиваться от таяния ледников, сокращения полярных шапок, большинству учёных уже ясно – во всем виновата недалёковидная хозяйственная деятельность человека.

Проблему в полной мере учёные осознали еще 10 лет назад и тут же начали искать способы борьбы с её негативными последствиями. Климатические сдвиги будут иметь далеко идущие последствия, как в социальном, так и в экономическом плане.

Актуальность темы заключается в том, что с каждым годом изменения климата всё более заметны, а от состояния климата напрямую зависит экономика страны

Целью моей работы является исследование изменения экономического состояния РФ под влиянием глобального потепления

Изменение климата ведет к отрицательным явлениям. В частности, речь идет об участившихся природных катаклизмах – наводнениях, селевых потоках, ураганах. Это не обошло и Россию – серьезное наводнение на Кубани, приведшее к трагическим последствиям. Наряду с появлением новых транспортных маршрутов на севере России воздействию климатических изменений подвергнутся сельское хозяйство, инфраструктура и энергетический сектор.

Прежде всего, наводнение усиливает давление на подземные нефте- и газопроводы, длина которых, по оценке авторов исследования, насчитывает около 200 тыс. км. Это потребует либо усиления корпусов трубопроводов, либо даже изменения маршрутов их прокладки. В противном случае могут произойти разрывы с катастрофическими последствиями для окружающей среды.

В некоторых областях российского северо-запада ожидающийся вследствие процессов потепления климата подъем почвенных вод приведет к повреждению строений, в том числе исторических памятников. Напротив, на юге (регионы Ставрополя и Калмыкии) ожидается обострение проблемы водоснабжения.

Повышение температуры приведет к смещению сельскохозяйственной зоны на север. Зона тундры будет смещаться на север, и замещаться тайгой и лесостепью. Размер подобного смещения будет зависеть от уровня температурного подъема, и составлять от 200 до 1000 км. Благодаря потеплению климата в России земли, пригодные для возделывания сельскохозяйственных структур, увеличатся с нынешних 55% территории России до 88%. Это, конечно, увеличивает возможности для сельскохозяйственного производства на севере, но зато ухудшает их на юге из-за засухи и ветровой эрозии почвы. В результате возникнет необходимость перемещения аграрной инфраструктуры на север, что связано со значительными инвестициями.

Между тем борьба с глобальным потеплением — это не только затраты и ограничения, но и новые доходы. Возникают новые рынки, технологии и цепочки создания стоимости. В глобальной возобновляемой энергетике занято около 8 миллионов человек.

Здесь, по статистике, создается больше рабочих мест на единицу вырабатываемого электричества, чем в традиционной генерации.

Находясь на расстоянии клика от миллиардов своих пользователей, Apple, Facebook или Google располагают более эффективными по сравнению с сырьевиками инструментами формирования общественного мнения и политического курса.

Google позиционирует себя как «углеродно-нейтральная» компания. Все дата-центры Apple обеспечиваются исключительно возобновляемой энергией, и компания строит солнечные электростанции в Китае и Сингапуре, чтобы ее производственные партнеры работали только на «чистом» электричестве.

На смену ресурсной ненасытности приходит энергетическая рациональность. Избыточное, демонстративное потребление становится признаком дурного вкуса, а высокая энергоемкость зданий, товаров и услуг — их низкого качества.

Многие страны, регионы, города, корпорации перешли или взяли на себя обязательства перейти на без углеродное энергоснабжение в ближайшие десятилетия. Правительство Германии в 2016 году намерено законсервировать электростанции общей мощностью 2,7 ГВт, работающие на буром угле, а правительство Великобритании предлагает вообще закрыть угольные станции страны к 2025 году, поскольку «нужна новая энергетическая инфраструктура, подходящая для XXI века».

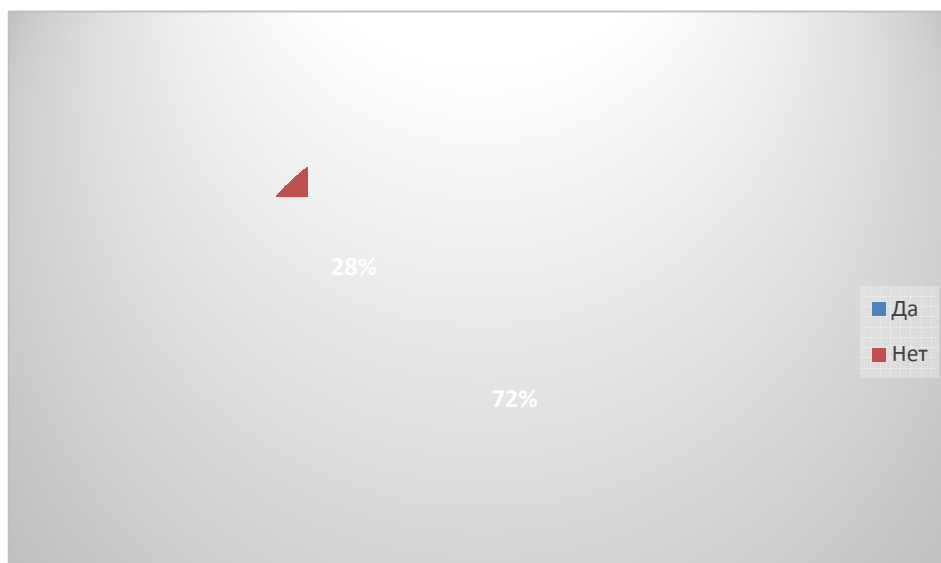
Какова в этом плане позиция России? Ведь в нашей стране изменения климата происходит сильнее, чем в других странах. Отдельные регионы - а это вся Арктика, районы горных массивов, весь Дальний Восток - весьма и весьма уязвимы к процессам, связанным с глобальным потеплением. Президент РФ Владимир Путин заявил, что Россия собирается к 2030 году уменьшить выбросы до 70% от уровня 1990 года. Сделать это планируется за счет прорывных решений в сфере энергосбережения строительства новых крупных угольных мощностей для экспорта электричества за рубеж. В первую очередь в стране изменена законодательная база. Например, принят закон о системе нормирования негативного воздействия на окружающую среду, основанной на принципах наилучших доступных технологий. Это обеспечит к 2030 году снижение более чем в 2 раза на единицу ВВП вредных выбросов от стационарных источников. В 3 раза станет меньше городов с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха. А ежегодная экономия за счет энергосбережения к 2035 году должна составлять около 200 миллионов тонн условного топлива

Как пояснили в Минприроды, в первом десятилетии XX века Россия фактически стала мировым лидером по темпам снижения энергоемкости ВВП - она сократилась на 42%. А в целом за период 1990-2011 годы снижение выбросов в России оказалась больше, чем совокупный взнос парниковых газов всех развитых стран - членов Рамочной конвенции по изменению климата. Решающую роль сыграл рост доли природного газа в электроэнергетике, замена им угля - самого «грязного» топлива. Сейчас на долю России приходится всего 4% выбросов парниковых газов в мире, но при этом мы занимаем 5-е место после Китая, США, Индии, ЕС. Минприроды разработало комплекс мер. В частности, в Восточной Сибири могут создать низко углеродную зону. Это означает переход на возобновляемые источники энергии, налоговые льготы, субсидии на применение наилучших технологий, рост лесопосадок. Это позволит не только снизить выбросы, но и модернизировать имеющиеся мощности, что приведет к росту экономики.

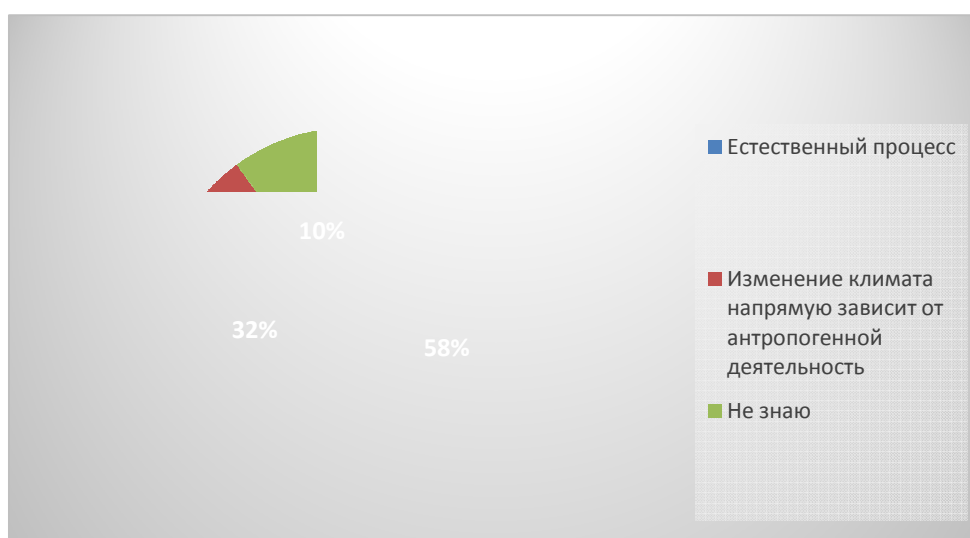
Между тем, для нас — жителей Челябинской области — самым актуальным экологическим вопросом на повестке дня остается вопрос строительства Топинского ГОКа. Ведь, как известно, его работа может привести к загрязнению воды, почвы и воздуха. Южноуральцы активно борются с готовящейся стройкой: подписывают петиции, проводят митинги. Но подписи 108 000 челябинцев, выступающих против строительства горно-обогатительного комбината, были отправлены в администрацию президента.

В качестве исследования было проведено анкетирование среди студентов нашего колледжа, результаты получились следующие:

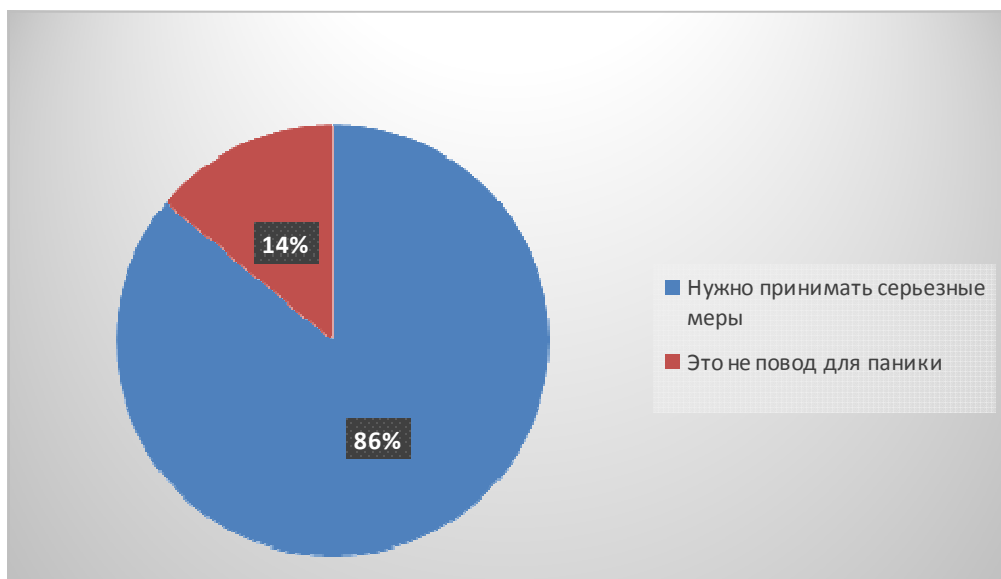
"Является ли проблема Глобального потепления актуальной в наши дни?"



"Как Вы считаете, изменение климата – это естественный процесс, люди здесь не причём?"



"Изменение климата – не повод для паники, жизнь приспособится к этому?"



Исходя из опроса, можно сделать вывод, глобальное потепление – естественный процесс, который касается всего человечества, для борьбы с которым нужны совместно принятые меры. А нам, в первую очередь, нужно следить за экологией окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпенков С.Х. Экология. Учебник для вузов. – М.: Директ-Медиа, 2015, – 662 с.
2. Возможности предотвращения изменения климата и его негативных последствий. Проблема Киотского протокола. Материалы Совета-семинара при Президенте РАН. Москва, «Наука», 2006 г., - 257 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Эколого-экономическая оценка последствий глобальных изменений природной среды: [Электронный ресурс]. URL: <https://geographyofrussia.com/ekologo-ekonomicheskaya-ocenka-posledstvij-globalnyx-izmenenij-prirodnoj-sredy/>
2. Последствия глобального потепления для России: [Электронный ресурс]. URL: http://www.ng.ru/ng_energiya/2015-11-10/11_business.html

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК

Калинникова Ж.О., руководитель – Савастьянова Е.Н.

Южно-Уральский аграрный университет
Институт ветеринарной медицины. Троицкий аграрный техникум

Центральная отрасль агропромышленного комплекса (АПК) - сельское хозяйство выделяется не только в составе АПК, но и среди других секторов экономики. Спрос населения на товары конечного потребления практически на 75 % покрывается продукцией сельского хозяйства. При этом на продукты питания уходит почти 50 % расходной части бюджета средней семьи в России.

Анализ результатов деятельности современных отечественных предприятий показывает, что создание производственных коллективов с высоким уровнем профессионализма и квалификации сотрудников, работающих с высокой производительностью труда, является решающим фактором эффективности агропромышленного производства и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Практика показывает, что механическое увеличение объемов подготовки специалистов вузами страны не решает задачи комплектации предприятий АПК квалифицированными кадрами.

Согласно данным органов управления АПК в субъектах Федерации в последние годы на предприятиях сельского хозяйства остаются трудиться около 20 % выпускников вузов соответствующих специальностей. Текучесть рабочих кадров, как и сменяемость руководителей предприятий, продолжает оставаться высокой. При этом органы управления АПК не вовлечены ни в вопросы набора, ни в трудоустройство выпускников. Такая ситуация объясняет двукратное расхождение показателей отчетности вузов о получивших направления на предприятия АПК - 50- 55 % и отчетности органов управления АПК субъектов Федерации о прибытии на предприятия АПК молодых специалистов 23-25 %.

Кадровое обеспечение является одной из ключевых проблем организации и управления агропромышленным комплексом современной России. Происходящие сегодня процессы характеризуются модернизацией экономики, внедрением принципиально новых технологических способов производства, поиском возможностей для интенсивного использования трудового потенциала общества. В данном контексте одной из ключевых составляющих эффективности производства как отдельной аграрно-промышленной организации, так и целых отраслей АПК, является кадровое обеспечение. Кадровое обеспечение является одним из направлений кадровой политики, результатом формирования состава персонала, соответствующего по своим характеристикам тактическим и стратегическим целям организаций АПК, направленным на совершенствование кадрового потенциала данных организаций. В современных условиях ведущую роль в улучшении кадрового обеспечения АПК России призвано выполнять, прежде всего, Министерство сельского хозяйства и подведомственные научно-образовательные организации, учреждения.

В настоящее время в агропромышленном комплексе России функционирует более 56 тыс. сельхоз организаций (ООО, АО, кооперативы, ГУЛ, колхозы, МУП), в которых работают 2 млн. 223 тыс. чел. Из общего количества работающих более 71% имеют профессиональное образование, в т.ч. 14% (312 тыс.чел.) имеют высшее, 28% (627 тыс.чел.) среднее и 29% (65 тыс.чел.) начальное профессиональное образование. Непосредственно сельскохозяйственным производством занимается 20,7 тыс. организаций с численностью работающих 1 млн. 544 тыс. чел. Пищевая промышленность насчитывает 2840 организаций с численностью работающих 378,8 тыс. чел. Обслуживанием сельского хозяйства занимается 1830 организаций с количеством работающих 59,9 тыс. чел.

Кадровый потенциал сельскохозяйственных организаций оценивается в первую очередь образовательным уровнем руководителей и специалистов. Среди руководителей организаций, занимающихся сельскохозяйственным производством, переработкой растениеводческой и животноводческой продукции, обслуживанием сельского хозяйства, высшее образование имеют 68%, среднее профессиональное - 24%, остальные (7,8%) - практики. Пять лет назад эти показатели соответственно составляли: 67, 26 и 7% (то есть образовательный уровень руководителей организаций АПК практически не изменился). аграрный кадровый потенциал образование

Среди главных специалистов 62% имеют высшее образование, 35% - среднее профессиональное, 4% - практики; за пять лет возрос удельный вес специалистов с высшим профессиональным образованием на 7% за счет снижения доли специалистов со средним профессиональным образованием. В настоящее время потребность в специалистах с высшим профессиональным образованием в организациях АПК, занимающихся сельхозпроизводством, переработкой и обслуживанием сельского хозяйства, составляет 52,7 тыс. чел. (с учетом вакансий, наличия среди руководителей и главных специалистов лиц без высшего профессионального образования, пенсионеров и убыли). За последние пять лет потребность в специалистах с высшим профессиональным образованием снизилась почти на 20 тыс. чел., что связано с уменьшением должностей главных специалистов по штату и фактически работающих.

Для улучшения кадрового обеспечения АПК необходимо:

- во-первых, обеспечить стимулирование закрепления молодых специалистов в аграрном секторе экономики России;
- во-вторых, развивать систему мониторинга и управления кадровым обеспечением аграрного сектора экономики РФ

В настоящее время данная работа проводится в тесном взаимодействии с руководителями образовательных учреждений аграрного профиля и органами управления АПК субъектов Российской Федерации. Реализация указанных направлений, комплекса организационных мероприятий во многом способствует развитию кадрового потенциала, а значит - росту конкурентоспособности отечественного АПК.

Основными способами формирования и реализации государственной кадровой политики в АПК, которая призвана преодолеть системный кризис села, на современном этапе должны являться:

- нормативное обеспечение (разработка нормативной базы аграрного образования всех уровней, подготовка концепций кадровой политики отрасли, законов и программ

(федеральных и региональных), определяющих основные направления государственной кадровой политики);

- методическое обеспечение (разработка учебных программ для аграрных образовательных учреждений, методов и форм внутриорганизационного обучения, оценки его эффективности, планирования карьеры, работы с резервом, оценки персонала, методик определения потребностей в профессиональном развитии и т.д.);

- финансовое обеспечение (определение основных направлений государственной поддержки и распределение финансовых средств).

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития АПК РФ на период до 2020 года (Проект).- М.: ВНИИЭСХ, 2009.

2. Долгушкин Н.К. Кадровый потенциал как фактор инновационного развития агропромышленного комплекса // Международный сельскохозяйственный журнал. 2009. №5. с.10-11.

3. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года // Экономика сельского хозяйства России. 2009. №3 с.80

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Киреева А.А., руководитель – к.э.н. Андреев А.А.

Троицкий аграрный техникум ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Животноводство, свиноводство, птицеводство практически везде несут опасность загрязнения окружающей природной среды, а значит, вред здоровью людей. Причины загрязнения общеизвестны. Это большие объемы навоза и помета, ежедневно поступающие в соседние ручьи и водоемы, резкие неприятные запахи при переработке различных отходов. В результате загрязняются почва, растительность, подземные воды, водоемы, атмосферный воздух.

С увеличением производства будет возрастать и количество различных видов органических отходов, а значит, пропорционально усилится негативное их воздействие на окружающую среду. Однако при полной переработке отходов их можно использовать в других отраслях агропромышленного комплекса и тем самым способствовать обеспечению надежного экологического и экономического благополучия территории. На сегодня разработан способ – производства органических удобрений на пометной основе. ООО «Равис – птицефабрика Сосновская» - единственная птицефабрика в России, обладающая сертификатом соответствия на помет как сырье для приготовления удобрений и компоста, что позволяет решать экологические проблемы и получать дополнительные доходы.

Сосновские птицеводы внедрили технологию переработки помета, разработанную доктором сельскохозяйственных наук Лысенко В.П., эта технология основана на старом крестьянском методе навозных огуречных грядок.

Нами была поставлена цель, провести расчет экономической эффективности при переработке помета в органическое удобрение.

Материалы и методы. Материалом для исследования служили данные по материально-техническим и финансовым затратам в целом по птицефабрикам, также обобщенные данные отечественных и зарубежных опытов.

Материально-технические и финансовые затраты, необходимые для организации производства, приведены в таблице 1.

Результаты исследований

Таблица 1 – Материально-технические и финансовые затраты

Статьи расхода	Всего	Тариф, руб. в месяц.	Затраты в год, тыс.руб.
Электроэнергия на производство, кВт	200	2000	3456,0
Газ, м ³	500	1500	6048,0
Электроэнергия на хозяйственные нужды, кВт	15	2000	259,2
Производственные расходы: - зарплата рабочих, чел.	12	20000	3715,2
- зарплата специалиста, чел.	1	28000	433,44

- материалы для упаковки, шт.	60	6000	3110,4
Себестоимость одной тонны удобрения, руб.	X	X	11339,7

Исходные данные сырья: влажность помета, поступающего на сушку – 70%, сухого – 15 %, переработка влажного помета – 100 т в сутки; годовая производительность сухого помета – 12706 тонн.

Капитальные затраты на технологическое оборудование и котельную – 34,7 млн. рублей. Стоимость может корректироваться в зависимости от состава оборудования и рассматривается индивидуально. Расчет дан для окупаемости оборудования в стандартной комплектации. Затраты на строительные-монтажные работы не учтены, предусматривается, что оборудование устанавливается уже в готовом здании. Таким образом, себестоимость одной тонны сухого помета составит 11339,7 рубля. Дополнительно следует включить рекламные услуги, налоги, подготовку нормативных разрешительных документов и другие непредвиденные расходы с учетом дополнительных финансовых расходов производство сухого помета в сутки может обойтись до 16,9 млн. рублей (3000 рублей за 1 тонну x 320 дн. x 17,6 т.)

При получении сухого помета, показатели качества, которые соответствуют нормативным разрешительным документам (нормам), дотации государства на приобретение удобрений растениеводческим хозяйствам составляют 6000 руб. на тонну. В денежном выражении для птицеводческого хозяйства дотация 33,79 млн. рублей при годовом поступлении сухого помета 5632 т (17,6 т сухого помета x 320 дн. x 6000 руб. за 1 т.)

Превышение дохода над расходами при производстве органических удобрений на основе помета может составить 16,9 млн. рублей (33,79 млн. руб. – 16,89 млн. руб.).

В течение года поступление помета на поля от птицеводческих предприятий должно быть круглогодичным. При зимнем внесении эффективность его снижается из-за повышенной потери азота.

Согласно обобщенным данным отечественных и зарубежных опытов, прибавка урожая от внесения помета под зябь составляет 31%, по снегу – 27% и весной – 42%. В исследованиях на чернозёмных почвах осеннее внесение помета, к примеру, под кукурузу на силос обеспечивает прирост урожая на 27%, зимнее и весеннее – 20, на лугово-бурых почвах – соответственно 17 и 20%.

Представленные расчеты требуют уточнения для конкретной птицефабрики с учетом местных условий. Необходимо также учитывать вид и возраст птицы, мощность предприятия, влажность помётной массы, поступающей из птичников, стоимость топливно-энергетических ресурсов, установленная зарплата, возможность использования собственных производственных площадей и помещений, деловые связи с потенциальными покупателями удобрений и другие факторы.

Заключение. Кроме реального экономического эффекта в птицеводческом хозяйстве будет обеспечено надежное экологическое благополучие из-за отсутствия источника загрязнения – помёта. Растениеводческие хозяйства получают возможность увеличения урожайности сельскохозяйственных культур благодаря повышению плодородия полей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бачкова Р.С. Реконструкция цехов по переработке отходов убоя птицы /Птицеводство.-2013.-№12.-с.36-41.
2. Бачкова Р.С. Реконструкция – путь расширения производства / Птицеводство.-2013.-№1.-с.34-39.
3. Уфимцева Н.Ф. Птицефабрика «Равис»: превращая помет в дополнительный доход / Птица и птицепродукты.-2011.-№3.-с.10-12

КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Максимова Д.С., руководитель – Беспалова И.В.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» (филиал в с. Октябрьское)

Воспитание будущих поколений самым тесным образом связано с модернизацией системы образования. Меняется содержание самого образования, развивается методология, активно приходят новые технологии.

Столь серьезные изменения не должны обойти стороной и структуру образовательной организации, а также столь важное направление, как подходы к работе с коллективом, персоналом. От работы с педагогическим коллективом в конечном итоге зависит и качество образования.

Актуальность выбранной темы исследования определяется как общемировой тенденцией возрастания роли корпоративной этики в системе современного корпоративного управления, так и особенностями формирования этой системы в образовательных организациях. Выделение корпоративной этики в актуальную проблему управленческих отношений обусловлено следующим:

- возрастанием роли трудовых ресурсов и «человеческого капитала» как решающего фактора модернизации российского образования;
- приоритетной ролью социального менеджмента в системе управления образовательной организацией;
- эволюцией понятия «корпоративная этика», в содержании которой центральным звеном становятся трудовые отношения;
- возможностью и необходимостью использования корпоративной этики в качестве эффективного инструмента регулирования трудовых отношений в образовательной организации.

Отечественные и западные эксперты, ученые и менеджеры сходятся в том, что сегодня качество человеческого ресурса оказывает принципиальное влияние на конкурентоспособность организаций, в том числе образовательных. По мнению таких специалистов, как Ю.М. Забродина, В.А.Спивака, К.Эдварда, К.Шольца и др., именно способность персонала управления быстро ориентироваться и корректировать деятельность организации в исключительно подвижных рыночных ситуациях и ответственное отношение сотрудников к своим должностным обязанностям следует считать наиболее значимыми факторами конкурентоспособности образовательного учреждения. Не просто превосходно образованный, а профессионально компетентный, творческий педагогический персонал является «лучшей гарантией удачных (т.е. гибких) стратегий поведения на рынке образовательных услуг».

Проблема исследования заключается в следующем: с одной стороны, значительно повысилась роль этики в управлении персоналом образовательной организации, с другой - корпоративная этика в системе трудовых отношений еще не стала предметом специального изучения, что во многом и определило выбор темы данного исследования.

Целью исследования является выяснение особенностей влияния корпоративной этики на трудовые отношения современной образовательной организации и разработка программы формирования и развития корпоративной этики в системе управления трудовыми отношениями в филиале ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» в с. Октябрьское.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что:

- корпоративная этика в системе управления трудовыми отношениями в образовательной организации будет сформирована и сможет развиваться, если: изучены теоретические основы феномена корпоративной культуры и существующий практический опыт по управлению ее формированием в сфере образования.

Задачи исследования:

- проследить историческую эволюцию места и роли корпоративной этики в системе управления трудовыми отношениями;

- выявить причины возрастания роли корпоративной этики в сфере трудовых отношений;

- выявить характерные особенности корпоративной этики образовательной организации;

- определить основные направления формирования корпоративной этики в образовательной организации.

Объект исследования: трудовые отношения в образовательной организации.

Предмет исследования: управление формированием корпоративной этики в системе трудовых отношений на уровне образовательной организации.

Теоретические и методологические основы исследования. В работе использованы научные достижения отечественных и зарубежных исследователей в области управления трудовыми отношениями.

Степень разработанности проблемы. Следует отметить, что анализ корпоративной этики в контексте трудовых отношений – новое направление в экономической науке. Из всего объема научной литературы, прежде всего, следует отметить работы экономико-философского характера зарубежных и российских авторов (П. Козловски, К.Штайльман, К.Хофман, Вл. Соловьев, И.Агапова, М. Макашева и др.), в которых наряду с другими затрагиваются и проблемы корпоративной этики. Есть работы и отечественных авторов, специально посвященные проблемам деловой этики в России (В. Бенедиктова, Э.Уткин, Ю. Петрунин, В. Борисов, В. Спивак и др.), а также ряд эмпирических исследований на эту тему (В. Радаев, Р. Рывкина и др.).

Практическая значимость исследования заключается в разработке программы формирования и развития корпоративной этики в системе управления трудовыми отношениями в Филиале ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» в с. Октябрьское, а также возможность ее реализации на практике в системе управления образовательной организацией.

Современный термин «корпорация» происходит от латинского «согрус» - тело, единое целое, а также от позднелатинского «согрозасіо» -объединение. В понимании этого термина ярко выделяются две традиции: экономическая и социологическая.

Социологическая традиция видит корпорацию как одну из форм социальных связей, вид социальной организации и восходит к классическим социологическим концепциям Ф. Тенниса и Э.Дюркгейма.

Корпорация – это группа лиц одной профессии, и, естественно, их в первую очередь объединяют общие профессиональные интересы. Но не только это. Существует и корпоративная этика – совокупность устойчивых для данной организации ценностей и норм, регулирующих поведение ее членов, т.е. определённый негласный кодекс поведения, следование которому позволяет педагогическим работникам идентифицировать себя с профессией преподавателя. Корпоративная этика, следовательно, подразумевает определённые требования к его поведению по отношению к себе, коллегам, администрации, обучающимся и их родителям, а также ко всему социальному окружению.

Этика трудовых отношений – важный инструмент корпоративного управления. Корпоративная этика является ключевым элементом, объединяющим людей в единый социальный организм (человеческое сообщество). Под воздействием корпоративной этики деятельность работников организуется за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений сотрудников. Организация, построенная на единстве мировоззрения и ценностных установок ее членов, становится наиболее гармоничной и динамичной формой сообщества.

Под «трудовыми отношениями» мы понимаем многообразие отношений, складывающиеся в процессе и по поводу труда между его участниками.

Трудовые отношения как объект управления имеют свои особенности. Во-первых, речь идет об особом виде управления, получившем название «социальное управление» или «социальный менеджмент», при котором мы имеем дело не с физическими объектами, а с социальной реальностью, отношениями между людьми. Во-вторых, трудовые отношения являются частью культуры корпорации. Ведь корпорация — это не только совокупность процессов, набор продуктов и услуг, оно является также человеческим сообществом. Как и все сообщества, оно возвращает специфические формы культуры — в данном случае корпоративную культуру, которая может быть определена как совокупность устойчивых для данной организации ценностей, норм, ожиданий, регулирующих поведение ее членов.

Следует сказать и о важной роли руководителя организации. Современное управление персоналом требует от руководителя новых качеств. Он одновременно должен быть дальновидным стратегом, авторитетным лидером, социальным партнером, смелым новатором, духовным наставником.

В рамках научно-исследовательской работы проведено изучение теоретических основ феномена корпоративной этики, определён психологический климат в коллективе, разработана «Программа формирования и развития корпоративной этики в системе управления трудовыми отношениями в Филиале ГБПОУ «Троицкий технологический техникум», реализация, которой позволит повысить эффективность управления трудовыми отношениями в педагогическом коллективе, повысить имидж образовательного учреждения. Справедливость утверждения гипотезы доказана. Необходимо время для детальной проработки программы и апробации на базе нашего образовательного учреждения.

Понимание образовательного учреждения как самостоятельного социального субъекта уже состоялось, о чём свидетельствуют государственные документы и акты. Политика в области образования обусловила внимание к изучению и исследованию свойств, характеристик и возможностей образовательных учреждений как корпораций особого рода. В современном понимании образовательное учреждение всё больше приближается к

принципам управления, характерным для корпораций экономического типа, поскольку его руководитель должен определять экономическую политику, принимать важные решения по экономическим вопросам, осуществлять взаимодействие с партнёрами. Педагогический и экономический аспекты в деятельности образовательного учреждения в современных условиях не исключают, а дополняют друг друга. Образовательное учреждение вырабатывает собственные ценности, позволяющие ему функционировать в реальном социуме.

Управление корпоративной культурой и, в частности, трудовыми отношениями работников – серьезный ресурс организационной эффективности. Ключевым элементом, объединяющим людей в организации в единый социальный организм, является корпоративная этика.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксенова, Е.И., Кирюхин, А.А. Корпоративные технологии управления в образовании / Е.И.Аксенова, А.А.Кирюхин //Справочник руководителя образовательного учреждения.-2003.-№ 10.- С.76-82.
2. Борисов, А.Л. Корпоративизм: история и современность А.Л.Борисов // Преподавание истории и обществознания в школе.-2008.-№ 3.-С.3-13.
3. Захарова, Л.Н., Колосова, В.В. Развитие организации и управление персоналом / Л.Н.Захарова, В.В. Колосова //Проблемы теории и практики управления. -2012. - №12. - С.44-46.
4. Зефирова, Н.А. Формирование корпоративной культуры в ОУ/ Н.А.Зефирова.- Пермь: ПОИПКРО,2007.-53с.
5. Ключарев, Г.А., Пахомова, Е.И. Корпоративное образование: новая альтернатива государственным программам в сфере профессионального образования / Г.А.Ключарев, Е.И.Пахомова //Вопросы образования.-2007.-№ 2.-С.117-139.
6. Орлов, Е.А., Козьяков, Р.В. Корпоративная культура как элемент имиджа организации /Е.А.Орлова, Р.В.Козьяков //PR в образовании.-2008.-№ 4.-С.53-59.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Рымарева Е.В., руководитель –Посесерова И.Ю.

Южно-Уральский государственный аграрный университет
Институт ветеринарной медицины Троицкий аграрный техникум

Исследование проводилось по материалам колхоза «Карсы» с.Карсы Троицкого района Челябинской области.

Основной проблемой, связанной с исчислением и уплатой НДФЛ в колхозе "Карсы" является большой объем информации, различных выплат и нестандартных ситуаций при достаточно коротких сроках. Особенностью колхоза "Карсы" является широкая система выплат, компенсаций, льгот. В связи с этим на практике возникают вопросы и проблемы, связанные с исчислением и уплатой НДФЛ. Рассмотрим некоторые из них, таблица 1.

Таблица 1-Проблемные ситуации при удержании НДФЛ в колхозе «Карсы»

Номер п/п	Содержание ситуации
Ситуация № 1	когда при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом необходимо выплатить аванс.
Ситуация № 2	исчисления и уплаты НДФЛ при выдачи сотрудникам подарков.
Ситуация № 3	выплаты в пользу уволенных работников колхоза «Карсы» в связи с уходом на пенсию на основании локального нормативного документа (положения).

Например, возникают ситуации, когда при заключении гражданско-правового договора с физическим лицом необходимо выплатить аванс. Вопрос обложения НДФЛ по данному вопросу является спорным.

Объектом налогообложения для физических лиц - налоговых резидентов РФ является в том числе доход от источников в РФ, под которым понимается и вознаграждение за выполненную работу.

Организация, выплачивающая доход физическому лицу, не являющемуся индивидуальным предпринимателем, признается налоговым агентом и обязана исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить в бюджет сумму НДФЛ. Налог с вознаграждения по договору подряда исчисляется по ставке 13% и удерживается непосредственно при фактической выплате дохода.

В данном случае вознаграждение по договору подряда выплачивается частично авансом. На момент выплаты аванса работы еще не выполнены, а, как было указано выше, налогооблагаемым доходом является вознаграждение за выполненную работу. В связи с чем возникает вопрос, возникает ли у налогооблагаемый доход при выплате ему аванса по договору и, соответственно, у организации - налогового агента - обязанность удержать с выплачиваемого дохода НДФЛ. Существует мнение, что, поскольку на момент выплаты

аванса работы еще не выполнены, до момента подписания акта приемки-сдачи выполненных работ дохода у физического лица не возникает. Такая позиция поддержана в ряде судебных актов.

В то же время согласно пп.1 п.1 ст.223 НК РФ при получении дохода в денежной форме датой его получения является день выплаты дохода, в том числе перечисления дохода на счета налогоплательщика в банках либо по его поручению на счета третьих лиц.

Исходя из приведенной нормы доход в виде вознаграждения по договору подряда возникает у физического лица на момент выплаты дохода, в том числе при выплате этого дохода авансом. Следовательно, налоговый агент обязан удержать НДФЛ при фактической выплате дохода налогоплательщику, в том числе при выплате аванса.

Имеется судебный акт, а также Письмо Минфина России, поддерживающие такой подход.

Полагаем: второй подход является более безопасным (с точки зрения налоговой ответственности, предусмотренной ст.123 НК РФ) в силу того, что он основан на прямых нормах гл.23 НК РФ.

Одним из актуальных является вопрос исчисления и уплаты НДФЛ при выдаче сотрудникам подарков.

Подарок - это вещь, безвозмездно переданная одним лицом (дарителем) в собственность другому лицу (одаряемому).

Стоимость подарков, переданных за год одному лицу, не облагается НДФЛ в части, не превышающей 4000 руб. (включая НДС). Со стоимости подарков, превышающей эту сумму, надо исчислить НДФЛ:

- если одаряемый является налоговым резидентом РФ - по ставке 13%;
- если одаряемый не является налоговым резидентом РФ - по ставке 30%.

Исчисленный со стоимости подарка НДФЛ:

- если подарены деньги - надо удержать при выдаче подарка и в тот же день перечислить в бюджет;
- если подарена вещь - надо удержать в день ближайшей выплаты денег одаряемому и в тот же день перечислить в бюджет. Если до конца года, в котором передан подарок, организация не будет ничего платить одаряемому, надо сообщить ИФНС о невозможности удержания налога.

В бухгалтерском учете подарки отражаются так.

Д 91 - К 10 Передан не денежный подарок (на стоимость подарка без НДС)

Д 91 - К 68 Начислен НДС на стоимость не денежного подарка (без НДС)

Д 70 - К 68 Удержан из зарплаты работника НДФЛ со стоимости не денежного подарка (с НДС) при превышении суммы 4000 руб.

Также подарки влекут за собой надлежащее документальное оформление - заключение договоров дарения, акты на передачу подарков, ведомости на получение подарков.

Рассмотрим еще один спорный вопрос - выплаты в пользу уволенных работников колхоза «Карсы» в связи с уходом на пенсию на основании локального нормативного документа (положения).

В ТК РФ есть нормы, в которых установлены основания прекращения трудового договора, предполагающие обязательную выплату работнику выходного пособия. Например, ст.178 ТК РФ, ст.181 ТК РФ, ст.279 ТК РФ. Указанные выплаты являются установленной законом компенсационной выплатой, связанной с досрочным расторжением трудового договора.

При этом среди выплат, перечисленных в указанных нормах ТК РФ, отсутствует единовременное пособие, выплачиваемое при расторжении трудового договора по инициативе работника в связи с выходом на пенсию либо по соглашению сторон. Частью 4 ст.178 ТК РФ определено, что трудовым договором или коллективным договором могут предусматриваться другие случаи выплаты выходных пособий, а также устанавливаться повышенные размеры выходных пособий. Однако, выходные пособия, установленные коллективным договором на основании ч.4 ст.178 ТК РФ, нельзя рассматривать как пособия, установленные действующим законодательством РФ. Иными словами, выходное пособие, выплачиваемое на основании локальных нормативных актов, а не в силу ТК РФ, не является компенсационной выплатой, установленной действующим законодательством. Учитывая вышеизложенное, полагаем, что выплату при расторжении трудового договора по п.1 или п.3 ч.1 ст.77 ТК РФ, о которой идет речь в представленном Положении, следует рассматривать именно как выходное пособие, установленное локальным нормативным актом организации, а не действующим законодательством.

По общему правилу, согласно п.1 ст.210 НК РФ при определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах или право на распоряжение которыми у него возникло, а также доходы в виде материальной выгоды.

Статьей 217 НК РФ установлены исключения из этого общего правила, т.е. виды доходов, не облагаемые НДФЛ.

В силу п.3 названной нормы не подлежат обложению НДФЛ все виды установленных действующим законодательством РФ, законодательными актами субъектов РФ, решениями представительных органов местного самоуправления компенсационных выплат, связанных, в частности, с увольнением работников.

Таким образом, проблемы связанные с исчислением и уплатой НДФЛ в колхозе "Карсы" в основном связаны с исчислением и уплатой НДФЛ в нестандартных ситуациях. Как правило, данная организация минимизирует налоговые риски, используя менее рискованные методы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашова А. НДФЛ с сотрудника: 13 или 30 // Практическая бухгалтерия, 2015. - № 12
2. Акимова В.М. Исчисление НДФЛ: вопросы с издательского семинара // Российский налоговый курьер, 2015. - № 12
3. Чибисова А.В. О налоге на доходы физических лиц // Налоговый вестник, 2015. № 6

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Василиженко О.С., руководители – Казанцева Л.В., Медведева В.С.

Южно-Уральский государственный аграрный университет
Институт Ветеринарной медицины. Троицкий Аграрный техникум

Питание является важнейшим фактором, определяющим здоровье человека. Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие населения, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни людей, повышению трудоспособности, а в более широком смысле оно является залогом национального благополучия, поступательного и плодотворного развития общества. В связи с этим исследование проблем питания населения России в условиях экономических санкций является важным и своевременным.

Реализуемая государством аграрная политика привела к тому, что сельское хозяйство находится в упадке, а качество жизни почти 40 млн. сельских жителей неудовлетворительно. По большинству продуктов сельского хозяйства после 20-ти лет реформ и технологического развития не достигнут уровень производства 90-х годов. Потребление мяса значительно отстает от гигиенических норм и уровня потребления развитых стран. Зарботная плата в сельском хозяйстве более чем в 2 раза отстает от средней по стране, а уровень безработицы на селе почти вдвое выше, чем в среднем по экономике.

Объект исследования – население Челябинской области (студенты ТАТ ЮРГАУ)

Предмет исследования – соотношение рекомендуемой нормы продуктов питания к их фактическому потреблению

Цель работы - исследование по потреблению продуктов питания населения (на примере студентов Троицкого Аграрного техникума ЮУРГАУ)

Поставленная цель предусматривает решение следующих задач:

- 1) изучить научную литературу по теме исследования;
- 2) рассмотреть особенности среднелюдиного потребления продуктов питания населения Челябинской области;
- 3) выявить проблему здорового питания студентов и сопоставить с нормами потребления основных продуктов питания;
- 4) провести анкетирование и обобщить результаты исследования

Для работы над темой исследования были использованы: материалы Госкомстата России; Челябинскстат, Троицкого межрайонного отдела государственной статистики, тексты Федеральных, региональных и местных нормативных актов с соответствующими пояснительными записками и правовыми комментариями, а также научные публикации по теме исследования.

Уровень самообеспечения страны по отдельным видам сельхозпродукции определяется как отношение производства продукции на территории страны к внутреннему ее потреблению (без учета переходящих запасов).

С каждым годом все больше и больше мы завозим продовольствия, его импорт растет ежегодно на 14%). Даже в кризисном 2009 году, когда ввоз в страну практически всех товаров упал, динамика импорта продовольственных товаров не ослабла, что

свидетельствует о том, что приобретаем за рубежом товары первой необходимости и не способны отказаться от них.

В Госпрограмме развития сельского хозяйства на 2020 год поставлена задача полностью обеспечить внутренний рынок своим продовольствием.

Настоящие рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, необходимым для активного и здорового образа жизни, разработаны в целях укрепления здоровья детского и взрослого населения, профилактики неинфекционных заболеваний.

Рациональные нормы соответствуют "Нормам физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации", и представляют собой усредненную величину (расчеты произведены на душу населения) необходимого поступления пищевых и биологически активных веществ, обеспечивающих оптимальную реализацию физиолого-биохимических процессов в организме человека.

Рекомендации могут использоваться гражданами при формировании индивидуальных рационов питания, и не предназначены для организации питания в организованных коллективах (лечебно-профилактических учреждениях, учреждениях Министерства обороны Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации и других).

Медицинская норма потребления продуктов на одного человека в год: хлебопродукты- 95 кг, овощи и картофель-215 кг, мясопродукты – 70 кг, яйца - 260 штук, молоко и молокопродукты – 320 кг, рыба и рыбопродукты – 20 кг (табл.1).

Производство продуктов в Челябинской области на одного человека составляло в 2015 году: хлебопродукты - 114 кг, овощи и картофель - 282 кг, мясопродукты - 84 кг, яйца-403 штуки, молоко и молокопродукты – 142 кг, рыба и рыбопродукты – 1 кг. Планируется производство продуктов на одного человека в 2020 году: хлебопродукты – 215кг, овощи и картофель – 364 кг, мясопродукты-119 кг, яйца - 430 штук, молоко и молокопродукты –154 кг, рыба и рыбопродукты – 2,2 кг. На каждого жителя области в год производится 84 кг мяса при медицинской норме 70 кг. При набранных темпах производства 2020 года, на каждого жителя в год будет производится 119 кг мяса. По яйцу медицинская норма 260 штук в год, сегодня в области производится 403 штуки яиц. В 2020 году в плане производства - 430 штук. Молочной продукции в год сейчас в области производится 142 кг на человека, при норме 320 кг прогнозируется производить не менее 154 кг в год на одного южноуральца.

Таблица 1 – Рекомендуемая норма потребления продуктов питания

Группы продуктов	Рекомендуемые объемы
Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку. мука, крупы, бобовые, всего в том числе мука пшеничная, обогащенная микронутриентами	95 - 105 кг/год/чел. 30 - 40 кг/год/чел.
Картофель	95 - 100 кг/год/чел.
Овощи и бахчевые	120 - 140 кг/год/чел.
Фрукты и ягоды	90 - 100 кг/год/чел.
Мясо и мясопродукты, всего в том числе:	70 - 75 кг/год/чел.

говядина	25 кг/год/чел.
баранина	1 кг/год/чел.
свинина	14 кг/год/чел.
птица	30 кг/год/чел.
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко, всего	320 - 340 кг/год/чел.
в том числе обогащенные микронутриентами	70 - 100 кг/год/чел.
из них:	
молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 - 3,2%	60 кг/год/чел.
молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5 - 1,5%	50 кг/год/чел.
масло животное	4 кг/год/чел.
творог жирный	9 кг/год/чел.
творог с жирностью менее 9%	9 кг/год/чел.
сметана	4 кг/год/чел.
сыр	6 кг/год/чел.
Яйца	260 штук
Рыба и рыбопродукты	18 - 22 кг/год/чел.
Сахар	24 - 28 кг/год/чел.
Масло растительное	10 - 12 кг/год/чел.
Соль	2,5 - 3,5 кг/год/чел.

В связи с введением в начале августа 2014 г. Россией ответных санкций и запрета на ввоз продуктов питания из стран Европейского союза, США, Канады, Австралии, Норвегии и других, возникла необходимость новых поставщиков продуктов питания на внутренний рынок РФ с целью максимально полного удовлетворения имеющегося спроса.

Проводя анализ конъюнктуры рынка продуктов питания особое внимание необходимо уделить ценам, доли отечественных производителей, уровню конкуренции и спросу.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, на основных агропродовольственных рынках ситуация стабильная

Перед сельским хозяйством нашей страны поставлена задача к 2020 году полностью обеспечить внутренний рынок своим продовольствием и стать крупнейшим поставщиком экологически чистой продукции. Создание условий для устойчивого развития сельских территорий является одной из важнейших стратегических целей государственной политики, достижение которой позволит обеспечить продовольственную безопасность, повысить конкурентоспособность российской экономики и благосостояние граждан. Особенно актуальным этот вопрос встал в последнее время в связи с введением в стране санкций и экономическим положением.

Наша страна обладает огромным природным и трудовым потенциалом (наличие 9%мировой пашни, более 50% мировых черноземов, 20% мировой пресной воды). На каждого жителя России приходится около 1,5 га сельскохозяйственных угодий, из них почти половина – пашня. Это намного больше, чем в среднем в других странах мира. Располагая таким богатством, мы не только обязаны накормить свое население, но и занять существенный сегмент мирового продовольственного рынка.

Импортозамещение не предусматривает полный отказ от импорта. Наши природные условия не позволяют вырастить некоторые растения, овощи, фрукты, что может привести к снижению ассортимента продуктов питания. В то же время увеличение импорта ведет к снижению или даже утере продовольственной безопасности страны.

Несмотря на это, объемы продовольствия, выбывшие из-за санкций, возместить за счет роста отечественного производства пока не удалось. В основном это произошло за счет замены поставок продовольствия из одних стран на поставки из других.

Нами проведён опрос студентов ТАТ ЮУрГАУ. Опрос проводился методом анкетирования. Целью исследования было изучить проблему здорового питания студентов и сопоставить с нормами потребления основных продуктов питания.

Количество опрошенных 50 человек. Исходя из результатов анкетирования мы сделали вывод, что большая часть студентов согласны с тем, что состав и режим питания влияет на здоровье человека. Но при этом многие не придерживаются принципа здорового питания, их рацион не соответствует нормам потребления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации: по состоянию на 2015 г. – М.: Проспект, 2015.- 61с.

2. Казанцева Л.В. Развитие АПК Челябинской области в условиях импортозамещения: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 110 – летию со дня рождения доктора ветеринарных наук, профессора Есютина Александра Васильевича. Инновационные технологии в сельском хозяйстве, экономике, образовании/ Сердюк М.В.-Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2016.- С.107-114.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» / www.mcsx.ru

2. Программа «Развития сельского хозяйства в Челябинской области на 2013- 2020 годы / [http:// www/ up 74/ ru](http://www/up74.ru)

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА

Каракозов Р.А., руководитель- Коновалова Е. Л.

Троицкий аграрный техникум Южно-Уральского ГАУ

В период создания рыночной экономики началось формирование новых структур механизма менеджмента, в основном рационального типа с применением экономических методов. Но, по мнению большинства экономистов, рынок начинает давать сбои, когда он сталкивается с распределением энергетических природных ресурсов и их прямым использованием. Энергетический менеджмент представляет собой управление процессом распределения энергетических ресурсов как любым другим производственным ресурсом с целью снижения затрат путем улучшения энергетической эффективности. В энергоменеджменте вопросы энерго эффективности рассматриваются не только с позиций технических аспектов энергоснабжения и энергосбережения, но и с позиций организационных, мотивационных, информационных, маркетинговых и инвестиционных аспектов. Эти аспекты, наряду с техническими вопросами, являются составляющими энергетического менеджмента.

Добиться высокой дисциплины энергопользования и результативности при технической проработке энергоэффективных мероприятий можно при помощи мотивации, при наличии методологии и соответствующих бизнес процессов, а также квалифицированного соответствующим образом персонала. За становление на производстве этих важных составляющих отвечает вид менеджмент, который своей работой создаёт систему энергоменеджмента.

Это не что иное, как эффективное взаимодействие людей, стремящихся к общей цели. Внутри системы энергоменеджмента скрыт не только стандарт или система сертификации, это как сказано выше, только один из элементов, в ней заключена большая работа, как для сотрудников предприятия, так и для консультантов из сторонних компаний по внедрению трансформационных изменений в деятельности руководителей (семинары, каскадирование целей, демонстрация руководством своей приверженности), разработке позитивных (не только материальных) способов стимулирования сотрудников для активной работы по моделированию бизнес процессов, с целью создания сбалансированной системы подготовки программы обучения персонала, внедрение необходимого программного обеспечения и аудит.

Методологически пример внедрения системы энергоменеджмента по своему принципу похож на внедрение других систем менеджмента, основанных на правилах постоянного улучшения. Проводится аудит, причем как энергетический, так и системный.

В основу энергетического аудита можно положить недостаток информации об энергопользовании, на основании которой впоследствии принимаются решения о приоритете того или иного энергоэффективного мероприятия. В свою очередь, системный аудит позволяет понять, что на предприятии уже сделано и что из этого уже можно считать элементами будущей системы ЭМ – то есть системы энергоменеджмента.

В энергоменеджменте вопросы энергоэффективности рассматриваются и с позиций организационных, мотивационных, информационных, маркетинговых и инвестиционных

аспектов, а не только с позиций технических аспектов энергоснабжения и энергосбережения. В этом случае, к числу составляющих энергоменеджмента следует отнести и энергетическую политику предприятия.

Политика в области энергоменеджмента всегда согласуется в первую очередь с мнением тех руководителей и специалистов, которые недооценивают электроэнергетическое хозяйство своих предприятий и считают его вспомогательным производством, допуская недокомплектацию штатной численности персонала энергослужбы, иногда вплоть до ликвидации должности главного энергетика, а также уделяют недостаточно внимания организации обучения, переподготовки и проверки, как профессиональных знаний, так и норм и правил работы в электроустановках. Особо эта проблема приобрела остроту в эпоху коммерческой перестройки, в основном из-за резкого усложнения организации и управления электрохозяйством предприятий. Методологически пример внедрения системы энергоменеджмента по своему принципу похож на внедрение других систем менеджмента, основанных правилах постоянного улучшения. Проводится аудит, причем как энергетический, так и системный. Таким образом, в основу энергоаудита можно положить недостаток информации об энергопользовании, на основании которой впоследствии принимаются решения о приоритете того или иного мероприятия. А системный аудит, как функция менеджмента, позволяет понять, что на предприятии уже сделано и что из этого уже можно считать элементами будущей системы энергоменеджмента. В настоящее время, в эпоху рыночного ведения хозяйства как нельзя, кстати происходит процесс внедрения системы энергоменеджмента с аспектами основных его составляющих. Поэтому, в настоящее время в эпоху рынка, как нельзя, кстати происходит процесс внедрения системы энергоменеджмента в производственные процессы с аспектами его составляющими.

Будущее за рациональными и экономичными методами энергопользования и энергосбережения исследуемой системы. А добиться высокой дисциплины энергопользования и результативности при проработке энергоэффективных мероприятий можно при помощи представленных нами современных аспектов энергоменеджмента, и соответствующих бизнес процессов, а также квалифицированного персонала, который получает необходимое профессиональное образование в нашем и подобном ему учебном заведении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Протасов, В.Ф. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России: Учебник для студентов экономических специальностей / В.Ф. Протасов. – М.: Финансы и статистика: 2009. – 572 с.
2. Стоянов А., Андреев Г., Дмитров Д. Проблемы фонового мониторинга состояния природной среды. – Л.: Гидрометеоздат, 2011. Вып.8.

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Ожегов А.Ю., руководитель- Рябина Е.В.

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

В современных условиях экономического кризиса, искусство управления людьми становится главным фактором, которое обеспечивает конкурентоспособность предприятий и стабильность их предпринимательского успеха. Именно поэтому в последние годы так возрос интерес к такой сфере менеджмента, как мотивация персонала, которая составляет принципиальную часть концепции управленческой науки. Определяющий вопрос в современном бизнесе – знание совокупности мотивационных установок сотрудника, умение их формировать и направлять в соответствии с целями и задачами организации.

Установлено, что работники могут активно содействовать росту эффективности предприятия, но также, могут равнодушно относиться к результатам деятельности, противодействовать нововведениям, меняющим привычный для них ритм работы. Только лишь заинтересованный и удовлетворенный своей работой человек может, по-настоящему, продуктивно работать, внося вклад в развитие организации и общества. Следовательно, ключевой задачей стратегической системы мотивации труда организации является удовлетворение своих сотрудников. Одним из наиболее значимых внутренних факторов, влияющих на эффективность работы предприятия, является способность руководителя с помощью управленческих приемов и методов оказывать воздействие на коллектив в целом или на его отдельных членов. Комплекс таких мер называется системой мотивации персонала.

Способность руководителя владеть методами воздействия на коллектив в тех или иных ситуациях определяет многие показатели деятельности организации: производительность труда, система менеджмента качества, взаимоотношения в коллективе и др. Низкий уровень производительности труда, зачастую, говорит о неэффективной системе мотивации сотрудников. Ибо, эффективная система стимулирует производительность и повышает результативность человеческих ресурсов, а также обеспечивает достижение всего комплекса целей системы.

Разработка качественных планов, руководством организации, при использовании оптимальных производственных и организационных подходов, внедрение инновационного оборудования и технологий не дает ожидаемых результатов, если сотрудники не стремятся способствовать достижению целей предприятия. Готовность работника результативно выполнять свои обязанности является одним из важнейших условий успешной деятельности любой организации. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его потребностей и внутренней системы мотивации.

Для качественного изменения системы стимулирования организации необходимо учитывать ряд требований:

–объем материального вознаграждения работника должен соответствовать объективной оценке результатов его труда;

–сотрудник должен знать, какое вознаграждение он получит в результате своего труда;

–вознаграждение должно соответствовать трудовому вкладу каждого работника в результат деятельности всего коллектива, его опыту и уровню квалификации;

–вознаграждение должно быть своевременным;

–вознаграждение должно быть для сотрудника важным;

–правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому сотруднику организации и быть справедливыми.

Как показывает практика, несоблюдение этих требований приводит к повышению уровня конфликтности в коллективе и оказывает сильный демотивирующий эффект.

Эффективной система мотивации считается, если включает следующие компоненты: цели, которые предприятие стремится достичь благодаря новой системе мотивации; доступные финансовые и административные ресурсы организации, которые понадобятся для внедрения и поддержания системы; специфика организации, стиль управления и корпоративная культура.

Системы стимулирования труда персональны, зависят от множества уникальных факторов, присущих конкретной организации, и не подлежат простому копированию. Их формирование – большой труд руководителей и представителей кадровых, финансовых и экономических подразделений.

Рассмотрим подробнее цели мотивации сотрудников и возможные способы их применения в общей системе стимулирования.

Таблица 1- Цели мотивации сотрудников и возможные способы их достижения

Цели мотивации	Составляющие мотивации	Системы, методы, программы
Понимание и признание задач предприятия. Ориентация на перспективу. Согласование взаимных интересов	Культура организации – система общих для всего персонала ценностных ориентиров и норм	Нормативная разработка (своевременная корректировка) основных принципов руководства персоналом, структуры предприятия, стиля управления
Развитие чувства принадлежности к коллективу, организации. Формирование единого восприятия общности	Идентификация с организацией – ее положительный образ в глазах персонала и во «внешнем мире»	Разработка и внедрение имиджевой программы
Соотнесение затрат и результата, готовность к риску	Система участия – распределение самими работниками общего результата деятельности, развитие сотрудничества	Разработка и применение эффективных систем оплаты и стимулирования труда, методов распределения прибыли; участие в капитале, развитие отношений партнерства
Ответственность и самостоятельность управленцев, их	Принципы руководства – предписания и нормативные положения для	Разработка и внедрение положений об основных принципах управления

конструктивное сотрудничество. Положительное отношение к подчиненным	регулируя отношения между начальниками и подчиненными в рамках действующей в компании концепции управления	(определение компетенций и порядка взаимодействия заместителей руководителя и т. д.). Применение системы обучения, развитие управленческих навыков
Социальная защищенность и интеграция с компанией. Ответственность перед подчиненными. Повышение трудовой активности	Обслуживание персонала – социальные льготы, услуги и преимущества, предоставляемые работникам независимо от их положения в компании и результатов деятельности	Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение безопасности труда, охрану здоровья, создание условий для отдыха, занятия спортом, заботу о работниках, нуждающихся в помощи
Участие в принятии решений на рабочем месте. Вовлеченность в дела предприятия, возложение ответственности на себя	Привлечение к принятию решений – согласование с работником способов достижения целей	Установление порядка делегирования ответственности, определение ее форм, добровольное участие в принятии решений
Качественная работа сотрудников и самоконтроль, коллегиальность в общении с членами группы. Готовность и способность к решению проблем	Группы качества – объединения сотрудников, совместно решающих проблемы компании. Они организуются из людей, имеющих одинаковые или аналогичные рабочие задания	Создание групп по управлению и координации деятельности организации
Ответственность коллектива и его членов. Взаимопонимание и сотрудничество. Самостоятельность в принятии решений	Автономные рабочие группы – структурные единицы, самостоятельно (полностью или частично) организующие свою работу	Создание постоянных или временных групп для выполнения определенных заданий или реализации проектов
Гибкость в достижении целей. Понимание рабочих взаимосвязей	Рабочие факторы – мероприятия, направленные на количественные и качественные изменения заданий и поля деятельности	Проведение работы по наполнению содержания труда, его обогащению, коллективной организации
Удовлетворенность состоянием рабочего места. Удовольствие от работы	Организация рабочего места – оснащение в соответствии с потребностями сотрудника	Применение современных технических и других вспомогательных средств для оснащения рабочих мест. Учет физиологических и психологических факторов для улучшения условий труда
Привлекательность труда,	Регулирование режима	Внедрение программ,

связанная с гибкостью рабочего графика	работы – гибкий график, его приспособление к потребностям сотрудника и предприятия	направленных на сокращение рабочего времени, его регулирование различными методами, увеличение количества дней отпуска (в зависимости от выслуги лет)
Информированность о делах предприятия. Мышление и деятельность с позиций интересов фирмы	Информирование работников – своевременное доведение до них необходимых сведений о делах компании	Внедрение системы внутрифирменных коммуникаций
Положительное влияние на поведение и развитие личности. Критичная оценка своих трудовых достижений	Оценка персонала – планомерная и формализованная система аттестации с определенными критериями	Введение регламентов, регулирующих жизнедеятельность предприятия, подразделений, сотрудников; определение критериев оценки работы

Также необходимо отметить, что руководство организации не может напрямую воздействовать на персонал, т.к. создает лишь условия. Социальные ценности, приобретенные человеком осознанно или неосознанно, и ставшие для него значимыми, превращаются в побудительные силы (мотивы), под действием которых совершаются определенные поступки.

В процессе воспитания формируется и изменяется базовая система ценностей. В этом случае основное внимание уделяется тому, чтобы развить и усилить желательные для субъекта управления мотивы человека и, наоборот, ослабить те, которые мешают эффективному управлению персоналом. Данный тип воздействия требует больших усилий, компетентностей руководителя для его осуществления. Организации, освоившие его и использующие в своей практике, могут гораздо более успешно и результативно управлять персоналом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дракер, П. Управление, нацеленное на результаты / П. Дракер. – М., 2012. – 320с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Матвеева, Э.С. Направления совершенствования системы мотивации персонала [Электронный ресурс] //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008. – № 4. – с. 137–140 / режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-sistemy-motivatsii-personala>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Спирченкова С.А., руководитель-Рябчук П.Г.

Южно-уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Основным звеном рыночной экономики выступает малое предпринимательство. Соответственно с переходом России к становлению рыночной экономики появилась необходимость большего развития малого бизнеса. При развитии предпринимательского сектора, рыночная система будет более эффективно действовать и развиваться. Без малого предпринимательства экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Под «малым предпринимательством», как правило, понимается предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с высочайшим риском, основной целью которой является получение прибыли за счет производства и продажи товаров и предоставления услуг.

Благодаря малому предпринимательству повышается занятость населения, так как вместе с возникновением в экономике малого предприятия появляются новые рабочие места. В условиях нестабильности курса национальной валюты малым предприятием легче маневрировать и руководить, также при помощи малого предпринимательства поступают финансы, как в федеральный бюджет, так и в бюджеты субъектов Российской Федерации. Они порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, противодействие монополизму крупных фирм. Малое предпринимательство более быстро реагирует на какие-либо изменения, которые происходят в мире и в стране. Помимо этого, благодаря развитию малого бизнеса появляется средний класс населения. Также у старых крупных предприятий существует необходимость в развитии малого бизнеса, так как они дают новую жизнь старым предприятиям, и при их объединении обе стороны получают выгоду, как для себя, так и для рыночной экономики в целом.

Именно малые предприятия активно осваивают новые рыночные ниши, их отличает максимальная близость к потребителям, гибкое и быстрое реагирование на их запросы, приспособляемость к изменениям рыночной конъюнктуры. Малый бизнес самая динамичная форма предпринимательской деятельности, где постоянно и активно происходят процессы реорганизации, создания новых и отмирания неэффективных предприятий.

Но в Российской Федерации малому предпринимательству отводится незначительная часть экономики страны. Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, не позволяют малому бизнесу развиваться в нашей стране и быть на таком же уровне, как и западные и восточные страны.

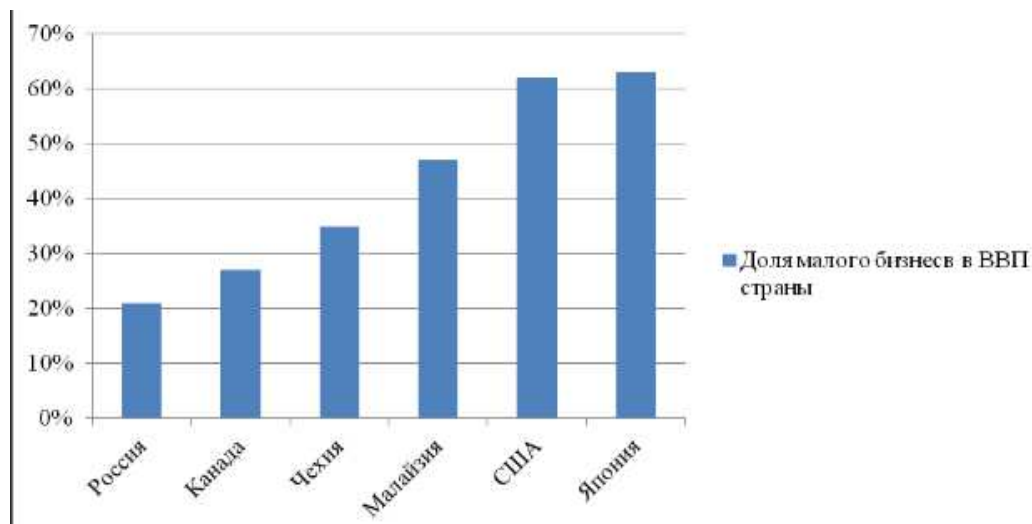


Рисунок 1- Доля малого бизнеса в ВВП страны

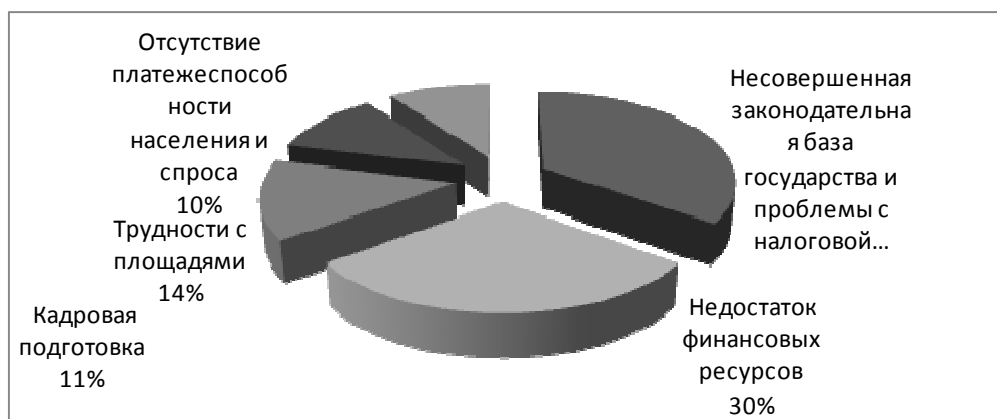


Рисунок 2 - Проблемы малого бизнеса

1. Несовершенная законодательная база государства и проблемы с налоговой системой

В 1995 году в России был принят закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Через некоторое время прояснилось, что в данных законах не учитываются многие стороны. Закон жестко определяет размеры предприятия, прибыли и т.д. Также малые предприятия должны проходить большое количество проверок и представлять отчет перед многими инстанциями. Помимо этого отрицательное отношение у малых предприятий вызывает система налогообложения, так как большую часть дохода предприниматели отдают на покрытие налогов и штрафов, связанные с несвоевременной оплатой последних. Поэтому при дальнейшем стремлении к развитию малого бизнеса необходимы доработки и изменения в законодательстве.

2. Недостаток финансовых ресурсов

Данная проблема заключается в неохотном стремлении банков к выдаче кредитов малому предпринимательству, из-за возможного риска его неуплаты в случае разорения бизнеса.

Инвесторы тоже не хотят вкладывать свой капитал в малое предпринимательство. Поэтому открыть свой бизнес предпринимателю зачастую очень сложно в финансовом плане.

3. Трудности с площадями

Перед предпринимателем возникает трудность найти необходимую площадь для дальнейшего развития своего бизнеса. Помимо этого за аренду помещений предпринимателям необходимо отдавать немалую сумму денег, что для малого бизнеса практически невозможно. Но данную проблему можно решить, например, договориться с крупным предприятием, у которого простаивает площадь, об ее аренде по оптимальной цене. Возможно, также объединиться с предприятием, которое находится на грани банкротства. Или же скооперироваться с крупным предприятием. Сегодня это осуществляется в форме лизинга, франчайзинга и т.д.

4. Кадровая подготовка

Данная проблема очень остро стоит перед предпринимателями. Так как малым предприятиям трудно конкурировать с крупными предприятиями в плане заработной платы. Поэтому найти работников становится сложно. Поэтому предпринимателю необходимо придумать, чем завлечь и чем в дальнейшем мотивировать квалифицированных работников, также организовать подготовку и переподготовку специалистов для дальнейшего развития бизнеса.

5. Отсутствие платежеспособности населения и спроса

Трудность у малого предприятия вызывает производство товаров и оказание услуг в большом количестве и за недорогую цену. Поэтому спрос у малых предприятий незначительный. Также порой товар малого предприятия стоит дороже, чем аналогичный товар у крупного предприятия. Вследствие этого население выбирает товар дешевле. Это приводит к разорению малых фирм, или же к работе на малую аудиторию населения, что не очень прибыльно.

Таким образом, для развития в России рыночной экономики необходимо и развитие малого предпринимательства. А для того, чтобы малый бизнес расширился, необходимы меры по его стимулированию и поддержке, как со стороны государства, так и со стороны инвесторов. Следует как можно больше внимания уделять развитию малого предпринимательства, так как оно имеет множество положительных моментов для страны в целом.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1.Ефимов О.Н. Малое предпринимательство: понятие и место в экономике страны. [Электронный ресурс] // SCI-ARTICLE.RU URL: <http://sci-article.ru/> (дата обращения: 19.11.2016).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.11.2016).

ПРОЦЕНТЫ И КРЕДИТЫ

Макарова С.Е., руководители – Евсеенкова В.В., Чайкина Н.Я.

ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»

Актуальность научно-исследовательской работы заключается в том, что, несмотря на существующий в настоящий момент финансовый кризис, потребительское кредитование будет и дальше развиваться поступательными темпами, так как проблема роста доходов населения является насущной всегда, а значит, кредит и в дальнейшем будет рассматриваться как возможность приобретения необходимых товаров. При этом населению следует знать основы методов погашения кредита, так как они существенным образом влияют на размер кредитных платежей.

Цели работы:

1. Изучить информацию, предлагаемую банками города.
2. Выяснить в каком банке выгоднее взять кредит.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы потребительского кредитования.
2. Собрать информацию о кредитах, предоставляемых банками нашего города своим клиентам.
3. Провести расчёты, используя формулу сложных процентов, во сколько обойдётся денежный кредит и на какой срок его выгоднее взять.

Объект исследования: потребительский кредит.

Предмет исследования: методы погашения потребительского кредита в разных банках п. Бреды.

Кредит – это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу возвратного движения стоимости в товарной или денежной форме.

Кредитор - это субъект кредитных отношений, передающий стоимость во временное пользование, а заемщик - субъект, получающий кредит и обязанный возвратить его в установленный срок.

По моей теме известно, что кредит является объективной категорией, составной частью товарно-денежных отношений, а его необходимость вызвана существованием именно товарно-денежных отношений.

Роль кредита в различных фазах экономического цикла не одинакова. В условиях экономического подъема, достаточной экономической стабильности кредит выступает фактором роста. Перераспределяя огромные денежные и товарные массы, кредит питает предприятия дополнительными ресурсами. Его негативное воздействие может, однако, проявиться в условиях перепроизводства товаров.

К основным принципам кредитования относят срочность и возвратность, целевой характер, материальную обеспеченность, платность.

Потребительский - можно охарактеризовать, кредит как продажу торговыми предприятиями потребительских товаров с отсрочкой платежа или предоставление банками

ссуд на покупку потребительских товаров, а также на оплату различного рода расходов личного характера (плата за обучение, медицинское обслуживание)

По субъектам кредитования существуют потребительские кредиты, предоставляемые:

- 1) банком;
- 2) торговыми организациями;
- 3) частными лицами (так называемые частные потребительские ссуды);
- 4) учреждениями небанковского типа – ломбарды, пенсионные фонды и т.д.

- 1) потребительские кредиты, предоставляемые заемщикам
- 2) непосредственно на предприятиях и в организациях, в которых они работают.

По срокам кредитования:

- 1) краткосрочные – от 1 дня до 1 года;
- 2) среднесрочные – 1-5 лет;
- 3) долгосрочные – свыше 5 лет.

В своей работе я исследую расчет «сложных процентов».

Я решила «купить в кредит» (виртуально) планшет. Получилось, что планшет с характеристиками, которые бы меня устроили, стоит в пределах 15 000 рублей. Моей целью стало выяснить, во сколько мне станет кредит в некоторых банках нашего города на покупку необходимого планшета. Сразу хочу заметить, что в мои цели не входит реклама какому либо банку. Сбор, обработка и анализ информации – вот моя цель. Я решил остановиться на кредитах на неотложные нужды, которые предоставляют банки нашего города.

Собрала информацию о потребительском кредите, предоставляемом своим клиентам в следующих банках города: «Сбербанк России» и «Россельхозбанк».

Исследуемые мною банки дают своим клиентам возможность выбрать вид платежа: аннуитетный (каждый месяц вносить равные платежи) или дифференцированный (каждый месяц сумма платежа уменьшается за счет начисления процентов на остаток). Так как во всех банках при аннуитетном платеже придется выплатить большую сумму, чем при дифференцированном.

Например, покажу расчёты, используя данные для «Сбербанка России».

Я взяла кредит 3 февраля. Вычислила проценты за период времени до 3 марта, когда наступит время первого платежа.

Сумма кредита 15 000. В месяце 31 день, в году 365 дней, 17% годовых, получаю

$$p = 15000 \cdot \frac{0,2 \cdot 31}{365} = 254 \text{ рубля}$$

Таблица 1 Сроки кредитования по банкам

Банк	Сбербанк России	Россельхозбанк
Ставка по кредиту	20 %	24,5 %
Срок кредитования (в месяц)	12 – 60	12 – 60
Комиссия за выдачу Кредита	0 %	0 %

Рассмотрение заявки	2 дня	1 день
Досрочное погашение	Возможно	Возможно
Комиссия за обслуживание	0 %	0.5%
Требуемые документы	Заявление-анкета, паспорт РФ с отметкой о регистрации	Заявление-анкета, паспорт гражданина России, (иной документ, удостоверяющий личность), документы подтверждающие финансовое состояние и трудовую занятость

Выяснились ещё некоторые «плюсы» и «минусы». Например, «Россельхозбанк» берёт с клиентов деньги (комиссию) за обслуживание.

Учитывая все факты, я составила свою сравнительную таблицу текущих платежей и переплат.

Банк	Сбербанк России	Россельхозбанк
Сумма ежемесячного платежа	1390 руб.	1423 руб.
Сколько составит переплата (за 12 месяцев)	1675 руб.	2063 + комиссия = 2140 руб.

В заключении я прихожу к следующим выводам:

Статистика говорит, что планшеты дешевеют каждые полгода на 20% - 25%, имеются в виду технические характеристики. Пока мы оплатим кредит, то потеряем ещё и на этом. Что же делать, если покупку хочется сделать уже сейчас, а денег на неё не хватает? Лучше, конечно, потерпеть и накопить нужную сумму, но если уж хочется сейчас, то надо выяснить, где, же всё-таки дешевле.

Исходя из данных таблиц, приведенных в данной работе и диаграмм 1, 2, мы сделали вывод, что выгоднее будет взять кредит на сумму 15 000 рублей в Сбербанке России. Ежемесячный платеж составит 1390 рублей, а переплата составит 1675 рублей. Для оформления кредита необходим только паспорт гражданина России и заявление-анкета на получение кредита. Хотя данный кредит нам придется ждать 2 дня, но зато я за это время смогу не спеша выбрать нужный мне планшет!

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нидхэм Н. А., Дюпон Е. Р. и др. Управление личными финансами (программа личной финансовой грамотности). – М: МОО «Достижения молодых», 2014.
2. Пичурин Л. Ф. Математика – гуманитарная наука. Математика в школе. №6, 2012.

ВЕДУЩИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Яковлева Е., руководитель-Рябинина Е.В.

Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Как часто бывает, что люди, взаимодействуя друг с другом, приходят к конфликтной ситуации. Тут же подрываются отношения, долго таится обида, получаются нелепые ситуации. Конфликты в основном возникают из-за чувства соперничества, зависти, стремления быть первым в каком-либо вопросе, нетерпимости друг к другу.

Конфликт может появиться из ниоткуда. Чаще всего к конфликтам приводят слова, поступки, действия или бездействия, что проявляется агрессией.

Отмечу, что конфликтные ситуации были, есть и будут. Всегда есть столкновение мнений, столкновение характеров, столкновение темпераментов и тому подобное. Конечно, столкновения неизбежны, но они могут быть быстро разрешены.

Для того чтобы разрешить ту или иную проблему, эффективнее всего прийти к ее совместному обсуждению. Для этого руководитель должен выступить в роли нейтральной стороны, организовать встречу для поиска решения проблемы и смягчить негативное восприятие конфликтующих сторон.

В конфликтных ситуациях каждый ведет себя по-разному. Успешный управленец будет стараться разрешать конфликты сразу же, после его образования. Если конфликт затянется, то может «развалиться» коллектив, командный дух, что приведет к некачественной работе персонала фирмы. Конфликт может привести к затяжным пост конфликтным переживаниям и снижению производительности труда.

Менеджеру необходимо владеть умениями и навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций. Если конфликт произошел между несколькими руководителями организации, то это может негативно отразиться не только на участниках конфликта, но и на их подчиненных, которые попадают под их «горячую руку».

Психолог К. Томас классифицировал способы поведения в конфликте по двум критериям: стремление человека отстаивать собственные интересы (напористость) и стремление человека учитывать интересы другого человека (кооперация). На основании этих критериев К. Томас выделил пять основных способов поведения в конфликтной ситуации. Для удобства их можно представить и в виде образов животных:

1. Соревнование (конкуренция) – «акула»;
2. Приспособление (улаживание) – «плюшевый мишка»;
3. Избегание (уклонение) – «черепаха»;
4. Компромисс – «лиса»;
5. Сотрудничество – «сова».

Соревнование по-другому еще называют сопротивлением, противоборство, конкуренция, доминирование, конфронтация. Это тип взаимодействия, при котором человек явно противопоставляет себя оппоненту. Четко прослеживается нежелание взаимодействовать эффективно друг с другом, настаивание на своем, уверенность, что из

ситуации победителем выходит только один, а также стремление добиться только своих потребностей и целей, не учитывая интересы других.

Лидер ведет себя как хищник, как акула. Постоянно нападает, подавляет, соперничает и выходит победителем.

Положительными чертами представленного процесса являются: эффективность в достижении необходимых результатов, отстаивание своих интересов.

Отрицательные черты: непродолжительность отношений и взаимодействия между участниками противоборства, стресс (на почве психических расстройств), иногда недолго срочность результатов.

Приспособление – явление, при котором один из партнеров приносит в жертву собственные цели и способствует достижению целей другого, чтобы избежать противоборства. Обычно такой позиции придерживаются люди с заниженной самооценкой, которые не считают, что их идеи и мысли имеют место и должны привлекаться во внимание.

Плюшевый мишка недаром является прототипом приспособления. Такие люди мягкие, покладистые, добродушные. Не хотят и не готовы противоречить. У них хорошо развит инстинкт самосохранения.

Положительные черты: сохранение доверительных и дружеских отношений между людьми, незначительные затраты физического и психического здоровья.

К отрицательным чертам относятся: неэффективная стратегия, так как не происходит разрешения конфликта, отрицательные эмоции уступившего человека (разочарование, обида и тому подобное), не затрагивается суть проблематики, потеря взаимопонимания и уважения.

Уход от проблемы, откладывание ситуации – все это является признаками избегания конфликтных ситуаций. Характерно активное не сотрудничество одной из сторон, пассивность.

Люди-черепахи прячутся под своим панцирем. Не готовы идти на взаимодействие в данный момент. Могут оценить риск и постараться его избежать.

Положительные черты уклонения от конфликта: данная стратегия хороша, если предмет конфликта не значителен.

Отрицательные черты: снижение самооценки, неуверенность в своих силах, «растянутость» конфликта (долго не решается ситуация), вследствие чего формируется напряжение и неудовлетворенность.

Компромиссом является взаимодействие, характерное тем, что партнеры по общению в чем-то содействуют в достижении цели, а в чем-то противодействуют друг другу.

Лисы очень хитры и осторожны. Чаще всего эти тактики очень действенны. Такие люди действуют, только хорошо все, обдумав, взвесив все «за» и «против», а также прослеживается точный расчет.

Положительными чертами являются: готовность уступить, баланс взаимоотношений, успешность решения вопросов.

Отрицательные черты: не может быть постоянным решением проблемы, так как человек не может жертвовать своими интересами постоянно.

Сотрудничество – поведение, при котором обе стороны конфликта содействуют друг с другом в достижении индивидуальных и общих целей совместной деятельности. Считается

самым эффективным способом взаимодействия. Прослеживается взаимодействие субъектов конфликта на взаимовыгодных условиях.

Недаром символ мудрости – сова. Такие люди явно видят и заявляют о проблеме, выражают свои потребности и интересы. Настроены на прекращение конфликта, его полном разрешении.

Положительными чертами представленного процесса являются: стремление слышать и слушать, учитываются не только собственные интересы, но и интересы партнера, взаимное уважение, отношение доверия, стабильность ситуации, положительный благоприятный эффект взаимодействия.

Отрицательными чертами представленного процесса являются: разрешение конфликта может быть затянуто.

Каждая конкретная ситуация требует использования соответствующей стратегии, которая отвечает поставленным целям и задачам. Выбор оптимальной линии поведения участников конфликтного взаимодействия позволит им выйти из ситуации с наименьшими потерями, а также с пользой друг для друга.

В любом вопросе следует использовать такой подход, который в большей степени соответствовал бы конкретным обстоятельствам и при котором человек чувствует себя комфортно.

Проанализировав представленные стили поведения, можно сказать, что каждая стратегия уникальна. Во всех них есть свои плюсы и минусы. Но, все же, на мой взгляд, самой эффективной и действительно является стратегия сотрудничества. Человек может, как угодно долго сопротивляться, но все, же сдается и идет либо на компромисс, либо на сотрудничество.

Проблема возникновения конфликтных ситуаций актуальна, так как каждый человек, находясь в социуме, сталкивается с этим.

Конфликты могут возникать во всех сферах деятельности человека. Менеджеру необходимо вовремя понимать причины возникновения конфликта и стараться их устранять. Чтобы успешно решить конфликтную ситуацию, необходимо тщательно ее проанализировать.

Умелое разрешение конфликта может быть получено при учете руководителя фирмы личностных качеств каждого члена коллектива, его темперамента, характера, интересов. Это приводит к развитию коллективизма, где ссоры не затрагивают душевные качества сотрудника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е.В. Социально-трудовые конфликты: пути разрешения / Е.В. Александрова. – М.: ИНИОН, 2011. – 354 с.
2. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Текст]: учебное пособие для вузов / Г.Х. Бакирова. – Москва: Юнити, 2012. – (Magister). – 591 с.
3. Глазл Ф. Конфликтменеджмент: настольная книга для руководителя и консультанта [Текст]/ Ф. Глазл. – Калуга: Омега, 2012. – 327 с.

4. Иванникова Н. Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления [Текст] / Н. Иванникова, А. Кошелев. – М.: Альфа-Пресс, 2012. – 216 с.
5. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию [Текст] / Г. И. Козырев. – М.: Владос, 2012. – 245 с.
6. Рябинина Е.В. Медиация в работе педагога высшей школы [Текст] // Образование и наука. – №2. – 2015. - С.52-61

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Гомзякова А.С., руководитель – Денисова М.В.

ПОУ «Колледж права и экономики»

Актуальность работы заключается в следующем. В настоящее время сложилась порочная практика недостаточности вложений со стороны водопользователей в разработку систем очистки сточных вод и водно-реабилитационных мероприятий. Это объясняется тем, что экологические штрафы и платежи за экологический ущерб низки и владельцам предприятий дешевле заплатить их, чем создавать эффективные системы очистки сточных вод. Такая ситуация ведет к деградации наших рек, озер и водохранилищ. Поэтому разработка механизма формирования и экономического обоснования финансовых средств для строительства водоохранных мероприятий, доказывающие, что охранять водные ресурсы экономически, выгодно предприятиям, представляется актуальной задачей.

Цель проведения данных исследований состоит в научном обосновании и разработке механизма формирования и экономического обоснования финансовых средств для строительства водоохранных мероприятий.

Основные нарушения при эксплуатации водных объектов предприятиями-водопользователями являются:

- сброс загрязняющих веществ с превышением установленных нормативов при сбросе сточных и ливневых вод;
- невыполнение водоохранных мероприятий, предусмотренных разрешительными документами;
- сброс сточных вод без разрешительной документации.

Одной из проблем отсутствия инвестиционной привлекательности водоохранных мероприятий для предприятий активно использующих водные ресурсы является то, что плата за негативное воздействие на водные объекты, в том числе и экологические штрафы несоизмеримы низки по сравнению с тем реальным ущербом, которые он наносят окружающей среде в целом и нашим рекам, и озерам в частности. Так в таблице 1 приведены размеры среднегодовых штрафов предприятий Челябинской области, осуществляющих сброс сточных вод в водные объекты.

Таблица 1 – Средние годовые штрафы, предъявляемые предприятиям за нарушение водного законодательства

Наименование предприятия	Сумма штрафов, предъявляемых предприятиям за нарушение водного законодательства, тыс./год	
	ч.4 ст. 8.13	ч.1 ст. 8.14
МП трест «Водоканал» МО г.Магнитогорск	2,0	15,0
ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	3,0	10,0

ОАО «Комбинат «Магnezит»	0	12,0
ФГУП «Завод «Пластмасс»	0	10,0
ОАО «Челябинский трубопрокатный завод»	0	10,0
МУП «ПОВВ» г. Челябинск	0	10,0
ОАО «Миасский машиностроительный завод»	35,0	0
ОАО «Челябинский металлургический комбинат»	35,0	10,0
ОАО «Челябинский цинковый завод»	0	10,0
ОАО «Фортум» филиалы Челябинская ТЭЦ-1, ТЭЦ-2, ТЭЦ-3	40,0	20,0

Из таблицы 1 видно, что размеры штрафных санкций для таких крупных предприятий очень малы, поэтому предприятия легко нарушают законодательство РФ. Хозяйствующим субъектам проще оплатить штрафы, чем выполнять водоохранные мероприятия по снижению сброса загрязняющих веществ в водные объекты.

В настоящее время предприятиям кроме штрафов предъявляются ещё и ущербы за нарушение одного законодательства, которые в 1 000, а то и 10 000 раз больше размеров штрафов. Сумма таких ущербов может заставить предприятий выполнять водоохранные мероприятия.

Исчисление размера вреда, причиненного водному объекту, осуществляется независимо от того, проводятся мероприятия по устранению нарушения и его последствий непосредственно вслед за фактом нарушения или будут проводиться в дальнейшем в соответствии с программами по использованию, восстановлению и охране водных объектов, а также программами социально-экономического развития регионов.

Исчисление размера вреда, причиненного водному объекту сбросом вредных (загрязняющих) веществ в составе сточных вод и (или) дренажных (в том числе шахтных, рудничных) вод, производится по формуле 1:

$$O = \hat{E}_{AA} \times \hat{E}_A \times \hat{E}_{Ei} \times \sum_{i=1}^n H_i \times M_i \times \hat{E}_{E\zeta}, \quad (1)$$

Где: O – размер вреда, тыс. руб.;

K_{BT} – коэффициент, учитывающий природно-климатические условия в зависимости от времени года, K_B – коэффициент, учитывающий состояние водных объектов, $K_{ин}$ – коэффициент индексации, учитывающий инфляционную составляющую экономического развития;

H_i – таксы для исчисления размера вреда от сброса i -го вредного (загрязняющего) вещества в водные объекты, тыс. руб./т, M_i – масса сброшенного i -го вредного (загрязняющего) вещества.

В соответствии методикой исчисления размера вреда, причиненного водным объектам вследствие нарушения водного законодательства рассчитываются все размеры вреда предприятиям, причиненными водным объектам сбросом сточных вод предприятиями.

Одним из источников формирования финансовых средств на водоохранные объекты могут выступать платежи предприятия за сброс в водные объекты загрязненных сточных

вод. Однако годовые платежи, вследствие их ничтожности, не воздействуют на владельцев предприятий водопользователей.

Для решения этой проблемы профессором Денисовым Сергеем Егоровичем вводится понятие «экологически выгодное вложение» для предприятий на системы очистки сточных вод. Экологически выгодное вложение предложено рассчитывать по следующей формуле 2:

$$V_{\text{экол}} = (Y + Ш) \times N_{\text{с.о.}}, \quad (2)$$

где Y – сумма предъявляемого ущерба за сброс сточных вод, превышающий установленные нормативы сброса, тыс. руб.;

$Ш$ – сумма штрафа в соответствии с КоАП РФ, тыс.руб.;

$N_{\text{с.о.}}$ – нормативный срок окупаемости проекта очистных сооружений, составляет 8,35 лет.

В таблице 2 представлены размеры ущерба, рассчитанные и предъявленные предприятиям-водопользователям за сброс сточных вод, превышающие установленные нормативы сброса и экологически выгодное вложение предприятием на очистку от загрязнённых сточных вод

Таблица 2 – Размеры ущербов, предъявляемые предприятиям–водопользователям за сброс загрязнённых сточных вод

Наименование предприятия	Сумма ущерба, руб.		Экологически выгодное вложение предприятием на очистку от загрязнённых сточных вод, $V_{\text{экол}}$, руб.
	За период исчисления вреда	За год	
1	2	3	4
ОАО «Комбинат «Магнезит»	10 678 700	10 678 700	85 430 000
ФГУП «Завод «Пластмасс»	92 611	555 670	4 525 000
ОАО «Челябинский трубопрокатный завод»	2 858 122	11 432 500	91 460 000
ОАО «Миасский машиностроительный завод»	232 940	465 880	3 728 000
ОАО «Челябинский металлургический комбинат»	1 067 140	4 268 540	34 510 000
ОАО «Челябинский цинковый завод»	10 846 790	10 846 800	86 855 000
ОАО «Фортум» филиалы Челябинская ТЭЦ-1, ТЭЦ-2, ТЭЦ-3	1 283 660	5 134 640	41 558 000

Из приведённых данных видно, что ущербы, нанесённые водным объектом очень значительные.

В то же время, рассчитанные экологические выгодные вложения становится достаточно значительными и соизмеримыми со стоимостью водоохранных мероприятий. Таким образом, мы доказываем, что предприятию, целесообразно и более того, экономически выгодно, инвестироваться в свои же водоохранные объекты, которые

позволяют предприятию получить развитие и повысить свою конкурентоспособность, как на внутреннем так, и, что не менее важно, внешнем рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)
3. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об охране окружающей среды» // «Российская газета», N 6, 12.01.2002
4. Денисов, С.Е., Котляр, Л.А., Полякова, Э.Г. Экспресс-метод определения приоритетности реализации мероприятий по РЦП «Обеспечение населения Челябинской области питьевой водой // Экологические проблемы и современные технологии водоснабжения и водоотведения: Сб. научн. ст. – Челябинск, 2010. С.23-44

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. ГОСТ Р 51232-98. «Вода питьевая. Общие требования к организации и методам контроля качества» (<http://docs.cntd.ru/document/1200003120>)
2. ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ «Опасные и вредные производственные факторы». Классификация (с изменением № 1) (<http://docs.cntd.ru/document/gost-12-0-003-74-ssbt>)

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Никишин С.Н., Васьков Д.В., Сычева В.В.- руководитель- Егорова М.А.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Механизм ценообразования в строительстве имеет свои специфические особенности и отличается от системы разработки цен в других отраслях экономики.

1. Объекты строительства различаются по габаритам, площади, этажности, материалам конструктивных элементов. Практически каждое здание и сооружение имеет свою индивидуальную цену.

2. В строительстве, как правило, устанавливаются цены не на законченный объект, а, в основном на отдельные единичные виды строительно-монтажных работ (СМР) или законченные элементы конструкции.

3. Цена на один и тот же вид строительно-монтажной работы может быть различной у разных строительных организаций.

4. Строительство отличается большой длительностью производственного цикла. Следовательно, проектная цена может не совпадать с фактической, что вызывает необходимость учитывать фактор времени при формировании цены в строительстве.

5. Строительная продукция отличается высокой материалоёмкостью и значительными трудозатратами. В связи с тем, что цена в строительстве формируется от сметной стоимости, составляющие элементы цены могут и не отражать фактического уровня затрат на приобретение материалов и других ресурсов.

6. Формирование цены в строительстве осуществляется проектировщиком, заказчиком и подрядчиком, каждый из которых преследует собственные коммерческие цели.

В основе определения цены лежит сметно-нормативный метод, предполагающий использование системы сметных нормативов.

Проблемы ценообразования в строительстве.

Проблема первая. Устаревшая сметно-нормативная база.

К сожалению, сметно-нормативные базы, используемые в настоящее время, основаны на принципах определения сметных затрат на строительство по старой административной схеме, на основе устаревших технологических решений по организации работ, а также с использованием материалов, которые в настоящее время заменены более технологичными и эффективными.

Сметно-нормативная база – фундамент системы ценообразования в строительной отрасли. До недавнего времени на всей территории России действовала единая сметная база 2001 года.

Нормативы 1991 года нуждаются в актуализации.

В 1957 году была создана нормативно-исследовательская группа по разработке норм расхода и производственных запасов материалов.

Вскоре за Нормативно-исследовательской станцией закрепился авторитет одного из ведущих коллективов. Разработки НИС широко использовались и на других предприятиях.

Повышение производительности труда в отстающих коллективах за счет внедрения опыта передовых бригад и обучения рациональным приемам работы стало главной задачей в деятельности инструкторской службы.

На основании представленной нами информации о проблеме, нами было проведено исследование с целью создания новых нормативов, а именно нормативов времени, труда рабочих, машин и механизмов и расхода материалов. Исследование проводилось с помощью бланка времени «фотоучет графический».

В результате мы разработали новые нормативы на ремонтные работы, а именно оклейка обоев. Выделенные позиции, это те, которые не используются, т.е. они являются устаревшими

Проблема вторая. Отсутствие системы подготовки специалистов сметного дела.

Мы задались вопросом, достоверна ли информация об отсутствии мест для подготовки специалистов сметного дела. Примерное кол-во проверенных нами заведений равнялось 20-ти:

Ни одна из специальностей высшего и среднего специального образования не предполагает подготовку специалистов в области сметного нормирования. Подготовка в архитектурно-строительных учебных заведениях экономистов не позволяет утверждать, что тем самым решается проблема подготовки специалистов-сметчиков

Сметчик должен знать:

- нормативные документы, другие методические и руководящие материалы по составлению проектно-сметной и сметно-финансовой документации;
- технологию производства и организацию ремонтных, монтажных и строительных работ;
- действующие типовые сметы, ГОСТы, расценки и поправочные коэффициенты на ремонтные, монтажные и строительные работы, порядок их финансирования и расчетов с подрядными организациями;

Формирование отдельной специальности позволит целенаправленно готовить специалистов как для работы в области применения сметных нормативов, так и в области их разработки и усовершенствования.

Проблема третья. Недостатки проектной документации.

Существенной проблемой подготовки сметной документации для конкретного объекта является часто встречающаяся недоработка проекта. В среде проектировщиков и строителей бытует мнение, что проект может быть существенно доработан на стадии «рабочая документация». Мы полагаем, что это мнение в корне ошибочно и состоит в попытке оправдать упущения в проектных решениях, вызванных нехваткой времени на проектирование и недостаточностью квалификации проектировщиков, считающих, что их основная задача — дать принципиальные решения, а как это будет реализовываться — будет решаться в ходе строительства.

Такой подход не позволяет заказчику строительства в полной мере оценить размер затрат на строительство того или иного объекта капитального строительства. Следствием являются долгострой и бесконечно увеличивающиеся затраты застройщиков на реализацию проектов.

В настоящее время градостроительным законодательством не предусмотрена предпроектная стадия документации.

Значительная доля ведомственных приказов Госстроя, касающихся процедур разработки и утверждения сметных нормативов и порядка определения отдельных затрат устарела и нуждается в доработке.

Решение проблем:

- Необходимо ускорить выпуск расценок с применением новых технологий, оборудования, машин и механизмов, материалов и конструкций. В связи с отсутствием цен сметчик вынужден представлять на утверждение заказчику три варианта стоимости на каждое изделие, что создает дополнительные трудности при составлении сметы

- своевременно учитывать меняющиеся цены на строительные товары и ресурсы

-разрабатывать укрупненные сметные нормативы

- сформировать новый, отвечающей требованиям закона базы данных как отдельного государственного ресурса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Министерства регионального развития РФ от 11.04.2008 № 44 «Порядок разработки и утверждения нормативов в области сметного нормирования и ценообразования в сфере градостроительной деятельности»;

2. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;

3. Горячкин П.В. Консультации по вопросам ценообразования в строительстве. – М.: 2004.- 400 стр.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. О Резолюции Всероссийского совещания региональных органов по ценообразованию в строительстве, состоявшегося в г. Москве 5-6 июля 2012 г.
<http://www.stroymeta.ru/catalog/1/33/1412>

РЕФОРМИРОВАНИЕ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ РОССИИ: ЦЕЛИ, ИТОГИ, ПЕРСПЕКТИВЫ.

Верхотуров М.И., руководитель – Ситникова И.А.

ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»

Электроэнергетика является базовой, жизнеобеспечивающей отраслью экономики. Современная ситуация в мире характеризуется политическим и экономическим давлением на Россию со стороны зарубежных партнёров. Сегодня для России актуальным является переход от сырьевой экономики к высокотехнологичной, наукоёмкой. Данная стратегия предъявляет особые требования к надёжности и эффективности функционирования электроэнергетики. Справится ли отрасль с такой задачей?

Целью учебной исследовательской работы являлось углубленное изучение причин, механизмов, специфики формирования рыночных отношений в электроэнергетике России, а также позитивных и негативных последствий реформирования в отрасли. Объект исследования – отрасль промышленности электроэнергетика, предмет исследования – структурные, рыночные преобразования в отрасли и их влияние на энергетическую эффективность, и энергетическую безопасность. В работе были рассмотрены: опыт реформирования в зарубежных странах; хронология и содержание российских реформ; итоги и последствия реформ в российской электроэнергетике. Изучены экспертные оценки и точки зрения специалистов на перспективы развития отрасли. Учебное исследование носит теоретический характер, в работе использованы методы исследования, такие как поиск, отбор, изучение, анализ, систематизация информации по данной теме из учебных, специализированных, нормативных, публицистических источников. Достоинством работы является возможность практического использования материалов в учебном процессе по дисциплине «Основы экономики».

Актуальность темы состоит в том, что сегодня в России важным фактором экономической и социальной стабильности государства является надежное и эффективное функционирование электроэнергетики. Ее эффективность определяет конкурентоспособность экономики, уровень и качество жизни населения. Однако, сегодня электроэнергетический сектор России — один из проблемных секторов промышленности страны. Рыночные механизмы хозяйствования, сформировавшаяся структура управления не обеспечивают должной эффективности в отрасли, потенциал ее экономического роста, энергетическую безопасность. Именно этим объясняется сегодня повышенное внимание ученых и политиков, специалистов и практиков к тем структурным изменениям, которые произошли и которые необходимы в ближайшей перспективе в электроэнергетике.

Основы современной электроэнергетики России были заложены во второй половине XX века. К началу 80-х годов была создана Единая энергетическая система страны (ЕЭС) – крупнейший в мире автоматизированный энергетический комплекс, в котором параллельно работали 9 из 11 объединенных энергосистем, охватывая 2/3 территории СССР. Интеллектом и трудом нации в Советском Союзе была создана энергетическая система, которая не имела аналогов по эффективности и надежности. Управление таким гигантским,

работающим синхронно объединением представляло собой сложнейшую инженерную задачу, не имевшую аналогов в мире. Советская модель электроэнергетики была основана на организационном и технологическом единстве, функционировала как централизованная, вертикально-интегрированная структура с единым управлением по всем стадиям энергетического потока от производства до сбыта электроэнергии.

Ситуация в начале 90-х годов в России характеризовалась коренными трансформациями в политической и экономической структуре общества. Российская экономика взяла курс на рыночную модель, приобретала открытый характер и встраивалась в мировую экономику. Предпосылки преобразований в электроэнергетике были очевидны: возникли проблемы в технологически и экономически единой энергосистеме в результате распада СССР, резко сократилось государственное финансирование отрасли, росло техническое отставание, снизилась эффективность отрасли.

Основным механизмом рынка является конкуренция между производителями продукции. Организация конкуренции в естественных монополиях, каковой является электроэнергетика, требует специальных усилий, грамотного анализа и прогноза при выборе механизмов реформирования, так как условие надежности электроснабжения является безусловным критерием. Сама постановка задачи введения конкурентных отношений в электроэнергетике является достаточно спорной, не говоря о методах её решения.

Интересен зарубежный опыт рыночных преобразований в электроэнергетике, начало которых восходит к 1978 г., когда в США был принят акт «О политике регулирования в электроэнергетике (PURPA)», в котором предлагалось несколько моделей реформирования. Одна из них была основана на полном разделении сфер производства, передачи и сбыта электроэнергии, с максимальным внедрением в эти сферы конкурентных отношений: поставщики дешёвой энергии на рынок получают сверхприбыль, а электростанции, не участвующие в покрытии нагрузок, вынуждены будут сокращать издержки. Однако, страны, выбравшие вариант реформирования на основе данной модели (Великобритания, Норвегия, Швеция, Канада, Бразилия и другие) в результате получили негативный опыт в виде снижения надежности, повышения аварийности, роста дефицита мощности и роста тарифов. Владельцы высокорентабельных электростанций были заинтересованы в дефиците мощности для получения сверхприбыли, а не в строительстве новых блоков. В самих США эта модель внедрялась в 18 штатах и реформа там тоже потерпела крах. Особенно тяжёлые последствия возникли в Калифорнии: дело дошло до систематических веерных отключений потребителей электроэнергии (2003г). Одной из главных причин этого явилась ликвидация вертикально-интегрированных энергосистем и создание вместо них множества генерирующих, сетевых и сбытовых компаний. В технологически единых, но децентрализованных по управлению объектах резко возрастает проблема координации ответственности всех независимых участников в обеспечении надежности работы. После калифорнийского кризиса реформирование электроэнергетики в США было приостановлено и принято правительственное решение о прекращении на 3 года разделения вертикально интегрированных электроэнергетических компаний. В имеющиеся законодательные акты внесли специальные разделы по стандартам надежности, которые по существу запрещают любые преобразования, приводящие к снижению надежности электроснабжения.

Коренные преобразования в электроэнергетике России начались в 1992 году. Приняв решение о приватизации энергетических предприятий, государство предприняло

значительные усилия для того, чтобы сохранить свое влияние на электроэнергетику. 31 декабря 1992 года было зарегистрировано Российское акционерное общество «Единая энергетическая система России» (РАО «ЕЭС России»). Выбранный способ формирования отраслевой структуры капитала, при котором контрольный пакет акций большинства отраслевых компаний принадлежал РАО «ЕЭС России», сохранил определенную преемственность управления в отрасли и обеспечил надёжное снабжение потребителей энергией в условиях переходного периода. Однако, преобразования, проведенные в электроэнергетике в 1992 – 1998 г., не смогли решить задачу построения финансово-эффективной компании. В 1990-е годы, в период общеэкономического кризиса в России, объем потребления электроэнергии существенно уменьшился, процесс обновления мощностей практически остановился.

В 2001-2003 гг. правительством РФ был принят пакет законов о дальнейшей реструктуризации отрасли. Несмотря на отрицательный мировой опыт и возможность принять альтернативные варианты реформирования, основанные на сохранении вертикально-интегрированных систем (АО - энерго), был выбран предельно радикальный вариант реформ. Он предусматривал разделение единого комплекса на многочисленные коммерческие структуры по производству, передаче, распределению и сбыту электроэнергии. В результате вместо 100 крупных акционерных обществ электроэнергетики, организационно связанных единой технологической дисциплиной, создается свыше 500 акционерных обществ, технологические связи между которыми осуществляются на основе лицензионных и договорных обязательств. Основными вехами реформирования РАО «ЕЭС России» по правилам рынка стали завершение формирования новых субъектов, переход к новым правилам функционирования оптового и розничных рынков электроэнергии, принятие решения об ускорении темпов либерализации.

По замыслу реформаторов перестройка системообразующей отрасли должна была привести к снижению издержек, финансовой прозрачности и эффективности отрасли, конкуренции и инвестиционной привлекательности, а в дальнейшем, как рассчитывали, к относительному снижению тарифов.

К сожалению, реформирование электроэнергетики на «рыночный лад» не решило поставленных задач. Реформы стратегической отрасли не обеспечили ей высокоэффективную структуру, аналогичную аэрокосмической или военно-технической, когда развитием и проектированием отраслевой системы руководят талантливые специалисты. Если весь мир так долго и тяжело ищет формы адекватности «рынка» и «технологии» в электроэнергетике, то естественно возникают вопросы: существует ли вообще такая адекватность? Не ищем ли мы то, чего просто не может быть?

Кризисные явления в электроэнергетики России нарастают, среди накопившихся проблем в отрасли следует выделить следующие:

- недостаточные объёмы инвестиций в электроэнергетику (снижение инвестиций в электроэнергетике в 2014 году на 5.5% до 819 млрд. руб.);
- снижение эффективности использования инвестиций; снижение ввода новых мощностей, нарастание дефицита генерирующих мощностей и недостаточный уровень развития электрических сетей (сегодня Россия производит электроэнергии меньше в 5 раз,

чем Китай, в 4 раза меньше, чем США, не достигая уровня производства советского времени 1990 г.);

- угрожающее старение основных фондов;
- серьёзное отставание в сфере разработки, освоения и использования новых технологий производства и транспорта электроэнергии;
- слабость межсистемных связей в энергосистеме, что приводит к «запиранию» мощностей электрических станций;
- существенный рост тарифов на электроэнергию;
- низкий уровень внедрения ресурсосберегающих технологий и оборудования (более чем в 1,5 раза увеличились потери электроэнергии в сетях);
- снижение уровня надёжности функционирования энергетических систем, о чем свидетельствуют отказы и сбои, техногенные катастрофы в электроэнергетике;
- возникает проблема качества электроэнергии (проводившиеся исследования выявили, что стабильность частоты в ЕЭС России ниже, чем в USTE- энергообъединении европейских стран);
- экологическая безопасность учитывается недостаточно.

Причины такого положения нуждаются в глубоком анализе и изучении. Сегодня электроэнергетика России стоит перед важным выбором: либо оставаться в стагнационном состоянии, когда в нее, как в "черную дыру" будут вливаться госинвестиции, служащие лишь обогащению акционеров распределительной системы, а не должному развитию отрасли; либо возродиться, что возможно лишь при кардинальной реорганизации отрасли, преобразовав ее из нынешней рыночно-монополистической системы, в высокотехнологичный госхолдинг, ставящий своей целью не доходы тех групп и людей, которым удалось добраться до управления отраслью, а интересы настоящего хозяина – Российской Федерации, ее максимально быстрого развития, обеспечивающей наилучшие условия развития всех отраслей России.

Безусловно, годы реформ не прошли даром. Очевидно, точка на этом пути еще не поставлена, и еще предстоят новые трансформации отрасли. Ежегодно в средствах массовой информации и отраслевых изданиях публикуется тысячи статей и сообщений экспертов о мнимых успехах реструктуризации отрасли. Большинство специалистов отстаивают позицию, что единая и неделимая в части физики процессов производственно-транспортная система «производство – передача – распределение электроэнергии», включающая органы технологического и административного управления ею, должна быть исключена из рыночного пространства. У нее может быть только один собственник – государство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хлебников В.В. Рынок электроэнергии в России - М.: ГИЦ «Владос», 2012. – 240 с.
2. Самсонов В.С., Вяткин М.А. Экономика предприятий энергетического комплекса – М.: Высшая школа, 2013. – 315с.
3. Проценко В.П. Энергетика, которая нужна России. //Энергосбережение и водоподготовка, № 1, 2008.

4. Беляев Л.С. Недостатки конкурентного рынка электроэнергии и целесообразность корректировки концепции реформирования электроэнергетики России. //Энергетик, № 5,2010.

5. Кузовкин А.И. Энергетическая реформа в России: Конкуренция вместо надежности. //Вести в электроэнергетике, № 3,2009.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Хакимова Н.А., руководитель- Аркадьева Т.Е.

Колледж права и экономики

Несмотря на достаточно высокие темпы экономического роста, наблюдающегося с начала XXI в., социально-экономическая ситуация характеризуется неблагоприятными тенденциями: ростом дифференциации доходов населения, усилением социальной напряженности, ростом безработицы, в том числе молодежной.

Молодежь, выступая в качестве инновационного потенциала общества, является одной из самых уязвимых групп на рынке труда в силу своих возрастных, социально-психологических и профессиональных особенностей. В России количество молодых безработных ежегодно увеличивается и составляет более половины от общего числа зарегистрированных безработных. Высокий уровень молодежной безработицы опасен своими экономическими и социальными последствиями, которые затрагивают интересы, как самой молодежи, так и всего государства. В связи с этим актуальным и стратегически важным становится осуществление государственного регулирования молодежной безработицы, направленного на решение проблемы безработицы молодежи и обеспечение ее занятости, социальной защиты, а также сохранение и развитие трудовых ресурсов страны.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Выявить основные теоретические подходы к исследованию безработицы.
2. Осуществить анализ молодежной безработицы в контексте социального знания.

В своем исследовании я ставлю следующую проблему, которая касается экономического сектора:

1. Изучение рынка труда Челябинской Области, на предмет доступности специальности юрист, экономист и бухгалтер, для трудоустройства молодежи

Из этого вытекают следующие задачи:

- Анализ понятия «молодежная безработица»
- Анализ исследования рынка труда в Челябинской Области

Актуальность

На данный момент эта проблема становится все более актуальной так как ситуация, складывающаяся на молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Проблема безработицы и занятости занимает ведущее место в развитии каждого государства. От этого зависит уровень жизни населения и существование людей, живущих за чертой бедности. Анализ тенденций в сфере занятости показывает перспективу к увеличению уровня безработицы в мире. Безработица возросла во всех странах: промышленно- развитых и развивающихся. Несмотря на значительный рост мировой экономики в 2006 году, количество безработных в мире достигло рекордного уровня. Россия

не является исключением и, по мнению специалистов, имеет также тенденции к увеличению. С безработицей уже на протяжении десятилетия борются во всем мире и разрабатывают различные меры по ее снижению, которые должны помочь решить одну из главных проблем общества. В рыночной экономике практически невозможно полностью устранить безработицу как явление, но необходимо обязательно предпринимать активные меры по ее снижению до приемлемого уровня, который бы обеспечил нормальное функционирование экономики государства и процветание каждого человека.

Исследование безработицы:

Безработица – это часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени.

Безработица бывает трех видов:

Фрикционная безработица – это разновидность безработицы, которая носит добровольный характер.

Структурная безработица – это разновидность безработицы, которая связана с изменениями структуры экономики, а, следовательно, с изменением структуры спроса на рабочую силу.

Циклическая безработица – отрицательное экономическое явление. Ее наличие показывает, что экономика не функционирует на уровне полной занятости, а следовательно, не достигается потенциальный уровень ВВП. Показатели циклической безработицы бывают, различны и колеблются в зависимости от интенсивного спада. В США циклическая безработица в Великую депрессию достигла 25%.

Проблема трудоустройства молодежи в Челябинской Области

Наличие опыта работы является одним из самых существенных требований работодателя и является одной из причин отказа в трудоустройстве. Молодой специалист при трудоустройстве в равной степени может столкнуться как с отказом работодателя из-за возраста, так и с большой конкуренцией, вызванной большим потоком специалистов, выпускаемым вузами

Анализ российского рынка труда

На российском рынке труда складывается достаточно необычная ситуация. В начале 1990-х гг. в России возникает открытая молодежная безработица. Но ее динамика выглядит достаточно странно: если спад в экономике за годы реформ составил почти 50%, то уменьшение количества занятых составило приблизительно 20%.

Существует три варианта объяснения такой ситуации:

1. корректировка рынка труда происходила не за счет уменьшения занятых, а за счет сокращения реальных доходов населения
2. ситуация в экономике способствовала уходу трудоспособного населения с рынка труда
3. установился баланс спроса и предложения на рынке труда, в то время как в дореформенный период наблюдался дефицит на рынке труда в связи с переизбытком рабочих мест.

Еще одна специфическая черта рынка труда в России заключается в том, что основной составляющей общей безработицы выступает не циклическая, а структурная безработица,

причем речь идет как об отдельных отраслях, так и об отдельных регионах, в которых увеличивается показатель безработицы.

Я провела анализ рынка труда на основе сайтов для поиска работы – 74.ru и headhunter.ru и сделала следующие выводы:

Молодежь предпочитает неформальную занятость, т.к. на нее легче устроится, и зачастую требования к работникам меньше.

Таблица 1- Неформальная занятость населения

Категории населения	Неформальная занятость, %
Лица в возрасте до 29 лет	15,5
С высшим образованием	9,9
Со средним образованием	9,6
Ниже среднего образования	6,7
Руководители	9,0
Специалисты	8,6
Служащие	5,4
Рабочие	8,5
Учащиеся	18,4
Домохозяйки	6,9

Так же я провела исследование наиболее популярных профессий для современной молодежи и могу сделать вывод, что наиболее популярной профессией является бухгалтер

Соответственно конкурс на рабочее место по этой профессии будет гораздо больше, чем по другим, и требования к профессиональной подготовке по данной специальности будут выше.

Таблица 2-Рейтинг востребованности профессий за август 2016 года

№ п/п	Наименование профессии	30.08.2016				
		Кол-во вакансий	Кол-во состоящих на учете человек, всего	Коэффициент востребованности	Минимальная заработная плата	Максимальная заработанная плата
1	Юрисконсультант	62	596	0,1	7500.00	40000.00
2	Бухгалтер	93	1328	0,07	7500.00	35000.00
3	Экономист	50	864	0,06	7500.00	40250.00

Таблица 3-Рейтинг востребованности профессий за сентябрь 2016 года

№ п/п	Наименование профессии	29.09.2016				
		Кол-во вакансий	Кол-во состоящих на учете человек, всего	Коэффициент востребованности	Минимальная заработная плата	Максимальная заработанная плата
1	Юрисконсультант	56	597	0,09	7500.00	35000.00

2	Бухгалтер	84	1312	0,06	7500.00	25750.00
3	Экономист	48	863	0,06	7500.00	40250.00

Таблица 4- Рейтинг востребованности профессий за октябрь 2016 года

№ п/ п	Наименование профессии	31.10.2016				
		Кол-во вакансий	Кол-во состоящих на учете человек, всего	Коэффициент востребованности	Минимальная заработная плата	Максимальная заработанная плата
1	Юрисконсультант	44	612	0,07	7500.00	40000.00
2	Бухгалтер	64	1277	0,05	7500.00	33500.00
3	Экономист	36	859	0,04	7500.00	40250.00

Следовательно, стандартные методы борьбы с безработицей, направленные на преодоление циклической безработицы, для российской ситуации не подходят.

Я предлагаю решить проблему следующим образом:

1. Повышение курсов квалификации
2. Трудоустройство через учебные заведения

Заключение

Труднее всего найти сегодня работу экономистам, юристам, врачам. Наблюдается постепенное перенасыщение специалистов в области ИТ, которая еще несколько лет назад была на пике популярности. Вместе с тем не хватает инженеров, рабочих для производств, технологов. Не теряют популярности профессии парикмахера, продавца, косметолога.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы
2. Википедия

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F> <http://74.ru/>
2. <https://chelyabinsk.hh.ru/>

СЕКЦИЯ 11

ИСТОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ.

Павлов Ф.А., руководитель - Абышева И.П.

Южно-Уральский государственный технический колледж.

Изображение различных предметов - рисунки появились как средство общения между людьми еще до создания письменности.

С тех пор как научились возводить сначала простейшие, а потом более сложные сооружения, мастера стали использовать при строительстве рисунки, а затем и чертежи.

О первых графических изображениях можно судить по сохранившимся в архивах, музеях и библиотеках графическим изображениям.

При строительстве жилищ, крепостей и других сооружений появились первые чертежи, которые назывались «планами». Эти чертежи обычно выполнялись в натуральную величину непосредственно на земле, на месте будущего сооружения. Для построения таких чертежей были созданы первые чертежные инструменты - деревянный циркуль-измеритель и веревочный прямоугольный треугольник. В дальнейшем такие планы-чертежи стали выполнять на пергаменте, дереве и холсте в уменьшенном виде. На чертежах старались показать как форму, так и размеры предметов.

В Древней Руси было очень много искусных мастеров по литью металлов, изготовлению оружия, строительству зданий. Эти мастера, как видно по дошедшим до нас предметам и сооружениям, хорошо владели геометрией и умели выбрать наилучшее решение технических задач.

Так, например, в летописях XIII-XIV вв. найдены рисунки, по которым можно узнать способ изготовления предметов, ствол пушки изготовлен горновой или кузнечной сваркой и укреплен насадными кольцами-бандажами.

Часто на одном изображении совмещались план (вид сверху) и фасад (вид спереди) какого-либо сооружения, например, моста. Неудобство такого совмещения заставило разъединить оба вида и применять при изображении предметов двух, трех и более видов.

Позднее русские зодчие, под руководством которых строились крепости и другие сооружения в Киеве, Пскове, Новгороде, Суздале, умели уже выполнять и использовать достаточно сложные чертежи. По проекту и под руководством архитектора Федора Коня в 1586-1592 гг. для отражения вражеских нашествий была построена в Москве огромная каменная стена с многочисленными башнями толщиной пять метров и длиной семь километров. Все эти сооружения строились по предварительно разработанным проектным чертежам.

В 1798 г. французский инженер Гаспар Монж опубликовал свой труд «Начертательная геометрия», который лег в основу проекционного черчения, до появления начертательной геометрии в отдельных чертежах русских умельцев использовался метод прямоугольного проецирования.

В XVIII в. чертежи выполнялись чрезвычайно тщательно, с обводкой цветной тушью. На этих чертежах делались условные разрезы изделий с раскраской места разреза разными цветами в зависимости от вида материалов изделий.

Чертежи И.И. Ползунова и И.П. Кулибина наглядно показывают отличные познания русских изобретателей в области построения точного проекционного чертежа изделия.

Основоположителем начертательной геометрии в России был проф. Я.А. Севастьянов, издавший в 1821 г. свой курс «Основания начертательной геометрии». Выдающийся ученый конца XIX в. проф. В.И. Курдюмов написал ряд капитальных трудов по начертательной геометрии. Проф. Н.А. Рынину принадлежит ряд трудов по приложению начертательной геометрии в технике. Проф. Д.И. Каргин написал работу «О точности графических построений».

Видный ученый нашего времени проф. Н.Ф. Четверухин написал большое количество трудов в области теории изображений. В области начертательной геометрии и инженерной графики ведет исследовательские работы профессор С.А. Фролов.

В настоящее время ученые проводят теоретические исследования в области начертательной геометрии и инженерной графики, работают над созданием приборов и аппаратов для механизации чертежно-конструкторских работ и размножения конструкторской документации. Особое место в этой области занимает машинная графика, в которой применяется вычислительная техника с высоким быстродействием.

Сейчас трудно представить себе современное промышленное предприятие или конструкторское бюро без компьютеров и специальных программ, предназначенных для разработки конструкторской документации или проектирования различных изделий. Применение вычислительной техники в данной области стало свершившимся фактом, доказало свою высокую эффективность. Сама жизнь заставляет руководителей предприятий и специалистов заниматься вопросами автоматизации работы конструкторских и технологических подразделений. Переход на машинное проектирование позволяет существенно сократить сроки разработки конструкторской и технологической документации и тем самым ускорить начало производства новых изделий. Одновременно повышается качество, как самих конструкторских разработок, так и выпускаемой документации. Чертежи самой конкурентоспособной продукции, выполненные вручную на кульмане, сегодня производят отрицательное впечатление на партнеров, ставя под вопрос заключение выгодных контрактов. Та же ситуация складывается и в области образования. Сегодня высшие и средние специальные учебные заведения уделяют большое внимание применению компьютерной техники при обучении студентов. Уже в рамках вуза студенты осваивают самые перспективные технологии проектирования, приобретают навыки работы с компьютером и системами машинной графики. Внедрение CAD/CAM-систем затрагивает не только студентов, но и преподавателей. Творческие и инициативные люди, даже в условиях кризиса высшей школы, находят возможность осваивать компьютерные технологии и использовать их в учебном процессе, что открывает широчайший простор для различных педагогических новаций. Падение цен на вычислительную технику сделало современный компьютер доступным для домашнего использования. Это позволяет учащимся работать с системами автоматизированного проектирования не только в рамках аудиторных часов, но и

на персональных компьютерах. В этом случае можно говорить не о поверхностном знакомстве с предметом, а о его реальном освоении.

Но к 1992 г. перед предприятием встала насущная проблема оснащения системой автоматизированного конструирования. Программное обеспечение достигло такого уровня, который позволял успешно решать задачи машинного проектирования, многовариантной проработки проектов, надежного хранения и передачи информации. Да и просто хороший внешний вид чертежей производил благоприятное впечатление на заказчиков, как действующих, так и потенциальных. Успех пришел далеко не сразу. Пройдя долгий путь проб и ошибок, специалисты КБ пришли к пониманию того, какой должна быть современная САПР для ее успешного использования в условиях обычного российского предприятия, и сделали свой выбор в пользу определенной идеологии, системы и фирмы. Пройденный за это время путь можно смело назвать успешным, а полученные результаты - впечатляющими.

Преимущества компьютерного черчения для всех категорий потенциальных пользователей: инженеров, студентов, преподавателей, всех тех, кто, так или иначе, связан с подготовкой конструкторской документации. Освоение компьютерного проектирования не является неразрешимой проблемой, и каждый имеет возможность повысить производительность и качество своего труда с помощью вычислительной техники и специального программного обеспечения. Системе КОМПАС-ГРАФИК, разработанной российской компанией АСКОН, система Auto CAD разработана зарубежными специалистами. Они содержат достаточный чертежный инструментарий для выполнения чертежей любого уровня сложности с полной поддержкой российских стандартов. Простой и понятный интерфейс этих программ удачно сочетается с гибкостью профессиональной системы при построении, выделении, удалении объектов чертежа, наборе текста по ГОСТ, простановке размеров всех типов, допусков формы и расположения поверхностей, позиций, баз и т.д. Немаловажным явилось и то обстоятельство, что данная система бесплатна для использования в учебных целях.

По отзывам многочисленных пользователей, КОМПАС-ГРАФИК и Auto Cad является удобным, аккуратным и легким в освоении инженерным инструментом. Это очень полно и вместе с тем тонко продуманный электронный кульман. При работе в этой системе возникает ощущение, что она создана не просто программистами, а людьми с большим опытом практической конструкторской деятельности.

Мы провели опрос среди преподавателей и студентов технических вузов города Челябинска. Все дали положительный 100% ответ в пользу применения систем проектирования КОМПАС-ГРАФИК и Auto CAD.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов С.К. Черчение: учебник для средних специальных учебных заведений/ С.К. Боголюбов.- М.: Машиностроение, 2013.- 336 с.
2. КОМПАС-ГРАФИК. АСКОН, применение пользования. 2014 г.
3. Интернет ресурсы.

ИСТОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Мисюрин Д.М., руководитель – Фролов В.С.

Миасский геологоразведочный колледж

Цель: перейти на более безопасные и мощные виды энергии, для улучшения экологии в мире и дальнейшей безопасной жизни на земле.

Задачи, которые необходимо решить в атомной энергетике в целом:

- Постепенно снижать нагрузку АЭС;
- Переход на альтернативные источники энергии;
- Замена АЭС на Ториевые;

В дальнейшем возможна продажа переизбытка энергии и переоборудования существующих в мире АЭС на торий.

Технический прогресс имеет длительную историю становления. Около 2 млн. лет назад появились первые орудия труда. Но важнейшие открытия были сделаны в конце XIX - начале XX в.- это время важнейших открытий в науке, которые расширили представления о природе и человеке, изменили сложившуюся до этого научную картину мира. Особенно значительными были открытия в физике, современники назвали их переворотом, революцией в науке.

Яркими примерами НТП можно считать успехи в освоении космоса.

В 1960-1990-е годы особым успехом отличались опыты в физике, химии, инженерии и других областях. С 1970-х гг. ускоренным темпом развивалась электроника и компьютеризация. Смысл состоял в том, что все достижения науки, так или иначе перерабатывались и служили человеку. Химия поставляла человеку новые ткани, лакокрасочные материалы и прочее, физика и инженерия – телевизоры, приёмники и т.д.

Основной упор на современном этапе научно-технического прогресса делается на нанотехнологии, новые источники энергии, на всеобщую автоматизацию процессов и контроля.

Мир вступил в эпоху постиндустриального общества. Это общество характеризуется первостепенностью высоких технологий, информатизацией и компьютеризацией всех сфер жизни общества.

Современное производство и существование человека трудно представить без электричества, но то, каким способом его получают, оказывает отрицательное влияние на экологию.

Положительные последствия НТП.

Научно-техническая революция, максимально создавая удобства для человека и сокращая необходимость в его трудовой деятельности, вызвала серьезные нарушения в экологии планеты. Появился так называемый мирный атом, благодаря которому образовалась атомная энергетика (АЭС).

Первыми кто сделал атомный реактор были американцы в 1950 году. Позже в СССР была построена Обнинская АЭС мощностью 5 МВт и запущена 27 июня 1954 года. А уже в 1957 г. вступила в строй американская АЭС мощностью 60 МВт в Шиппингпорте. В 1959

году свою первую АЭС запустила Франция, 1961 - Германия, 1962 - Канада, 1964 - Швеция, 1966 - Япония, 1969 - Швейцария, 1977 - Южная Корея и т.д.

Достоинства АЭС:

- Небольшой объём используемого топлива и возможность его повторного использования после переработки;
- Высокая мощность: 1000—1600 МВт на энергоблок;
- Низкая себестоимость энергии, особенно тепловой.

Страны по наибольшему количеству атомных станций: Великобритания станций 8, блоков 16; Германия станций 8, блоков 16; Китай станций 14, блоков 31; Россия станций 10, блоков 35; Япония станций 17, блоков 43; США станций 60, блоков 99. Общее количество АЭС в мире 191, а блоков более 500.

Недостатки атомных станций АЭС:

- облучённое топливо опасно, требует сложных и дорогих мер по переработке и хранению;

- нежелателен режим работы с переменной мощностью для реакторов, работающих на тепловых нейтронах;

- последствия возможного инцидента крайне тяжелые, хотя его вероятность достаточно низкая;

- большие капитальные вложения, как удельные, на 1 МВт установленной мощности для блоков мощностью менее 700 - 800 МВт, так и общие, необходимые для постройки станции, её инфраструктуры, а также в случае возможной ликвидации.

Как мы видим количество АЭС очень большое, а с каждым годом начинают строить всё новые АЭС. И с этим появляются всё новые опасности. Самое страшное, что может угрожать всему живому на земле это аварии на АЭС, которые уже ни раз случались, с тяжелейшими последствиями.

Аварии АЭС на территории РФ.

В СССР первая тяжелая радиационная авария произошла 19 июня 1948 года и по 1967 год было множество аварий на объекте «А» комбината «Маяк» в Челябинской области.

3 марта 1949 года в результате массового сброса комбинатом «Маяк» в реку Теча высокоактивных жидких радиоактивных отходов облучению подверглись около 124 тысяч человек в 41 населенном пункте.

В ночь с 25 на 26 апреля 1986 года на четвертом блоке Чернобыльской АЭС (Украина) произошла крупнейшая ядерная авария в мире, с частичным разрушением активной зоны реактора и выходом осколков деления за пределы зоны. В атмосферу было выброшено 190 тонн радиоактивных веществ. 8 из 140 тонн радиоактивного топлива реактора оказались в воздухе. Другие опасные вещества продолжали покидать реактор в результате пожара, длившегося почти две недели. Пострадали люди в Чернобыле, северная часть Украины, Беларусь и запад России. Радиационному загрязнению подверглись 19 российских регионов с территорией почти 60 тысяч квадратных километров и с населением 2,6 миллиона человек. Прошло уже четверть века и люди уже забыли об угрозах, исходящих от мирного атома, но случилось страшное Авария на АЭС Фукусима-1.

Авария на АЭС Фукусима-1 – крупная радиационная авария максимального 7-го уровня по Международной шкале ядерных событий, произошедшая 11 марта 2011 года в

результате сильнейшего в истории Японии землетрясения и последовавшего за ним цунами. При авариях в атмосферу, а также и в воду и почву было сброшено радиаций 150 миллиардов кюри. Землетрясение и удар цунами вывели из строя внешние средства электроснабжения и резервные дизельные генераторы, что явилось причиной неработоспособности всех систем нормального и аварийного охлаждения и привело к расплавлению активной зоны реакторов на энергоблоках 1, 2 и 3 в первые дни развития аварии.

С разрешения властей Японии к сбросу радиоактивной воды в океан приступили 4 апреля. Всего за несколько дней спустили 11,5 тыс. тонн: 10 тыс. тонн отработанной воды и 1,5 тыс. тонн грунтовой воды с низким уровнем радиации вблизи реакторов 5 и 6.

Количество радиоактивных элементов в сбрасываемой воде превышает установленную законом норму в 100 раз, однако они быстро растворятся в океане и принесут природе минимальный вред, утверждают японские атомщики. Хотя на самом деле эту проблему многие просто замалчивают.

Также необходимо упомянуть, что выбросы воды идут в океан, и по сей день, так как это единственный выход куда-то девать загрязненную воду, потому что привезенные фильтры из других стран не справляются с зараженными частицами. Это информация официально не разглашается. После аварии на Фукусима-1 некоторые страны стали отказываться от АЭС.

Немцы против.

Германия сказала твердое «нет» атомной энергетике в своей стране. Альтернативу немцы видят в развитии возобновляемых источников энергии, к которым относят энергию солнца, ветра и биогаз.

Решение о закрытии АЭС далось немецкому правительству нелегко.

После Фукусимы тысячи немцев вышли на улицы городов и скандировали: «Нет АЭС». Тогда бундестаг принял решение о закрытии всех атомных реакторов до 2020 года. Восемь из них были остановлены сразу же.

Ториевые АЭС в место не оправдавших себя АЭС.

Опасные атомные электростанции можно заменить ториевыми.

Торий (Thorium) - металл назван так в честь бога грома.

В 40-50-е годы XX-го века, когда атомная энергетика делала свои первые шаги, ученые исследовали различные варианты управляемых ядерных реакций. Их интерес привлек торий - тяжелый слаборадиоактивный металл, занимающий 90-е место в таблице Менделеева. В 50-70-е годы в ряде стран мира (США, Великобритания, Индия, ФРГ, СССР и др.) проводились различные эксперименты с ториевыми и торий-урановыми реакторами. В 70-80-е годы американская компания General Atomics и немецкая Siemens даже создали опытные образцы энергетических реакторов мощностью 300 МВт с использованием ториевого топлива, однако на этом исследования в данной области практически полностью прекратились.

Единственной страной, где ториевые исследования все еще продолжались, была Индия. Обладая большими запасами тория (около 300 тыс. т, второй показатель в мире после Австралии), Индия еще в 50-е годы разработала оригинальную трехступенчатую программу развития атомной энергетике, в которой предполагалось задействовать эти ресурсы.

Первую стадию своего плана Индия успешно реализовала, построив к настоящему времени более 20 ядерных реакторов, а вот со второй произошла заминка. В 90-е годы индийские атомщики вышли из международной изоляции, что и объясняет снижение интереса к торю. Пока что достижения в этой области ограничиваются экспериментальным реактором мощностью 13 МВт на АЭС «Калпаккам», где осуществляется выработка урана-233 из тория.

Лев Николаевич Максимов и его идея.

Лев Максимов, новосибирский физик-ядерщик, директор закрытого Института физико-технических проблем металлургии и машиностроения Минатома, разработал проект модернизации АЭС с переводом их на использование тория вместо урана. Это снимает не только опасность радиоактивного загрязнения при возможных авариях реакторов, но и решает одну из самых глобальных мировых экологических проблем - утилизацию отработанного ядерного топлива.

По словам Льва Николаевича Максимова, в работах обоснована технология перехода мировой ядерной энергетики на новую элементную базу - использование принципиально новой конструкции тепловых элементов в виде так называемых микрокапсулированных и микроканальных. В результате их использования ториевый ядерный реактор способен работать, как минимум без перезагрузки порядка 30-50 лет.

Ториевая энергетика открывает выход на мировой рынок новых сверх гигантских залоговых ценностей. В ториевом цикле появляется перспектива использования государственных запасов оружейного урана и плутония теперь уже в мирных целях - в ядерной энергетике.

Также Львом Максимовым был предложен в 2001 году 26 июля «Проект строительства ториевых ядерных реакторов», признанный прорывным высшей атомной инстанцией - комиссия Курчатовского института. На руках у Льва Максимова имеется и базовый международный патент, защищающий права России на эту технологию в 23 европейских странах. Самое негативное в 2013г. исходный базовый патент Льва Максимова на приоритетные права России в ториевой энергетике потерял юридическую силу. К сожалению, в нашей стране разработка ториевых реакторов практически не ведется.

Достоинства Ториевых АЭС

1. Запасов тория на Земле, как минимум, в 3-5 раза больше, чем пригодного для энергетики урана. Его намного проще и безопаснее добывать. Нет необходимости в обогащении руды, как это происходит с Ураном (лишь 0,7% урановой руды превращается в ядерное топливо).

2. Самое важное - перезагрузку тория в реакторе нужно производить только через 30-50 лет. Урановые же реакторы необходимо "заправлять" каждые 1,5-2 года. То есть построенная ториевая АЭС может не перезагружаться топливом весь срок своей службы.

3. Ториевые реакторы мощнее урановых.

4. Торий не пригоден для создания ядерного оружия, не способен привести к ядерному взрыву. То есть, ториевые АЭС безопасны.

5. По сравнению с урановыми АЭС, ториевые АЭС вырабатывают мизерное количество ядерных отходов.

6. Возможна относительно недорогая (дешевле нового строительства в 10 раз) модернизация существующих АЭС на ториевые.

Компаниям, занимающимся строительством и обслуживанием АЭС необходимо осваивать технологии перехода от атома к торию. Для этого нужна масштабная программа с государственно-частным партнёрством на взаимовыгодных условиях. Тогда в будущем РФ может стать лидером в этом направлении. Переход на торий положительно отразится на экологии и безопасности всего мира в целом. Если бы с 2001 года, когда Львом Максимовым был представлен «Проект строительства ториевых ядерных реакторов», начались активные работы по данному направлению, то уже сегодня мы бы имели безопасные и экологичные электростанции большей мощности, чем атомные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. С.А.Субботин Ториевый цикл. Выбираем реактор, РНЦ КИ 2007
2. Родионов В. Г. Проблемы традиционной энергетики // Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего.
3. Комлева Е. Феномен ядерной энергии и пространство символических форм (За ясное “неядерное ядерное”!) // Эл. журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2008. — № 1 - Философия. Политология.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <https://geektimes.ru/post/260338/http://www.infoniac.ru/news/Fukusima-zabroshennaya>
2. <http://shkolazhizni.ru/world/articles/64559/>
3. <http://chelyabinsk.ru/text/news/763912.html>
4. https://chernobylguide.com/ru/preimushhestva_i_nedostatki_aes.html
5. http://rodovid.me/energy/german_energy_transition.html

ТЮНИНГ АВТОМОБИЛЯ ОТ ИСТОКОВ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Вознюк Р.Р., руководитель Савосин В.С.

Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова

В наши дни под словом «Тюнинг автомобиля» понимается техническое воздействие на автомобиль на улучшение его параметров увеличения его мощности повышение крутящего момента скоростных и динамических качеств проходимости, управляемости, экономичности, безопасности и надежности путем установки новых доработанных узлов, агрегатов, деталей или комплектующих автомобиля. Тюнинг также называют модификацией. Слово «tuning» произошло от английского слова «tune», в переводе «настройка», т.е. доводка или доработка обычного серийного автомобиля под конкретные технические требования. В истинном понимании тюнингом считаются все доработки, происходящие с автомобилем от улучшения силового агрегата до конструкции кузова.

Тюнинг играет очень важную роль в нашей жизни. Благодаря тюнингу существует возможность улучшения технических характеристик автомобиля. В подавляющем большинстве случаев необходимость такой доводки связана с серийным производством, а это целая проблема, в связи с тем, что производители, при изготовлении массовых моделей, стараются максимально сэкономить практически на всём. Это выражается в неполной или недостаточно полной комплектации, конструктивных особенностях транспортного средства и, особенно, в дешёвых низкокачественных материалах. Также необходимость тюнинга вызвана индивидуальными привычками водителя, физическими особенностями, предпочтениями, стилем вождения и характером владельца. Усовершенствованию автомобилей нет предела. Тюнинг может включать в себя достаточно серьёзные изменения в конструкции двигателя, подвески, трансмиссии, ходовой части, кузова и других системах автомобиля.

Тюнинг – это искусство придания одному из сотен тысяч сходящих с конвейера одинаковых автомобилей свое лицо. В настоящее время существует несколько видов тюнинга, при этом применяются технологии совершенствующие устройство автомобиля. Основные виды доработки автомобиля: внешний, технический, заводской, внутренний тюнинг и рестайлинг.

В современном понимании тюнинг зародился в конце пятидесятых годов в США. Из Америки течение тюнинга переместилось в Европу, а именно в Германию, где он начал в полной мере развиваться. Тюнинг не обошел стороной и Советский союз, первым проявлением тюнинга в СССР были правительственные автомобили.

Как только автомобили вошли в наш мир, появилось огромное количество марок и моделей, появились как дешевые автомобили массового производства, так и дорогие, изготавливаемые по заказу в единственном экземпляре. Коротко рассмотрим, как изготавливали дорогие автомобили в начале прошлого века, этот период можно считать временем появлением тюнинга. Так как сам процесс создания дорогого автомобиля в то время исключал возможность появления двойника. Ведь сначала в одной фирме заказывалось шасси (двигатель, рама, ходовая часть), а потом в другой фирме по индивидуальным пожеланиям заказчика изготавливался кузов.

Таким образом, на одно шасси могло устанавливаться огромное количество кузовов от различных кузовных ателье, можно было позволить себе заказать не один кузов или кардинально изменить уже имеющийся. Получается, что в современном понимании дорогие автомобили, в начале прошлого века были продуктом глобальнейшего тюнинга.

Сначала автомобили облегчали, таким образом, поднимая удельную мощность на килограмм веса автомобиля. Автомобили лишались задних сидений, запасного колеса, отделки салона и некоторых других элементов. Потом началась битва силовых агрегатов. Их дорабатывали, растачивая цилиндры, устанавливали механические нагнетатели и т.д.

Однако в те времена ввиду отсутствия достаточных достоверных научных знаний об аэродинамике и понятия не имели, что поток встречного воздуха только после достижения скорости в 100 км/ч начинает становиться настолько сильным, что может оказывать существенное влияние на автомобиль.

Но это все касается основ, а если посмотреть в историю, более близкую к сегодняшнему дню, можно заметить, что даже за короткое существование тюнинга в его современном виде в этом явлении произошло множество всяческих изменений. Все это способствовало созданию различных тюнинг-ателье, видов тюнинга, как технических, так и региональных.

Технический тюнинг автомобиля - это более высокий уровень тюнинга. Он имеет целью изменение параметров трансмиссии рулевого управления, двигателя тормозной системы. Следствием технического тюнинга является изменение эксплуатационных свойств автомобиля, например динамичности, управляемости, устойчивости и экономичности.

К техническому тюнингу следует отнести тюнинг автомобильного двигателя, трансмиссии рулевого управления, подвески тормозной системы. Технический тюнинг требует выполнения сложных и трудоемких технологических операций, которые возможны только при наличии специального оборудования.

Тюнинг двигателя в частности предполагает изменение конструкции системы впуска топливо-воздушной смеси и продуктов сгорания, изменение формы камеры сгорания и клапанов, установку распределительных валов с расширенными фазами газораспределения, а также установку облегченной шатуно-поршневой группы.

В качестве технического тюнинга, рассмотрим два двигателя Российского производства ВАЗ 21124 (2004-2007 года выпуска) и ВАЗ 21126-77 (2013 года выпуска), изучим и исследуем технические характеристики и особенности конструкции, а также технические доработки, к которым привел технический прогресс в процессе нескольких лет.

Блок цилиндров этих двигателей отлит из специального высокопрочного чугуна, что придает конструкции двигателя жесткость и прочность.

Протоки для охлаждающей жидкости, образующие рубашку охлаждения, выполнены по всей высоте блока, это улучшает охлаждение поршней при работе на больших нагрузках, что уменьшает детонацию и деформацию блока от неравномерного перегрева.

В нижней части блока цилиндров расположены пять опор коренных подшипников коленчатого вала, крышки которых прикреплены болтами. В средней опоре выполнены проточки, в которые вставлены упорные полукольца, удерживающие коленчатый вал от осевых перемещений, благодаря которым возникают высокие обороты и крутящие моменты,

необходимые для динамики и скоростных качеств автомобиля. Это является общими особенностями между двигателями.

По сравнению с блоком цилиндров двигателя модификация 21124, блок цилиндров модификация 21126-77 выше на 2,3 мм высоты от оси постелей коренных подшипников до верхней поверхности блока составляет 197,1 мм. Это дает увеличение мощности. Блок цилиндров двигателя 21126-77 изготовлен по технологии Federal Modul в ходе этого процесса цилиндры подвергаются плосковершинному хоненгованию, что позволяет получить на его поверхности сетки микро-канавок особого профиля. Именно они позволяют уменьшить потерю мощности на трении, а это является немало важным в техническом тюнинге при улучшении мощности и оборотистости.

Коленчатый вал отлит из специального высокопрочного чугуна. Для уменьшения вибрации служат восемь противовесов, расположенных на коленчатом валу, что дает устойчивую работу на всех режимах. Радиус кривошипа коленчатого вала двигателя модификация 21126-77 на 2,3 мм больше, чем у двигателя модификация 21124, за счет чего ход поршня увеличивается с 71 до 75,6 мм. это дает увеличение степени сжатия, таким образом, двигатель длинноходный и это позволяет ему развивать высокое тяговое усилие на низких частотах вращения. Где длинноходный двигатель проигрывает так это в общем запасе мощности. Двигатель 21124 является короткоходным, работает он при более высоких скоростях и является мощным только в узких диапазонах вращения коленчатого вала. Из этого сделаем вывод, что двигатели имеют и преимущества и недостатки, которые необходимо дорабатывать, проводить расчеты и испытания для улучшения мощностных качеств.

Шатуны двигателей 21124 и 21126-77 стальные, кованные, с крышками на нижних головках. Поршни отлиты из алюминиевого сплава. На каждом из них установлены три кольца: два верхние компрессионные и нижнее маслосъемное. В двигателе 21126-77 была установлена облегченная шатунно-поршневая группа. Масса поршня снижена с 351 г до 247 г. поршневой палец с 93 г до 67 г. шатун с 707 г. до 485 г. вкладыши с 18,85 г. до 17,40 г. к тому же подрос с 121 мм. до 133,5 мм. всего комплекта масса снизилась на 39%. В том числе были установлены специальные форсунки в опорах коренных подшипниках для охлаждения поршня маслом это увеличивает ресурс двигателя и уменьшает термическую нагрузку на поршни. Такие изменения дают увеличение крутящего момента, набор оборотов быстрее ДВС легче переносит работу на высоких оборотах, увеличивается мощность. В двигателе 21124 такие особенности отсутствовали тяжелая шатунно-поршневая группа, а это значит потери мощности крутящих моментов.

Головка блока цилиндров, отлита из алюминиевого сплава. В верхней части головки 21126-77 установлены два новых распределительных вала увеличивающие ход клапанов с 7,6 мм на двигателя 21124 до 8,3 мм. как на впуске так и на выпуске это дает хорошую наполняемость топливо воздушной смесью и очистку цилиндров от продуктов сгорания.

Механизм газораспределения был доработан. Распределительные валы отлиты из чугуна. Шкивы распределительных валов двигателя 21126-77 отличаются от шкивов двигателя 21124 смещенными на 2° метками установки фаз газораспределения. Технический тюнинг не обошел систему питания систему впуска систему выпуска и систему зажигания. Система питания двигателей 21124 и 21126-77 заметно отличаются. В двигателе 21126-77 были установлены форсунки с многоточечными распылителями, что улучшает

смесеобразование, подается больше топлива, а значит необходимо больше воздуха. Это компенсировали доработкой системы впуска установкой дроссельного узла увеличенного диаметра с 46 мм. 21124 до 52 мм. 21126-77 увеличили диаметр выпускного коллектора 4-1 21126-77 до 51мм., что обеспечивает хорошую очистку цилиндров от продуктов сгорания и обеспечивает хорошую наполняемость цилиндра топливо-воздушной смесью. Система зажигания 21126 состоит из индивидуальных катушек зажигания на каждый цилиндр, это обеспечивает хорошее искрообразование, а значит хорошее воспламенения топливо-воздушной смеси. Результатом таких доработок является прирост мощности 21124 67кВт (90л.с), 21126-77 7,5кВт (118л.с) и крутящего момента, у двигателя 21126-77 появляется высокий коэффициент приспособляемости к разным режимам работы, высокая динамичность. У предшествующей модели 21124 эти показатели в несколько раз были меньше.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения динамических и скоростных качеств, а также безопасности двигателя целесообразно вносить изменения в двигатель маленькими дозами. После каждого изменения нужно тщательно обследовать двигатель и протестировать его выходные параметры, чтобы своевременно предотвратить возможные проблемы. Поэтому для получения положительного результата необходим высокий профессионализм, опирающийся на глубокие знания в различных разделах науки и техники. Такие знания дает высшее техническое учебное заведение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов И.А. История тюнинга/ И.А. Иванов.- СПб.: «Феникс», 1995
2. Борисенко Е.К. Что такое тюнинг?/ Е.К. Борисенко// За рулём.– №7.– 2003.
3. Савич Е.Л. Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей: учебное пособие/ Е.Л. Савич, М.М. Болбас, В.К. Ярошевич; под общ. ред. Е.Л. Савича.– М: Высш. шк., 2001
4. Степанов В.Н. Тюнинг автомобильных двигателей/ В.Н. Степанов.- СПб.: «Феникс», 2000
5. Шпак Ф.П. Дооборудование и тюнинг транспортных средств: учебное пособие/ Ф.П. Шпак.- СПб.: Издательство СПбГУСЭ, 2005.– 128 с.
6. Леликов В.В. Тюнинг своими силами/ В.В. Леликов, А.М. Ладыгин, А.М. Приходько, С.А. Шумило.- М.: Издательство ЗАО «КЖИ «За рулём», 2003
7. Муссельвайт Б. Тюнинг автомобиля/ Б. Джекс.- Спб.: Алфамер Пабблишинг, 2003.– 184 с.
8. Скрипник И. Тюнинг автомобиля своими руками/ И. Скрипник.– М.: Издательство АСТ; Владимир: ВКТ, 2012.- 288 с.
9. Сторер Д. Мощность. Тюнинг двигателя. Руководство/ Д. Сторер, Б. Джекс.– СПб.: ЗАО Алфамер Пабблишинг, 2005.– 172 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. Виды и рекомендации по техническому обслуживанию – Чип тюнинг [Электронный ресурс] // <http://www.autobaza.net/page14.html>.

ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ КАЧЕСТВЕННО МЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА

Е.С. Абрамов, М.М. Чесский, руководитель - О.В. Кузнецова

Южно-Уральский государственный технический колледж

Современный мир стремительно меняется. Футурологи предрекают ныне живущему поколению революционный скачок научно-технического прогресса. В этом трудно усомниться. Если сравнить, например, кадры города будущего из фильма Андрея Тарковского «Солярис» 1972 года и видео современных крупных городских агломераций, то действительность превосходит все ожидания.

Прошло всего несколько десятилетий, и, кажется, что фантастическое будущее уже наступило. Современный человек должен найти свое место в этом мире. Мы не можем не задаваться вопросами: как быстро будет развиваться научно-технический прогресс и в каких направлениях это будет происходить, как смогут жить люди в новых условиях. Исходя из этого, мы определили цели нашей научной работы:

- ознакомиться с точкой зрения современных научных исследований на этапы, скорость и основные направления развития научно-технического прогресса;
- оценить степень готовности молодых людей к адаптации в условиях перманентных изменений современного мира (на примере студентов 1-го курса машиностроительного комплекса Южно-Уральского государственного технического колледжа).

Существует огромное количество научной литературы о путях развития научно-технического прогресса. Мы, исходя из цели нашего исследования, в основном опирались на работу Ирины Григорьевны Шестаковой «Анализ современных тенденций научно-технического прогресса и горизонты планирования». В этой работе вводится термин «характерное время прогресса», который можно определить как время между революционными изменениями, определяющими научно-технический прогресс. В истории человечества направление научно-технического прогресса определяется вехами, которые приводили к революциям в технологическом смысле: в способах фиксации, обмена, передачи информации. Эти вехи были эпохальными, так как приводили к огромному прогрессу в развитии цивилизации и культуры.

В работе И.Г. Шестаковой проанализированы такие изменения. Они сопоставлены по времени возникновения и с количеством поколений, которые жили между двумя определенными революционными изменениями. Всё сведено в таблицу, которая дает наглядное представление о скорости научно-технического прогресса. Так между появлением письменности и изобретением книгопечатания прошло примерно 94 поколения. Автор этой таблицы ведет подсчеты из расчета – два поколения за сто лет. Между последними двумя событиями в этой таблице – изобретением планшетного компьютера и способа распознавания речи – прошло всего две сотых поколения. Можно сделать вывод, что мы вступаем в эпоху, когда в образе жизни человека в реальном времени происходят непрерывные качественные изменения.

События последних десятилетий доказывают, что именно прогресс в информационном поле радикально меняет ключевые аспекты человеческой жизни. Информация становится доступной каждому почти в любой точке планеты. Перед людьми встает проблема оценки качества и достоверности информации. Появление сетей изменило способ общения. Для передачи информации исчезло понятие границ. В интернете

происходит оплата товаров и услуг. Происходит постепенный уход от реальных денег. Появились услуги электронного правительства. Запись к специалистам производится через интернет.

Появившиеся поисковые системы, например Google, позволили мгновенно находить информацию. Skype позволяет неограниченно общаться друг с другом в онлайн - режиме. Социальные сети, такие, как ВКонтакте, Facebook, определенной части людей заменили реальную жизнь. YouTube позволяет пользователю выложить или посмотреть видео о любом событии. В современную эпоху информация становится вирусной в том смысле, что люди мгновенно подхватывают ее и распространяют. Совершенно не повседневные темы проникают в наш дом и становятся обыденными.

Всё это формирует не только новые социальные институты, но и новые аспекты культуры. Этими моментами и определяется актуальность нашего исследования. Невольно возникает вопрос: (пауза) как человек живет в мире, где почти ежегодно происходят качественные изменения в информационной среде, в сфере быта, в сфере технологий и так далее, готов ли он адаптироваться к новым условиям жизни. Мы решили рассмотреть этот вопрос на примере студентов своей группы. Было проведено небольшое социологическое исследование.

Студентам были предложены три группы вопросов. Поскольку наше будущее связано с технологией машиностроения, то первая группа вопросов касалась станков с числовым программным управлением, которые будут только совершенствоваться в эпоху научно-технического прогресса. Ответы были сведены в таблицу. Большая часть студентов, как видите из таблицы, знает, что такое станки с ЧПУ, хотя настораживает факт, что почти четверть из них не представляют, что такое программное управление. Две трети студентов не знают, чем отличается оператор станка с ЧПУ, который следит непосредственно за работой станка, и технолог по станкам с ЧПУ, который программирует технологический процесс обработки определенной детали. Частично это можно объяснить тем, что в процессе учебы всё станет на свои места.

Сегодня всему миру ясно, что будущее промышленности связано с высокотехнологичными станками и автоматизированными линиями, которые будут только совершенствоваться, поэтому работнику необходимо постоянно повышать квалификацию. И здесь ключевым является вопрос: готовы ли вы учиться всю жизнь, чтобы следовать за научно-техническим прогрессом? Ответы студентов впечатляют. Более трети не готовы учиться всю жизнь, чтобы следовать за НТР. Половина студентов не знают, готовы они или не готовы. Это значит, что адаптация к новым условиям будет проходить для них очень тяжело. Молодые люди должны осознать эту проблему, чтобы двигаться дальше.

Следующая группа вопросов связана с возможностями, которые предоставляют нам информационные технологии в повседневной жизни. Здесь картина иная. Абсолютное большинство студентов в состоянии зарегистрироваться на любых сайтах, пользоваться Интернет-магазинами и оплачивать услуги через Интернет, заказывать талоны и необходимые документы. Но нужно отметить, что медицинские учреждения Челябинска практически полностью перешли на предоставление электронных талонов к специалистам через портал «Госуслуги», а почти четверть опрошенных или не умеют, или не знают, как это сделать. Кроме того успешно внедряется программа «Электронное правительство», когда

любые справки и документы можно будет заказывать через Интернет. Треть опрошенных не знают, как это делать, или не умеют. Нам в любом случае придется этому научиться. Как будет адаптироваться к новым условиям конкретный человек, будет зависеть от его желания понять, насколько такие новшества улучшают качество его жизни.

Третья группа вопросов связана с революционными технологиями, которые меняют жизнь всего человечества и благодаря которым мир в ближайшее время будет качественно меняться. Из таких технологий мы выбрали несколько связанных с различными сторонами человеческой деятельности: электронное облако, нанотехнологии, генно-модифицированные продукты, биткоин (электронные деньги), «умный дом», 3D - принтер.

Большинство опрошенных студентов знают или хотя бы что-то слышали об этих технологиях. Интереснее было узнать, насколько ими осознаются широчайшие возможности новых технологий.

Чтобы обсудить результаты опроса про научно-технический прогресс и дать возможность студентам оценить уровень своих знаний по предложенным им вопросам, мы провели классный час. Всё охватить невозможно, поэтому мы выбрали тему, о которой 86% студентов отзывались как наиболее для них знакомой. Это возможности 3D - принтера.

После обсуждения был вновь проведен опрос. В качестве контрольных были выбраны следующие вопросы:

1. Узнали ли вы о неизвестных вам ранее возможностях 3D - принтера?
2. Хотели бы вы жить в эпоху, когда 3D - принтер станет повседневной вещью?
3. Согласны вы с утверждением, что в эпоху научно-технического прогресса необходимо учиться всю жизнь?

Результаты вновь оказались противоречивыми. 80% студентов хотят жить в эпоху, когда 3D - принтер станет повседневной вещью. Но 64% опрошенных не соотносят удобство жизни при НТР с необходимостью освоения сложных технических новинок.

Подводя итоги, можно сказать, что молодым людям нравится пользоваться благами цивилизации, достижениями, качественно улучшающими жизнь. Но часть из них не осознает или просто не желает понимать, что есть и обратная сторона медали. Чтобы жить в современную эпоху, человеку неизбежно придется постоянно получать новые знания, совершенствовать технические навыки, следить за информационными технологиями, напряженно трудиться, чтобы быть конкурентоспособным работником и уметь ориентироваться в огромных возможностях, которые предоставляет научно-технический прогресс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. / Д.Белл; под ред. В.Л. Иноземцева.- М.: Академия, 1999.- 788 с.
2. Шестакова И.Г. Анализ современных тенденций научно-технического прогресса и горизонты планирования/ И.Г. Шестакова// Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Экономика и экологический менеджмент.- СПб.: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2013.- №3.- 32 с.

3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2006.- 495 с.

САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ АБИТУРИЕНТОВ И ПЕРВОКУРСНИКОВ ЮУРГТК)

Стрекачёва В.А., руководитель - Тиханова Е.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

В современных условиях модернизации экономики эффективное использование трудового потенциала приобретает особое значение. Государственная политика России XXI века свидетельствует о серьезности проблемы профессионального самоопределения личности, оказавшейся в ситуации выбора своей профессиональной судьбы. **Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что социальная и экономическая ситуация в Челябинской области требует поиска путей решения многих проблем, среди которых и проблемы кадрового обеспечения региональной экономики, профессионального самоопределения подрастающего поколения. Вопросы профессионального самоопределения молодёжи в условиях модернизации российского общества находятся в центре внимания социально-педагогической, социально-психологической и экономической научной мысли.

Исходя из проблем и актуальности темы, целью исследования является разработка профориентационного проекта для специальности Земельно-имущественные отношения «Проблемы и перспективы, выбранной мной профессии». Для реализации цели выдвинуты следующие задачи:

1. определить разные варианты подходов к терминам «профессиональное самоопределение»;
2. раскрыть понятия через анализ педагогической литературы по теме понятия «профессиональная направленность», «профессиональное сознание»;
3. рассмотреть факторы, влияющие на выбор профессии;
4. собрать эмпирический материал по теме исследования;
5. рассмотреть проблемы и перспективы специальности «Земельно-имущественные отношения» на рынке труда Челябинской области

Объектом исследования по данной теме стало профессиональное самоопределение студентов первокурсников. **Предмет исследования определён как профессиональный выбор первокурсников специальности Земельно-имущественные отношения.**

Гипотеза исследования заключается в том, что процесс принятия решений о выборе профессии, у студентов-первокурсников ЮУрГТК продиктован приоритетом социально-психологических факторов, слабым знанием перспектив специальности на рынке труда. Для достижения поставленных задач и проверки выдвинутой гипотезы в работе использован комплекс **методов исследования:** анализ психолого-педагогической, социологической литературы, нормативно-правовых источников; эмпирические методы сбора и анализа информации: содержательный и формализованный анализ документов, в т.ч. статистических данных; анкетирование и тестирование первокурсников колледжа; метод проектов.

Эмпирическую базу исследования представляют статистические данные по ситуации на рынке труда региона, тестирование, анкетный опрос первокурсников и абитуриентов ЮУрГТК, результаты проектной профориентационной деятельности студентов специальности «Земельно-имущественного отношения» ЮУрГТК.

Иновационность работы заключается в комплексности оценки профессионального выбора студентов ЮУрГТК, создании профориентационного проекта по специальности Земельно-имущественные отношения. Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные эмпирические данные и материалы проекта могут быть использованы для профориентационной работы с абитуриентами и формирования профессионального самосознания студентов ЮУрГТК.

В работе можно выделить следующие этапы:

1 этап - анализ ситуации и перспектив рынка труда Челябинской области на определение специальностей, востребованных сейчас и в будущем на нём.

Определение предпочтений будущих выпускников 9 класса по выбору профессии.

2 этап - анализ данных опроса отдела по связям с общественностью ЮУрГТК по результатам работы приёмной комиссии 2016 года.

3 этап - проведение социологического опроса по теме «Оценка профессионального самоопределения студентов 1 курса ЮУрГТК».

4 этап - работа над профориентационным проектом и оформление его результатов в презентационный материал.

В ходе исследовательской работе были даны несколько вариантов термина «профессиональное самоопределение». С нашей точки зрения, профессиональное самоопределение - это процесс интеграции индивида (субъекта выбора профессии) в социально-профессиональную структуру общества, осуществляемый в результате анализа им своих внутренних ресурсов и соотнесения их с требованиями профессии и рынка труда.

Ситуация, сложившаяся на рынке труда Челябинской области, характеризуется несколькими негативными тенденциями. Во-первых, производство испытывает недостаток в специалистах с практическими навыками работы. Дисбаланс спроса и предложения на рынке труда молодёжи вызван снижением масштаба подготовки специалистов технических, естественнонаучных специальностей и, возрастанием доли специалистов в области экономики и управления. У выпускников школ часто отсутствует личная мотивация в получении специальности.

Данная ситуация вызвана как, сложностью прогнозирования потребностей регионов России в кадрах, так и оторванностью от действительности представлений молодёжи о профессиях и рынке труда.

В большинстве своем, процесс принятия решений о выборе профессии у современных выпускников школ часто бывает продиктован приоритетом внешних статусных ценностей, слабым представлением о ситуации на рынке труда. Это свидетельствует о низком уровне сформированности профессионального самоопределения у молодёжи.

Поэтому необходимо абитуриентам 2016 года предложить ряд рекомендаций, которые позволят повысить уровень профессионального самоопределения и повысят роль социально-экономических факторов выбора профессии:

1. определите, какие профессии и специалисты необходимы в регионе к моменту вашего трудоустройства (то есть через 5- 7 лет);

2. изучите самого себя (интересы, склонности, способности, темперамент, черты характера, особенности познавательных процессов, здоровье, самооценку, уровень притязаний и др.);

3. ознакомьтесь с профессиограммой, определите формулу профессии, уточните содержание, условия труда и требования, предъявляемые выбираемой профессией к человеку;

4. изучите возможности ее приобретения и перспективы профессионального роста;

5. сравните полученные знания о профессии со своими возможностями, посоветуйтесь с родителями, учителями, врачами, психологом, получите квалифицированную профконсультацию.

В ходе сбора и анализа эмпирического материала по работе была доказана **гипотеза исследования. Было установлено, что** процесс принятия решений о выборе профессии, у студентов-первокурсников ЮУрГТК был продиктован приоритетом социально-психологических факторов, мотивацией престижности и высокооплачиваемости работы. Не все престижные профессии ЮУрГТК, с точки зрения поступающих, являются, востребованными на рынке труда.

Опрос подтвердил, что мало кто из студентов задумывался о перспективах специальности на рынке труда, а первокурсники специальности ЗИО не рассматривали роль рынка труда в профессиональном самоопределении.

Все предложенные в работе рекомендации по оптимизации профессионального самоопределения первокурсников специальности Земельно-имущественные отношения сгруппированы автором в профориентационном проекте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артюхов, М.В. Формирование профессионального самоопределения школьников: по данным экспериментальной работы / М.В. Артюхов, Л.А. Сетрукова // Тенденции развития современной школы. Новосибирск, 2011. -С. 152-155.

2. Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги.- 2-е изд., доп. и испр.- М.: Институт социологии РАН, 2015.- 592 с.

3. Гостева П.А. Социально-психологические критерии выбора профессии старшеклассниками: автореф. дис. канд. психол. наук/ П.А. Гостева.- М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2003.- 21 с.

4. Константиновский Д.Л. Российская молодежь: образование и занятость // Россия и Китай: молодежь XXI века [монография] / отв. редакторы: М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева.- М.: Новый хронограф, 2014.- С. 283-307.

5. Чистякова С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения / С.Н. Чистякова // Педагогика.- 2005.- № 1.- С. 19 -26.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Атлас новых профессий <http://www.atlas100.ru> (дата обращения 20 января 2016)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СТУДЕНТАМИ ЮУРГТК

Ларина А.Г., руководитель - Тиханова Е.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Тема данной работы посвящена исследованию студентов поколения Z нашего колледжа. Сегодня в России актуальность изучения поколений заключается в том, что поколения взаимосвязаны, предыдущие поколения через свою деятельность (прогресс или регресс в различных сферах) формируют поколения настоящие. А настоящее поколения уже через свою деятельность будут формировать будущие поколения. И чтобы как можно больше снизить факторы, влияющие на развитие будущих поколений с негативной стороны, необходимо изучать существующие поколения.

В настоящее время с проблемой эффективного донесения информации до молодёжи 1999-2001 года рождения сталкиваются и учебные заведения СПО. Абитуриенты 2015-2016 учебного года во многом отличаются от своих предшественников. Этот и последующий учебный год первые, когда преподаватели колледжа начинают работать с поколением Z.

Отсюда была выделена проблема, которая выражается в неполноте знаний о существующих на сегодняшний день поколениях. Исследований много ведется в США, в Китае, в Европе, выделяются деньги на проведение таких исследований. В нашей стране пока таких исследований очень мало.

Понять и обнаружить присущие им установки и ценности может помочь “теория поколений”. Теоретической основой работы послужила “теория поколений”, созданная в 1991 году американскими учёными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Созданная ими теория была основана на том, что ценностные ориентиры разных поколений имеют существенные отличия друг от друга. Адаптацию “теории поколений” для России в 2003-2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис- координатора проекта Rugenerations.

Цель исследования - разработка практических рекомендаций по работе со студентами поколения Z преподавателей ЮУрГТК.

Задачами исследования являются: 1.Познакомиться с основными понятиями «Теории поколений» и сущностью поколения Z. 2. Провести интервьюирование преподавателей колледжа, работающих с 1 курсом. 3. Исследовать теорию поколений на студентах. 4. Создать буклет для преподавателей колледжа для улучшения взаимодействия со студентами нового и последующих наборов.

Объектом исследования является поколение Z. Предмет исследования - особенности взаимодействия со студентами поколения Z.

В ходе работы была выдвинута гипотеза – описание поколения Z проекта Rugenerations совпадает с характеристикой студентов 1 курса ЮУрГТК 2016 года.

В исследовании были использованы следующие методы: интервьюирование, анкетирование, анализ, метод сопоставления. Работа является прикладным исследованием и

её результаты, возможно, использовать для информирования преподавателей об особенностях работы со студентами поколения Z.

Поколение - совокупность всех людей, родившихся по промежутку примерно двадцати лет или о длине одной фазы жизни: детство, молодая взрослая жизнь, середина жизни и старость (Н. Хоу, В. Штраус).

Следует иметь в виду, что годы рождения - это примерные рамки (плюс-минус 2-3 года). Поколение “Z” - рождающиеся с 2000 приблизительно по 2023. Про них пока известно немного, так как ценности даже самых старших представителей в процессе формирования. Они живут во времена экономического кризиса, вертикаль власти крепнет, государственный аппарат получает все большую силу и мощь. Мелкие компании поглощаются крупными сетями, слабое погибает, сильное крепчает. А общество ждет новых крупных терактов. И новых страшных эпидемий вроде атипичной пневмонии, вируса Эбола.

Поколение Z - первое в России является Digital Natives, в отличие от Запада, где уже поколение Y становится постоянным жителем глобальной сети. Российских “зетов” описывают как самостоятельных и предприимчивых молодых людей, способных быстрее найти подход к новому гаджету, чем к человеку.

Исходя из проведённого социологического опроса и анализа исследований отечественных психологов, были выделены следующие особенности студентов поколения Z.

1. Это дети мультимедийных технологий, цифровой среды, поэтому почти всю информацию они получают из Сети, умеют с ней отлично работать, предпочитают общение в виртуальном пространстве личному общению.

2. Они нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.

3. Они ориентированы на потребление и индивидуалистичны.

4. Ценят честность и откровенность.

5. Они быстро взрослеют, занимаясь самообразованием в Интернете.

6. Для них характерен феномен детской многозадачности. Сидя за компьютером, одновременно общаются в чате, занимаются поиском в сети, скачивают музыку, периодически разговаривают по скайпу, слушают музыку, пытаются делать домашнее задание и при этом пьют сок и жуют бутерброд.

7. Они иначе учатся: мотивированно занимаются только тем, что им интересно, и игнорируют при этом всё больше и больше то, в чём они не заинтересованы.

8. У студентов поколения Z по-другому функционирует память: в первую очередь, запоминается не содержание какого-нибудь источника информации в сети, а место, где эта информация находится. Память становится не только «неглубокой», но и «короткой».

9. Средняя продолжительность концентрации внимания 10-15 мин.

10. Они гиперактивны. «Зетам» трудно долго оставаться сосредоточенными на чём-то одном, они очень непоседливы и потому расторможены. Поэтому у них часто возникают проблемы с успеваемостью.

В отличие от других зетов, студенты ЮУрГТК утверждают, что им важно личное общение, и они лучше разбираются в эмоциях, чем в гаджетах.

Преподаватели ЮУрГТК в интервью дали, следующие характеристики первокурсников Положительные стороны первокурсников: более практичные и взрослые, любознательные, ответственные, решительные, позитивные. Отрицательные стороны:

ленивые, забывчивые, менее воспитанные, не совсем дисциплинированные и не организованные.

Опрос 43 первокурсников показал, что на занятиях чаще всего преподаватели используют письменные задания, работу с учебником и работу в подгруппах. При этом по 10 бальной шкале студенты оценили занятия в 7,2. Ими было отмечено, что на уроках им не нравится монотонность лекций, много письменных заданий, грубость. Только 41% респондентов считает, что преподаватели в них видят личность. Им бы хотелось, чтобы на парах были викторины, презентации, логические задачи.

Таким образом, нами были сформулированы рекомендации преподавателям по работе со студентами поколения Z:

1. «Зеты» - индивидуалисты, поэтому не могут работать в команде. Если вы хотите, чтобы представители поколения Z работали вместе, поставьте задачу, интересную всем.

2. К Z необходим индивидуальный подход. Бесплезно мотивировать «зета», ставя ему в пример других. Упирайте на его уникальность. Индивидуальный подход к зетам - неперемное условие успешного взаимодействия.

3. Представителям поколения Z необходимы разъяснения и инструкции в работе.

4. Критиковать молодежь нет смысла, необходим конструктивный разбор удач и промахов. Поколение Z не обижается на критику.

5. Общаться с «зетами» лучше всего предметно, по делу. Они глухи ко всему, что, на их взгляд, не полезно и не нужно, не имеет прикладного характера.

7. В качестве руководителя «зетам» больше подойдет профессионал, который будет общаться с ними на равных. Агрессивный стиль управления может испугать их, они замкнутся еще больше.

8. Задачи им лучше ставить так, чтобы они звучали как предложение, которое нужно обсудить «Зеты» не привыкли полагаться на чужие выводы.

9. «Зеты» обладают клиповым мышлением и живут в многозадачности. Поколение Z предпочитает потреблять и перерабатывать информацию короткими порциями.

10. «Зеты» - поколение «лайков». Находите поводы их регулярно хвалить.

Надеемся, что данная информация поможет нам снизить количество конфликтов, даст возможность лучше понять представителей нового поколения, лучше объяснять им какие-то вещи, договариваться так, чтобы они лучше слышали и понимали.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. Мир психологии: Психологический словарь: электр. словари [Электронный ресурс].- URL: <http://psychology.net.ru> (дата обращения 20.10.2016).

2. RuGenerations, Теория поколений в России: Основы Теории Поколений: online проект [Электронный ресурс].- URL: <http://rugenerations.wordpress.com> (дата обращения: 29.09.2016).

3. Экзистенция: Теория поколений: информационное агентство [Электронный ресурс].- URL: <http://existenzia.ru>(дата обращения: 17.10.2016)

4. Trainings.ru, Теория поколений: online проект по управлению персоналом [Электронный ресурс].- URL: <http://www.trainings.ru> (дата обращения: 20.10.2016).

ОЦЕНКА ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЮУРГТК К НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРОГРЕССУ

Жилина Н.А., руководитель – Агеева О.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Развитие техники в мире и в России во второй половине XIX века сделало мощный рывок. Именно в это время происходило бурное развитие железнодорожного транспорта. Началось повсеместное распространение электричества, телеграфа, появился телефон. В промышленности уже повсеместно использовались паровые машины. Технический прогресс не обошёл стороной и военное дело. Появилось много новых видов оружия (например, пулемёты), а существовавшие виды оружия были очень существенно усовершенствованы (артиллерия, морские боевые суда и т. д.).

Современный американский физик Джонатан Хьюбнер изучил историю важнейших технических нововведений со времен древнего Рима до наших дней. Выяснилось, что своего пика уровень инноваций в мире достиг в 1873 году и держался на очень высокой планке до конца XIX века.

Этот прогресс приветствовали с энтузиазмом, с ним связывали надежды и упования на решение многих проблем – социальных, политических, военных и даже нравственных. Энтузиазм охватил все слои и все сословия общества. Во всех уголках планеты! И вот на фоне этого всеобщего технократического энтузиазма русский философ XIX века К. Леонтьев занял по отношению к техническому прогрессу особую позицию, порой настороженную, а порой даже непримиримую. Впоследствии все достижения технического прогресса проявились во время Первой мировой войны и Второй мировой войны. К сожалению, в качестве оружия массового уничтожения. Началось переосмысление достижений науки. Американский футуролог и социолог XX века Э.Торфлер в своём произведении «Шок от будущего» заключил: «Мир кажется враждебным и страшит непостижимым».

Многие философы, учёные и социологи рассматривали вопросы последствия технического прогресса. Среди многочисленных глобальных проблем, порождённых техногенной цивилизацией и поставивших под угрозу само существование человечества, можно выделить главные:

- Возникает усиление контрастов между бедными и богатыми странами, бедными и богатыми слоями населения.
- В погоне за материальными благами и прочими наслаждениями многие потеряли духовную составляющую человека.
- Компьютер оказывает пагубное воздействие на здоровье и психику людей, дальнейшее развитие компьютерных технологий может коренным образом изменить социальные отношения в обществе.
- Приближение глобального экологического кризиса.
- Нестабильность климата (наводнения, бури, ураганы) приносят жертвы, разрушение инфраструктуры, ущерб, а значит ухудшение условий и качества жизни.
- Заболевания, вызванные загрязнением окружающей среды.

- Происходит системный кризис, который охватил три важнейших сферы духовной жизни общества — науку, религию и образование.

- Снижение уровня нравственности, деградация духовной культуры имеют следствием потерю людьми способности к нормальному взаимодействию, к сотрудничеству.

- Порождаются личности с завышенной, неадекватной самооценкой, ведущим жизненным мотивом которых будет стремление к потреблению жизненных благ самого разного вида.

Таким образом, научно-технические достижения несут не только пользу, но и создают проблемы всему человечеству.

Актуальность нашей темы обусловлена тем, что технический прогресс несёт в себе как положительные, так и отрицательные последствия, влияющие на людей. Молодые люди не всегда могут правильно оценить степень опасности некоторых технологий (интернет, сотовый телефон, лекарства, ГМО и т.д.). Поэтому необходимо информирование студентов о том, как эти технические возможности могут применяться с минимальным вредом

Гипотеза – представления студентов о научно-техническом прогрессе имеют скорее положительную оценку, чем отрицательную.

Цель исследования – выяснить мнение студентов о достижениях и перспективах научно-технического прогресса.

Задачи исследования:

- рассмотреть уровень элементарных знаний студентов о влиянии научно-технического прогресса на жизнь людей;

- проанализировать мнение о конкретных достижениях научно-технического прогресса (нанотехнологии, продукты с ГМО);

- предложить мероприятия по ознакомлению с негативными и позитивными влиянием разных новых технологий на жизнь людей.

Нами было опрошено 60 студента ЮУРГТК. Как научно-техническому прогрессу относятся наши студенты? Выяснилось что, влияние науки и новых технологий студенты ЮУРГТК оценили скорее как положительное, 73% опрошенных считали новые технологии способными позитивно влиять на продолжительность и качество жизни людей. Пятая часть опрошенных (20%) относятся к технологическим новшествам негативно, опасаясь негативных последствий от их появления и применения.

Данная тенденция кажется справедливой, поскольку технологические новинки более привычны и воспринимаемы молодым поколением через активную вовлеченность в информационную среду и потребление гаджетов/устройств.

При этом студенты считают, что наибольшее влияние среди научных открытий и изобретений прошлого столетия на изменение жизни оказали достижения в медицине, интернет и компьютерные технологии, электричество, антибиотики. Такие достижения, как технические изобретения в сфере быта, лазерные технологии и ракетостроение, отодвинуты на менее значительные позиции.

Как оказавшую негативное влияние на мир прошлого столетия респонденты оценили атомную энергию (23%). Строительство военной техники, изобретение бактериологического и химического оружия стоят на втором и третьем месте соответственно, но с гораздо

меньшими показателями (6% и 5%). Больше половины студентов (57%) не смогли назвать научного или технологического достижения, которое привело бы к негативным изменениям.

Ожидания студентов ЮУРГТК от будущего научного прогресса заключаются, прежде всего, в возможности искусственно выращивать органы, на это рассчитывают 53% опрошенных.

46% студентов ожидают изобретение альтернативных видов топлива. На третьем месте ожиданий - изобретение искусственного интеллекта (40 % опрошенных).

Достаточно много студентов (33%) верят, что в ближайшем столетии будут изобретено лекарство от всех болезней.

Рассмотрим отдельно отношение наших студентов к таким технологическим разработкам, как нанотехнологии и использование генно-модифицированных организмов.

Большинство опрошенных (40%) считают, что нанотехнологии окажут положительное влияние на будущую жизнь. Однако 26 % не представляют что такое нанотехнологии. 26 % опрошенных негативно относятся к нанотехнологиям.

Отношение к ГМО в продуктах питания у студентов преимущественно отрицательное. Опрошенные считают, что продукты с ГМО в целом наносят вред здоровью (причем доля тех, кто негативизирует влияние ГМО, в целом выше, чем доля тех, кто согласен с конкретными вредными последствиями).

Таким образом, студенты относятся к новинкам научно-технического прогресса положительно, возлагают надежды, что жизнь с ними изменится к лучшему, хотя и не настолько оптимистично, как американцы. Одновременно с этим студентов пугает вмешательство новых технологий в естественные эволюционные и генетические процессы, замещение человеческих взаимоотношений на отношения порядка «техника—человек», распространение военных приспособлений в мирной жизни. Вероятно, эти опасения связаны с риском потери контроля над процессами/явлениями/устройствами, невозможностью управлять потенциальными последствиями изменений.

Для формирования среди студентов адекватных представлений о технических достижениях, а так же об их пользе и вреде мы предлагаем ряд мероприятий:

1. Проведение тематических лекций, урок и классных часов, посвященных техническому прогрессу и его влиянию на людей.
2. Создание студенческого общества по распространению знаний о здоровом образе жизни.
3. Участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах, викторинах, посвященных разным аспектам технического прогресса.
4. Рассмотрение и освещение проблем влияния технического прогресса на жизнь человека в газете «Пресс-колледж».
5. Организация тематических выставок, проведение флеш-мобов, агитационных мероприятий в учебных корпусах, читальных залах ЮУРГТК.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Максименко А.А. Отношение россиян к достижениям научно-технического прогресса/ А.А. Максименко, Е.Г. Пичугина, Л.Н. Шмигрилова, Е.В. Панкратова// Современные проблемы науки и образования.- 2015.- №1-2.- С. 211.

2. Пузакова А.А. Влияние развития техники и технологий на жизнь людей/ А.А. Пузакова// Молодой ученый.- 2015.- №20.- С. 635-640.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/05/16/proekt-po-teme-nauchno-tekhnicheskii-progress-i-ego-vliyanie-na-cheloveka>
2. <http://ped-kopilka.ru/klasnomu-rukovoditelyu/klasnye-chasy-dlja-starsheklasnikov-i-studentov-koledzha/klasnyi-chas-nauchno-tehnicheskii-progres-i-ego-vlijanie-na-zdorove-cheloveka-10-11-klas.html>
3. <http://pandia.ru/text/78/019/22031.php>

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ОБЩЕСТВО

Прокопьева М.С., руководитель - Сахарнова А.Ю.

Южно-Уральский государственный технический колледж

XXI столетие - это век научно-технического прогресса. Какова же роль науки и техники в нашей жизни? Каково значение научно-технического прогресса в истории мировой цивилизации?

Цель: проанализировать влияние научно-технического прогресса на общество.

Задачи:

1. Изучить проблему, выявив плюсы и минусы научно-технического прогресса
2. Провести социологический опрос среди студентов, преподавателей и сторонних респондентов с целью узнать их мнение по этой проблеме.

Научно-технический прогресс (НТП) - это процесс становления науки, при котором происходит взаимное обогащение науки и производства, и последнее становится массовым потребителем научных знания.

С середины XX столетия в общественную жизнь планеты стали привлекаться разнообразные технические наработки, которые смогли сделать жизнь более комфортной, и, все, более интенсивно потребляя природные ресурсы с помощью усовершенствованных наукоемких достижений, человечество улучшило условия развития своей цивилизации и своего рода как биологического вида. Но неоспорим тот факт, что вмешательство человечества во все сферы природы вызывает резкое ухудшение состояния экологических систем, иногда даже гибель уникальных природных комплексов, сокращение и исчезновение популяций отдельных видов растений и животных, опасность необратимых изменений в структурах географических сфер, которые могут привести к непрогнозируемым отрицательным последствиям. Поэтому в XXI веке экологические проблемы являются ярко выраженными, и рассмотрение данного влияния очень актуально.

В развитии науки и техники наблюдается чередование эволюционных и революционных периодов. Количественное нарастание прогрессивных изменений сменяется коренными качественными преобразованиями производительных сил. Качественный скачок в НТП носит название научно-технической революции.

Закономерности научно-технического прогресса в прошлом объясняли с позиций плоско-эволюционного развития. В настоящее время в науке и практике прочно утвердилась циклическая теория. С позиции этой теории закономерности научно-технического прогресса можно описать следующим образом. Падение эффективности применяемой техники и технологии дает толчок поискам новых идей, получают развитие науки. В процессе научных исследований создаются изобретения. Применение изобретений в практике в случае успеха на рынке становится нововведением. Широкое внедрение нововведений приводит к инновационному буму. Происходит массовое обновление техники и технологии. В последующем в новую технику могут вноситься улучшения, а затем косметические усовершенствования. Идея, лежащая в основе внедренной техники, постепенно исчерпывается. Эффективность техники вновь начинает падать, и процесс развития возвращается к исходной стадии.

А теперь наглядно рассмотрим последствия влияния развития НТП на людей в разных сферах жизни.

Таблица 1 – Влияния развития НТП на людей

сфера	+	-
социальная	замена труда человека на работу машин с целью облегчения труда людей, увеличение степени свободы человека, повышение уровня образования, увеличение количества учебных заведений	уничтожение индивидуальности человека; возникновение техники лишило работы многих людей, поскольку их заменила машина, техника с успехом восполняет человеческое общение, малоподвижный образ жизни вызывает рост заболеваний
экономическая	освобождение человека от тяжелой рутинной работы, уровень и образ жизни во многих развивающихся государствах начинает приближаться к уровню развитых стран; возникновение системы материального стимулирования, снижение трудоемкости, экономия времени и предметов труда	падение дисциплины и нравственности, лень низкая производительность труда и качество продукции; усиление контрастов между бедными и богатыми странами, бедными и богатыми слоями населения, погоня за деньгами
информационная	изобретение письменности, книгопечатания, телеграфа, телефона, компьютера и интернета	компьютер оказывает пагубное воздействие на здоровье и психику людей. Интернет создает иллюзию общения, дружбы, и жизни. Полная бесконтрольность и анонимность действий в интернете
политико-правовая	сотрудничество стран в различных сферах деятельности	усиление межнациональной и религиозной вражды усиливает социальную и политическую нестабильность в большинстве регионов мира; войны стали мировыми и угрожают существованию человечества и всего живого на Земле
экологическая	первые экологические исследования о природе, умение прогнозировать погоду, добыча полезных ископаемых, использование природных	приближение глобального экологического кризиса, нестабильность климата; заболевания, вызванные загрязнением окружающей среды;

	ресурсов и животных под человеческие нужды	безвозвратные потери видов животных и растений
духовная	возникновение культуры, науки, религии, морали, идеологии, искусства; возможность материализовать свое мышление	системный кризис, который охватил три важнейших сферы духовной жизни общества - науку, религию и образование
технологическая	огромное количество изобретений. Особо выделим автомобиль, благодаря которому человек улучшил возможность и скорость перемещения, и развитие массового многоэтажного строительства, которое является экономичным и функциональным	говоря об автомобилях и строительстве - от ДТП в мире каждый день погибает несколько сотен тысяч человек, ухудшается экология; развитие строительства приводит к росту городов, на Земле почти не осталось незаселенных мест
здоровья	увеличение продолжительности жизни человека, возможность планировать семью	падение показателей здоровья людей. Особую тревогу вызывают генетические, сердечно-сосудистые, психические заболевания, а также алкоголизм, наркомания, рак и СПИД

Таким образом, последствия НТП многогранны и могут рассматриваться на различных уровнях. Помогая решать многие проблемы, НТП вместе с тем может иметь и негативные последствия. Предвидение последствий научно-технического прогресса является важнейшей задачей современности.

Мы провели опрос среди студентов, преподавателей и сторонних респондентов с целью узнать их мнение о влиянии научно-технического прогресса в последние 20 лет. Были опрошены 12 преподавателей, 75 студентов и 20 сторонних лиц.

Таблица 2 – Результаты опроса

№ п/п	Содержание вопросов	Ответы респондентов		
		преподавателей	студентов	сторонние лица
1.	влияние НТП на общество (социальную сферу)	скорее положительно, чем отрицательно 42%	скорее положительно, чем отрицательно 80%	скорее положительно, чем отрицательно 70%
2.	влияние НТП на систему образования	скорее положительно, чем отрицательно 50%	скорее положительно, чем отрицательно	скорее положительно, чем отрицательно

			91%	55%
3.	влияние НТП на экологию	скорее положительно, чем отрицательно 8%	скорее положительно, чем отрицательно 52%	скорее положительно, чем отрицательно 85%

Можно сделать вывод, что развитие науки и техники действительно является благом для человечества, но таит в себе непредвиденные роковые предопределения, оказывая воздействие на все стороны социальной жизни. Меняется не только содержание труда, существенные преобразования происходят и во всем строе культуры и современной цивилизации. По существу, рождается новый цивилизационный уклад. Человек, усложняя свой мир, все чаще вызывает к жизни такие силы, которые он уже не контролирует и которые становятся чуждыми его природе, все это может привести к необратимым катастрофам — экологической, политической, духовной. Нам есть над, чем задуматься!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полутин С.В. Влияние научно-технического прогресса на современное общество: региональный аспект/ С.В. Полутин, А.В. Седлецкий // журнал Регионология,- 2013.- №1
2. Пузакова А.А. Влияние развития техники и технологий на жизнь людей/ А.А. Пузакова // Молодой ученый.- 2015.- №20.- С. 635-640
3. Горохов В.Г. Научно-технический прогресс/ В.Г. Горохов // Глобалистика: энцикл.- М., 2003.- 664 с.

ЖЕНЩИНЫ – ИЗОБРЕТАТЕЛИ: НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНО

Мельникова Д.А., руководитель – Чернова М.П.

ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П.Аносова»

Цель: теоретическое обоснование и практическое опровержение утопического представления о невозможности освоения техники женщинами.

Гипотеза: «у женщины нет врожденных талантов к обращению с техникой» - это всего лишь стереотип.

Объект исследования: женщины-изобретатели.

Предмет исследования: научно-техническая деятельность женщин.

Задачи исследования: выявить самые известные изобретения женщин, применяемые в повседневной жизни.

Испокон веков женщина считалась хранительницей домашнего очага, поэтому наука и другая общественная деятельность являлась прерогативой мужчин. Однако в истории были знаменитые женщины, придумавшие по-настоящему фундаментальные изобретения и разрушившие стереотипы о женской логике и о том, что двигателем прогресса может быть лишь мужчина.

Человечество всегда привлекали космос, звезды, солнце. Вы наверняка слышали о приборе астролябии, помогающем определить положение планет относительно Солнца. Современные исследователи полагают, что это заслуга Гипатии – греческого ученого, философа и математика. К сожалению, была подвергнута гонениям из-за своей тяги к знаниям и умерла насильственной смертью. Среди научных достижений этой необыкновенной женщины-изобретателя называют также усовершенствование дистиллятора (прибора для получения дистиллированной воды) и ареометра (устройства для измерения плотности жидкости).

Однако, как бы то ни было, Гипатия – это давно легенда. А вот женщинам-изобретателям, жившим в 19 веке, повезло больше – их изобретения подтверждены документально. Немногие из них сумели получить патент на свои изобретения, однако в документах, чаще всего, было указано имя мужа. Давайте ознакомимся с этой темой более подробно.

Имя Мария Склодовская-Кюри известно всем. Французский ученый-экспериментатор польского происхождения Мария Склодовская-Кюри совместно с мужем открыла химические элементы радий и полоний, за что была удостоена Нобелевской премии дважды.

Молодая баронесса Николь Клико после кончины мужа продолжила дело супруга по производству и продаже шампанского. Через несколько лет основала собственный винодельческий дом и открыла метод вторичного брожения в герметически закупоренном сосуде. Этот метод применяют и сейчас, спустя 200 лет. За годы правления Вдовы Клико "Дом Клико" приобрел мировую славу, а сама она и по сей день украшает этикетки знаменитого вина.

Пристального внимания заслуживают те женщины, которые достигли признания в традиционно мужских областях науки и техники.

Американка Табита Бэббит в 1810 году изобрела прототип циркулярной пилы. Ткачиха по профессии, однажды она наблюдала, как ее братья распиливали толстые бревна пилой с двумя ручками, и заметила, что дерево распиливалось только при движении пилы вперед, в обратном направлении ничего не происходило, кроме пустой траты энергии. Через некоторое время женщина придумала и изготовила пилу с круговым лезвием, которая позволяла распиливать бревна в два раза быстрее, ведь уже каждое движение имело смысл. Запатентовать новинку не удалось. Но пила Табиты Бэббит получила высокую оценку пользователей всего мира.

Английский математик Ада Лавлейс (1815-1852) известна написанием первой программы для первой ЭВМ. Программой стал алгоритм вычисления Чисел Бернулли, - именно благодаря ему девушка считается первым программистом в истории. Кроме того, именно Ада ввела в употребление термины «цикл» и «рабочая ячейка». Августа Ада Лавлейс (Ada Lovelace) - первый в мире программист, обратите внимание: женщина-программист. В её честь один из языков современного программирования носит её имя - "АДА".

Как ни удивительно, но прибор, позволяющий измерять расстояние до наблюдаемых с подводной лодки объектов, – перископ – тоже изобрела женщина. Сара Мэтер еще в 1845 году придумала это устройство и запатентовала свою идею.

Конечно, очень много изобретений в «чисто женских» направлениях.

Вы ели когда-нибудь соленые огурцы? А способ сохранения продуктов в вакууме в 1871 году придумала Аманда Джонс.

В 1873 году на всемирной выставке в Вене россиянка Надежда Кожина продемонстрировала способ приготовления мясных консервов, за что получила золотую медаль.

Американская изобретательница Джозефина Кокрейн разработала и построила в 1886 году первую в истории механизированную посудомоечную машину. Джозефина Кокрейн хотела придумать способ мыть тарелки без возможности их разбить. В 1886 году Кокрейн получила патент на свое изобретение, однако действительная польза посудомоечной машины в хозяйстве была признана лишь через 40 лет.

Как часто от женщин мы слышим фразу «спасибо тому, кто придумал стиральную машину». И многие даже не догадываются, что это изобретение принадлежит женщине – Эллен Эглуи, которая изобрела барабан стиральной машины, а в 1888 году она продала патент на изобретение за \$18, поскольку «никто не стал бы покупать стиральную машину, если бы знал, что патентом на нее владеет какая-то «негритянка».

А автоматизация стиральной машины принадлежит другой изобретательнице - Джесси Картрайт, которой, в том числе, принадлежит и создание первой модели микроволновой печи Radarange.

Идею первой снегоуборочной машины подала обычная секретарша Синтия Вестовер еще в 1892 году. Девушка, трепетно относящаяся к своей обуви, ежедневно шла до работы по заснеженным улицам. Терпение лопнуло, и Синтия придумала и сделала чертежи первой примитивной снегоуборочной машины, которая захватывала сугробы с прохожих тропинок и «распыляла» их по сторонам. Так появились первые снегоуборочные машины, которые сразу завоевали всеобщую любовь.

Мэри Андерсон, приехавшая в начале XX века погостить в Нью-Йорк зимой, была шокирована и снегопадом, и тем, что водитель трамвая, в котором она ехала, во время ненастья чуть ли не каждую минуту был вынужден выходить из машины, чтобы протирать лобовое стекло от снега. В 1903 году женщина придумала первые стеклоочистители (специальные держатели на лобовом стекле на шпинделе, которые удаляли грязь со стекол) – и получила на это изобретение патент.

Американский холодильный инженер Мэри Энгл Пеннингтон в 1907 году ввела в обиход транспортируемые рефрижераторные установки, которые активно использовались для продовольственного обеспечения военных. А несколько десятилетий спустя Мэри Пеннингтон представила свои работы в сфере сохранения продуктов путем замораживания (это был 1907 год, и пока речь шла только об автомобильных рефрижераторах).

Изобретения Олив Деннис полностью изменили характер поездки железнодорожным транспортом в начале XX века. Среди них - откидывающиеся полки. Более того, именно Олив спроектировала вентиляционную систему для поездов, при которой чистый свежий воздух подается каждому пассажиру индивидуально, а также придумала светильники, которые выключаются на ночь.

В самых первых автомобилях глушители отсутствовали, поэтому «древние» авто издавали ужасающий рев. Но в 1917 году нашлось спасение: американка Долорес Джонс, также как и все ненавидевшая постоянный гул на улице, изобрела и применила к автомобилям первый в истории звукозащитный фильтр, благодаря которому удалось снизить уровень шума и гражданского недовольства.

Бьюла Луиза Генри (February 11, 1887 – 1973) получив за всю свою жизнь 49 патентов и 110 изобретений, работала над швейными машинами, морозильными камерами, пишущими машинками, копированием документов, механическими куклами, зонтами-автоматами и прочими устройствами, за что ее прозвали «Госпожа Эдисон».

Сара Уокер - первая чернокожая женщина-миллионер - изобрела средство для выпрямления волос. В комплекте со стальным гребнем оно подарило цветным женщинам возможность сделать себе прическу белого образца.

Жительница США Марта Костон в течение 10 лет после смерти мужа доводила до ума начатые с ним разработки системы подачи сигналов на морском флоте в темное время суток. В итоге появились цветные сигнальные ракеты, которые незамедлительно стали использоваться военно-морским флотом США. За все время военных действий Костон произвела и продала по себестоимости ВМС США около 1 200 000 сигнальных ракет, однако за них ей заплатили всего \$15 000 вместо обещанных \$1 200 000. В своей автобиографии изобретательница рассказала, что американские военные отказались выплачивать ей всю положенную сумму, т.к. она была женщиной, и они не воспринимали ее всерьез.

Хэди Ламарр известна как первая голливудская актриса, появившаяся на широких экранах обнаженной. Но если это достижение может показаться кому-то сомнительным, то идея «частотного сканирования», которую она запатентовала, безусловно, сегодня вызывает всеобщее одобрение. В 1941 году она представила в «Национальный совет изобретателей» США свою разработку – технологию помехоустойчивой радиопередачи.

Изобретение Хэди Ламарр с 1991 года легло в основу мобильной связи и Wi-Fi. От вознаграждения Ламарр отказалась, так как всю работу она проделала «из личных побуждений помощи миру».

Зинаида Ермольева - выдающийся советский ученый-микробиолог и эпидемиолог, создатель антибиотиков, - в 1942 году впервые в России изобрела пенициллин.

Бетти Несмит Грэм была простым корректором, исправляющим ошибки машинисток. Познакомившись с основами химии, она продолжительное время экспериментировала у себя в гараже со смесями белого цвета. Эксперименты продолжала до тех пор, пока не получила такую смесь, которая затушевывала ошибки, быстро сохла и допускала перепечатавание. "Жидкая бумага" родилась в конце 50-х годов.

Среди изобретений советского химика Анны Межлумовой, имеющей 24 патента на изобретения, - создание высокооктанового бензина.

Благодаря трудам Марги Фаульштих (1915-1998) было создано тонкое оптическое стекло (SF 64), позволившее людям с очень плохим зрением носить легкие и эстетично выглядящие очки. На счету ученого – 40 патентов, а также участие в разработке более 300 типов оптических стекол для очков.

В основе всех бронежилетов лежит материал кевлар, который в 1971 году придумала доктор Стефания Кволек. Всю свою жизнь она проработала в крупной химической компании DuPont. После многолетних опытов и экспериментов химик наконец-то смогла получить новое синтетическое волокно, которое по своим свойствам было в пять раз прочнее стали и гибче нейлона. Стал основой для пуленепробиваемых жилетов, кевлар спас тысячи жизней полицейским, пожарным и военным.

Робот-пылесос ROOMBA, круглый и маленький, самостоятельно может передвигаться по комнате, собирать пыль и грязь. Пылесос двигается самостоятельно, а кроме того, послушен и дисциплинирован — после уборки возвращается к зарядному устройству. Хозяйке остается лишь очистить пылесборник и убрать грязь в труднодоступных местах. Пылесос был придуман не так давно, в 2002 году, командой инженеров под руководством Элен Гренер, президента и соучредителя iRobot Corporation.

В детстве Элен посмотрела фильм «Звездные войны» и прониклась робототехникой. «Моим любимым персонажем был R2-D2 - астромеханический дроид, который не раз спасал главных героев в сложных ситуациях и чинил космические корабли. Я никогда не смотрела на него просто как на машину, для меня он был живой - милый и с забавным характером», - рассказывает она.

Созданный профессором Мягковой метод диагностики наркомании Дианарк выявляет наркотик, даже если человек в последний раз принял его шесть месяцев назад. Он и стал изобретением, которое вызвало сенсацию на выставке в Женеве. По словам Мягковой, сам реагент - это довольно простое соединение из нескольких компонентов. Их производят в разных "фирмах". А вот сборка ведется в строгом секрете.

Метод профессора Мягковой - в самом начале пути. Он опробован в ряде клиник страны и за рубежом. И везде достоверность превышала 95 процентов. Стабильно Дианарк применяется в российском ФСБ.

Это далеко не полный перечень изобретений. В ряду изобретательниц и Мэри Киес (шляпы от солнца), Мелитта Бентц (кофейный фильтр), Марион Донован (подгузники), Марджори Джойнер (химическая завивка), Грейс Хоппер (компилятор), Патрисия Беллингс (промышленный силикон), Барбара Аскинс (метод улучшения фотографий с помощью

радиоактивных материалов применяется в рентгеновских технологиях и в восстановлении старых фотографий).

Ну, а если мы посмотрим список лауреатов Нобелевской премии, то увидим в нем достаточное количество женщин, награжденных, к примеру, за открытие курса каталитической конверсии гликогена (Герти Тереза Кори) или мобильных генетических элементов (Барбара Макклинток).

Среди нобелевских лауреатов 34 женщины.

Так что давайте избегать стереотипов – ведь они только усложняют нашу жизнь и мешают раскрывать талант и достигать успехов!

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <https://miridei.com>
3. <https://www.adme.ru>
4. <http://avivas.ru>
5. <http://www.molomo.ru>
6. <http://www.pravda.ru>
7. <http://onedio.ru>

ИСТОРИЯ ЧТЗ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Воронцова А.А, Целяпина Н.А., руководитель – Коротыч О.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Челябинск – индустриальный город. На его территории расположено большое количество крупных предприятий, которые составляют основу экономической жизни города. Одним из крупнейших заводов Южного Урала является знаменитый Челябинский тракторный завод. История ЧТЗ начата более 80-ти лет назад, стала показателем роста национального самосознания и патриотизма, обусловившего общественный и научно-технический прогресс.

Тема является актуальной, потому что строительства ЧТЗ положило начало рождению одного из крупнейших промышленных районов Челябинска - Тракторозаводского, отмечающего в 2017 году свой восьмидесятый юбилей.

Данная тема демонстрирует приоритетное положение рабочих специальностей, рассматривает их как движущую силу общественного прогресса, поэтому, в условиях снижения престижа рабочих профессий и дефицита производственных кадров, является актуальной для абитуриентов и студентов ССУЗОВ.

В связи с этим, цель работы: рассмотреть роль Челябинского тракторного завода в общественном прогрессе.

В соответствии с поставленной целью определены основные задачи:

1. Изучить источники информации по данной теме.
2. На основании изучения экспонатов музея ЧТЗ и музея ЮУрГТК, рассмотреть общественные и научно-технические достижения ЧТЗ.
3. Изучить трудовую биографию тружеников завода и определить их вклад в общественный и научно-технический прогресс.
4. На основании социологического опроса студентов ЮУрГТК, определить роль рабочих профессий в общественном и научно-техническом развитии современной России.
5. На основании анализа общественных и научно-технических достижений ЧТЗ, сформировать практические рекомендации для студентов колледжей, как будущих представителей рабочей профессии «Мы - движущая сила общественного и научно-технического прогресса».

Методы исследования:

- анализ и обобщение изученной информации по выбранной теме;
- работа с материалами музея ЧТЗ и музея ЮУрГТК;
- социологический опрос по теме.

Объект исследования - общественный прогресс.

Предмет исследования – общественный прогресс ЧТЗ.

Гипотеза: отсутствие знаний и представлений о месте и роли рабочих профессий в общественном и научно-техническом развитии современной России.

Практическая значимость работы состоит в создании практических рекомендаций для студентов колледжей, «Мы - движущая сила общественного и научно-технического прогресса». Данные рекомендации и материалы могут использоваться:

- отделом по связям с общественностью колледжа с целью профориентации абитуриентов;
- воспитательным отделом;
- кураторами студенческих групп для проведения классных часов и диспутов;
- преподавателями социально-гуманитарных дисциплин для связи учебных занятий с профессией;
- руководителями специальности для проведения внеаудиторных мероприятий в рамках недели специальности;

Итак, под прогрессом понималось развитие человеческого общества по восходящей линии от низших, менее совершенных форм к высшим, более совершенным. Мы попытались оценить историю завода в контексте социального прогресса, руководствуясь следующими показателями (Важенин учебник «Обществознание»):

- «развития орудий труда, материальные возможности влияния на окружающую среду и способность изменять ее»;
- развитие самосознания человечества как единого целого, понимание общности судьбы, будущего, перспектив социального и экономического развития;
- нарастание прогрессивных социальных изменений;
- возрастания роли широких народных масс в истории, участия в социальных отношениях каждого конкретного человека;
- повышение уровня образования;
- интеллектуальное и духовное развитие самого человека.

Работая в музее ЧТЗ, мы изучили и проанализировали документы, трудовые биографии тружеников завода, статьи газет «Челябинский рабочий», «На смену!», попытались оценить историю общественного прогресса ЧТЗ по вышеперечисленным критериям.

Критерий первый: «нарастание прогрессивных социальных изменений», а именно:

- увеличение населения: из прибывших на строительство завода в 1930-ом 43.000 работников, 38.000 человек уехали к концу года. Над строительством нависла угроза срыва. Однако, через три года завод имени Сталина (ЧТЗ) был построен. Бескрайнее поле превратилось в растущий город. Население заводского рабочего поселка на момент 10 января 1937 года составляло уже около 70 тысяч человек. Сейчас площадь Тракторозаводского района составляет 6284 га, численность населения около 183 тысяч человек;

- создание новых структурных объединений: с 23 ноября 1929 года в "Челябтракторострое" создается первая комсомольская ячейка под руководством Анатолия Калмыкова, Николая Чемоданова. По его инициативе и под его руководством появилась на Тракторострое первая ударная комсомольская бригада. Василий Петрович Степанов - реорганизация земляческих артелей в производственные строительные бригады под руководством "помбригов" (помощников бригадиров). Они объединяли людей, поднимали их на субботники, воскресники. Организовывали авральные и штурмовые дни. В буднях

стройки рождалось сотни ударных бригад, с невиданной быстротой поднимавших заводские корпуса;

- критерий прогресса «развитие самосознания человечества как единого целого, понимание общности судьбы, будущего, перспектив социального и экономического развития».

В момент своего рождения ЧТЗ должен был решить одну из важнейших для страны задач – обеспечить сельскохозяйственное производство техникой. Многие люди устремились туда, зная, что их труд важен и нужен Родине. Примером является 14-летний Николай Самохин. Когда услышал о том, что в Челябинске будут строить тракторный завод, сговорил на дело 30 односельчан. Они работали землекопами, потому что больше ничего делать умели, но они ощущали свою значимость, чувствовали себя «двигателями прогресса», своё единение с Родиной. И завод был построен. И уже в 1 июня 1933 года из заводских ворот вышли первые челябинские машины, так необходимые стране. А 3 ноября 1984 года заводом изготовлен миллионный трактор с маркой ЧТЗ.

Следующий критерий: «повышение уровня образования». Рабочие завода в большинстве своем имели три класса образования. Техническое образование имели всего 30%. На заводе в 1935 году прозвучал девиз: «Люди, овладевшие техникой, решают всё! и вылился в технический всеобуч. Рабочие завода повышали свой образовательный уровень в ФЗО - школы фабрично-заводского обучения, в школах мастеров. Работая в музее ЮУРГТК, мы выяснили, что, обучение рабочие ЧТЗ проходили в Челябинском машиностроительном и строительном техникумах, ныне ЮУрГТК. На базе ЮУрГУ существует Автотракторный факультет, готовящий специалистов для работы на ЧТЗ.

Критерий «интеллектуальное и духовное развитие самого человека». На «Челябтракторострое» были организованы служба «книгоношей». Стюра Фролова работала плотником. Маша Башкирова была электриком. По поручению ячейки были книгоношами профсоюзной библиотеки и активным организатором культурно-массовой работы среди молодежи в бараках. Еще регулярно выпускались стен-газеты и оформлялись красные уголки. Ныне в Тракторозаводском районе имеются три Дома Культуры: «ЧТЗ», «Смена», «Ровесник»; 4 кинотеатра: «Кировец», «Комсомолец», «Спартак», «Синема-Парк»; а также сад Победы, детский парк им. В. Терешковой; несколько библиотек.

Критерий прогресса «возрастания роли широких народных масс в истории»: во время Великой отечественной войны за судьбу своей Родины боролся весь советский народ. Победа ковалась не только на фронте, но и в тылу. На заводе работало много женщин и детей. Ученики-подростки привлекались к работе в 14-летнем возрасте. За годы войны 75 тысячный коллектив Танкограда разработал и поставил на серийное производство 13 типов танков самоходных артиллерийских установок, 6 типов танковых моторов, отправил на фронт 18 тысяч танков, изготовил 48,5 тысяч танковых двигателей. Мы живем в свободной стране и, во многом, это заслуга Танкограда.

Критерий прогресса «развития орудий труда, материальные возможности влияния на окружающую среду и способность изменять ее». Челябинский тракторный завод строили лопатами и кирками, вывозили грунт гужевым транспортом. А в марте 1931 года была начата постройка огромного железобетонного инструментального корпуса, в декабре в цехе шел монтаж оборудования. В апреле 1932 года переданы под монтаж оборудования ремонтно-

механический цех и ремонтно-инструментальная кузница, а в октябре 1932 механосборочный корпус.

Отметим, что каждый этап деятельности завода связан с трудом обычных людей: землекопов, плотников, электриков, строителей. Они работали во благо своей Родины, ощущали значимость своей профессии, чувствовали себя «движущей силой» прогресса.

Мы провели социологический опрос среди студентов ЮУрГТК. Цель: определить роль рабочих профессий в общественном развитии современной России. Проанализировав результаты опроса, пришли к выводу, что современное поколение не считает, что их труд, как представителей рабочих профессий может быть значимым для общественного прогресса, однако они хотели бы влиять на ход истории своей страны и продвигать экономику России по пути прогресса.

Мы предлагаем практические рекомендации «Мы - движущая сила общественного прогресса», выработанные на основе изученных в течение исследовательской работы истории ЧТЗ и трудовых биографий заводчан. Наша цель: способствовать тому, чтобы молодые люди чувствовали свою причастность к истории своей страны, ощущали себя «двигателем прогресса». Вот некоторые из них:

1. Сделайте свою профессию целью своей жизни.
2. Для осуществления своей мечты надо много учиться, занимаюсь самообразованием. Ведь настоящий профессионал должен быть не просто исполнителем, но и рационализатором.
3. Обязательно нужна инициатива, ведь без нее не будет движения вперед.
4. Добросовестность и ответственность - залог качества вашего труда.
5. Есть выражение: « В дело вкладываю душу», - и это обязательно! Ведь все что создано «с душой» является более полезным для общества.
6. Стремитесь стать первоклассным специалистом, верным своему делу, ответственным и безупречно понимающим, и любящим свое дело.

В ходе работы мы доказали, что история ЧТЗ, начатая более 80-ти лет назад, стала показателем роста национального самосознания и патриотизма, обусловившего общественный и научно-технический прогресс.

Сегодня, в условиях экономического кризиса, ЧТЗ, как и многие отечественные предприятия, переживает сложные времена. Мы твердо уверены, что нам, современному поколению, удастся стать надежной сменой челябинских тракторостроителей, достойными славного имени ЧТЗ и повести историю завода по пути прогресса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аюпов Р.С. Республика Башкортостан в годы Великой Отечественной войны/ Р.С.Аюпов.- Уфа: Баш. кн. изд-во, 2004.
2. Аюпов Р.С. Башкирия в годы Великой Отечественной войны: автореф. дис. д-ра ист. наук: 07.00.02/ Р.С. Аюпов.- М., 2005.
3. Бикмеев М.А. Военный вклад Башкортостана в победу в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг./ М.А. Бикмеев.- Уфа: Баш. кн. изд-во.
4. Дементьев Б.П. Экономика Урала в годы Великой Отечественной войны/ Б.П. Дементьев, Г.А.Гончаров// Урал и Вторая мировая война: новые аспекты исследований.-

Екатеринбург, 2000.- С. 91; Промышленность Оренбуржья - фронту/ Л.И. Футорянский; общ. ред. С.И. Грачёва. - Оренбург: ГУ Оренбургский ЦНТИ, 2005.

5. Горелов И.П. Урал - «опорный край державы» (вклад Урала в Великую Победу)/ И.П. Горелов// Урал и Вторая мировая война новые аспекты исследования.- Екатеринбург, 2001.

6. Гонгаров Г.Л. Жилищное строительство на Урале в годы Великой Отечественной войны.- Екатеринбург, 2000.

РОЛЬ РАБОЧИХ ДИНАСТИЙ В РАЗВИТИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кашина А.В., Кашина А.В., руководитель – Коротыч О.В.

Южно-Уральский государственный технический колледж

На сегодняшний день дефицит рабочих профессий является одной из проблем современной российской производственной сферы. Поэтому в условиях нарастания темпов экономического развития страны, актуальной является тема заводских и рабочих династий. Основанные на семейных и производственных традициях, династии обладают огромным потенциалом и способствуют развитию кадровой политики современного предприятия.

Тема так же актуальна для школьников в вопросе выбора будущей профессии и студентов, как будущих специалистов и организаторов производственного процесса в решении задач кадровой политики предприятия.

В связи с этим, целью работы является выяснение механизмов воспроизводства заводских и рабочих династий, их роли в развитии кадровой политики современного предприятия.

В соответствии с поставленной целью определены основные задачи:

1. Изучить источники информации по данной теме.
2. Изучить рабочие и заводские династии России, выявить мотивацию выбора рабочей профессии и механизмы воспроизводства рабочих династий.
3. Ознакомиться с представителями династий ЮУрГТК и ЧТЗ посредством интервью и анализом документов в музее ЧТЗ и музее ЮУрГТК.
4. На основе полученных материалов выяснить мотивации выбора профессии и механизмы воспроизводства промышленных династий ЧТЗ и ЮУрГТК.
5. На основании социологического опроса студентов ЮУрГТК выяснить мотивацию выбора рабочей профессии, выявить из числа студентов представителей рабочих династий.
6. Сформировать практические рекомендации для абитуриентов и школьников по выбору рабочей профессии, собрать материалы о династии Гробарь, Землянских, Мурдасовых, Букриных, Барановских, Воителевых, Лир.

Методы исследования:

- анализ и обобщение изученной информации по выбранной теме;
- работа с материалами музеев ЧТЗ и ЮУрГТК;
- интервьюирование и электронное анкетирование, социологический опрос.

Объект исследования - рабочие династии.

Предмет исследования - династии ЧТЗ и ЮУрГТК.

Гипотеза: отсутствие информации о механизмах воспроизводства рабочих династий и мотивации выбора рабочей профессии в современной России.

Практическая значимость исследования: создание практических рекомендаций для абитуриентов и школьников по выбору рабочей профессии «Я выбираю профессию», а так же сбор материалов о династии Гробарь, Землянских, Мурдасовых, Букриных, Барановских, Воителевых, Лир. Данные рекомендации и материалы могут использоваться:

- отделом по связям с общественностью колледжа с целью профориентации абитуриентов;

- воспитательным отделом и кураторами студенческих групп для проведения классных часов, для проведения внеаудиторных мероприятий в рамках недели специальности;

- музеем колледжа, с целью пополнения базы экспонатов.

Для того чтобы выяснить механизмы воспроизводства и роль рабочих династий в жизни современного предприятия мы проанализировали процесс формирования рабочих династий.

В пореформенную эпоху сформировались кадры постоянных рабочих из числа свободных и вольнонаемных рабочих, городских ремесленников, оброчных крепостных крестьян, отпускаемых помещиком, оторванных от земли и проживавших со своими семьями в крупных промышленных центрах. Таким образом, стали появляться династии потомственных рабочих, профессионалов в своей области, удельный вес которых на производстве был достаточно велик.

В постреволюционный и советский период механизмом формирования рабочей династии явилась практика классового образования, которую современные исследователи определяют как «приписывание к классу», и объявление потомственного рабочего одной из центральных фигур революционного рабочего класса. Данный механизм воспроизводства рабочих династий обеспечивал стабильность работы предприятия, повышал статус рабочей профессии, являлся проявлением локального патриотизма, что способствовало формированию идеологической основы предприятия.

В период Великой отечественной войны, в результате эвакуации вместе с промышленными предприятиями эвакуируются и рабочие династии. Например, в Челябинск были эвакуированы около 120 рабочих династий. Рабочие Ленинградского Кировского, Харьковского и Сталинградского заводов были высококвалифицированными. Они передавали свой опыт в процессе обучения, таким образом, решали проблему дефицита квалифицированных кадров.

В позднесоветский период традиция рабочих династий была широко распространена на предприятиях. В рамках социалистического предприятия рабочая династия символизировала «аристократизм» рабочего класса, высокое качество производственного труда. Данная политика повышала престиж рабочей профессии и мотивировала молодежь к выбору рабочей специальности.

Перестроечный период – середина 80-х – начало 90-х – оценивается как перепутье: идеологически поддерживаемый престиж рабочего труда стремительно падает.

Кризис советского государства в 90-е годы привел и к кризису рабочих и заводских династий. Из-за простаивания промышленных предприятий лишенных в постсоветский период государственных заказов, многие люди оказались без работы, а, следовательно, и средств существования и вынужденные заняться более прибыльным на тот момент бизнесом. Происходит разрыв династии.

В начале 21 века вместе с постепенным налаживанием производства начинаются попытки возобновления рабочих династий. Элитный статус рабочей династии вновь начинает воспроизводиться в рамках корпоративной идеологии. В условиях акционерного

предприятия заводская династия становится «брендом» предприятия, символизируя его стабильность и конкурентоспособность в рыночных условиях; преемственность современных династий менеджеров с советскими рабочими династиями; локальный патриотизм, основанный на общем прошлом предприятия.

В ходе нашего исследования были изучены две династии завода ЧТЗ: династия Гробарь и династия Землянских. С основателем династии Гробарь Иваном Гавриловичем (10 августа 1924, г. Сталинград) было проведено интервью, в ходе которого нам удалось собрать информацию о трех поколениях династии (обратите внимание на слайд). На вопрос о мотивации к выбору профессии Иван Гаврилович ответил: «По комсомольской путевке поехал. Было весело, много молодых. Да и гордились мы своей профессией». На вопрос «Почему Ваши дети и внуки выбрали местом работы завод?» Ответил: «Привыкли к заводу. Знали всё о нём. Бывало, в детстве на проходной меня встречали. Зарплата стабильная. Быстро росли по службе». Из сказанного сделали вывод, что механизмом воспроизводства династии Гробарь явилось чувство патриотизма, обусловленное формулировкой «завод - родной дом», профессиональный рост, финансовая стабильность.

Проанализировав материалы музея ЮУрГТК, мы изучили историю рабочих династий: Лазаревых, Шундеевых, Девальд - представители которых приобрели рабочую профессию в нашем колледже, работали по специальности и дали продолжение своей рабочей династии. На основании исследования мы попытались определить механизмы воспроизводства рабочих династий и мотивацию выбора профессии.

Изучив трудовую биографию рабочих династий, представленных Вашему вниманию, мы выяснили, что династии формировались в советское время, когда престиж рабочих профессий был велик. Рабочие заводов получали стабильную зарплату, дополнительные льготы, премии и бесплатные путевки в хорошие санатории. Эти показатели и определили выбор рабочей профессии. В постсоветский период члены рабочей династии консолидируются, используя дополнительные стратегии для повышения жизненных шансов на современном рыночном предприятии. Для них обучение в Монтажном колледже стало семейной традицией. Диплом, полученный в колледже, давал возможность детям пойти по стопам отца, воспользоваться накопленным опытом поколений. К тому же немаловажным обстоятельством, определившим выбор учебного заведения, обучающему рабочей профессии явилось, то, что в колледже работают представители потомственных преподаватели.

В процессе исследования, на основании интервью, мы собрали материал об этих династиях. Это династии Букриных, Воителевых, Барановских, Стромовых, Корытиных, Сахарновых, Лир, Мурдасовых. Они успешно обучают студентов и добиваются отличных результатов. Получив рабочую профессию, накопив собственный опыт, работая по специальности продолжительное время, они аккумулировали педагогический, профессиональный опыт, традиции членов своей семьи. Мы взяли интервью у Валерии Валерьевны Мурдасовой, представительницы рабочей и педагогической династии Мурдасовых. Выяснили, что члены династии, рассматривали колледж, как место работы, дающее возможность самореализоваться, развиваться, построить карьеру, обеспечивающее финансовую стабильность, позволяющее семье выжить в любых экономических условиях. Для Валерии Валерьевны основной мотивацией для продолжения династии явилось желание продолжать семейное дело.

Все собранные в процессе нашего исследования материалы по династиям мы оформили и передали в музей ЮУрГТК.

Также мы провели электронное анкетирование и социологический опрос среди студентов колледжа, обучающихся на технических специальностях, с целью выяснения мотивации выбора рабочей профессии и выявления из числа студентов представителей рабочих династий. Проанализировав результаты (74 человека), сделали вывод: 57% опрошенных выбрали специальность исходя из востребованности рабочих кадров на рынке труда; 21% - из-за высокой заработной платы; 8% - хотят внести вклад в развитие нашего города и региона. 18% (14 человек) из числа опрошенных студентов являются членами «промышленных» семей. 47% студентов, выбравших рабочую специальность, планируют стать основоположниками рабочей династии.

На основании изученного материала с целью повышения мотивации выбора рабочих профессий, мы сформировали практические рекомендации для абитуриентов и школьников «Я выбираю профессию». Вот некоторые из них:

- Челябинск активно строится. Из бюджета города на строительство выделяются большие средства, поэтому потребность в нашей профессии «Строительство зданий и сооружений» огромна;
- в ССУЗАХ предусмотрено бюджетное финансирование. В 2016-17 учебном году в колледж поступило более 800 студентов;
- многие рабочие профессии являются высокооплачиваемыми;
- в период обучения вы получаете дополнительную специальность. Например, на 2-м курсе девочки групп специальности «Строительство зданий и сооружений» получают квалификацию штукатур-маляра, а мальчики - каменщика;
- рабочие профессии открывают множество перспектив, а также обеспечивают успешное будущее.

Проанализировав основные механизмы воспроизводства трудовых династий, мы сделали вывод, что основанные на семейных и производственных традициях, династии обладают огромным потенциалом, мотивируют молодое поколение к выбору рабочей профессии, обеспечивают стабильность промышленного производства и способствуют развитию кадровой политики современного предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ежов В. Рабочий класс СССР в годы девятой пятилетки (1971-1975 гг.)/ В. Ежов.- СПб., 2008.- 61с.
2. Мазырин В.А. Учёт всех факторов воспитания/ В.А. Мазырин// Трудовой коллектив - звено нравственного воспитания: По материалам Всесоюзной научно-практической конференции в Баку (апрель 1999 г.).- М., 1999.- 34 с.
3. Становление трудовых отношений в постсоветской России/ Под ред. В.А.Ядова.- М., 2004
4. Талалаев Н. Нравственный климат рабочего города/ Н. Талалаев // Трудовой коллектив - звено нравственного воспитания: По материалам Всесоюзной научно-практической конференции в Баку (апрель 2000 г.).- М., 2000.- 149 с.

5. Ткач О. Рабочая династия: идеологический проект советского государства/ О. Ткач// Право на имя: биографии XX века. Биографический метод в социальных и исторических науках. Чтения памяти Вениамина Иофе.- СПб, 18-19 апреля 2003 года. Сборник докладов/ Под ред. В. Воронкова и др.- СПб, «Норд-Вест», 2004.- с. 136-149

6. Ткач О. Патриархат по-советски, или Большая семья на большом экране/ О. Ткач// Гендерные отношения в современной России: исследования 90-х годов/ Под ред. И.Н. Тартаковской, Л.Н. Попковой.- Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003.- с.294-316

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ: ОБРАЗ ЖИЗНИ В ГОДЫ ПЕРЕСТРОЙКИ (НА МАТЕРИАЛАХ Г.ЧЕЛЯБИНСКА)

Саковин С.О., руководитель – Ковалёва Е.В.

Челябинский профессиональный колледж

Основными параметрами образа жизни являются – труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность, а также различные поведенческие привычки и проявления.

Во второй половине десятилетия в жизнь врывается вихрь перестройки 80-е гг. – время надежд, романтических настроений и общественных катаклизмов. Челябинск продолжает наращивать объемы производства в промышленности, бурно развивается общественный транспорт, жилищное строительство, система бесплатного образования и здравоохранения. Очевидные достижения в области культуры, театрального искусства [1, с. 52].

Рабочие специалисты – высшая образовательная группа в рабочей среде. С 1950-1985 гг. количество инженеров в Челябинске возросло почти в 15 раз [1, с.76-77]. В то время как численность специалистов с высшим образованием увеличилось в 10 раз, а общая численность рабочих и служащих в 3 раза. В 1985 году инженеры составляли 41% специалистов с высшим образованием [2] Инженер 80-х – это квалифицированный специалист, досконально разбирающийся во всех тонкостях современного производства. Учебные лаборатории политехнического института полностью отвечают требованиям времени. Студенты МТ (механико-технологического факультета) осваивают оборудование с числовым программным управлением, управляют роботом [2].

В 1980-е гг. наблюдалась тенденция к развитию гармонического образа жизни. В быту ИТР театр и вообще более сложные публичные зрелища не вытесняют, но дополняются кино, точно также, как и книги не теряют интереса в сравнении с телевидением, но лишь делают его более осознанным и разумным.

В перестроечный период в Челябинске строятся современные девятиэтажные здания, которые хорошо вписываются в выстроенное ранее жилой комплекс. Многие улицы соцгорода, так назвали свой район жители металлургического района, носят название металлургических профессий. Есть улица Сталеваров, шоссе Металлургов и т.д. Улица Богдана Хмельницкого одним концом упирается в прекрасный Дворец культуры металлургов, а другим почти достигает реки Миасс.

В последние годы в городе выросли не только современные девятиэтажные дома, но и много построено магазинов, детских садов. На площади перед кинотеатром «Россия» весной ежегодно стартует эстафета на призы газеты «Челябинский металлург» [3, с. 159]. Под Новый год здесь воздвигают великолепные ледовый городок, который приносит столько радости не только детям, но и взрослым. А летом в сквере на улице Богдана Хмельницкого расцветает море цветов, здесь можно хорошо отдохнуть. А осенью здесь садоводы проводят традиционные великолепные выставки цветов и плодов. Каждый четвертый металлург – садовод. Металлурги гордятся своим стадионом, одним из лучших на Урале. К своему юбилею металлурги получают новые квартиры. А это значит, что социалистический город челябинских металлургов будет еще привлекательнее.

Что касается здоровья, то тут приложено немало условий для улучшения самочувствия ИТР. Особенно хорошо развиты отделения стоматологии, лечебной физкультуры. Работает огромное количество аптек. С 1986 года главным врачом медицинского центра в Metallургическом комбинате работает З.Р. Толстихина [3, с. 154]. Особую гордость у инженеров завода вызывает новейшая компьютерная система. В компьютерную память заложены данные о состоянии здоровья каждого инженера, простого рабочего, и врач за короткое время может получить о больном необходимую ему информацию и правильно поставить диагноз.

Много сил и энергии в создании и оснащение оздоровительных центров вложил главный врач медсанчасти А.В. Козлов в Metallургическом комбинате. Центры действуют под наблюдением медиков в конвертерном цехе, коксохимпроизводстве, первом термическом и других цехах [3, с. 155]. Медсанчасть комбината неоднократно занимала первые места в общественном смотре лечебных учреждений нашей области, награждена дипломами и медалями ВДНХ. Здесь есть чему поучиться в ведущих службах – акушерства, терапии, хирургии, неврологии.

В 1985 году началось строительство лечебного корпуса профилактория объединения «ЧТПЗ им. В.И. Ленина» новое помещение позволило улучшить условия лечения и отдыха тракторостроителей, дало возможность более полно, на современном уровне проводить физиотерапевтические процедуры. Для их оборудования заказана новейшая медицинская техника в лечебные корпуса позволяют принимать одновременно триста больных [2].

Спорт играет одну из самых важных составляющих отдыха ИТР. Не только сами инженеры активно занимаются спортом, но не отстают и их семьи. Чтобы спорт стал неотъемлемой частью отдыха инженеров, при заводах начинаются свою работу спортзалы.

Так в спортивном зале на территории завода детям трудящихся разрешают заниматься спортом в различных спортивных секциях, устраиваются заводские соревнования между рабочими и их детьми [2].

Инженера электролитного цинкового завода Н.В. Кателкина застать дома непросто. Обычно он предпочитает активный отдых и практически все свое свободное время проводит, занимаясь физкультурой и спортом. Он физорг подразделения, отвечает в цеховом комитете за спортивную работу. Николай Васильевич показывает свои старые фотографии, дипломы, грамоты, знаки спортивных доблестей [4]. Очень часто соревнуются в спортивных состязаниях молодые ИТР. Традиционными стали комсомольской организации трубопрокатного завода конкурсы среди молодых рабочих ЧТПЗ цеха № 5 и №8 [2].

Самым популярным зимним видом спорта являются лыжи. В.А. Шнайдер работает на заводе «Вторчермет». Работает хорошо. Спортом занимается давно и серьезно. По лыжам имеет первый разряд, по легкой атлетике второй, увлечен велосипедом. Зимой на лыжи встает вся семья. В выходные их сложно застать дома [2]. Во дворце спорта кузнечно-прессового завода в дни зимних каникул будет работать городской спортивный лагерь. Будут проходить состязания на коньках, шахматы, бадминтон, зимняя спартакиада [2].

Кроме занятия спортом, для ИТР были и другие виды отдыха. К услугам заводчан трубопрокатного завода был предоставлен профилакторий «Изумруд», базы отдыха «Курочкино», «Лесная сказка», санаторий «Голубая горка», расположенный на черноморском побережье [2]. В Каштакском бору построены корпуса заводского профилактория, на озере Увильды расположились база отдыха Metallургов [2]. Старший

инженер В. Борисов, который описывает свой зимний отдых так «вот уже три зимы подряд по воскресным дням выезжаю в этот глухой лесной уголок, расположенный на разъезде Тургояка с горожанами - челябинцами на поезде «Здоровье». Помогаю им познать природу родного края» [2]. Кроме того, можно отметить огромный спектр развлечений для инженеров, начиная с походов во Дворец культуры, кино и заканчивая различными спортивными конкурсами, как для работников предприятий, так и для их семей.

Коллективный отдых в театре ЧТЗ стал традиционным. Рабочие и служащие литейного производства вместе со своими семьями пришли сюда провести выходной день. Программа под названием «Семья трудовая» была насыщена разнообразными интересными мероприятиями и встречами [4]. Встреча членов клуба «Катюша» завода дорожных машин им. Д. Колющенко. Заводчане собрались семьями. По традиции каждый новый год для маленьких детей устраивались веселые хороводы вокруг ели у кинотеатра России, которые организовывали для них работники Дворца пионеров, кроме того можно было увидеть кинофестивали сказок в кинотеатрах «Орленок», «Союз», «Россия»[4].

Большое внимание стало уделяться социально-бытовым проблемам. Состоялась встреча членов парткома, профкома и СКТ с руководителями города, района, комбината по вопросу текущего и перспективного строительства жилья и объектов соцкультбыта в соответствии с программой «Квартира» [4]. На заседании парткома рассматривались вопросы демократизации партийной жизни и дисциплины, развитии производства товаров народного потребления на комбинате, ходе развития собственной строительной базы, выполнении мероприятий по рациональному использованию воды, охране водного и воздушного бассейнов.

Огромную роль играют молодежные центры и клубы по интересам при заводах. Речь идет о проблеме подготовки кадров для основных вспомогательных цехов комбината. Планируется создать молодежный центр при комбинате ВЛКСМ, который будет решать вопросы клубов по интересам, различные производственные проблемы. Привлечение молодых рабочих и инженеров к изобретательской и рационализаторской работе [4].

Таким образом, образ жизни инженерно-технических работников в годы перестройки имеет тенденцию к гармоническому развитию. С началом курса перестройки быт челябинских инженеров поставил довольно высокую планку, у них была достойная зарплата, хорошие жилищные условия, отдых с семьей в санаториях, как Челябинской области, так и всероссийские здравницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Скрипов А.С. Челябинск XX век [Текст]: монография / А.С. Скрипов.- Челябинск: Крокос, 2006.- 328 с.
2. Вечерний Челябинск. Газета горкома КПСС и городского Совета народных депутатов. – Челябинск, 1985 – 1989
3. Сквозь годы [Текст]: исторический очерк// Челябинский металлургический комбинат.- Челябинск: «Урсиб», 1994.- 372 с.
4. Челябинский рабочий. Газета Челябинского областного Совета народных депутатов. – Челябинск, 1985 – 1989

ИСТОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО И НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА ОАО «ПРОФНАСТИЛ»

Чепрасова А.С., руководитель – Аркадьева Т.Е.

Колледж права и экономики

В Челябинской области работает более 150 предприятий, занимающихся добычей и переработкой природного сырья. Наиболее развитые промышленные комплексы области – это металлургический, топливно-энергетический, машиностроительный и строительный, аграрно-промышленный. Челябинская область занимает второе место на Урале после Свердловской области по объему промышленного производства. Челябинский завод профилированного стального настила - одно из крупнейших промышленных предприятий отрасли Урала, специализирующихся на производстве металлопродукции.

В своем исследовании я раскрою первичную проблему:

Задачи исследования

1. Показать роль промышленного комплекса в Челябинской области.
2. Предоставить историческую справку ОАО «Профнастил».
3. Проследить использование результатов НТ прогресса в прошлом и современной работе данного предприятия.

Из поставленной проблемы и задач, вытекает **актуальность**: Челябинская область один из крупнейших промышленных субъектов Российской Федерации, отрасль производства здесь достаточно сильно развита. Поэтому, я считаю, что изучение истории промышленного прогресса можно сделать на примере ОАО «Профнастил».

Исторические справки

Челябинский завод профилированного стального настила (ЧЗПСН) был создан в системе Госстроя СССР для удовлетворения потребностей народного хозяйства в новых легких эффективных ограждающих конструкциях для промышленного, гражданского и сельскохозяйственного строительства. В 1972 году началось проектирование и одновременное строительство завода. Предприятие, которому не было аналогов, строилось по самым современным для того времени технологиям предельно сжатые сроки. Запущенная в феврале 1976 года при участии американских специалистов автоматическая линия покрытий предназначалась для окраски рулонной стали с последующим ее профилированием. В 1998 году Международная экспертная организация ВІD на симпозиуме в Мадриде удостоила Челябинский завод «Профнастил» престижной награды «Международная Золотая Звезда за качество». В этом же году предприятию был присужден "Большой золотой приз международного качества -1998" Сегодня Челябинский завод "Профнастил" - это успешное предприятие, ориентированное на развитие, внедрение новых технологий и выпуск качественной современной продукции.

В 70- 80-е годы XX века челябинская продукция составляла 60% всех выпускаемых страной данного вида строительных материалов. "Профнастил» обеспечивал легкими ограждающими конструкциями пять миллионов квадратных метров производственных площадей строек страны ежегодно. С 2002 года в одну группу предприятий с ОАО "ЧЗПСН" - «Профнастил» вошел институт «Челябинский Промстройпроект» один из крупнейших

проектных институтов региона. Институт работает в области строительного проектирования более 53 лет.

Совместная работа этих предприятий позволяет реализовать комплексные проекты "под ключ", обеспечивая полную технологическую цепочку: "проектирование – производство - монтаж металлоконструкций зданий и сооружений". Это способствует максимальному удовлетворению потребностей клиентов, оперативности и надежности выполняемых работ.

В 2004-2005 годах проведена модернизация производства. Завод "Профнастил" освоил выпуск сэндвич-панелей с минераловатным утеплителем на базальтовой основе, металлочерепицы и элементов водосточной системы. Для выпуска сэндвич-панелей с минераловатным утеплителем была закуплена современная итальянская автоматическая линия "PUMA". Для изготовления металлочерепицы приобретены две автоматические линии финского производства, позволяющие производить металлочерепицу, удовлетворяющие самый взыскательный вкус потребителя.

Работа предприятия неоднократно отмечалась наградами и грамотами областного и всесоюзного значения.

Использование результатов научно технического прогресса в производстве

На современном этапе Завод работает на новейшем оборудовании.

4 февраля 1974 года состоялся пуск завода.

1975 г. запущена автоматическая линия панелей с ППУ. В Челябинске впервые в СССР была разработана технология применения пенополиуритена в строительстве, до этого момента советскими строителями такой материала не применялся. 1976 г. запущена автоматическая линия покрытий, которая предназначалась для окраски рулонной стали. 1991 г. начат выпуск простых зданий арочного типа комплектной поставки. В том же году в цехе ЦЭМК приступил к производству блок-контейнеров. В 1996 г. начали выпуск зданий красного контейнерного типа. 2004 г. проведена модернизация производства. Предприятие начало выпуск сэндвич-панелей. 2009 г. запущен цех металлоконструкций с новейшим импортным оборудованием. 2014 г. построен и введен в действие цех по изготовлению профилей гнутых для легких конструкций, ленты резаной.

Шеф-монтаж прокатных станов осуществляли английские специалисты.

Первая листовая сталь, прошедшая через профилегибочные ролики, в основном иностранная: итальянская, бельгийская, немецкая.

Монтаж линии панелей пенополиуретаном западногерманского производства велся при участии специалистов ФРГ. В Челябинске впервые в СССР была разработана технология применения пенополиуретана в строительстве, до этого момента советскими строителями пенополиуретан не применялся. Первые годы компоненты для производства пенополиуретана завод получал из ГДР. Позднее в СССР был налажен выпуск отечественных аналогов на производственных объединениях "Нижнекамскнефтехим" и "Азот" (Днепродзержинск).

Производственная база.

ЧЗПСН – это современный комплекс высокотехнологичных и экологически чистых производств, размещенных на площади 67 га.

В состав завода входят следующие цеха и технологические линии:

- Английская линия нанесения лакокрасочных материалов фирмы «REDMAN»;
- Комплекс из девяти профилегибочных станов английского, финского и российского производства;
- Немецкая линия изготовления трехслойных панелей утеплителем из пенополиуретана;
- Итальянская линия изготовления трехслойных панелей с минераловатным утеплителем фирмы «PU.MAR»;
- Финские автоматические линии по производству металлочерепицы типа «Монтеррей» и «Испанская Дюна»;
- Финская автоматическая линия по производству легких стальных тонкостенных C,U,ZiE–профилей толщиной от 1,2 до мм;
- Цех изготовления сборных каркасных зданий и блокконтейнеров,
- Цех металлоконструкций, оборудованном ведущими отечественными и зарубежными производителями.

Сырьевая база

Все поставляемое на ЧЗПСН сырье проходит строгий входной контроль качества.

Металлическая составляющая продукции - это высококачественный рулонный стальной прокат толщиной 0,45-1,5мм с цинковым покрытием и нанесенным защитно-декоративным лакокрасочным слоем или без него.

В производстве используется сталь высокого качества ведущих российских металлургических концернов: «ММК» и «Северсталь».

Окраска рулонного проката выполняется на особенной автоматизированной линии соответствии с выбранным заказчиком оттенком по цветовой гамме RAL и проходящим видом покрытия в зависимости от агрессивности среды эксплуатации.

Поставку лакокрасочных покрытий осуществляет мировой лидер в своей отрасли, имеющий безупречную деловую репутацию: фирма «AkzoNobel» (Швеция) и «PrimeTopIndustry» (Россия)

Металлоконструкции

Металлические конструкции - каркасы зданий гражданского, промышленного и сооружений административного, промышленного сельскохозяйственного назначения.

Металлические конструкции из сварного двутавра.

Использование сварных двутавров в качестве элементов строительных металлоконструкций дает возможность сэкономить на расходах строительства. Особенно эффективны сварные двутавры в большепролетных конструкциях промышленных зданий, цехов и других сооружений, т.к. дают экономию металла при учете способа изготовления сечения стадии проектирования. Сварные двутавры изготавливаются из углеродистых сталей С245, С255 (Ст. ЗПСсДо из коллегированных сталей С345 (09Г2С).

Преимущества сварных двутавров по сравнению с прокатными двутаврами:

- возможность снизить все конструкции до 10% благодаря оптимально подобранному составному сечению сварного двутавра в отличие от прокатного двутавра;
- применение в одной сварной балке различных марок стали.

Сэндвич-панели

Стандартная сэндвич-панель представляет собой конструкцию, выполненную из двух профильных стальных листов, между которыми находится наполнитель. Сэндвич-панели широко используются при реконструкции и утеплении уже существующих зданий и обладают широкими возможностями для архитектурного проектирования объектов различного назначения:

- промышленных сооружений;
- торгово-развлекательных центров;
- спортивных и сельскохозяйственных комплексов;
- складов и др.

Металлочерепица

Металлочерепица - это профилированный оцинкованный стальной лист с полимерным покрытием, который подвергается сначала продольному профилированию, затем поперечному штампованию для получения рисунка, имитирующего натуральную черепицу. Металлочерепица используется при обустройстве кровли в частном домостроении строительстве общественных зданий и сооружений, а также для реставрации старых застроек. На сегодняшний день это один из самых популярных кровельных материалов в России, который может использоваться в диапазоне температур от -50°C до $+80^{\circ}\text{C}$.

Заключение

Завод активно инвестирует в новые технологии, что позволяет максимально соответствовать спросу и поддерживать высокое качество услуг и продукции. Таким образом, я считаю, что ОАО «Профнастил» отвечает современным тенденциям в развитии промышленного сектора Урала так как:

1. 35-ти летний опыт работы Компании на рынки является гарантом профессионализма, компании и надёжности делового партнерства.
2. Качество используемого металла гарантируется ведущими российскими заводскими – поставщиками.
3. Сопутствующие компоненты производства поставляются мировыми лидерами в своей отрасли.
4. В состав уральского промышленного холдинга входят проекты институтов ОАО «Институт» Челябинский Промсторойпроект», один из крупнейших на Урале производителей металлоконструкций и строительных материалов, ОАО «Профнастил» и позволяют осуществлять весь комплекс работ «от проекта до проекта».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отдел маркетинга и рекламы ОАО «Профнастил»
2. Коммерческий отдел ОАО «Провнастил»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Сройсистема.рф

ИСТОРИЯ СВАРКИ

Веневцев Н.В., руководитель - Орлова Т.Н.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Сварка - процесс получения неразъёмных соединений посредством установления межатомных связей между свариваемыми частями при их местном или общем нагреве, пластическом деформировании или совместном действии того и другого.

Можно с уверенностью сказать, что сварка на сегодняшний день - это одна из основ развития человечества. Именно благодаря этому процессу люди имеют возможность возводить небоскребы, прокладывать инженерные коммуникации, развивать промышленность и науку. И, конечно же, возникает закономерный вопрос: а когда появилась сварка? Когда люди научились соединять между собой тугоплавкие материалы? Может, 50-100 лет назад? Или это одно из новейших открытий человечества? Постараемся разобраться в этом вопросе и рассмотреть историю сварки.

Живой интерес вызывают исторические сведения об этапах развития сварочной технологии, о ее значении при решении народно-хозяйственных задач, о вкладе ученых – сварщиков и металлургов в укрепление позиций нашей страны на мировом рынке.

Объект исследования – процесс сварки.

Предмет исследования – история развития сварочных технологий.

Гипотеза: сварочные технологии являются перспективными для всех отраслей экономики.

Целью работы является исследование истории развития технологии сварки.

Задачи:

1. Выбор и анализ научных статей по указанной теме
2. Создание научно-популярного труда, готового к использованию при получении специальности
3. Повышение интереса к выбранной специальности
4. Распространение знаний, способствующих развитию гордости за профессию, специальность, россиян и Россию

Практическая значимость: данная работа может быть полезна педагогам и студентам образовательных учреждений специальности Сварочное производство, при проведении тематических классных часов, недели специальности, а также при проведении профориентационных встреч со школьниками Челябинска и Челябинской области.

Способ получения цельных металлических конструкций путем сварки и пайки пришел к нам с глубокой древности. Доказательством этому служат золотые украшения с оловянной пайкой, которые были найдены во время раскопок в египетских пирамидах и свинцовые водопроводные трубы с поперечным паяным швом, которые были найдены во время раскопок в итальянском городе Помпеи. В древние времена была распространена и кузнечная сварка, при которой металлы разогревались до состояния пластичности, после чего спрессовывались в местах соединения.

Технологический процесс сварки развивался и в Средние века. Примером этому служит огромная пушка Дол Грайет, созданная в 1382 году. Пушка представляла собой кованую трубу, которая была усилена наружными металлическими обручами,

присоединенными к ней с помощью кузнечной сварки. Такой способ изготовления артиллерийских орудий применялся во всем мире. Самые большие экземпляры таких пушек были изготовлены в XVI веке в Индии. Вес орудий был более 50 тонн, а общая длина - более 9 метров.

Большинство древних строений предусматривали наличие мощной несущей конструкции из камня, а в качестве балок и перекладин использовались деревянные брусья. Однако в некоторых случаях при создании особо крупных конструкций были необходимы узлы, которые работали на растяжение. Для их создания использовались металлические анкера, изготовленные путем кузнечной сварки иликовки. В Венеции аркады дворца Дожей поддерживались стальными анкерами, причем это было не просто архитектурное излишество, а необходимость. Большинство зданий эпохи Возрождения содержали в себе стальные сварные соединения несущих конструкций. Это было начало применения сварки как обязательного процесса при создании различных сооружений.

Сварка с использованием электричества для нагрева металла появилась с открытием электричества, электрической дуги.

В 1802 году русский учёный Василий Петров обнаружил явление электрической дуги и опубликовал сведения о проведённых с дугой экспериментах. **Именно профессор Петров был первым в мире, кто предложил использовать электрическую дугу для мгновенного расплавления всех существующих металлов.**

Изначально при применении электрической дуговой сварки не использовались расходные сварочные материалы, а применялся неплавящийся угольный электрод. **Впервые сварка с использованием такого электрода была применена в 1881 году, а уже в 1888 году российский ученый Н. Г. Славянов заменил его металлическим электродом.** Однако постоянную температуру горения дуги было очень сложно поддерживать, к тому же процесс сварки сопровождался образованием пористых поверхностей и неровностей на металлических конструкциях.

В 1905 году русский учёный В. Ф. Миткевич предложил использовать электрическую дугу, возбуждаемую трёхфазным током для проведения сварки.

В XIX веке сварочные процессы совершенствовали учёные Элиу Томсон, Эдмунд Дэви и др. В СССР в XX веке проблемами сварки занимались Е. О. Патон, Б. Е. Патон, Г. А. Николаев.

В 30-е годы XX века десятки лабораторий работали в этом направлении, но удовлетворить требования научно-технического прогресса можно было только совместными усилиями сварщиков, металлургов и металлосведов.

В 1932 г. академик Всеукраинской электросварочной лаборатории, известный мостостроитель Евгений Оскарович Патон впервые в мире разработал комплексную программу развития сварочного производства. Во времена Великой Отечественной войны Патоном и его сотрудниками успешно решались задачи сварки танковой и судовой брони, был создан отечественный способ дуговой автоматической сварки под флюсом.

С окончанием войны стало понятно, что надо восстанавливать разрушенную промышленность и Патон для своего научно-исследовательского института определил конкретную проблему – теплоэнергетика, в частности, котлостроение. Патон понимал, что на

металл действуют различные разрушающие факторы – высокая температура, давление пара, длительность работы. Все это влияет на качество сварных швов.

В своем труде «Сварка в мире будущего» Патон пишет: «По мере прогресса в энергетике будут возрастать требования к надежности оборудования. Значит, придется создавать специальные материалы и технологии их изготовления. Растут наукоемкие технологии, в т.ч. сварка, наплавка, напыление. И решая их надо учитывать все факторы: и способы сварки, и получение сварочных материалов, и создание рациональных сварочных конструкций. Только так мы сделаем безопасной эксплуатацию ответственных сварных изделий».

В 60-70 годы на смену конструкционным материалам с удовлетворительной свариваемостью приходят теплоустойчивые, жаростойкие, жаропрочные высоколегированные стали с пределом текучести до 950 МПа. Задачей сварщиков становится – обеспечить такие материалы надежными сварными соединениями.

Советские учёные первыми изучили проблемы и особенности сварки в невесомости и применили сварку в космосе. Первую в мире сварку в условиях глубокого вакуума в космосе провели 16 октября 1969 года на корабле «Союз-6» космонавты Георгий Степанович Шонин и Валерий Николаевич Кубасов. В конце 70-х и начале 80-х годов началась разработка газолазерной резки. На тот момент она считалась наиболее перспективной среди всех существующих способов резки металла.

В конце XX века появились новые сплавы для работы газотурбинных двигателей, стационарных энергетических установок, реактивных и редчайших ракетных двигателей, эффективность работы которых повышается только с ростом температуры. Metallурги и металлореды создали для таких конструкций многокомпонентные жаропрочные суперсплавы на основе интерметаллидов: никель – алюминий, титан – алюминий, нетрадиционные сплавы с рутением, ниобием. Проблемы сварки обнаруживались с появлением каждого нового вида сплава. Многие из этих проблем удалось решить, когда в НИИ им. Патона была разработана технология однопроходной электронно-лучевой сварки с предварительно облицованными кромками чистым сварочным материалом путем электро-дуговой наплавки.

Сегодня проблемой глобального масштаба является критический возраст оборудования электростанций, которые были запущены 50-60 лет назад. Половина энергоблоков изношена, сварщикам предстоит решить и эту задачу. Специалисты считают замену поврежденных узлов недостаточно эффективной и предлагают ремонтировать оборудование, применяя сварочные технологии.

Вывод: сварочные технологии за всю историю их развития не теряли свою значимость, а наоборот активно развиваются и используются во всех отраслях экономики и производства. Таким образом, история сварки не заканчивается, а только начинается...

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://weldingsite.com.ua/history.html>
2. <http://goodsvarka.ru/uroki/istoriya-razvitiya-svarki/>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0>

КРАСИТЕЛИ XXI ВЕКА

Гоглева Т.М., Хужина К.Ф., руководитель – Петухова М.Е.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Каждая девушка и женщина, ухаживая за собой, как правило, хочет в себе что – то поменять. Если раньше было достаточно сделать новую прическу, то сейчас большой оборот набирает окрашивание. Блестящие и шелковистые волосы, модный сложный оттенок, гляцевый блеск – все это стало возможным благодаря революционным технологиям в области профессионального ухода за волосами, стайлинга и окрашивания волос.

Окрашивание является прекрасным способом преображения и добавляет яркий акцент в привычную внешность, а также помогает избавиться от седины. Но чтобы правильно покрасить волосы, недостаточно просто выбрать понравившийся цвет! Важно понимать, какие существуют краски, как они воздействуют на волосы, и от чего зависит идеальный результат окрашивания. Данные вопросы являются актуальными для любой современной девушки, которая хочет преобразить свою внешность.

О применении красителей для изменения цвета волос известно еще с глубокой древности. Например, еще древние египтяне и греки изготавливали краску, которая придавала волосам «радикально черный цвет». В Древнем Риме особо ценились светлые волосы, для их осветления использовали составы на основе извести, киновари, талька и буковой золы. После обработки волос осветляющим составом, дополнительно, необходимо было подвергнуть волосы воздействию солнечных лучей на протяжении нескольких часов. Для защиты лица носили так называемые «Солана – шляпы» с большими полями, но без донышка.

В начале XVI века женщины всей Европы стремились обрести рыжие волосы и парики, подражая королеве Англии Елизавете I. Очень популярна была хна - высушенные листья и кора кустарника лавсонии. С помощью хны можно получить оттенки от морковного до медного. Добавляя в хну индиго, грецкий орех или ромашку, получали различные оттенки. Из листьев кустарника индигоферы получали басму.

В 1867 году лондонский химик Е. Н. Тиеллай и парижский парикмахер Леон Хигот продемонстрировали использование перекиси водорода в качестве наилучшего способа осветления волос. Так вошло в моду осветление волос.

XIX век можно по праву назвать революционным. Именно тогда были заложены основы современного производства краски для волос. Аналог сегодняшних красок был создан молодым химиком Эженом Шуэллером в начале XX века. Создание нового синтетического красителя, в состав которого входили соли железа, меди и сульфата натрия, позволили превратить волосы из безжизненной «соломы» в блестящие, красивого насыщенного оттенка.

С развитием научно-технического прогресса бурно развивалось парикмахерское искусство. Улучшалось оборудование, инструменты, средства для ухода за волосами, совершенствовались техника и средства окраски волос. С развитием химической

промышленности стали применять для окрашивания продукты органического синтеза. Однако, такие природные красители, как хна и басма, до сих пор находят широкое применение.

Современные красители позволяют получить стойкий и длительный эффект из-за глубокого проникновения красящего пигмента в волос без изменения его механических свойств.

Нанесение красящего вещества на волосы с целью изменить цвет волос называют окрашиванием. Причины изменения цвета разные: скрыть седину, придать новый оттенок, изменить имидж, привлечь внимание и т.д.

Все краски для волос можно разделить в зависимости от способа окрашивания и продолжительности сохранения окрашивания на следующие:

1. Перманентные – стойкие красители с добавлением большого количества аммиака. Красящий пигмент проникает в самые глубокие слои волос, полностью меняя их цвет. Смыть такую краску с волос невозможно, поэтому нужно внимательно отнестись к выбору оттенка.

2. Блондирующие красители – относятся к перманентным, так как воздействуют на глубокие слои волос и полностью удаляют пигмент. Блондирующие средства не совсем относятся к красителям, так как не окрашивают волосы, а обесцвечивают их.

3. Полуперманентные – красители, в которые аммиак либо не добавляется вовсе, либо содержится в незначительных количествах. В отличие от перманентных красок, полуперманентные не проникают в глубокие слои волос, а лишь окрашивают оболочку и верхний слой кутикулы. Таким образом, после восьми процедур мытья обычным шампунем краска практически полностью вымывается из волос.

4. Оттеночные средства – к данной группе красителей относятся пенки, шампуни, гели и тоники с цветным нюансом. Эти средства не окрашивают волосы, а лишь обволакивают их верхний слой пигментом прямого действия. Оттеночные средства не способны полностью изменить цвет волос, а могут лишь придать им определенный оттенок. Смываются такие поверхностные средства за одну-две процедуры мытья волос.

5. Растительные красители – хна и басма. Они бережно окрашивают и увлажняют волосы. Сама по себе хна дает яркий медный оттенок, а басма - зелено-синий, поэтому лучше всего смешивать их между собой. Также к растительным красителям относится отвар кожицы грецкого ореха, настой чая, кофе или ромашки. Данные средства придают волосам оттенок на короткий промежуток времени.

Самые важные требования при выборе красителя – это щадящее воздействие и сохранение структуры волос, эффективное осветление и отсутствие желтизны или других оттенков.

Техника окрашивания волос разнообразна:

- Классическое окрашивание волос в один цвет – самый распространенный метод.
- Осветление – изменение цвета волос на один или два тона. Например, из светло-русого в темно-русый цвет.
- Обесцвечивание – полное разрушение пигмента волос, в результате которого волосы приобретают цвет блондин.

- Тонирование – окрашивание волос в различные тона одного цвета. Как правило, выбирают два или три оттенка одного цвета.
- Колорирование – окрашивание волос в разные цвета, используя три – четыре цвета красителя одного названия. Цвета могут быть яркими и контрастными или наоборот, спокойными и близкими по цвету.
- Мелирование – метод, при котором обесцвечивают или осветляют отдельные пряди волос через шапочку, на фольгу и др.
- Технология Балаяж – окрашивание кончиков волос другим цветом, отличным от основного цвета. В настоящее время такой метод очень модный, подчеркивает силуэт стрижки, придает облику индивидуальность и современность.
- Трехмерное или 3D окрашивание – придает прическе особый объем и оригинальность. Для этого типа окрашивания используют специальные голографические средства 3-4 оттенков (базовый и дополнительные).
- Лечебное окрашивание – нанесение на волосы эмульсии, которая не только оказывает лечебное воздействие, но и способна окрашивать волосы.

При окрашивании волос необходимо учитывать их структуру и длину. Длинные волосы окрашиваются лучше и быстрее, чем короткие, но требуют большего количества краски. Вьющиеся, кудрявые и седые волосы труднее поддаются окрашиванию. Для них следует использовать полимерную краску, обладающей высокой проникающей способностью. Рыжие волосы от природы также тяжело поддаются окрашиванию, поэтому увеличивают время воздействия краски в два раза.

Любая химическая краска состоит из двух компонентов: красителя и окислителя. Профессионалы окислитель называют оксигентом. Оксигент содержит пероксид водорода (перекись) или аммиак, также эмульгаторы и закрепители. Концентрация оксигента влияет на тон красителя: чем выше его концентрация, тем более насыщенным и стойким будет цвет, но тем более сильным будет его разрушительное воздействие на структуру локонов. Оксигент разрыхляет внешний чешуйчатый слой волоса, туда попадает смесь красителя и окислителя. Окислитель осветляет часть пигмента меланина в волосе, и под его воздействием молекулы красителя начинают набухать. Так собственно и происходит процесс окрашивания.

Как мы предполагаем, многие девушки хотели бы изменить цвет волос. Чтобы выяснить, справедливо ли наше предположение, среди студенток нашего техникума было проведено анкетирование. В нем приняли участие 40 девушек в возрасте 17-20 лет по профессии Парикмахер.

Результаты: 62% девушек окрашивали волосы хотя бы один раз в жизни.

На вопрос: Какую марку краски для волос Вы предпочитаете?

- 42 % девушек ответили «PALETTE»;

- 27 % девушек ответили «ESTEL»;

- 31 % девушек ответили другое («L'OREAL PARIS», «SYOSS» и др.)

На вопрос: Как часто Вы окрашиваете волосы? 53 % девушек ответили: «Один раз в месяц» и 30 % сказали: «Один раз в два месяца» и 17 %: «Один раз в три месяца».

Исследование качественного состава профессионального и бытового красителя.

Цель: Изучение состава и свойств ингредиентов профессионального и бытового красителя.

В выборе красителей для исследования повлияли предпочтения студентов, выявленные в результате анкетирования. В качестве объекта исследования были выбраны крем – краска «ESTEL» ESSEX-PROFESSIONAL и стойкая крем – краска «PALETTE» SCHWARZKOPF «Красный гранат» бытового использования. Изучение качественного состава анализируемых красителей проводилось по информации, написанной на товарных этикетках данных продуктов и переведенной нами с английского языка на русский.

Результат: Профессиональный краситель «ESTEL» и бытовой краситель «PALETTE» имеют восемь общих ингредиентов в своем составе, среди которых присутствует гидроксид аммония (аммиак). Поэтому не правы те, кто утверждает, что профессиональные красители безаммиачные.

В красителе бытового использования «PALETTE» содержится 20 компонентов, среди которых много агрессивных химических веществ, такие как ларисульфат натрия, гидроксид калия, 2,5-диаминотолуол сульфат, 1-гидроксиэтил-4,5-диаминопиразола сульфат и др., которые отрицательно влияют на структуру волос. Из природных веществ присутствует только аскорбиновая кислота. Также в «PALETTE» входят дешевые эмульгаторы и стабилизаторы, что отражается на цене. Профессиональный краситель «ESTEL» содержит 29 компонентов, среди которых присутствуют природные химические соединения, такие как стеариновая кислота, минеральное масло, экстракт зеленого чая, экстракт семян гуараны и пчелиный воск, которые позволяют сохранить структуру волос.

После изучения правил разведения и нанесения красителя на волосы, мы решили выполнить окрашивание в один цвет.

Цель: Сравнить работу профессионального красителя «ESTEL» и красителя бытового использования «PALETTE». В роли испытуемых клиентов согласились быть студентки нашего техникума.

Результат: После первого окрашивания в течение месяца мы наблюдали за волосами испытуемых девушек после каждого мытья головы. Затем повторили окрашивание. Волосы девушки, окрашенной профессиональной краской, остались мягкими, жизненными, имели блеск и шелковистость. Волосы девушки, окрашенные краской «PALETTE», стали жестковатыми и менее блестящими.

После проведения исследования мы получили следующие выводы:

1. Современные красители для волос обладают высокой проникающей способностью и дают стойкий и длительный эффект.
2. Профессиональный краситель «ESTEL» лучше справился с поставленными задачами, чем бытовой краситель «PALETTE».
3. Явные отрицательные изменения структуры волос были выявлены через два окрашивания. Волосы, окрашенные профессиональной краской, выглядят более мягкими, жизненными и шелковистыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Войцеховская А.Л. Косметика сегодня/ А.Л., Войцеховская, И.И. Вольфензон. - М.: Химия, 1988
2. Черниченко Т.А. Моделирование причесок и декоративная косметика/ Т.А. Черниченко, И.Ю. Плотникова. - М.: Академия, 2004
3. Парикмахерское искусство. Материаловедение: учебник/ А.А. Кузнецова, С.А. Галиева, Н.Х. Кафидова.– 8-е изд., испр. и доп.– М.: Академия, 2013
4. Технология и оборудование парикмахерских работ: учебник/ О.Н Кулешкова О.Н. Кулешкова.– М: Академия, 2012
5. Одинокова И.Ю. Технология парикмахерских работ/ И.Ю. Одинокова, Т.А. Черниченко. - М.: Академия, 2006
6. Пономаренко Г.Н. Физиотерапия в косметологии/ Г.Н. Пономаренко.- СПб.: ВМедА, 2002
7. Химия: Энциклопедия/ Под ред. И.Л. Кнунянц.– М.: Большая Российская Энциклопедия, 2003

МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ - ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Мионов М.А., Бирюков В.А., руководитель – Клушева А.А.

Южно-Уральский государственный технический колледж

В современном мире промышленное производство ассоциируется с высокотехнологичным (технологическим) оборудованием. Но, прежде чем оборудование будет работать, его необходимо транспортировать и смонтировать. Кроме того, производственное оборудование, равно как и другие технические средства, необходимо обслуживать: поддерживать в рабочем состоянии и, при необходимости, ремонтировать. Этим занимаются техники – механики. Именно в их функции входит монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования.

Работа специалистов по монтажным работам интересная и будет всегда востребована на рынке труда, а выпускники колледжа, обучающиеся по специальности «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования» (по отраслям) смогут найти работу на предприятиях и в организациях города Челябинска и области.

Однако, не все школьники и даже студенты 1 курса, поступившие в колледж на специальность 15.07.01 «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования», имеют достаточно полное представление о данной специальности и перспективах ее развития. Опрос показал, что 42% студентов, обучающихся на 1 курсе по данной специальности имеют не достаточное представление о ней.

Гипотеза: собранные и доведенные до сведения студентов 1 курса интересные факты из истории и современности повысят не только их осведомленность о профессии, но и интерес, и мотив к обучению.

Цель работы: подборка и оформление материалов, связанных со сферой деятельности техника механика по специальности «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования» (по отраслям).

Объект исследования: монтажные работы.

Предметы исследования: подъемные механизмы, знаменательные даты, рынок труда.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Определить траекторию становления и развития профессии через средства труда – устройства для подъема груза.
3. Установить даты и наименование профессиональных праздников.
4. Проанализировать данные сайта “AVITO” (работа) на предмет востребованности специалистов в области монтажа.
5. Обобщить и оформить собранный материал.
6. Разработать анкету для определения значимости собранного материала
7. Выступить с сообщением на классном часе в группах МО-154 и МО-155 и провести в этих группах анкетирование.
8. Обработать данные анкетирования, сделать выводы.

Ожидаемыми результатами работы являются: доклад и презентация для классного часа, а так же положительная динамика по результатам тестирования относительно осведомленности и интереса к обучению.

Слово «монтаж» в переводе с французского – подъем, установка и сборка какого-либо изделия. Сегодня «монтаж», в широком смысле этого слова, означает сборку и установку различных строительных конструкций, технологического оборудования, аппаратов, машин, механизмов, приборов и их сборочных единиц.

Необходимость в поднятии тяжелых грузов и монтаже конструкций возникла на самом раннем этапе человечества. Память о древних подъемниках оставили такие сооружения как пирамиды в Египте, различные постройки в древнем Риме, гидротехнические сооружения Китая. Строительство этих памятников производилось задолго до нашей эры, и невозможно себе представить, как возводились такие массивные сооружения без применения подъемников.

Предположительно самый первый грузоподъемник состоял из рычагов, катков и наклонных плоскостей, применялся этот агрегат без использования промежуточных деталей типа цепей и канатов.

Самое первое древнегреческое грузоподъемное устройство, о котором сохранилась информация, называлось «журавль», применялось в V веке до н.э. С его помощью строили крепостные стены, широко использовали для театральной бутафории.

Древние греки использовали сложные подъемные установки и полиспасты. Подъемное устройство включало в себя наклонные столбы, раскрепленные канатами, которые имели переменные углы наклона к горизонту.

К I веку до н. э. в Древнем Риме уже использовали поворотные подъемные краны. Конструкция такого крана ограничивалась креплением на прочных деревянных брусках, способных поворачиваться на катках в разные стороны. Максимальная высота подъема груза таким механизмом достигала 12 метров.

В XIV- XV вв. стала активно развиваться механика, что способствовало появлению лебёдок и полиспастов, необходимых для поднятия грузов большего веса, с большей скоростью, затрачивая на работу меньше усилий. Благодаря соединению ворота с полиспастом или блоком появилось множество разнообразных конструкций похожих на поворотные и переносные краны.

В XIV-XV вв. европейцы начали создавать стреловые, поворотные и цепные краны на деревянной основе с конным приводом через топчаки. Такие краны были более похожи на современные, чем все ранее созданные устройства.

Самое активное развитие строительства кранов приходится на конец XVIII и начало XIX в., когда был изобретен паровой двигатель.

Все грузоподъемные устройства, которые были изобретены до XIX в. были выполнены на деревянной основе. Стальными были лишь некоторые детали механизмов, такие как крюки, оси, храповики.

Все подъемные механизмы, созданные до появления парового двигателя, приводились в действие мускульной силой животных или человека. Усиленное развитие промышленности и транспорта в начале XX века привело к массовому строительству кранов большой грузоподъемности с машинным приводом.

В 1880 году немецкие изобретатели построили первый подъёмник, где движущей силой было электричество. Двигатель такого подъёмника состоял из зубчатых колёс и червячной передачи, которые зацеплялись с зубьями неподвижной направляющей рейки. Использование двигателя внутреннего сгорания для передвижных кранов началось с 1895 года.

С давних времён в России тоже использовали различные приспособления для поднятия тяжёлых грузов. Основными источниками энергии для грузоподъёмных устройств до XVIII века была сила падающей воды и мускульная сила животных или людей.

Так, к примеру, знаменитый Царь-колокол весом в 130 т. был поднят в Московском Кремле в конце XVII века. Для его поднятия использовали ручные лебёдки, противовесы и рычаги.

Самым уникальным событием было установка цоколя памятника Петру I, которая происходила в 1769 г. Гранитный камень, который использовали для этого цоколя весил около 1000 пудов, и доставлялся на место использования при помощи лебёдки, полиспастов и катков с большого расстояния.

Установка 2-х ярусной колоннады Исаакиевского собора в 1828-1830 гг. и Александровской колонны в 1832 г. производилась при помощи деревянных лесов и воротов.

Дореволюционная Россия ещё около 150 лет на Костромском механическом заводе вела индивидуальное показное производство подъёмных кранов. В конце XIX в. крупнейшие машиностроительные заводы, освоили выпуск различных типов подъёмного оборудования.

В XXI веке современному монтажнику в его нелегком труде помогают такие устройства, как: лебёдки, тали, подъёмники, различные грузоподъёмные краны и грузозахватные приспособления.

Сегодня современному специалисту в индустрии монтажа различного оборудования на таких предприятиях города Челябинска, как:

- ЗАО «Востокмонтажмеханизация»;
- ЗАО «Востокметаллургмонтаж-2»;
- ЗАО «Востокметаллургмонтаж-1»;
- ЗАО «Коксохиммонтаж-Челябинск»;
- ОАО «ЭнергоМеталлургМонтаж»;
- ОАО «Челябинскстальконструкция»;
- ОАО «Спецстальконструкция» МУ№27;
- ЗАО «Теплоэнергооборудование»;
- ООО «Энергостроительная компания»;
- ООО ЧТЗ-УРАЛТРАК

приходит на помощь не только отечественная техника (краны для любых целей «Атлант», краны группы компаний «УРАЛКРАН», грузоподъёмное оборудование ОАО «Урюпинского кранового завода» Казанского кранового завода «Гертек» и др.), а так же особенной популярностью среди специалистов данной области пользуется кран Либхер (Liebherr). Данная техника максимально приспособлена к задачам, которые она выполняет и с ней исключены всевозможные накладки. Такие краны бывают различных видов (строительные краны-такси, краны с повышенной грузоподъёмностью, компактные телескопические краны и т.д.), обладают разнообразной грузоподъёмностью (до 1200 т). Также марка Либхер имеет очень мощное конструкторское бюро, применяющее все

последние достижения науки. Еще стоит отметить - Либхер не является импортной техникой, подразделения компании располагаются в Нижегородской и Московской областях.

Таким образом, мы можем констатировать тот факт, что прогресс не стоит на месте, а развивается и идет в ногу со временем, помогая человеку справиться с различными задачами, которые стоят на его пути. Кроме того, мы можем с уверенностью говорить о том, что прогресс и нормальное развитие общества невозможны без людей нашей профессии. Опытного монтажника ждут как в государственных, так и в частных предприятиях. В наше время монтажник является востребованным специалистом, как и любой техникой работник. Толковый монтажник способный монтировать машины, механизмы, различные приспособления с лёгкостью найдёт работу не только у нас в стране, но и за рубежом.

Считается, что профессия монтажника сравнима с ремеслом доктора. Техник-механик так же, как и врач устанавливает причину болезни, лечит, а иногда даже воскрешает из мертвых. Вот только его пациентами являются машины и механизмы. Чтобы подарить им новую жизнь, мастер должен обладать определенными профессиональными и личностными качествами, при этом иметь отменное здоровье.

Как и у представителей любой другой профессии, у монтажника есть свой профессиональный праздник. Но не один, а целых два!

29 сентября - День машиностроителя. Этот профессиональный праздник отмечают рабочие и инженеры машиностроительной отрасли. Машиностроение – это автомобилестроение, станки, оборудование, ядерные реакторы и подводные лодки, космические корабли, пылесосы и стиральные машины.

30 октября – День инженера-механика. Начало празднованию Дня инженера-механика положил приказ Главкома ВМФ от 1996 года, а его отсчет принято вести с 1854 года, когда на Российском флоте был образован корпус инженеров-механиков. Но сама профессия зародилась намного раньше. Основные механизмы, которые появились в ежедневном пользовании граждан России, постоянно совершенствуются, видоизменяются и приходят в негодность, требуют внимания, ухода и рук мастера, который бы вовремя следил за износом механизмов, менял запчасти и поддерживал механизм в надлежащем состоянии.

Сегодня, как и много лет назад, профессия является одной из самых востребованных на рынке труда. Об этом говорят данные сайта “AVITO” (работа), на котором размещены вакансии как в г. Челябинске, так и по России. Из этих же данных следует, что квалифицированный монтажник, умеющий работать на современном оборудовании востребован, и его труд будет хорошо оплачен.

В заключении следует отметить, что информация, полученная в результате проведенной работы и доведенная на классном часе до сведения однокурсников, обеспечила планируемый результат – по данным проведенного анкетирования после классного часа 70% студентов отметили, что их багаж знаний о профессии увеличился, а интерес к обучению возрос (на слайде – заполненная анкета).

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась, и данная работа оказалась полезной не только для нас, но и для однокурсников

Продолжением работы будет исследование других направлений монтажных работ и подготовка презентации и видеоролика для профориентационной работы со школьниками на Дне специальности.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. http://www.prof-74.com/2013/10/blog-post_2.html
2. <http://www.atlasprofdv.ru/index.php/prof/529-2012-03-25-15-25-01>
3. <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fscbt.info%2Fnew%2Fabiturient%2F150201.pdf&name=150201.pdf&lang=ru&c=580cb4f95c20&page=7>
4. http://trud.admtyumen.ru/zan_to/Professional_training/prof_navigator/dict/detail.htm?id=229%40egProfDict
5. <http://masterok.livejournal.com/1276891.html>
6. <http://spectechzone.com/tekhnika/stroitel'naya/krany/modelnyjj-ryad-avtokranov-libkher-liebherr.html>

ЭЛЕМЕНТЫ АНТИЧНОЙ И СРЕДНЕВЕКОВОЙ ПРИЧЕСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕНСКОЙ МОДЕ

Котова К.С., Хасанова М.А., руководители – Валимова Е.А., Черных А.С.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Понятия красоты менялись на протяжении веков, и то, что казалось прекрасным в один период, позднее выглядело уродливым, и наоборот. Наиболее заметно это проявлялось в костюме и прическах, которые тесным образом связаны с внешним обликом людей.

Каждая эпоха вносила в развитие парикмахерского искусства что-то свое и новое. Но само по себе оно всегда находилось в прямой зависимости от общего состояния экономики и культуры народов. Чем была выше культура народа, чем богаче его вкус и разнообразней потребности, тем выше уровень парикмахерского искусства.

Первые причёски появились задолго до появления костюма, ещё в первобытном обществе, и изменялась на протяжении всей эволюции человека. Благодаря археологическим раскопкам, удалось подтвердить, что уже в V-IV веках до нашей эры уходу за волосами уделялось большое внимание.

С усложнением образа быта и появлением первых праздников усложняется и сама причёска. Она становится наряднее, впервые появляется возможность использования головных уборов и украшений. Период античности и позднего средневековья не являются исключением из правил.

Между женской античной и средневековой прически эпохи Возрождения можно заметить некоторые схожие черты, которые были присущи обоим периодам:

1) Идеал - светлые волосы

Так как идеалом древних греков были светловолосые боги Олимпа, то гречанки пытались им уподобиться. Но в силу природных особенностей (наличие прямых темных волос), девушки и женщины при помощи рабов-парикмахеров искусственно осветляли волосы до светлых тонов.

Эпоха Возрождения стала преемницей античности, а значит и переняла ее идеалы красоты. Девушки и женщины, добиваясь приближения к эталону красоты, активно использовали услуги цирюльников, которые за большую плату окрашивали и доводили до идеала.

2) Использование украшений

Так как древнегреческие девушки и женщины придерживались строгих норм и правил в отношении своей внешности, то для украшения своих причёсок они использовали нити бус и ленты, которые ввивали в свои причёски.

В то время как в эпоху Возрождения женщины использовали свои украшения, чтобы показать сословное положение. Богатые девушки в свои причёски вставляли нити жемчуга и драгоценных камней, а девушки низших сословий использовали ленты, ветви растений и цветов.

3) Использование особого элемента – шляпы

В Древней Греции девушки и женщины использовали шляпки для защиты своих причесок от особенностей климатических условий, когда они выходили в театр или на долгую прогулку. Шляпы использовали и как элемент прически для поддержания пучка волос на затылке.

В эпоху Возрождения защитная функция шляпки ушла на последний план, они стали использоваться как элемент украшения окончательного создания образа прически. Шляпка становилась меньше в размерах и трансформировалась в элемент прически. Шляпка выполняла отныне только лишь эстетическую функцию. Так как в период позднего средневековья ушло в прошлое требование Церкви – скрывать свои волосы, теперь в период Ренессанса красота волос воспевалась поэтами и художниками, а значит, показывать волосы стало новомодно и необходимо.

4) Использование париков

В период античности не у многих гречанок была возможность воспользоваться лучшими советами рабов – парикмахеров или иметь в наличии своего личного, поэтому появлялась новая тенденция, характерная для той эпохи – использовать парики из натуральных волос. Специально появлялись новые профессии, которые занимались созданием париков, но так как парик был дорогостоящим элементом костюма, купить его могли только очень богатые люди.

В эпоху Возрождения парик был только у знатных господ и его использовали, как правило, люди старшего возраста, чтоб оставаться на волне моды и новых тенденций.

5) Использование средств завивки

В Древней Греции были специально обученные рабы-парикмахеры, которые владели определенными средствами завивки волос. Это был достаточно трудоемкий и кропотливый процесс, так как было необходимо сохранить идеальные пропорции всей прически.

Так как женщины эпохи Возрождения уподоблялись идеалам античности, то для них не было исключением использование средств завивки. Завивка в данную эпоху использовалась как отдельный элемент прически, то есть женщины делали небольшие локоны у висков и завивали всю длину волос, создавая тем самым более пышные объемы прически.

Не смотря на большой промежуток времени, разделяющий нас с античностью и средневековьем, и тем, что современная мода в прическах не диктует никаких строгих правил, в парикмахерском искусстве остаются актуальными основные компоненты прически, которые использовались для ее создания в более ранние времена.

Стилисты используют следующие современные тенденции в создании причесок и их оформлении:

- для создания современного и оригинального образа, в волосы вплетаются цветы, разнообразные украшения и драгоценности;
- для создания современных свадебных и вечерних причесок широко используются искусственные пряди, шиньоны и парики;
- на пике популярности находится вкрапление блесток в волосы.

Таким образом, не смотря на большой промежуток времени, разделяющий нас с античностью и средневековьем, в парикмахерском искусстве остаются актуальными основные компоненты прически, которые используются для ее создания. Как и в древние времена, сейчас стилисты вплетают в прически женщин цветы, используют накладные

локоны, но уже как элемент образа, нежели как парик. Парики в настоящее время применяются строго для того, чтобы скрыть свои недостатки.

Использование блесок со времен античности дошло и до наших дней, сейчас активно применяется данная практика при создании нового стиля, неповторимого образа.

Не составляет исключения и использование рассмотренных нами выше базовых элементов прически, например: шляпки, которое со времен античности и эпохи Возрождения несут как защитную, так и эстетическую функцию.

Современные стилисты и девушки тоже, как и в древние времена прибегают к завивке волос, за исключением только лишь того, что сейчас можно использовать новые технологии - химическую завивку.

Последним пиком моды считается косоплетение, которое приобретает все более причудливые и разнообразные формы от самых легких до самых сложных.

Осветление волос в современности – это не стремление уподобиться каким-то идеалам, а возможность показать свою неповторимость. Девушки высветляют не всю длину, а только участки или пряди волос. На этой основе формируются новые направления в стилистике – колорирование и милирование.

Таким образом, сегодня в век глобализации удивить кого-либо новшествами достаточно сложно, но, не смотря на широту и разнообразие способов и методов создания причесок, никогда из моды не выходит элегантность и простота. Естественность всегда подчеркивает здоровье и красоту. Прическа может быть любой, но волосы обязательно должны быть здоровыми, красивыми и ухоженными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудникова Г.П. История костюма/ Г.П. Дудникова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.- 448 с.
2. Плаксина Е. Б. История костюма. Стили и направления/ Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под ред. Э.Б. Плаксиной.- М.: Академия, 2004.- 224 с.
3. Сыромятникова И.В. История прически/ И.В. Сыромятникова.- М.: Искусство, 1983.- 230 с.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. История прически [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://fishki.net/1616928-istorija-pricheski.html> / (Дата обращения: 08.11.2016)
2. Современные прически [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://womanadvice.ru/sovremennye-prichyoski/> (Дата обращения: 08.11.2016)

ВКЛАД ЮЖНО-УРАЛЬСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Лазарев Л.Д., Яковец К.О., руководители – Валимова Е.А., Черных А.С.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Сегодня для обеспечения будущего России большое значение приобретает изучение нашего исторического прошлого. Объективная картина событий отечественной истории способствует формированию исторического сознания народа, воспитывает чувство патриотизма.

Великая Отечественная война коренным образом изменила народное хозяйство СССР, перестроила советскую экономику в интересах войны и создала своеобразные закономерности военного периода. Именно в эти годы развилась Южно-Уральская железная дорога, «встала на ноги», начала приближаться к тому уровню развития, на котором она находится сейчас.

Великая Отечественная война явилась серьёзной проверкой духовных и материальных сил советского народа. Южно-уральские железнодорожники проявили огромный героизм и мужество на фронтах, тысячи работников были награждены орденами и медалями. Среди этих великих имён немало и женщин – железнодорожниц.

На транспорт пришли женщины, старики, подростки из школ ФЗУ. Вместе они составили около 40 % от всех работающих на дороге. Все службы дороги работали с высочайшим напряжением. Движенцы пропускали воинские эшелоны караванным способом: один поезд следовал за другим на расстоянии видимости сигналов. Пропускали поезда без набора воды, сдваивали составы, добивались скорости для воинских эшелонов до 600-800 км в сутки. По инициативе машиниста депо Челябинск П. И. Агафонова была создана колонна паровозов имени Госкомитета обороны. Машинисты этой колонны стали водить поезда с высокой скоростью, экономя топливо. За три года войны колонна перевезла свыше полутора миллионов тонн грузов, сэкономив до 5000 тонн топлива. В 1942 г. на ЮУЖД было организовано 22 таких колонны. Многие машинисты дороги водили тяжеловесы по 4500-5000 тонн при норме 2100 тонн. В одном только 1943 г. паровозники ЮУЖД провели до 9000 тяжеловесных составов и перевезли до 7 млн тонн грузов. Так самоотверженно трудились машинисты депо Челябинск, Курган, Троицк, Карталы, Уфалей, Нязепетровск, Златоуст. По всей дороге гремели имена Блинова, Валавина, Лянге, Куприянова. Широкое распространение в годы войны получило движение за выполнение нормы на 200 % и 500 %. Были и такие, которые выполняли норму на 1000 %. Это многостаночник Худяков И. В. из Уфалея, токари Спиридонов В. И. и Соловьёв Н. Ф. из Троицка. К лету 1944 г. 1/4 часть всех рабочих дороги перевыполнила нормы выработки в два и более раза.

Самоотверженно трудились на дороге женщины, заменяли ушедших на фронт мужей и братьев. За первые полгода войны число женщин, работающих на дороге, увеличилось вдвое. На ЮУЖД были известны имена женщин-машинистов паровоза: Лепешковой, Арсентьевой, Зубаревой, Тереховой, Малышевой, диспетчера Аникиной, токаря Понариной, кочегаров Неуковой и Неуныдовой. Женщины дороги активно участвовали в снежной

борьбе, в ремонте пути, для бойцов на фронте вязали варежки, собирали тёплые вещи. В Троицком депо 22 девушки под руководством Раисы Легаевой организовали подсобный цех по заготовке болтов, гаек, шплинтов, снабжая ими депо. Затем за два месяца они изучили токарное дело и приобрели профессию токарей-станочников. Большое и благородное дело женщин было высоко оценено правительством. В марте 1944 г. 50 работниц ЮУЖД были награждены значком «Почётному железнодорожнику».

Созданные перед войной ремесленные и железнодорожные училища выпускали хорошо подготовленные кадры. В 1943 г. на транспорте 39 % рабочих и служащих составляла молодёжь. За годы войны в дорожных училищах ЮУЖД было подготовлено более 3000 квалифицированных рабочих. Учащиеся ЖУ-2 за годы войны отремонтировали свыше 160 паровозов и несколько сотен вагонов. Всего учащимися дороги было отремонтировано 300 км пути, 2000 вагонов, сотни паровозов.

«Всё для фронта, всё для Победы!» - этот девиз означал не только ударный труд, но и любую помощь фронту. Люди в войну жили впроголодь, получали скудный паёк и зарплату, но отдавали в фонд обороны свои личные сбережения. Так, чтобы приблизить победу, челябинцы передавали средства на строительство танковой колонны «Челябинский комсомолец», строительство бронепоездов, собирали подарки на фронт.

В годы войны южноуральцы показывали образцы героизма и на фронте. Сотни их переквалифицировались в танкистов, лётчиков, артиллеристов, стали пулемётчиками, пехотинцами, связистами. Героическую страницу в летопись Великой Отечественной войны вписал Уральский добровольческий танковый корпус, прошедший боевой путь от Курска до Берлина и Праги. Сотни добровольцев были его бойцами. Среди них и железнодорожники. Это троичане Иван Соляник, Петр Пугач, Алексей Бурлаков, Николай Золотарёв и многие другие. Инженер из Магнитогорска Александр Марченко в 1944 г. совершил подвиг в г. Львове – ценою своей жизни он водрузил Красное Знамя на здании ратуши, тем самым возвестив о скором разгроме фашизма.

За проявленный героизм и мужество на фронте и в тылу тысячи южноуральцев были награждены орденами и медалями. Среди них те, чьи имена навсегда вошли в историю дороги. Это Герои Советского Союза челябинцы: Саблин В. Ф., Кадыргалеев Л. И., Галин М. П., из Златоуста - Пономарёв П. И., магнитогорцы: Тарасенко И. И., Мохлаев Ф. П., Паньков В. И., курганцы: Кремлёв Е. К., Радионов Н. И.

Таким образом, ушедших на фронт мужчин заменили женщины и подростки. Обучение на основные железнодорожные специальности происходило параллельно с работой в цехах, не отходя от станков, люди изучали теорию и проходили практику. А ушедшие на фронт мужчины проявили мужество и самоотверженность и позволили победить нашему народу в одной из самых жестоких войн.

С началом Великой Отечественной войны нагрузка на транспорт увеличилась сразу и неизмеримо. 24 июня 1941 г. с 18-00 московскому времени на всех железных дорогах СССР был введён воинский график движения поездов, предусматривающий первоочередное продвижение воинских эшелонов, максимальное использование пропускной способности линий и обеспечение чёткой работы станций. На запад направлялись войска, военная техника, боеприпасы, на восток - оборудование, имущество и люди эвакуированных заводов. Объём перевозок резко увеличился.

В Челябинскую область во второй половине 1941 г. и первой половине 1942 г. было эвакуировано около 260 промышленных предприятий. Объем только эвакуированных предприятий составил около 1,5 миллионов вагонов, или 30000 поездов. Особенно трудной была первая военная зима, когда около 14000 железнодорожников были мобилизованы и переведены в прифронтовые зоны.

На протяжении рассмотрения проблемы остается открытым вопрос о вкладе Южно-Уральской железной дороги в экономику Советского Союза.

Чтобы ответить на данный вопрос стоило рассмотреть общие показатели объемов грузоперевозок, построенных и восстановленных объектов на железной дороге, количество Героев Советского Союза в целом по стране и в отдельности на Южно-Уральской железной дороге.

Опираясь на данные по железнодорожному транспорту в целом по стране, предложенные Лёвиным Борисом Алексеевичем, ректором московского государственного университета путей и сообщения, и данные по Южно-Уральской железной дороге, предоставленные ведущим методистом музея Южно-Уральской железной дороги Воронковой Мариной Евгеньевной, мы, сопоставив данные, составили сравнительную таблицу экономических показателей развития страны и региона (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная таблица экономических показателей развития страны и региона

Критерии	Железнодорожный транспорт СССР	Южно-Уральская железная дорога
Объемы грузоперевозок	20 млн вагонов	Около 1,5 млн вагонов
Построено и восстановлено объектов	10 тысяч км новых линий	65 км новых линий
	Около 8 тысяч станций	Около 1000 стрелок
	120 тысяч км путей	600 км путей
	15 тысяч искусственных сооружений	Около 10 искусственных сооружений
Количество Героев Советского союза	154 человека	33 человека

Исходя из указанных данных, мы пришли к выводу, что вклад Южно-Уральской железной дороги в общий объем грузоперевозок составил 7,5%. В сравнении с общими показателями по стране, показатели Южно-Уральской железной дороги кажутся незначительными. Это связано с тем, что Западная часть страны, где проходили основные боевые действия, осуществляла массовую перевозку людей и боеприпасов, а восточная часть Транссибирской магистрали, находившаяся в тыловой части страны, осуществляла только эвакуационные мероприятия. Поэтому по общим показателям страны вклад Южно-Уральской железной дороги малый, но для показателя региона – это значительная цифра.

Исходя из данных по построенным и восстановленным объектам, показатель вклада Южно-Уральской железной дороги составляет 0,65% по постройке новых линий, 12,5% - по возведению новых станций и станционных сооружений, 0,5% км железнодорожных путей, 0,07% - по восстановлению искусственных сооружений. Эти маленькие показатели

объяснялись тем, что территория Южно-Уральской железной дороги находилась в тыловой части страны и не подвергалась таким массовым бомбардировкам, как в прифронтовой зоне. Поэтому показатели построенных и восстановленных объектов в целом по стране значительно выше.

Исходя из проанализированных данных по количеству званий «Герой Советского Союза», показатель награжденных южноуральцев-железнодорожников составляет 21,4%. Этот показатель является значительным и объясняется тем, что большинство южноуральских железнодорожников были призваны на фронт и участвовали в большинстве боевых операций.

Таким образом, рассмотрев вклад Южно-Уральской железной дороги в годы Великой Отечественной войны в экономику страны, можно сделать несколько выводов:

1) Оценивая вклад южноуральских железнодорожников в дело Победы, стоит отметить, что работники южноуральской железной дороги участвовали практически во всех основных боевых операциях советского государства и проявляя при выполнении заданий высокий уровень смекалки. На железной дороге появлялись свои «двусотники», «трехсотники», «стахановцы», что позволило увеличить экономический потенциал региона.

2) Экономический вклад Южно-Уральской железной дороги в годы Великой Отечественной войны в экономическую сферу СССР был значительным. Это объясняется тем, что Южно-Уральская железная дорога находилась на тыловой части страны. Исходя из этого, на неё возлагались особые условия обеспечения эвакуационных и грузоперевозочных процессов, боеприпасов и людских ресурсов.

3) Созданные на базе Южно-Уральской железной дороги добровольческие отряды ВЭО-5 и ВЭО-12, обеспечивали своевременный ремонт и эксплуатацию железнодорожного полотна, что позволяло достичь бесперебойной поставки необходимых ресурсов на фронтовые и тыловые территории.

Таким образом, Южно-Уральская железная дорога внесла неоценимый вклад в экономическую составляющую страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронкова М.Е. Материалы экскурсии музея Южно-Уральской железной дороги // Музей истории Южно – Уральской железной дороги
2. Ленинская поступь пятилеток: Сборник документов и материалов /под ред. А.И. Потерпеевой, З.В. Шестаковой.- Челябинск, 1986
3. Революционная и трудовая летопись Южноуральского края: хрестоматия архивных документов по истории Южного Урала 1682-1918/ под ред. В.Е. Четина.- Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1980.- 413 с.
4. Тыл – фронту: Сборник воспоминаний, очерков, документов, писем/ под ред. Л.М. Евтеевой, Р.М. Степаковой.- Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1990.- 285 с.
5. Уральский исток Транссиба: история Южно-Уральской железной дороги/ под ред. А.Л. Казакова.- Челябинск: Автограф, 2004.- 408 с.
6. Урал – фронту/ под ред. А.В. Митрофановой.– М.: Экономика, 1985.- 344 с.

ЭЛЕМЕНТЫ АНТИЧНОГО И СРЕДНЕВЕКОВОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЕ

Коврик А.А., Федорова П.В., руководители - Валимова Е.А., Черных А.С.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Мода очень капризна и имеет свойство возвращаться. И каждая девушка, и женщина хочет всегда соответствовать современным модным тенденциям. Но не каждая знает, что истоки основных элементов современного костюма лежат далеко в прошлом.

Одежда для человека – это вовсе не оболочка, внешний признак или случайное, несущественное добавление: она в гораздо большей степени, чем остальное вещественное окружение людей, например дом, квартира, мебель, предметы обихода, представляет собой непосредственный символ их индивидуального существования, существования определенной группы, целой нации или целой эпохи.

Одежда сочетает в себе рациональность и красоту. С одной стороны – одежда выполняет практическую функцию защиты, с другой – выступает эстетической формой внешнего облика человека.

В связи с усложнением образа жизни человека, одежда могла проявляться в нескольких формах:

- 1) Драпированная – наиболее древняя форма одежды, окутывающая тело и удерживающая посредством поясов, повязок, застежек.
- 2) Накладная – более сложная форма, где полотно ткани перегибали вдоль основы и сшивали по бокам, оставляя прорезы для рук и горловины.
- 3) Распашная – форма одежды, которая имеет разрез сверху донизу.

Не смотря на большой временной разрыв между Античностью и эпохой Возрождения, можно выявить некоторые схожие черты в стилях одежды тех времен. Под влиянием представлений о прекрасном и теснейшей связи с жизненными условиями складывался костюм Древней Эллады и Ренессанса. Сравнивая моду двух эпох, можно заметить следующие схожие черты:

- 1) Использование драпировки

Не смотря на то, что в эпоху античности и эпохи Возрождения использовалась драпировка, она все же была различной по своему назначению.

В античный период драпировка использовалась как основа для костюма. Платье было полностью задрапировано от лифа до подола. Чем больше была задрапирована ткань, тем это считалось красивее и богаче.

В период Ренессанса же драпировка была лишь элементом костюма и использовалась для эстетических целей. Драпировали рукава и юбку платья. Драпировка в основном использовалась для придания объема костюму.

- 2) Подчеркивание женственной фигуры

В античное время подчеркивание женственной фигуры заключалось в простоте и строгости. Костюм приталивался либо под грудью, либо на талии в зависимости от семейного положения женщины.

В эпоху Возрождения женская фигура подчеркивалась благодаря использованию различных вырезов и подчеркиванию преимущественно талии.

3) Идеал – высокая стройная девушка с волнистыми волосами

Благодаря тому, что эпоха Возрождения является преемницей идеалов античности, то в оба этих периода ценился образ высокой стройной девушки с волнистыми волосами.

Но если в период античности ценилась действительно физически высокая женщина, то в эпоху Ренессанса достижение идеала заключалось в том, что использовали различные приемы и хитрости в женском костюме, например, геометрические формы.

4) Использование элементов декорирования

Не смотря на то, что античность провозглашала строгость и простоту, гречанки не исключали возможности украсить свой наряд. Главным принципом было лишь условие умеренного использования элементов декора. Так, например, гречанки украшали орнаментом подола платьев.

В эпоху Возрождения широко использовались элементы декорирования. Главным принципом выступали роскошь и богатство. Благодаря этому можно было определить социальное положение женщины в обществе. Поэтому по максимуму украшались все элементы костюма.

Наличие нескольких неизменных элементов, присущих античному и средневековому костюму, с новой силой проявились и в современности, как в деталях, так и как основа костюма настоящего времени.

Основной особенностью современной эпохи является довольно частое, а в последнее время – стремительная смена костюмных форм. К каждому сезону модельеры создают новые коллекции, ищут оригинальные решения, которые должны стать «изюминкой» коллекции.

В современной одежде сформировались и прочно утвердились стилевые направления:

- 1) Классическое
- 2) Романтическое – женственное (воланы, жабо, оборки)
- 3) Народное (фольклорное)

Некоторым отдельным направлениям удастся утвердиться в мире моды, но они отнюдь не остаются устоявшимися. В моде царит полная свобода, что, несомненно, имеет много преимуществ, так как позволяет подобрать именно то, что подходит, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки.

Таким образом, мы можем увидеть преемственность современности во всем многообразии стилей с античностью и поздним средневековьем. Так как сохраняются базовые элементы женского костюма:

1) Драпировка

Драпировка в современном мире преобладает в романтическом стиле. Она может выступать как отдельный элемент женского костюма, так и стать базой для создания единого образа.

Как элемент – она используется для декорирования рукавов, вырезов кофт и блуз, платьев, юбок.

Как элемент базы – используется для создания полноценного платья в стиле «Ампир», который подразумевает прямое платье в пол с драпировкой под грудью.

2) Подчеркивание женственной фигуры

В любое время ценится правильно подчеркнутая женская фигура. И современность не является исключением из этого правила. Красоту женской фигуры современные модельеры

пытаются подчеркнуть как при помощи геометрических форм, так и при помощи романтических приталенных линий.

Для обладательниц «пышных» форм сейчас дизайнеры используют «хитрости» античной эпохи – прямые строгие линии, либо приталенность под линией груди. В то время как для стройных девушек активно применяется драпировка для создания правильных пропорций фигуры.

3) Идеал – высокая стройная девушка с волнистыми волосами

В современном мире идеал высокой стройной девушки с волнистыми волосами уходит в прошлое. На первый план выходит индивидуальность и неповторимость каждой девушки. Современная мода дает возможность подчеркнуть свои преимущества и скрыть недостатки при помощи разнообразных элементов костюма и их комбинирования, что открывает большое поле для деятельности модельерам и дизайнерам.

4) Использование элементов декорирования

Благодаря тому, что современная мода дает возможность широкой деятельности модельерам и дизайнерам и тому, что нет определенных тенденций в развитии современной моды, в настоящее время происходит широкое применение элементов декорирования. Ими могут выступать как различные сочетания тканей, так и мелкие элементы декора (стразы, бусины, паетки, принты). Данные элементы могут выступать либо как основа всего образа (использование различных тканей), либо как отдельный элемент декора (принт, вышивка паетками, рисунок из страз).

Таким образом, мы видим преемственность и эволюцию между западноевропейским женским костюмом античного и средневекового костюма с современными тенденциями в моде. Основными элементами являются использование драпировки в одежде, подчеркивание женственной фигуры, использование элементов декорирования и сохранение определенных идеалов, характерных для своего времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брун В., Тильке М. История костюма от античности до Нового времени/ В. Брун, М. Тильке.- М.: Эксмо, 1996.- 467с.
2. Захаржевская Р.В. История костюма: от античности до современности/ Р.В. Захаржевская.- М.: РИПОЛ классик, 2005.- 287 с.
3. Плаксина Е.Б. История костюма. Стили и направления/Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская, В.П. Попов; под ред. Э. Б. Плаксиной.- М.: Академия, 2004.- 224 с.
4. Дудникова Г.П. История костюма/ Г.П. Дудникова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.- 448 с.

ИНДУСТРИЯ 4.0 ИЛИ ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Чинчалинов Г.К., преподаватель - Варганова М.С.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Сложившаяся в последние годы глобальная кризисная экономическая ситуация с 2008 года обозначила пределы прежней модели развития и стала мощным фактором ускорения новой технологической революции, которая в ближайшее время (15-20 лет) может кардинально изменить нашу жизнь. Идея новой эпохи появилась в Германии в 2010 году под названием технологического проекта ближайшего будущего немецкой экономики - «Индустрия 4.0» [4].

Цель работы: охарактеризовать сущность «четвертой промышленной революции».

Задачи: 1. Изучение информации по теме в сети Интернет и публикации в научных журналах.

2. Определение сущности понятия и форм проявления «Индустрия 4.0»

3. Оценка степени готовности общества к грядущим изменениям.

Гипотеза. Четвертая промышленная революция кардинально изменит производство, быт, образование и уровень жизни населения, хотя и не будет гарантировать преодоления социального неравенства.

Четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0», получила свое название от инициативы 2011 года, возглавляемой немецкими бизнесменами, политиками и учеными, которые определили ее как средство повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Германии через усиленную интеграцию «киберфизических систем» в заводские процессы. Четвертая промышленная революция планирует заставить автоматизированное оборудование говорить друг с другом без вмешательства человека [4].

В январе 2016 года на 46-ом Международном Экономическом Форуме в Давосе Клаус Мартин Шваб (швейцарский экономист, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе с 1971 года) выступил с докладом, в котором изложил свое видение проблемы [2].

Приведу примеры качественных изменений, происходящих сегодня вокруг нас.

Банки. Появляются «умные технологии», позволяющие понимать банкоматам и онлайн-сервисам психологическое состояние клиента, что позволит радикально повысить уровень безопасности при оказании услуг (онлайн-сервис не позволит осуществить платеж, если поймет, что клиент находится под давлением преступника). Появление биткойнов и подобных криптовалют создает новые банковские продукты и услуги, технологии блокчейн позволяют сделать не только систему банковских денежных переводов, но и все финансовые рынки абсолютно прозрачными [1].

Медицина. Повсеместное совершенствование трансплантологии не только человеческих органов, но и частей тела. Развитие медицинских технологий, позволяющих человеку самостоятельно усовершенствовать свой организм. Появление медикаментов

(например, метформин), препятствующих старению организма, а не борющихся с его последствиями.

Обработка информации. Переход от компьютеров и суперкомпьютеров, способных быстро обрабатывать большие объемы данных, к комплексам, которые в состоянии анализировать информацию

Транспорт. Появление самодвижущихся автомобилей и других транспортных средств, создание организационной и юридической базы их эксплуатации.

Повседневная жизнь. Россияне начали проявлять повышенный интерес к технологиям «умного» дома. На рынке Интернета вещей (IoT) присутствует немало компаний, предлагающих услуги в сфере проектирования «умных домов». Рынок интернета вещей в России вырастет до \$9 млрд в 2020 году.

Торговля. Экономика совместного потребления (sharing economy), где стирается грань между продавцом, покупателем, поставщиком и прочими традиционными субъектами. Социальные сети перестают быть просто средством общения. Бизнес через них меняет наш стиль и образ жизни, формируя их новыми способами и новыми инструментами, создавая новые потребности и сервисы, их удовлетворяющие. От подбора дешевых и качественных товаров и услуг в сети бизнес переходит к предложению вариантов, исходя из образа жизни потенциального, конкретного покупателя [1].

Образование. Среди технологических инноваций, способных изменить образование, называются Интернет вещей («умный дом»), автоматические семантические переводчики, высокоуровневый искусственный интеллект, дешевая 3D печать, доступные биотехнологии, массовые нейроинтерфейсы (устройства, получающие биоэлектрические сигналы от человеческого организма) и прочее. Интернет-технологии открыли новые возможности и для развития образовательных программ. Создаются международные системы лицензирования, сертификации и аккредитации, обеспечивающие высокое качество профессиональной подготовки специалистов. Все большее развитие получает сетевое образование. Доступность образования увеличивается за счет академической и дистанционной мобильности преподавателей и студентов. До 40% крупных компаний используют интернет-обучение для переподготовки и повышения квалификации своих сотрудников [1].

Производство. «Индустрия 4.0» обладает потенциалом изменить само определение человеческого труда. Поскольку машины могут выполнять повторяющиеся, рутинные задачи в производстве с гораздо большей эффективностью, чем люди, эти задачи будут по большей части автоматизированы. Люди займутся творческими задачами, вместо того чтобы заниматься грубым трудом. Очевидно, что массовая автоматизация и внедрение 3D-печати в строительстве позволит архитекторам и строителям проектировать и возводить здания практически любой формы и более быстрыми темпами.

Еще одним из аспектов четвертой промышленной революции является идея «сервисориентированного проектирования». Например, пользователь, сможет использовать заводские настройки для производства собственных продуктов. Или создание компаний, которые поставляют индивидуальные продукты индивидуальным потребителям. Объекты будут производиться индивидуально для вас напрямую, и уже не придется выбирать из нескольких заранее определенных цветов, с персональными настройками [2].

Футурологи давно обсуждают последствия того, что машины займут наши рабочие места, и «Индустрия 4.0» только усугубляет эти страхи. Опасения идут от необоснованных

до вполне подкрепленных прогнозами: за 20 лет 47% рабочих мест современного мира будут автоматизированы, и миллионы рабочих останутся без работы. Основное опасение по поводу работы заключается в том, что значительное расширение возможных операций не обязательно потребует создания новых рабочих мест для людей, что вполне может оказаться проблемой, так как общая численность населения продолжает расти [4].

К сожалению, Россия отстает от развитых стран по темпам перехода к четвертой промышленной революции. Так, в рейтинге стран мира по уровню развития Интернета, являющемуся базовым элементом в оценке общего уровня использования информационно-коммуникационных технологий, на начало 2015 г. Россия занимала лишь 55-е место. По Индексу развития электронного правительства Россия занимает 27-е место. Справедливости ради скажем, что государственные структуры работают над преодолением проблем и в ряде регионов положение существенно улучшилось. Об этом свидетельствуют данные рейтинга Индекса готовности регионов России к информационному обществу, лидируют не только Москва и Санкт-Петербург, но и Сибирь, и Дальний Восток, Челябинская область по данным 2013-14 года также находится в первой трети списка рейтинга [3].

Три года назад немцы предсказали четвертую промышленную революцию, которая обещает радикально изменить рабочее место и наконец, заставить весь мир объектов вращаться вокруг вас. Одной из важных предпосылок становления и развития «Индустрии 4.0.» является зрелость и устойчивость институциональной среды. Необходимы механизмы, позволяющие постоянно развивать институты, стабилизирующие и регулирующие среду информационной экономики, искать пути вовлечения стран в новые технологические и экономические реалии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнов С.Р. Сценарии развития бизнеса и менеджмента в эпоху 4-ой промышленной революции/ С.Р. Смирнов; под науч. ред. В.И. Маршева// История управленческой мысли и бизнеса: сценарный менеджмент и лидерство. XVII Международная конференция. Материалы конференции 30 июня - 2 июля 2016 г.- М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, экономический факультет, 2016.- с. 271-280

2. Хуснуллова А.Р. Четвертая промышленная революция и ее социально-экономические последствия/ А.Р. Хуснуллова, С.Г. Абсалямова// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики научно-теоретический журнал.- 2016.- №2.- С.59-62

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. Индекс готовности регионов России к информационному обществу
[//http://eregion.ru/reiting-regionov?ind=true](http://eregion.ru/reiting-regionov?ind=true)

2. Хель И. Индустрия 4.0: что такое четвертая промышленная революция? URL:
<http://hi-news.ru/business-analitics/industriya-4-0-cto-takoe-chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya.html>.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Гончарова В.А., руководитель - Голенищева Г.И.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Представители любой профессии имеют свой так называемый инвентарь. Слова бухгалтер и компьютер в современном сознании слились между собой. Если еще четверть века назад слово бухгалтер было связано в обыденном сознании со счетами, то теперь представить себе бухгалтера без компьютера невозможно. Без этого инструмента в современных условиях обойтись невозможно. Он упрощает бухгалтеру жизнь, быстро выполняя рутинные операции, формирует регистры учета, оперативно формирует отчетность. Но не всегда все было так просто и гладко. Бухгалтерский инструментарий претерпел изменения вместе с развитием человеческого общества, с изменением отношений в обществе, появлением городов и различных видов собственности. Цель нашей работы исследовать техническую составляющую профессии «бухгалтер», проследить этапы ее развития, познакомиться с техническими возможностями современных средств и, что для нас практически важно, расширить свои знания о современных программах, которыми пользуются высококвалифицированные бухгалтеры. Для этого мы изучили историю развития бухгалтерского учета, функции бухгалтеров в прошлом и настоящем, а также возможности техники, которой пользуются в своей работе современные бухгалтеры.

Первые следы развитых систем учета находят в долинах рек Тигр, Евфрат, Нил. В Древнем Египте на свитках папируса проводилась инвентаризация имущества и текущий учет получения и выдачи серебра, хлеба и др. По окончании дня составлялся отчет. В учете встречается смета, относящаяся к 2500-2400 г.г. до нашей эры. В Вавилоне учет вели на карточках, сделанных из глины в виде пластинок. Среди сохранившихся первичных документов встречаются наряды на выполнение работ, ведомости расходов на заработную плату. К такому же типу относится кипу – система узелковой письменности древних инков. В Древней Греции учет велся на дощечках, выбеленных гипсом, или на папирусе. Греция стала родиной первого счетного прибора – абака, доски с желобками, по которым передвигались камешки. Каждый из желобков предназначался для отделения числового ряда. В Древней Греции велся учет материальных ценностей, и только богатые люди назначались на должности с материальной ответственностью. Чиновники и контролеры составляли отчеты о доходах и расходах государства. Документы о платежах (налогах) распределялись и хранились по срокам. В Афинах отчетность носила публичный характер, данные выставлялись вдоль дорог, в народном собрании. Разграничивались учетные и контрольные функции. Ревизор имел равные права с бухгалтером, но в тоже время не зависел от него. В Древнем Риме записи в учете выполнялись на холсте, папирусе, пергаменте, на деревянных, покрытых воском, дощечках. Основным достижением было создание учетных регистров. В древнеримской бухгалтерии первая книга предназначалась для ежедневной записи фактов хозяйственной жизни. Появляются книги-кодексы. В Риме развивается бюджетный учет, сметные ассигнования отражаются в книге. Для повседневных вычислений римляне создали переносной вариант абака из бронзы, который легко помещался в сумке и позволял с помощью небольших камешков (лат. calculi) производить не только основные арифметические вычисления, но и вычисления с дробями.

В средние века возникла профессия странствующих писцов, составляющих отчеты. В Англии зародился учетный регистр шахматной формы. К XIII веку в Западной Европе сложилась определенная система учета кассовых операций. Что касается технологий, то по причине недостаточного развития наук в средние века происходило в основном распространение изобретений, придуманных в античности, тот же абак. Однако он был усовершенствован в некоторых странах. Китайцы заменили камешки на абаке бусинками, нанизанными на прутики, проволоки или веревки. Их разновидность называлась суаньпань и представляла собой деревянную раму, внутри которой горизонтально и параллельно друг другу протянуты проволоки. Линейка, расположенная перпендикулярно проволокам делила суаньпань на две неравные части. В большом отделении на каждой проволоке было нанизано по 5 шариков, в меньшем - по 2. В первом отделении шарики соответствовали пальцам руки, во втором – 2 рукам. Проволоки соответствовали десятичным разрядам. Японский абак – соробан – происходит от китайского суньпаня. Только в его меньшей части на один шарик меньше.

В эпоху Возрождения простые отметки римлян уже не удовлетворяли новых потребностей торговли: в банках появляются и изучаются новые формы счетов, к записям стали применяться новые комбинации. Новые формы впервые нашли применение у итальянских купцов, так как Италия в то время была не только интеллектуальным центром, но и центром всемирной торговли. Развитию бухгалтерии способствовало и великое изобретение XV столетия – книгопечатание.

Но вычисления с развитием торговли, банковского дела становились все более трудоемкими, и мысль поручить счет машине оставалась привлекательной. Многие умы занимались этой проблемой. В XVII веке появились первые механические счетные машины. В 1642 году, великий французский математик, физик и философ Блез Паскаль (1623 – 1662) создал свою счетную машину. Она умела складывать и вычитать. Механизм этот был прародителем арифмометров, еще недавно стоявших на столах в каждом учреждении, где приходилось много считать. Настоящий арифмометр, умевший не только складывать и вычитать, но умножать и делить, сконструировал замечательный математик и философ Готфрид Вильгельм Лейбниц (1646 – 1716).

Однако производство счетных машин было очень дорогостоящим делом. Мало кто мог себе позволить приобрести ее. Счетные машины были только в банках. Еще больше века счетоводам предстояло считать по старинке при помощи абак, позже счетов. И только в начале XIX века началось массовое производство вычислительных машин. Организовал производство К. Томас – основатель и руководитель двух парижских страховых обществ. В 1820 году он построил вычислительную машину, в которой был использован принцип работы ступенчатого вала в машине Лейбница, и начал ее изготовление на рынок. Постепенно Томас совершенствовал свои машины. Так было положено начало счетному машиностроению.

Наконец, в первой половине XIX века англичанин Чарльз Бэббидж (1791-1871) разработал конструкцию машины, по многим причинам достойной называться первым компьютером. Английский математик Чарльз Бэббидж жил в 19 веке. Это был выдающийся человек своего времени. Крупный ученый. Профессор Кембриджского университета. Он

никогда не упускал возможности измерить, пощупать своими руками все, что казалось ему важным и интересным.

Учет в России формировался и испытывал влияние европейской бухгалтерской мысли. Он велся в монастырях, поместьях, домашнем хозяйстве, торговле и ростовщичестве, строительстве и промышленном производстве. В монастырях существовал сложный порядок распределения обязанностей и учета: материальная ответственность за все ценности распределялась солидарно с казначеем (ответственным за денежные суммы); казначей хранил ключи от складов; смотритель (ревизор) опечатывал склады. Для денежных доходов открывалась книга, где указывались дата, источник поступления, расход, совершенный смотрителем или казначеем. Велась книга сведений об урожае, списании продуктов.

Значительные изменения в организации учета произошли при Петре I, который уделял большое внимание подготовке в специальных школах грамотных людей, знающих счет и умеющих вести учетные книги. Для изучения счетоводства по европейскому образцу за границу посылали специальных лиц, переводили на русский язык книги по коммерческому делу. Петр I добивался не только точного учета государственных доходов и расходов, но и правильного ведения учета на казенных заводах. Была создана «Ревизий-коллегия».

В XX в. усилились тенденции развития экономических аспектов учета. Бухгалтерия сблизилась со статистикой, и их методы стали взаимно обогащать друг друга; стали широко использоваться математические методы и разнообразные средства вычислительной техники. К 1900 году арифмометры, кассовые аппараты и счетные машины были перепроектированы с использованием электрических двигателей.

С 1930-х настольные арифмометры, которые могли складывать, вычитать, умножать и делить, начали выпускать такие компании как Friden, Marchant и Monro. Словом «computer» (буквально - «вычислитель») называлась должность - это были люди, которые использовали калькуляторы для выполнения математических вычислений. Ключевым моментом в разработке вычислительных машин, прежде всего из-за огромного прироста в скорости вычислений и по причине появившихся возможностей для миниатюризации, стала машина, сделанная под руководством американцев Джона Мокли и Дж. Проспера Экерта. Эта машина была в 1000 раз быстрее, чем все другие машины того времени. Началась эра компьютеров. С 1950 по 1980 годы компьютер прошел несколько этапов своего развития: от ламповых компьютеров до кристаллических микропроцессоров.

Использование ЭВМ значительно облегчило учет. Если раньше он был ответственной процедурой, требующей специальных навыков, знаний, а также времени и внимательности, то сейчас уходит в разы меньше рабочих часов на обработку информации. Бухгалтер должен владеть теорией и практическими навыками ведения учета, правильно оформлять документы и выбирать счета для проведения операций. Остальное компьютер сделает сам. За считанные секунды обороты будут подсчитаны и определено сальдо. То, что раньше делал целый отдел, сейчас с блеском и гораздо быстрее выполняют один бухгалтер и компьютер со специальной программой. В программе формируются регистры синтетического и аналитического учетов, первичные документы. Автоматизированный учет является настоящим прорывом в бухгалтерии. На текущий момент существует довольно большое количество универсальных комплексов ведения бухгалтерского учета, которые предназначены не только для автоматизации учета труда и заработной платы, но и для ведения всего бухгалтерского учета, как на малых, так и на крупных предприятиях. Вот лишь несколько из них:

- Фолио
- Инфо-Бухгалтер
- Инфин-бухгалтерия
- Суперменеджер
- AUBI
- ABACUS
- 1С Бухгалтерия

Более подробно рассмотрим 1С Бухгалтерию, как наиболее распространенный программный продукт. Именно с этой программой мы учимся работать на наших занятиях.

Программа 1С Бухгалтерия является универсальной бухгалтерской программой и предназначена для ведения синтетического и аналитического бухгалтерского учета по различным разделам. Аналитический учет ведется по объектам аналитического учета (субконто) в натуральном и стоимостном выражениях. Программа предоставляет возможность ручного и автоматического ввода проводок. Все проводки заносятся в журнал операций. При просмотре проводок в журнале операций их можно ограничить произвольным временным интервалом, группировать и искать по различным параметрам проводок. Кроме журнала операций программа поддерживает несколько списков справочной информации (справочников). На основании введенных проводок может быть выполнен расчет итогов. Итоги могут выводиться за квартал, год, месяц и за любой период, ограниченный двумя датами. Расчет итогов может выполняться по запросу и одновременно с вводом проводок (в последнем случае не требуется пересчет). После расчета итогов программа формирует различные ведомости. В программе существует режим формирования произвольных отчетов, позволяющий на некотором бухгалтерском языке описать форму и содержание отчета, включая в него остатки и обороты по счетам и по объектам аналитического учета. С помощью данного режима реализованы отчеты, предоставляемые в налоговые органы, кроме того данный режим используется для создания внутренних отчетов для анализа финансовой деятельности организации в произвольной форме. Программа может быть полностью настроена бухгалтером на текущее законодательство и конкретные формы учета.

Информатизация ускорила обмен данными. Чтобы поддерживать конкурентоспособный уровень, предприятия должны внедрять высокие технологии, позволяющие автоматизировать рутинные процессы. В наши дни интернет все более входит в область бухгалтерского учета. Все большую популярность приобретают облачные технологии. Это обосновано тем, что практически вся деятельность человека имеет сегодня свое «отражение» в виртуальном мире. Современные электронные сети значительно ускорили обмен информацией. На предприятиях операции учета и контроля проводятся с применением специальных программ. При этом многие сотрудники предприятий работают удаленно, отправляя информацию через интернет. Для того, чтобы сдать отчет или занести информацию в общую базу данных, программное обеспечение не всегда нужно устанавливать на мобильном устройстве или компьютере. Притом, не все сотрудники могут и обязаны разбираться в тонкостях работы программного обеспечения. Именно здесь и приходят на помощь так называемые «облачные технологии». Облачные технологии – это оперативное средство ведения бизнеса, заметно снижающее расходы на капитальные вложения в оборудование и программное обеспечение. Облачные технологии бухгалтерского

учета дают возможность автоматизировать задачи, с которыми, намного медленнее, справляется человек. Интернет-бухгалтерия – это организация системы учета с применением облачных технологий. Через облачные технологии появилась возможность управлять деятельностью предприятия, находясь в любой точке планеты. Облачные технологии открыли новые возможности для подключения удаленных и сезонных работников. Распространение онлайн-сервисов только растет. Будущее, как бухгалтерских услуг, так и бухгалтерий предприятий в облаках.

Из всего выше сказанного мы видим, что учет, возникнув вместе с человеческой цивилизацией, стимулировал развитие цивилизации, особенно таких ее неотъемлемых частей, как письменность и математика. Учет, как одна из важнейших сфер человеческой жизни, подталкивала человечество к прогрессу, потому что человек всегда стремится сделать свою жизнь более легкой и ставит себе на службу технические изобретения.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.snezhana.ru/history>
2. <http://cleverbuh.ru/v-dvux-shagax-ot-buxucheta/buxgalterskij-uchet-vozniknovenie-istoriya-razvitie/>
3. <https://ru.wikipedia.org>
4. <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet>
5. <http://www.feip.ru/main/buh/157-osnovnye-aspekty-ispolzovanija-vychislitelnojj.html>
6. <http://brainteam.ru/primenenie-oblachnyih-tehnologiy-v-buhgalterskom-uchete/>

ОБЩИЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Майоров К.А., руководитель – Халитова А.Ф.

ГБПОУ «Симский механический техникум»

Актуальность: показать взаимосвязь науки и техники в развитии современного производства.

Цель: указать тенденции в развитии современного научно-технического прогресса.

Прогресс (от лат. progressus - движение вперед, успех), тип, направление развития, для которого характерен переход от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному.

О прогрессе можно говорить применительно к системе в целом, к отдельным ее элементам, к структуре и другим параметрам развивающегося объекта. Понятие прогресса соотносительно с понятием регресса.

Представление о том, что изменения в мире происходят в определенном направлении, возникло в глубокой древности и первоначально носило чисто оценочный характер, разрабатываясь главным образом применительно к истории общества. В развитии докапиталистических формаций многообразие и острота политических событий сочетались с крайне медленным изменением социально-экономических основ общественной жизни.

Большинство античных авторов рассматривали историю как простую последовательность событий, за которыми стоит нечто неизменное. Не видело прогресс в обществе и христианство. В период европейских буржуазных революций было отмечено, что «царство разума» лежит не в прошлом, а в будущем. Прежде всего, был замечен прогресс в сфере научного познания. Английский философ Ф.Бэкон и французский философ Р.Декарт учили, что научное познание мира идет вперед.

Если попытаться взглянуть на историю развития человечества в крупном временном масштабе, то можно заметить, как сильно изменились условия жизни нашей цивилизации под влиянием научно-технического прогресса.

Наука и техника глубоко проникли во все сферы жизнедеятельности человека: повлияли на его взаимоотношения с природой, дали ему новые приемы и способы производства, воздействовали на уровень и стиль жизни людей.

С укреплением взаимосвязи крупного машинного производства с наукой и техникой быстро расширяются особые виды научных исследований, направленные на воплощение научных идей в технические средства и новую технологию. В результате наука все полнее превращается в непосредственную производительную силу, преобразуя все большее количество сторон и элементов материального производства.

Чем эффективнее используются новейшие достижения науки и техники, являющиеся первоисточником развития производительных сил, тем успешнее решаются приоритетные задачи жизнедеятельности общества.

НТП можно рассматривать как процесс накопления и практической реализации новых научных и технических знаний, целостную циклическую систему «наука - техника - производство», охватывающую следующие направления:

- фундаментальные теоретические исследования;

- прикладные научно-исследовательские работы;
- опытно-конструкторские разработки;
- освоение технических нововведений;
- наращивание производства новой техники до необходимого объема, ее эксплуатация на протяжении определенного времени;
- технико-экономическое, экологическое и социальное старение изделий, их постоянная замена новыми, более эффективными образцами.

НТП отражает коренную качественную трансформацию развития на основе научных открытий (изобретений), оказывающих революционизирующее влияние на смену орудий и предметов труда, технологии управления производством, характер трудовой деятельности людей, поэтому НТП является определяющим фактором развития производительных сил, неуклонного повышения эффективности производства. Он непосредственно влияет, прежде всего, на формирование и поддержание высокого уровня технико-технологической базы производства, обеспечивая неуклонный рост производительности общественного труда.

Научные исследования — объективно необходимый процесс в развитии общества. Но без приложения к производству научные знания бессильны в своем влиянии на экономическое развитие страны. Лишь материализуясь в средствах и предметах труда, технологических процессах, культурно-техническом уровне всего самодетельного населения, научные знания становятся производительной силой. НТП усиливает превращение науки в материальную силу.

Опираясь на сущность, содержание и закономерности современного развития науки и техники, можно выделить характерные для большинства отраслей народного хозяйства общие направления НТП, а для каждого из них приоритеты на ближайшее будущее.

В современных условиях преобразования технического базиса производства, степень его совершенства и уровень экономического потенциала в целом определяется прогрессивностью используемых технологий-способов получения и преобразования материалов, энергии, информации, изготовления продукции.

Доказано, что технический уровень и качество современных машин (оборудования) непосредственно зависят от прогрессивности характеристик применяемых для их производства конструкционных и других вспомогательных материалов. Отсюда вытекает огромная роль создания и широкого использования новых материалов - одного из важнейших направлений НТП.

В сфере предметов труда можно выделить такие тенденции НТП:

- существенное улучшение качественных характеристик материалов минерального происхождения, стабилизацию и даже уменьшение удельных объемов их потребления;
- интенсивный переход к применению в большем количестве легких, прочных и коррозиестойких цветных металлов (сплавов), ставший возможным вследствие появления принципиально новых технологий, значительно уменьшивших стоимость их производства;
- заметное расширение номенклатуры и форсированное наращивание объемов производства искусственных материалов с наперед заданными свойствами, включая уникальные

Технология становится завершающим звеном материализации фундаментальных исследований, средством непосредственного влияния науки на сферу производства. Если

раньше ее считали обеспечивающей подсистемой производства, то сейчас она приобрела самостоятельное значение, превратившись в авангардное направление НТП.

Современным технологиям присущи определенные тенденции развития и применения. Главными из них являются:

- во-первых, переход к мало стадийным процессам путем соединения в одном технологическом агрегате нескольких операций, выполняемых ранее отдельно;
- во-вторых, обеспечение в новых технологических системах мало - или безотходности производства;
- в-третьих, повышение уровня комплексной механизации процессов на основе применения систем машин и технологических линий;
- в-четвертых, использование в новых технологических процессах средств микроэлектроники, позволяющих одновременно с повышением уровня автоматизации процессов достичь большей динамической гибкости производства.

Высокие темпы экономического роста как результат высокой нормы общего и в особенности производственного накопления могут быть достигнуты в условиях преимущественно интенсивного типа расширенного воспроизводства, основанного на техническом усовершенствовании производства. Это предполагает наличие в стране свободного резерва рабочей силы, достаточно подготовленного для работы на технически обновленных рабочих местах.

Таким образом, научно-технический прогресс содействует росту квалифицированных кадров и их образовательного уровня, приводит к качественным изменениям в структуре производства. Эффект научно-технического прогресса выражается также в непрерывном порождении новых потребностей, в увеличении свободного времени, улучшения условий труда, быта, в развитии других сфер общественной жизни (медицины, культуры, образования).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории: учебное пособие/ Е.Ф. Борисов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 1999.- 384 с.
2. Клепиков В.В. Технология машиностроения: учебник/ В.В. Клепиков, А.Н. Бодров.- М.: Форум, ИНФРА-М, 2004.- 860 с.: ил.
3. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учеб. пособие/ Л.М. Куликов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2010.- 400 с.: ил.
4. Лобачева Е.Н. Научно-технический прогресс: учебное пособие/ Е.Н. Лобачева.- М.: Экзамен, 2004.- 192 с.
5. Лебедев В.Г. Производительные силы и социальный прогресс/ В.Г. Лебедев. - М.: Книга и бизнес, 1997.- 348 с.
6. Технология машиностроения: В 2 т. Т.1 Основы технологии машиностроения: учебник для вузов/ В.М. Бурцев и др.; под ред. А.М. Дальского.- М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998.- 563 с.: ил.

ОПЕРАЦИЯ В РИТМЕ СЕРДЦА

Ванюшкин Д.А., Рахмангулова А.Б., руководитель - Пономарь Н.М.

Государственное бюджетное профессиональное учреждение Троицкий медицинский колледж

Хирургия является наиболее древней медицинской наукой и дословно обозначает «рукодействие». Известно, что кровопускания, ампутации конечностей и ряд других операций люди производили несколько тысяч лет назад в Египте, Ассирии, Вавилоне. В Индии около трех тысяч лет назад уже не только прибегали к операции ради спасения человеческой жизни, как, например, к кесареву сечению, но и делали различные пластические операции в косметических целях, пересаживая кожные лоскуты для образования носа и ушей. Древние египтяне умели производить ампутации конечностей, кастрации, камнесечение. Они владели техникой наложения твердых повязок при переломах костей, знали ряд способов лечения ран, применяли различные методы обезболивания при операциях.

В те времена, как и теперь, для проведения хирургических операций требовалось иметь довольно солидное «техническое оснащение». Арсенал хирургов того времени включал много разнообразных хирургических инструментов. Так, в распоряжении врачей были ножи (металлические и кремниевые), ланцеты, пинцеты, бритвы, ножницы и т.д. В ходу были и металлические пуговчатые палочки - их применяли при различных прижиганиях. Эти и другие инструменты хорошо известны по находкам в древнеегипетских гробницах, по изображениям на стенах храмов.

Большое значение в последующем развитии хирургии имела деятельность римских врачей Цельса и Галена. В трудах Цельса изложена сумма всех медицинских знаний того времени. Он предложил ряд усовершенствований при многих операциях, впервые применил способ перевязки кровеносных сосудов при помощи лигатур, изложил учение о грыжах. Гален, служивший врачом в школе римских гладиаторов, специально занимался изучением анатомии. Он описал один из способов остановки кровотечения – закручивание сосуда, а для зашивания ран применил шелковые швы.

О возможности замены больного сердца пациента, не дающего ему шансов жить дальше, мечтали многие поколения врачей. Простая, на первый взгляд, идея установить вместо сердца насос для крови, выдвинутая еще в начале XIX века, оставалась нереализованной очень долго.

Исследования поначалу проводились в направлении частичной замены функции одного из отделов сердца (правый или левый желудочек), и только с созданием аппарата искусственного кровообращения стало возможным всерьез задуматься над тем, как полностью заменить сердце механическим аналогом. Великий советский ученый-экспериментатор Владимир Демихов еще в 1937 году показал принципиальную возможность поддержания кровообращения в организме собаки с помощью пластикового насоса, приводимого в движение электродвигателем. Два с половиной часа, которые прожила собака с этим механическим устройством, имплантированным на место удаленного собственного сердца, стали отсчетом новой эры в медицине.

Эстафету подхватили американские ученые, но лишь два десятилетия спустя В. Кольф и Т. Акутсу разработали искусственное сердце из полихлорвинила, состоящее из двух мешочков, включенных в единый корпус. Оно имело 4 трехстворчатых клапана из того же материала и работало от пневмопривода, расположенного снаружи. Почти четверть века потребовалась для того, чтобы в эксперименте были достигнуты стабильные результаты выживания животных и созданы предпосылки для использования этой технологии в клинической практике. Работы по созданию искусственного сердца интенсивно проводились несколькими группами ученых в США, СССР, ФРГ, Франции, Италии, Японии.

Идея имплантации искусственного сердца для поддержания жизни реципиента на период поиска подходящего донора была реализована в 1969 году, когда американский хирург Д.Кули произвел имплантацию искусственного сердца больному, которого после резекции обширной аневризмы левого желудочка не удавалось отключить от аппарата искусственного кровообращения. Через 64 часа работы искусственное сердце было заменено на аллотрансплантат, однако еще 36 часов спустя больной погиб от пневмонии. Это был первый случай двухэтапной операции трансплантации сердца, которая сегодня распространена очень широко. В настоящее время, правда, на первом этапе проводят имплантацию не искусственного сердца, а искусственного левого желудочка.

Начиная с 1982 года Де Вриз выполнил шесть операций по имплантации искусственного сердца с внешним приводом больным в терминальной стадии сердечной недостаточности. Уже первый больной, несмотря на ряд технических осложнений, прожил с искусственным сердцем "Джарвик-7" 112 суток, затем выживаемость больных была доведена до 603 суток. Все шесть пациентов, в конце концов, погибли от инфекций. Эти операции, несмотря на общественный интерес, не получили распространения в дальнейшем, так как у больных, привязанных к громоздкому внешнему приводу, не было ни единого шанса на сколько-нибудь полноценную жизнь.

В нашей стране серьезные исследования в области создания искусственного сердца возобновились в 1966 году по инициативе и под руководством тогда еще ни кому неизвестного молодого хирурга, а впоследствии академика Валерия Шумакова сначала в Институте клинической и экспериментальной хирургии, а с 1975 года - в НИИ трансплантологии и искусственных органов. В течение многих лет над этим работали сотрудники НИИТиО В. Толпекин, А.Дробышев, Г.Иткин. В 70-е годы советские ученые шли вровень с американскими в разработке искусственного сердца. В результате были созданы искусственное сердце и искусственные желудочки сердца, применявшиеся в клинической практике.

В НИИТиО были проведены исследования по созданию насосных устройств, систем управления и контроля работы протеза сердца в длительных медико-биологических экспериментах на телятах. Длительность работы модели искусственного сердца с внешним приводом "Поиск-10М" была доведена к 1985 году до 100 суток. Все это позволило начать его клинические испытания. Показаниями к применению искусственного сердца были резкое ухудшение состояния пациентов, включенных в лист ожидания на пересадку сердца; критические ситуации у больных, которые после окончания операции не могут быть отключены от аппарата искусственного кровообращения; резко прогрессирующие явления отторжения трансплантата.

Из 17 больных, которым трансплантировали "Поиск-10М", донорское сердце удалось пересадить лишь одному, но и у него за 3,5 суток жизни на искусственном сердце ткани изменились настолько сильно, что на 7-е сутки после пересадки донорского органа развился воспалительный процесс, приведший к смерти. В результате искусственное сердце было вытеснено менее травматичной системой - искусственным левым желудочком (обход левого желудочка).

Связанное с гипотермией урежение сердечного ритма вызвало необходимость создания искусственного электрокардиостимулятора. Сегодня имеется огромное количество моделей.

Благодаря развитию технологий биополимеров в настоящее время созданы оксигенаторы из полых волокон, моделирующие капиллярный кровоток. Разработаны высокотехнологичные конструкции насосов, не травмирующих кровь. Контактующие с кровью поверхности имеют специальное биосовместимое покрытие с антикоагулянтными свойствами. Это позволяет проводить многочасовые перфузии и механическую поддержку сердца и легких на протяжении многих дней, а иногда и недель.

Таким образом, благодаря потребностям сердечной хирургии начали появляться первые омываемые кровью искусственные органы. Возникло новое направление: перфузиология — наука о поддержании жизнедеятельности и временной замене функций организма при помощи, омываемых кровью экстракорпоральных и вживляемых массообменных устройств.

Благодаря новой технологии появилась возможность осуществлять операции на очень большом расстоянии. В идеале оператор может находиться в другой стране, а пациент, скажем, на Северном полюсе или в космосе, словом, там, куда сложно или вовсе невозможно доставить кардиохирурга. А фактор времени в медицине один из главных - потерянные 2-3 часа могут стоить жизни. Подготовить же человека к операции способен любой врач.

Новое тысячелетие принесет новые познания, открытия, которые совершат революцию в науке, заставят людей пересмотреть свои взгляды и найдут практическое применение, помогут в разрешении актуальных, глобальных проблем в медицине и спасут жизни миллионно людей во всем мире.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://doctoroff.ru/Surgery>
2. <http://infomrt.ru/>
3. <http://med-2013.ru/>
4. http://studopedia.ru/10_74440_razvitie-hirurgii-a-pare--idayushchiysya-hirurg-epohi-vozrozhdeniya.html
5. http://vmede.org/sait/?id=Istorija_mediciny_mirskii_2010&menu=Istorija_mediciny_mirskii_2010&page=3
6. <http://www.bibliotekar.ru/421/53.htm>
7. <http://www.medicalj.ru/diacrisis/instrumental-diagnosis/>

О РОЛИ РАЗВИТИЯ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ПРОГРЕССЕ

Валеева И.Г., руководитель - Пасечникова Т. П.

Южно-Уральский государственный технический колледж

Моя будущая профессия – сварщик, поэтому я выбрала для своей статьи близкую мне тему «О роли развития сварочного производства в научно-техническом прогрессе». Я считаю, что данная тема очень актуальна, так как профессия «сварщик» социально значимая, массовая и уникальная по своей сути и, самое главное, - востребованная и интересная.

Я надеюсь, что моя статья позволит обратить внимание студентов на необходимость изучения особенностей будущей профессии, будет способствовать развитию интереса к изучению основ сварочного производства, поможет ориентироваться в различных ситуациях и стать более конкурентно-способными

Предметом моих исследований является изучение отличительных особенностей развития сварочного производства, его роли в научно-техническом прогрессе, а также личностных и профессиональных качеств будущего специалиста этой отрасли.

Я провела мини-опрос среди студентов 1 и 2 курса, обучающихся по специальности «Сварочное производство» о том, какие факторы определили выбор будущих сварщиков. Выяснилось, что этими факторами стали:

1. Позиция старших членов семьи – 30 %.
2. Позиция друзей, подруг – 10%.
3. Позиция учителей, школьных педагогов - 12%
4. Личные профессиональные планы (представления об этапах освоения профессии) – 18%.
5. Способности и склонности– 10%.
6. Информированность (сведения о профессии) – 20%.

Я также попыталась определить личные качества, которыми должен обладать сварщик для достижения серьезных результатов в своей профессии.

Среди наиболее важных качеств, которые были названы студентами, являются: крепкое здоровье, терпение и выдержка, стрессоустойчивость,

трудолюбие и упорство. Среди перечисленных минусов профессии тяжёлые условия труда, работа на открытых строительных площадках при любой погоде, большая нагрузка на зрение. Большинство опрошенных студентов считает, что профессия сварщика относится больше к командной работе, и весь процесс работы построен на взаимодействии с коллегами.

Мною был проведён небольшой экскурс в историю сварочного производства. По одной из версий происхождения слово «сварка» связывают с именем древнеславянского языческого бога Солнца и огня – Сварога. Способность металлов свариваться, то есть образовывать неразъемные соединения, открыта человеком в начале бронзового века. До нас дошли изделия из меди, (VI-III тысячелетие до нашей эры), в которых применялась кузнечная сварка. Металлы нагревали до состояния размягчения и ударом камня соединяли между собой. Первые способы сварки возникли у истоков цивилизации - с началом использования и обработки металлов. Скифо-сарматское направление в развитии металлообработки продолжали алано-болгарские племена (VIII-X вв. нашей эры). Их

кузнецы могли изготавливать высококачественные, сложные вещи: от сабель до замков. Больших успехов в изготовлении изделий при помощи кузнечной сварки добились ремесленники Древней Руси в X-XIII веках. При помощи сварки они изготавливали серпы, плуги, мечи, ножницы, кольчуги, резцы, бритвы, используя уже высокоуглеродистые стали и биметаллы. К первым способам сварки также можно отнести холодную и литейную сварку, в которых неразъемное соединение достигается за счет взаимодействия атомов. Дальнейшее её развитие тесно связано с открытиями в физике, химии, механике, электротехнике и металлургии.

В конце XIII века итальянский физик А. Вольта создал концентрированный источник электрической энергии – вольтов столб, а в 1802 году русский ученый В.В. Петров открыл явление электрической дуги и предложил ее использовать для плавления металлов. Но только в 1881 году русский дворянин Н. Н. Бенардос создал способ дуговой сварки угольным электродом. В 1886 и 1887 годах Н. Н. Бенардосом и английским ученым Э. Томсоном были получены патенты на другой способ – контактную сварку. Над совершенствованием изобретения работал также их научный соперник – горный инженер Н. Г. Славянов. Эти открытия XIX века заложили основу современной технологии сборки и сварки конструкций и механизмов. В конце XIX – начале XX веков для нагрева и расплавления кромок деталей стали использовать ацетилено-кислородное пламя и химические реакции смеси с окислами железа (для сварки рельсов).

В современном обществе технологии постоянно развиваются, от сварщика требуется постоянное повышение квалификации и изучение современных перспективных тенденций.

Профессиональному сварщику необходимо освоить электротехнику, технологии плавления металлов, свойства газов, методы и принципы действия используемого оборудования, знать особенности сварки разных видов металлов, ориентироваться в выборе электродов. Особое значение уделяется правилам техники безопасности.

Сварщики должны приобретать опыт, как в процессе практического обучения, так и во время работы. Современный мир полностью держится на металле, который применяется повсюду: в быту, в промышленности, в строительстве. Следовательно, специалист по металлу, соединяющий металлические детали в сложные конструкции, будет нужен всегда.

И в заключение немного о перспективах развития сварочного производства. В 21 веке сварка является одним из ведущих технологических процессов современной цивилизации. Основным конструкционным материалом остается сталь. Именно поэтому мировой рынок сварочной техники и услуг возрастает пропорционально росту мирового потребления стали. К началу XXI века он оценивается примерно в 40 млрд. долларов, из которых около 70 % приходится на сварочные материалы и около 30 % – на сварочное оборудование.

Основываясь на анализе, проведенном академиком Б.Е. Патоном, выделим основные направления развития сварки и родственных технологий в XXI веке. Дуговая и контактная сварка останутся по-прежнему доминирующими способами соединения металлов. Учитывая мировые тенденции применения прогрессивных ресурсосберегающих технологий можно предположить, что доля лазерной технологии в предстоящее десятилетие существенно увеличится и достигнет 6 – 8 % общего объема сварочных работ. Такие способы сварки, как электронно-лучевая, диффузионная и высокочастотная также будут развиваться в зависимости от запросов промышленности. Большое внимание будет уделено разработкам серийного оборудования для контактной сварки. Возможно, что контактную сварку немного

потеснит лазерная. Основным направлением совершенствования оборудования для электронно-лучевой сварки будет реализация возможности получения изделий пространственно сложной формы за счет компьютерного управления всеми подсистемами установки и ходом технологического процесса. Повышение качества и работоспособности сварных конструкций связано с совершенствованием качества сварных соединений и развитием работы по созданию современной аппаратуры. Особенно актуальна работа по созданию портативной аппаратуры для ультразвукового контроля.

Необходимо дальнейшее развитие средств технической диагностики. Значительно повысится интерес к компьютеризации инженерной деятельности в области сварки и родственных технологий. Проводимые по этой проблеме работы можно разделить на следующие направления: научные исследования, проектирование сварных соединений и узлов, проектирование технологий и управление технологическими процессами, контроль сварных конструкций во время эксплуатации.

И в заключение я хотела бы сделать следующие выводы.

1. Роль сварки на протяжении всей истории развития цивилизации трудно переоценить. Пока человечество не придумает достойной замены металлам, профессия сварщика будет оставаться актуальной.

2. Актуальность и социальная значимость профессии обязывает студентов, обучающихся данной специальности, совершенствовать свои профессиональные и личностные качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стеклов О.И. Основы сварочного производства/ О.И. Стеклов.- М.: Высш. школа, 1991.- 160 с.
2. Геворкян В.Г. Основы сварочного дела/ В.Г. Геворкян.- М.: Высш. школа, 1989
3. Сидоров М. А. Манят огни электросварки/ М.А. Сидоров.- М.: «Знание», 1985

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://chelyabinsk.trud.com/salary/875/4280.html?currency=RUR>
2. http://moeobrazovanie.ru/professions_svarschik_statistika.html
3. <https://www.superjob.ru/research/articles/111148/svarschik>

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЯПОНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Кириенко В.Е., преподаватель – Гущин И.Н.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Общественный прогресс как явление всегда привлекал внимание исследователей. В истории каждого государства были периоды, когда оно проводило различные реформы с целью улучшения состояния самого государства и повышение благосостояния всех граждан. Необходимость проведения реформ диктовалось чаще всего внешними факторами, которые грозили поставить государства в зависимость от другого государства. Для стран Азии и Африки этот вопрос был очень актуален в XVIII-XIX веках, когда европейские державы проводили захватническую колониальную политику.

Немногим странам данного региона удалось отстоять свою независимость. Прежде всего следует выделить Японию, которая провела целый комплекс государственных преобразований, позволившей ей не только отстоять свою независимость, но в будущем самой стать колониальной империей.

Цель: изучить процессы модернизации японской экономики во второй половине XIX века.

Задачи:

1. Изучить литературу по теме.
2. Охарактеризовать реформы, проведенные в Японии во второй половине XIX века.
3. Оценить результаты проведенных реформ.

Гипотеза: модернизация государства успешна тогда, когда охватывает все стороны экономической жизни, проходит под жестким контролем государства и пользуется поддержкой активной части общества, заинтересованной в прогрессе.

Модернизацией называется процесс перехода от традиционного общества к индустриальному обществу, который сопровождается коренными изменениями в области экономики, транспорта и связи, развитием промышленности и предпринимательства. Если модернизация проходит успешно, то, как правило, государство создает сильную армию и флот. Армия и флот всегда должны быть в приоритете внутренней политики государства, поскольку они защищают национальные интересы в мировой политике.

Политика модернизации в Японии стало необходимой после политического и социально-экономического кризиса 1866-1867 годов. В стране вспыхнули народные движения, требовавшие кардинальных изменений в стране. Сегун 3 декабря 1867 года в Киото отрекается от верховной власти в стране. К власти приходит принц Муцухито, который 3 января 1868 года объявляет о реставрации императорской власти. Позже появится официальное наименование «эпоха Мэйдзи – просвещенное правление».

В четырнадцатый день третьего месяца 1868 года император Муцухито вызвал во дворец около четырехсот чиновников, где им были зачитаны новые принципы национальной политики. Именно эти положения можно считать отправной точкой процесса модернизации в Японии. Предполагалось собирать законосовещательное собрание и развивать просвещение.

Но для начала нужно было наладить современные средства связи и отрегулировать работу почты. С телеграфом японцев познакомил commodora Перри в 1854 году. В 1869 году правительство Мэйдзи пригласило британских инженеров для строительства телеграфной линии Токио – Иокогама. К 1890 году через горы, леса и реки Японии рабочие проложили около десяти тысяч километров телеграфных проводов. В 1890 году в Токио и Иокогаме начали действовать публичные телефонные линии, и вскоре своими телефонными линиями обзавелись почти 50 городов, и оператором приходилось обслуживать более 45 миллионов звонков.

Но главным для правительства являлась почтовая служба, которая должна подчиняться правительству, а для граждан страны стать простой и доступной. В начале 1871 года открываются конторы, в которые люди могли сдавать свои почтовые отправления. В следующем году сеть почтовых отделений начинает распространяться по территории страны. За основу была взята модель британской почтовой службы. В итоге в Японии появилась система единых тарифов, оплата производилась путем приобретения марок, по почте можно было посылать денежные переводы и посылки. К 1890 году в Японии существовало более 5000 почтовых отделений, через которые проходило около 225 миллионов писем и почти 75 миллионов денежных переводов.

Железные дороги рассматривались не только как средство усовершенствования почтовой службы, они считались жизненно необходимым условием для развития промышленности и обеспечения обороноспособности страны. В конце 1869 года было принято решение о строительстве двух первых железнодорожных линий. Одна из них должна была связать Токио и Иокогаму – новый оживленный порт, обслуживающий столицу, а вторая – Осаку и Кобэ, которые были, соответственно, основным торговым центром и новым транзитным пунктом на западе Японии. Чтобы собрать средства на осуществление этого проекта, японское руководство разместило на Лондонской бирже облигации и весной 1870 года началось строительство линии Токио – Иокогама. При строительстве использовались английские материалы и технологии. В октябре 1872 года линии Токио – Иокогама открыли в присутствии императора. Через два года была открыта линия между Осакой и Кабэ.

В 80-90-х годах правительство поощряет создание частных железнодорожных компаний. В 1881 году создается железнодорожная компания «Ниппон», которая получила разрешение на строительство четырех железнодорожных магистралей, соединяющих Токио с различными регионами страны, также компании отменили временно налоги на недвижимость. Динамика строительства железных дорог представлена в таблице:

Таблица №1. Железные дороги в Японии XIX в. (протяженность путей в милях)

год	государственные железные дороги	частные железные дороги	общая протяженность	доля частных железных дорог в процентах
1872	18	0	18	0
1876	65	0	65	0
1880	98	0	98	0
1884	182	81	263	31
1888	506	406	912	45

1892	551	1320	1871	71
1896	632	1875	2507	75
1900	950	2905	3855	75

Таким образом, к началу XX века в Японии сложилась разветвленная сеть телеграфных и телефонных линий, территория страны была покрыта большим количеством железнодорожных путей, все это создавало основу для развития экономики, которая требует современные средства связи и возможностей быстрого перемещения по стране капиталов, грузов и наемной рабочей силы.

Для становления экономики правительство в 1871 году вводит йену в качестве единой национальной денежной единицы. В 1872 году указ о Национальном банке инициирует создание так называемых национальных банков, призванных способствовать накоплению капитала для дальнейшего его использования в деле индустриализации страны, а также обеспечить упорядоченное развитие денежной системы.

К концу десятилетия более 150 национальных банков открыли свои двери. Самым крупным из новых финансовых учреждений был Пятнадцатый национальный банк, созданный в конце 1878 года.

Появление банков можно проследить по этой таблице

Таблица №2. Японские банки 1873-1880 годы

год	количество	суммарный капитал (тысяч йен)
1873	1	2441
1874	4	3432
1875	4	3450
1876	5	2320
1877	26	22986
1878	95	33596
1879	151	40616
1880	151	43041

Создав банковскую систему, правительство Японии заложила крепкий финансовый фундамент, на котором будет происходить дальнейшее развитие государства, модернизация страны пойдет более ускоренными темпами. поскольку появятся капиталы для развития различных отраслей экономики.

Одной из таких отраслей станет текстильная промышленность. В 1882 году Сибусава Эиичи основывает Осацкую прядильную фабрику. Это был крупнейший предприниматель, который примет участие в создании почти 500 различных предприятий в промышленности и банковской сфере. Всего с 1868 по 1885 годы японским частным капиталом было создано около 1300 предприятий, занимавшихся в основном переработкой сельскохозяйственного сырья.

Важно отметить, что японская экономика к началу XX века смогла достичь высоких результатов, а японские предприятия успешно конкурировали на мировом рынке. В начале XX века японская экономика перейдет в стадию монополистического развития капитализма,

даже появится термин дзайбацу, которым обозначают крупнейшие японские монополии. Самые известные из них – «Мицуи», «Мицубиси», «Сумитомо» и «Ясуда».

Таким образом, модернизация экономики Японии в эпоху Мэйдзи имела положительные результаты. Страна получила крепкую финансовую систему, развитую промышленность на основе новейших на тот период технологий, широкую сеть железных дорог и телеграфных линий, которые соединяли все части страны в единое целое. Успехи в модернизации экономики определяют изменения и в других сферах: политике, науке и культуре. Прежде всего, у Японии появится современная армия и флот, которые одержат военную победу над Китаем в 1895 году и Россией в 1905 году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елисеефф В. Японская цивилизация. – Екатеринбург: У-Фактория; М.: АСТ МОСКВА, 2008. – 528 с.
2. Мак-Клейн, Джеймс Л. Япония. От сёгуната Токугавы – в XXI век. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 895 с.
3. Теймс Р. Япония: история страны. – М.: Эксмо; СПб: Мидгард, 2009. – 416 с.
4. История Японии. Сборник исторических произведений/ Под. ред. И. А. Настенко – М., «Русская панорама» - «СПСЛ» 2010. – 512 с.

СЕКЦИЯ 12

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОДЫ НА КАЧЕСТВО ПИЩИ

Голенко Т.П., руководитель - Фисенко Т.Р.

ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум»

Работа написана на актуальную тему для нашего общества и образовательного учреждения: проблема исследование влияния воды на качество пищи. Изучив ряд научных книг и статей по теме работы углубила знания о воде, её свойствах и характеристиках. Физические свойства воды изучены, а вот проблема, которая раскрывается в работе: влиянии воды на вкус пищи, слабо освещена. О данной проблеме написано немного статей, отсюда и актуальность работы: изучение влияния воды на качество пищи, а экспериментальной площадкой для проведения исследования стало политехническое отделение энергетического техникума города Южноуральска.

В моей будущей профессии и специальности, которые я приобретаю в образовательном учреждении, также необходимо знать о влиянии воды на пищу, и этим тоже обусловлена актуальность моей работы. Разработана программа исследовательской работы, цель которой: исследование отношения студентов ГБПОУ «ЮЭТ» к проблеме влияния воды на качество пищи методами исследования: теоретическим, социологическим опросом, методом обработки результатов.

Задачи исследования: изучить источники по данной проблеме, составить анкеты, провести опрос и анкетирование, обработать данные, составить диаграммы, графики, проанализировать их, сделать выводы.

Объектом исследования стали студенты групп 16 и 46 по специальности «Технология продукции общественного питания» и жители города Южноуральска.

Предмет исследования - отношение респондентов к проблеме влияния воды на вкус пищи.

Гипотеза: если в техникуме будет выявлен низкий уровень знаний студентов о влиянии воды на качество пищи, то это создаст необходимость разработать рекомендации по использованию воды при приготовлении пищи, памятку по дополнительной обработке питьевой воды.

Новизной является исследование влияния воды на вкус пищи. Практическая значимость работы заключается в том, что теоретический материал, отобранный из большого разнообразия информационных источников, и практический материал, созданный нами самостоятельно с учетом наших исследований, собран воедино и может быть использован в моей будущей профессии, на уроках физики, уроках производственного обучения, на классных часах, родительских собраниях.

Вода – это жидкость, которая пребывает в трёх агрегатных состояниях (газообразном, жидком, твёрдом), легко переходит из одного состояния в другое, что позволяет использовать её в кулинарии в различных формах (пар, лёд, вода) и в различных способах приготовления пищи.

Пищевой продукт - продукт животного, растительного, происхождения, предназначенный для употребления. Качество пищевых продуктов - это совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением. Качество любого пищевого продукта определяется по характерным для него свойствам, которые называют показателями качества.

Технические приёмы и способы приготовления пищи включают первичную и тепловую обработку продуктов. К первичной обработке относят: промывание и очистку продуктов водой. Вторичная обработка: продукты готовят в воде: жидкости или на пару.

Исходя из результатов социологических исследований, мной сделан вывод о том, что данная проблема актуальна и важна для каждого из нас. Многие респонденты имеют поверхностные, отрывочные знания о проблеме воздействия воды на качество приготовления пищи и, как следствие, на организм человека. При приготовлении пищи используют водопроводную кипяченую воду. Но, наиболее полезной люди считают родниковую и фильтрованную воду. Большая часть респондентов считает, что родниковая вода влияет ли на здоровье человека, очищает организм. Поскольку, при приготовлении пищи всегда применяют воду, то я провела эксперименты (эксперты: студенты техникума, моя мама и я) о влиянии воды при приготовлении манной каши, гороховой каши, приготовлении чая, результаты экспериментов которых, я и отразила в работе.

Научные эксперименты влияния слов, музыки на структуру воды заинтересовали меня. Экспериментальным путем я доказала, что замерзшая вода, меняет свою структуру под влиянием музыки.

Вывод: вода, подвергшаяся воздействию классической музыки, имеет в твердом состоянии более ровную поверхность, линии в результате заморозки имеют правильную форму, а вода под влиянием рок-музыки имеет бугристую поверхность, линии имеют ответвления.

Я провела исследование о влиянии воды (колодезной и водопроводной) на пищу, при приготовлении манной каши.

Вывод: манная каша, приготовленная на воде из колодца, оказалась вкуснее, чем каша, приготовленная на водопроводной воде.

Соль, растворяясь в воде, изменяет её свойства, и проведенное исследование о влиянии соли на гороховую крупу, при приготовлении каши подтвердило это. Образец №1 я приготовила в несоленой воде, образец №2 в подсолённой воде. Результаты эксперимента показали, что соль влияет на воду, в которой варилась гороховая крупа, консистенция двух образцов отличается. Образец №1 получился рассыпчатым, образец №2 получился более кашевидной консистенции.

Таким образом, я выяснила, что соль влияет на воду, а соленая вода, в свою очередь, меняет консистенцию и вкус некоторых продуктов.

Эксперимент приготовления чая на трех образцах воды: образец №1 чай из кипяченой воды, образец №2 чай из некипяченой воды, образец №3 чай из родниковой воды. Образец №1 и образец №3 были самыми приятными на вкус, образец №2 имел горький, терпкий вкус и белую пенку на поверхности.

Вывод: вода влияет на вкус чая.

Исследовала три образца воды на вкусовые качества: кипяченая водопроводная, некипяченая водопроводная и родниковая.

Результаты исследования показали: родниковая вода оказалась самая приятная на вкус.

Проанализировав специальную литературу по данной теме, мы убедились, что проблема влияния воды на качество пищи является одной из самой простой и вместе с тем важной в пищевой промышленности и кулинарии.

Вода важнейший и незаменимый продукт в большинстве видов кулинарного производства. Вода используется в таких основных кулинарных процессах, как варка, тушение, соление, маринование. Без воды невозможно приготовить тесто и любое мучное изделие (кроме кондитерских), супы, большинство каш и напитков. Вода - самая привычная среда приготовления пищи в посуде. Вода нужна не только как компонент пищи, но и для технологических и гигиенических целей в кулинарии.

Основное требование, предъявляемое к воде как кулинарному продукту её чистота (свежесть) и мягкость. Особенно чувствительны к нарушению качества воды такие продукты, как чай, кофе, коктейли.

Вода для технических и гигиенических целей в кулинарии может иметь любую жесткость, но должна быть без запаха.

Многие считают, что для приготовления кулинарных блюд можно использовать простую кипяченую воду из крана, но не все микробы можно уничтожить при помощи такого процесса как кипячение. Более того, кипячение никак не сможет избавить воду от примесей тяжелых металлов, таких как кальций, цинк, магний и другое, не говоря уже о хлорке.

Здоровье человека в значительной мере зависит от качества воды, которую он использует для питья и приготовления пищи, гигиенических процедур. Без учета данных фактов здоровье людей подвергает огромнейшей угрозе, т.к. в состав большинства блюд и продуктов питания человечества входит вода и для приготовления еды, и для мытья посуды.

Содержание воды в пищевых продуктах также является важным и должно быть определенным. Уменьшение или увеличение содержания воды в продукте влияет на их качество. Товарный вид, вкус и цвет корнеплодов, зелени, ухудшаются при снижении влажности, а крупы, сахара и макаронных изделий - при её увеличении.

Занимаясь данной проблемой, мною была проделана следующая работа: определила цели и задачи исследования, ознакомилась с литературой различных авторов, статьями Интернет – сайтов, составила анкеты, провела анкетирование и обработала данные, на основании которых составила графики и диаграммы, обобщила и проанализировала ответы респондентов, сделала собственные выводы, подготовила презентацию работы.

Разработала рекомендации по использованию воды при приготовлении пищи, памятку по дополнительной обработке питьевой воды, рекомендации по очистке воды для получения талой воды, на которой можно приготовить инновационные напитки, жидкие блюда, создавая современные технологии питания, привлекая тем самым потребителей питания.

Проведенные мною исследования имеют практическую значимость. Свойствами воды и, в большей степени ее качеством, обусловлена технология пищевых продуктов и их органолептические и физико-химические показатели. Поэтому качеству воды, в производстве пищевых продуктов, уделяется особое внимание. Мне стало ясно, что

влияние качества воды на качество пищи – важная проблема в пищевой индустрии, которая, в свою очередь, имеет влияние на все человечество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Савельев И. В. Курс общей физики. Т. 1. Механика, молекулярная физика. М.: Наука, Гл. ред. физ-мат. лит., 1970. — 508 с.
2. Дакуорта Р. Б. Вода в пищевых продуктах: / Перевод с англ. - М.: Пищевая промышленность, 1980. - 376 с.
3. Моик И. Б. Термо и влагометрия пищевых продуктов: / И. А. Рогова - М.: Агропромиздат, 1988. - 303 с.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <https://ru.wikipedia>

ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ПОТРЕБНОСТИ В «ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ» КЛИЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА КАСЛИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Козлова Е.В., руководитель - Софронов В.Н.

Каслинский промышленно – гуманитарный техникум

Здоровое питание является неотъемлемой частью здорового образа жизни, представляя собой профилактику множества хронических заболеваний. Неправильно питаясь, человек не только лишает себя иммунитета и гармоничного телосложения, но и получает серьезные проблемы со здоровьем, преждевременное старение и высокий риск ранней смерти. Именно поэтому во многих развитых странах время и средства, затраченные на усовершенствование рациона питания, считаются самым выгодным вложением в собственный организм.

Проблема улучшения здоровья жителей Российской Федерации в настоящее время является весьма актуальной.

По сообщению журнала «Физкультура и спорт» за ноябрь 2016 года «Специалисты составили мировой рейтинг здоровья населения, собрав данные по 33 параметрам за период с 1990 года по 2015 год. Первое место заняла Исландия (85 баллов из 100)... Россия заняла в рейтинге 119 место, набрав 54 балла».

По определению Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), здоровье – это состояние психического физического и эмоционального комфорта, при котором человек может мыслить и творить позитивно. Если же человек не здоров, то ожидать от него высококачественной, высокоэффективной работы очень трудно. Возможно, и поэтому экономика Российской Федерации развивается недостаточно высокими темпами, а в настоящее время находится в кризисе.

От кого же и от чего зависит здоровье человека?

«Эксперты ВОЗ считают, что состояние здоровья определяют: индивидуальный образ жизни – на 50%, наследственность – на 20%, условия внешней среды – на 20% и работа медиков – всего на 10%».

Оказывается, на половину наше здоровье зависит от нас самих, от нашего образа жизни. А питание, при этом, играет главенствующую роль.

«Ученые считают, что более половины раковых заболеваний возникает как следствие неправильного питания».

В одном из штатов США путем активной пропаганды удалось убедить население изменить характер питания, то есть применить «здоровое питание». Спустя 10 лет смертность от сердечно сосудистых заболеваний (инфаркт миокарда, инсульт и др.) в этом штате снизилась на 25%.

«Благодаря правильному питанию и физической активности удалось продлить жизнь каждому четвертому из ранее умиравших»

Таким образом, проблема здорового питания является важнейшей в повышении здоровья населения РФ.

Все больше людей понимают необходимость ведения здорового образа жизни: они отказываются от курения, злоупотребления спиртными напитками, начинают заниматься

физическими упражнениями, но начать правильно питаться особенно трудно. Перейти на здоровое питание мешает много причин объективного и субъективного характера.

Одной из объективных причин невозможности перехода на здоровое питание, на наш взгляд, является необходимость питаться на предприятиях общественного питания, так как большинство столовых, кафе и ресторанов, не говоря уже о фаст-фуде, здоровому питанию не уделяют никакого внимания.

В нашем техникуме принято решение о проведении научно-исследовательской работы по теме «Организация здорового питания предприятиями общественного питания малых периферийных городов».

Если в столичных городах и городах с миллионным населением здоровому питанию уделяется все большее внимание: появляются магазины здоровой пищи, кафе и рестораны, предлагающие полностью меню здорового питания или хотя бы некоторые блюда здорового питания, то в малых, периферийных городах, таких как Касли, Кыштым, Верхний Уфалей в Челябинской области, о здоровом питании и не помышляют.

Целью данной научно-исследовательской работы является разработка рекомендации по внедрению здорового питания на предприятиях общественного питания в городе Касли.

Для этого необходимо изучить различные аспекты проблемы здорового питания:

- определить необходимость здорового питания для человека;
- показать значение здорового питания для экономики России;
- уточнить понятие «здоровое питание» и рассмотреть его с точки зрения предприятий общественного питания;
- провести анализ предприятий общественного питания городов Касли;
- провести анализ потребности в здоровом питании клиентов предприятий общественного питания;
- определить критерии здорового питания;
- изучить экономические аспекты внедрения здорового питания на предприятиях общественного питания.

Проведение анализа потребности в здоровом питании клиентов предприятий общественного питания это по существу маркетинговые исследования и они проводятся на основе классических методик, которые включают: выборку репрезентативной группы клиентов, выбор предприятий общественного питания, на которых будет проводиться опрос, разработку опросных листов, проведение опроса, сбор и анализ результатов опроса.

Свою научно-исследовательскую работу мы только начинаем, поэтому более подробные материалы и результаты исследований надеемся опубликовать в выпускных квалификационных работах и в материалах других научных конференций.

Мы понимаем, что сразу, скоро проблему внедрения здорового питания в жизнь малых городов не внедрить, но надо обязательно что-то делать и кому-то надо начинать бороться за здоровье жителей нашей страны, так почему, же, ни нам, молодым людям, которым еще предстоит жить и трудиться и поднимать экономику России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорока Н.Ф. Питание и здоровье. – Мн.: Беларусь, 2014. – 350 с.
2. Журнал «Физкультура и спорт», № 11, 2016.

ФАКТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО ПИТАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МЫСЛИТЕЛЬНОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КМТ

Лопатина Л.С., руководитель – Плеханова Н.А.

ГБПОУ «Карталинский многоотраслевой техникум»

Здоровое питание – важное слагаемое здорового образа жизни. Оно обеспечивает правильный рост и формирование организма, способствует сохранению здоровья, высокой работоспособности и продлению жизни. Здоровое питание – важное слагаемое здорового образа жизни. Оно обеспечивает правильный рост и формирование организма, способствует сохранению здоровья, высокой работоспособности и продлению жизни.

Освоение студенческих программ требует от студентов высокой умственной активности. Студент, приобщающийся к общей системе знаний, не только выполняет тяжёлый труд на производственной практике такие профессии, как «Повар, кондитер», «Автомеханик», «Товаровед», но также организм студента растёт, развивается, и для всего этого он должен получать полноценное питание.

Питаться правильно - это значит употреблять углеводы, жиры, белки, витамины и микроэлементы в нужных количествах и в правильных пропорциях. Однако, очень многие студенты отказываются от полноценного питания, отдавая предпочтение «вредной пище».

Как правильно питаться?

Студенту надо есть примерно 4 раза в день.

Каждый раз пища должна содержать всё, что нужно нашим клеткам,

Все продукты делятся на 6 основных групп:

- 1.Хлеб, крупяные и макаронные изделия, рис и картофель
- 2.Овощи и фрукты
- 3.Мясо, птица, рыба, бобовые, яйца и орехи
- 4.Молочные продукты (молоко, кефир, йогурт, творог, сыр)
- 5.Жиры и масла
- 6.Продукты, потребление которых должно быть ограничено.

Недостаток витаминов в пище может привести к различным заболеваниям, обозначаемым как авитаминоз, при котором нарушаются процессы роста, ухудшается память и снижается работоспособность. Витамины следует употреблять в строго определённых количествах. Потребление ряда витаминов в больших дозах столь же не желательно, как и их недостаток в пище.

Недостаточность питательных веществ равняется потери витаминов, отсюда появляется слабость и переутомляемость, которые влекут за собой ухудшение памяти и работы мозга. Так же появляется вероятность легкого доступа к вирусным и инфекционным заболеваниям. Профессиональные заболевания студентов – холецистит, панкреатит, гастрит, язвенная болезнь желудка.

Факторы, способствующие этим заболеваниям:

- питание наспех;
- питание всухомятку;

- питание с большими перерывами;
- употребление копчёной, жареной, острой, горячей и холодной пищи;
- жевание жевательной резинки; употребление алкоголя, курение.

В период с октября 2015 г. по март 2016 г. Было проведено анкетирование студентов КМТ по теме: «Отношение к студенческому питанию» с целью: «Какие продукты больше нравятся студенту?»

В анкету: участвовало-67 студентов. Результаты анкетирования показали, что 42% опрошенных, любят “вредную пищу» (чипсы, пепси, газировка).15%- пищевые продукты с большим содержанием белка (бобы, рыба, птица или тощие сорта мяса). 18%- пищевые продукты с большим содержанием углеводов (хлеб, крупяные и макаронные изделия, рис, картофель). 7%- пищевые продукты с большим содержанием жира (масло, сыр, молоко, шоколаде, сухофруктах). 18%- пищевые продукты с большим содержанием витаминов (фрукты, овощи).

Статистика опроса неутешительна

И так, студенты техникума в большинстве случаев питаются неправильно, не получая всех полезных веществ и микроэлементов. Неправильное питание способствует развитию хронических заболеваний, быстрой утомляемости, снижению работоспособности. Питание, в котором не хватает минеральных веществ и витаминов ведет к ослаблению памяти, внимания. Употребление «вредной пищи» ведет к накоплению вредных веществ в организме. Если в дальнейшем будет так продолжаться, у большинства могут развиваться различные патологии.

В ходе исследований был составлен примерный рацион питания для юношей.

Суточная потребность энергии, составленная по готовым таблицам, для студентов (подростков) - 3150 ккал.

М е н ю:

Завтрак:

- 1. Каша из геркулеса - 200 гр. - 205 ккал.
- 2. Яйцо - 60 ккал.
- 3. Булка - 150 гр. - 285 ккал.
- 4. Масло - 20 гр. - 190 ккал.
- 5. Яблочный компот
- - 200 гр. - 102 ккал.
- Итого: - 742 ккал.

Обед:

- 1. Суп мясной с овощами - 340 гр. - 390 ккал.
- 2. Вермишель -250 гр. -362 ккал.
- 3. Курица - 150 гр. -232 ккал.
- 4. Салат - 200 гр. – 203 ккал.
- 5. Кисель - 200 гр. -123 ккал.
- 6. Сыр - 50 гр. – 81 ккал.
- 7. Хлеб - 50 гр. - 84 ккал.
- Итого: - 1243 ккал.

Полдник:

- 1. Молоко: - 200 гр. - 132 ккал.
- 2. Булка - 75 гр. -120 ккал.
- 3. Орехи - 100 гр. –250 ккал.
- 4. Яблоко - 75 гр. – 42 ккал.
- Итого: -541 ккал.

Ужин:

- 1. Творожники со сметаной - 150 гр. -299 ккал.
- 2 Кефир - 200 гр. -140 ккал.
- 3. Булка - 75 гр. -120 ккал.
- Итого: - 559 ккал
- В С Е Г О: - 3085 ккал.

Врачи говорят о том, что первые признаки хронических заболеваний проявляются в юности: ослабленный иммунитет; просвещение в области питания оказывает существенное влияние на формирование полезных для здоровья привычек и ведет к уменьшению опасности возникновения болезней, связанных с питанием.

Анкетирование

«Фактор сбалансированного питания в обеспечении мыслительной деятельности студента КМТ»

Вопрос	Да	Нет	Нехватка полезных веществ
Кушаете ли вы фрукты?			Витамины А,В С, Микроэлементы
Кушаете ли вы морскую капусту?			Микроэлемент: Йод Важен для умственного развития
Кушаете ли вы каши?			Углеводы, клетчатка Витамина Е,В
Кушаете ли вы мясные изделия?			Белки Кальций, Железа
Кушаете ли вы молочные продукты?			Кальций Витамина D
Кушаете ли вы рыбу?			Кальций Витамин D, Йод
Кушаете ли вы «вредную пищу»? (чипсы, кола)			
Кушаете ли вы каши?			Углеводы, клетчатка Витамина Е,В
			Белки

Кушаете ли вы мясные изделия?			Кальций, Железа
Кушаете ли вы молочные продукты?			Кальций Витамина D
Кушаете ли вы рыбу?			Кальций Витамин D, Йод
Кушаете ли вы «вредную пищу»? (чипсы, кола)			

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. И.Конь. «Книга о здоровом питании школьников» М. «Просвещение» 2012г.
2. Э.Боровская «Здоровое питание школьника» «Эксмо» 2013г.
3. И.Мельков «Рациональное питание детей школьного возраста» М. «Просвещение» 2012г.
4. Н.Б. Мирская «Питание учащихся» М «Просвещение» 2012г.
5. Журнал «Здоровье» №3,8 2013г.
6. Н.Я. Дмитриева. Естествознание. М. «Просвещение» 2013г.

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ

1. http://gaiprojekt.ucoz.ru/index/quotzdorovoe_pitaniequot/0-4

ИНОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ: КАША ИЗ АМАРАНТОВОЙ МУКИ

Шутова О.П., Ферлянских В. И., руководитель – Евсикова К.Г.

ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева»

Амарант – одна из самых древних культур, которую можно одновременно считать зерновой, декоративной и кормовой.

На территорию России амарант попал как один из злаков, но быстро стал переопыляться и приобрел все качества трудно истребляемого сорняка, больше известного, как щирица или бархатник.

На долю белка зерен растения приходится не менее 16 процентов, причем в их состав входят незаменимые аминокислоты, которые можно получить, только с питанием. К ним можно отнести лизин (необходим для правильного обмена веществ, синтеза гормонов, выработки антител), метионин (поддерживает печень и защищает организм от вредного влияния окружающей среды) и триптофан (способствует выработке инсулина, серотонина, и витамина В).

Содержание жиров в амаранте достигает 15 процентов, и основная их часть представляет собой полиненасыщенные кислоты. Они легко усваиваются организмом, поддерживают нормальный уровень холестерина в крови и предупреждает развитие серьезных заболеваний.

Большое количество клетчатки делает злак полезным для пищеварения и своевременного очищения организма.

Минеральный состав включает в себя большинство необходимых микроэлементов. В зерне присутствует железо, медь, кальций, магний и фосфор.

Амарант содержит полный комплекс витамина В, питающего нервную систему, витамины С, Е, А.

Такой компонент, как сквален, способствует выработке «хорошего» холестерина и участвует в обмене веществ, обладая свойствами биологически активного вещества.

Фитостеролы, обнаруженные в зерне, также незаменимы для организма, так как именно они являются строительным материалом для клеточных мембран.

Фосфолипиды также играют значительную роль, обеспечивая организм фосфорной кислотой и обеспечивая пластичность клеточных мембран.

Компоненты зерна способствуют выработке мелатонина, который необходим для правильной работы нервной системы.

Амарантовая мука: лечебное и профилактическое средство

Мука из амаранта по праву считается не только ценным диетическим продуктом питания и витаминной добавкой к рациону, но и общеукрепляющим, оздоровительным средством, доступным всем желающим. Этот натуральный продукт имеет иммуностимулирующее, противовирусное, противогрибковое, улучшающее кровообращение, ранозаживляющее и противоопухолевое действие.

Ее с успехом можно применять и в числе профилактических мер и как природное лекарство. Люди, регулярно употребляющие в пищу амарант, замечали улучшение общего

состояния. Это связано с постепенным выводом шлаков, очищением сосудов от холестериновых бляшек. Улучшением работы сердца, освобождением от солей тяжелых металлов и повышением сопротивляемости инфекциям. Это позволяет считать амарантовую муку средством лечения и предупреждения целого ряда заболеваний:

-Нарушения в работе сердечнососудистой системы. К таким проблемным состояниям можно отнести: гипертонию, стенокардию, миокардит, ишемическую болезнь сердца, атеросклероз, инсульт, инфаркт, варикоз, геморрой, тромбофлебиты. В данном случае положительный эффект оказывает комплексное воздействие таких составляющих амарантовой муки, как высокая доза витаминов D и E, наличие сквалена и холина, нормализующих вязкость крови, фосфора, калия и кальция, питающих сердечную мышцу. Комплекс этих микроэлементов помимо питания, снимает спазмы, выравнивает сердечный ритм и уменьшает болевые ощущения. При высоком уровне холестерина приходят на помощь фитостеролы, нормализующие его количество в составе крови. Тем самым не только уменьшается количество сердечных приступов, но и приводятся в действие механизмы, предупреждающие инсульт.

- При таких распространенных нарушениях, как заболевания желудка (гастрит, гастродуоденит, язва) амарантовая мука нормализует кислотность желудочного сока и восстанавливает воспаленную слизистую. Наличие витамина B6 способствует рубцеванию язв и скорейшему исцелению язвы желудка и двенадцатиперстной кишки.. За счет клетчатки амарант улучшает пищеварение, избавляет от запоров, очищает организм от шлаков. В результате удастся справиться с дисбактериозом и восстановить здоровую микрофлору в кишечнике.

-Серьезные нарушения обмена веществ (сахарный диабет, заболевания щитовидной железы, ожирение) - при этих состояниях растительный препарат оказывает существенную поддержку организму. Сквален и фитостеролы регулируют жировой обмен, а клетчатка, которой богата культура замедляет усвоение сахара и углеводов, что важно для диабетиков. К тому же амарантовая мука содержит легкоусвояемые полиненасыщенные жирные кислоты, что облегчает работу поджелудочной железы. При зобе, гипертериозу и других заболеваниях щитовидной железы организм быстро расходует запасы кальция и фосфора, без которых начинает страдать сердечная мышца и нервная система. Мука из амаранта может восстановить данный недостаток, если ввести ее в рацион.

-При анемии организм страдает от недостатка гемоглобина, переносящего кислород клеткам. Применение в лечение амаранта, богатого железом, легко может устранить данную проблему. Улучшению состава крови способствуют также витамины C и B, лизин и большое количество меди, обнаружено в растении и его муке.

-Гормональные, воспалительные и опухолевые заболевания женской и мужской половой системы. Наличие комплекса составляющих, в числе которых фитостеролы, витамины E и B положительно сказываются на гормональном балансе. Это способствует повышению выносливости, улучшению потенции, излечению бесплодия у мужчин, а у женщин – прекращению болезненных месячных, излечению фибромиомы, воспаления придатков. За счет большого количества витамина B отмечается также положительный эффект при лечении такого распространенного заболевания, как эрозия шейки матки.

-Кожные заболевания: дерматиты, экзема, себорея, грибковые поражения кожи, герпес, псориаз, ожоги, язвы и пролежни - вот неполный список недугов, которые поддаются лечению амарантом. Идеальная комбинация витаминов, необходимых коже, микроэлементов, лизина способствует быстрой регенерации кожных покровов, борется с грибами и вирусами, повышает общий и местный иммунитет. Ускоренная выработка коллагена также помогает быстрому восстановлению травмированных участков, заживляет трофические язвы, участки кожи после ожогов и обморожений.

-Амарант полезен ослабленным, часто болеющим детям, поскольку имеет выражено противовирусное и антибактериальное действие, а также повышает иммунитет. Комбинация витамина В и кальция в легкоусвояемой форме полезна детям, больным рахитом и тем, кто имеет проблемы с опорно-двигательным аппаратом.

-Беременные женщины и кормящие матери получают несомненную пользу от употребления данного растения, поскольку оно содержит все необходимые витамины, а также магний, калий, кальций и фосфорную кислоту, которая нужна развивающемуся плоду и или новорожденному младенцу. Такая диетическая добавка исключит появление анемии у будущей матери и положительно скажется на ее самочувствии.

-У женщин в период после климакса резко возрастает необходимость в кальции, который в достаточном количестве дает амарант. Это предупреждает развитие остеопороза, а также заболеваний сердца. Известно, что половые гормоны защищают женский организм от возможного инсульта, но в постклимактерический период риск его развития резко увеличивается.

-Есть мнение, что амарант действует разрушающе на раковые клетки, а также противодействует их появлению. Это позволяет рассматривать растение. Как необходимую лечебную добавку в рационе питания онкобольных. Полезно растение и тем, кто проходит лечение по поводу злокачественных новообразований. Оно смягчает действие химио и лучевой терапии, сглаживает побочный эффект от применения этих лекарственных средств, восстанавливает кожу после облучения, улучшает аппетит и пищеварение.

-Тех, кто страдает от депрессии, бессонницы, апатии амарант снабжает необходимыми для выздоровления микроэлементами и способствует активной выработке серотонина и меланина. Это приводит к улучшению общего состояния, дает крепкий и здоровый сон, в то время. Как комплекс витамина В укрепляет нервную систему.

Отрицательные стороны амарантовой муки:

1.при хронических заболеваниях амарантовую муку следует включить в рацион в период ремиссии, чтобы не спровоцировать организм на аллергическую реакцию и не осложнить течение болезни;

2.сырая амарантовая мука может стать серьезным препятствием для всасывания из нее полезных веществ. Поэтому лучше всего употреблять ее термически обработанной, в составе различных блюд;

3. болезни почек, несовместимые со щавелевой кислотой, содержащейся в зернах амаранта, могут стать весомым аргументом против ее использования;

4. вполне возможна индивидуальная непереносимость амарантовой муки.

Технологический процесс приготовления каши из амарантовой муки.

Амарантовая каша (из муки амаранта): 1 ст. муки амарантовой муки (крупчатки), 2 ст. воды, соль, тростниковый сахар.

Приготовление: Поставить воду на медленный огонь, высыпать тонкой струйкой муку, постоянно перемешивая. Довести до кипения. Варить 8-10 минут. Соли и сахар добавлять по вкусу. Готовую кашу сдобрить топленным или растительным маслом.

Амарантовая мука обладает отличными хлебопекарными качествами. Успешно используется в сочетании с пшеничной мукой в приготовлении хлебобулочных и кондитерских изделий. Домашняя выпечка с добавлением муки амаранта, получается пышной, обладает приятным нежным ореховым вкусом и повышенной белковой ценностью, и к тому же долго не черствеет.

Амарантовую муку полезно добавлять в качестве витаминно-белковой добавки в диетические и вегетарианские блюда, использовать для повышения вкусовой и питательной ценности блюд (каши, супы, блины, оладьи, картофельное пюре, тушеные овощи, крупяные гарниры, макароны).

Каша из семян амаранта:

1 ст. семян амаранта, 2 ст. воды, соль, сахар по вкусу. Лучше добавить после варки мед вместо сахара.

Приготовление: Промыть семена амаранта. Желательно через сито, т.к. полностью семена в воде не тонут. Замочить семена амаранта перед варкой хотя бы на 20-30 минут. Затем поместить в емкость, добавить воду. Количество семян и воды не важно, главное, соблюдать пропорцию 2:1. Довести до кипения. Варить на медленном огне 25-30 минут. Соль и сахар добавлять по вкусу. В готовую кашу можно добавить масло, ягоды по вкусу.

Выводы. Наша пища перенасыщена химическими веществами, антиоксидантами, красителями, консервантами, которые являются ядом для нашего организма. Сегодня на полках нашего магазина очень трудно найти натуральные продукты, экологические безопасные и ситуация ухудшается из года в год. В наше время растёт число людей с заболеваниями желудочно-кишечного тракта. Поэтому, чтобы предотвратить развитие данных заболеваний необходимо использовать в пищу кашу из амарантовой муки. Она способствует правильному пищеварению, улучшает моторную функцию кишечника, снижает аллергическую настроенность детского организма и способствует правильному формированию костно-мышечной системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амарант: Агротехнология, переработка, использование [Текст] / Тезисы докладов. II Итоговая конф. молодых ученых и специалистов. 4-6 февр. 1991 г. БС ТУ. - Казань, 1991.

2. Богатырев, А.Н., Панфилов В.А., Тужилкина В.И. Система научного и инженерного обеспечения пищевых и перерабатывающих отраслей АПК России [Текст] / А.Н. Богатырев, В.А. Панфилов, Тужилкина В.И.- М.: Пищевая промышленность, 1995. - 528 с.

3. Бутковский, В.А., Мерко А.И., Мельников Е.М. Технологии зерно перерабатывающих производств [Текст] / В.А. Бутковский, А.И. Мерко, Е.М. Мельников.- М.: Интерграф сервис, 1999.

4. Джабоева, А.С. Повышение пищевой ценности мучных кулинарных изделий из кукурузной и пшеничной муки национальной кухни Кабардино-Балкарии [Текст] / А.С. Джабоева.- СПб., 1995. - 161 с.

5. Зайцева, Л.В., Наумова Т.Л., Нечаев А.П. Ферментативная обработка подсолнечного жмыха с использованием целлюлаз [Текст] / Л.В. Зайцева, Т.Л. Наумова., А.П. Нечаев.- Ж., 1996. - с. 35.

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ МОРОЖЕНОГО В ДОМАШНИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ

Занкин С.А., Сиднев И.А. , руководитель – Евсикова К.Г.

ГБПОУ « Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум им. А.В. Яковлева»

В это аномально-жаркое лето 2016 года, наверное, многие покупали этот самый любимый десерт, холодный и приятный продукт с изысканным вкусом лакомства – мороженое.

Оно продается в большом количестве и разнообразном ассортименте в любое время года, содержит необходимые для организма витамины. Мороженое любят дети и взрослые, употребляют, иногда в больших количествах не задумываясь о последствиях. Возникает противоречие: с одной стороны мороженое продукт – вкусный, калорийный, полезный, повышает настроение, понижает кровяное давление, улучшает костную ткань. С другой стороны – может приводить к неприятным последствиям болезни горла: ангина, ларингит, фарингит и появление лишнего веса. Возникает вопрос: полезно или вредно мороженое? Какой оно имеет состав? Об этом мы с вами и узнаём на основе нашей работы.

Цель работы: выяснить многообразия видов, состава и воздействия мороженого на организм.

Задачи:

- 1) Изучить литературные и электронные источники по данной теме.
- 2) Провести исследование разнообразия марок и состава мороженого.
- 3) Выяснить воздействие мороженого на организм.
- 4) Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Объект исследования: мороженое различных видов и марок.

Для этого потребуются: анализ (анализировали литературу по теме исследования; сравнение (сравнивали исследуемые объекты; полученные результаты с уже известными), наблюдение и эксперимент (доказал наличие в составе мороженого белков, жиров, углеводов).

Для решения задач и подтверждения выдвинутой гипотезы проводим эксперимент

Для опытов были взяты следующие 3 вида мороженого:

Стаканчики «КУЗЯ»

Фруктовый лёд «ICEFRUIT»

Эскимо «ФИШКА»

Опыт № 1. Обнаружение белков в мороженом «КУЗЯ».

В пробирку наливают 1 мл растаявшего мороженого «КУЗЯ» и добавляют 5-7 мл воды, закрывают его пробкой и встряхивают. К 1 мл полученной смеси приливают 1 мл 2 М раствора NaOH несколько капель 10%- ного раствора CuSO₄. Содержимое пробирки встряхивают. Появляется ярко-синее окрашивание.

Опыт № 2. Обнаружение остатков ароматических аминокислот (ксантопротеиновая реакция) в мороженом «ФИШКА».

Помещают в пробирку 5 мл эскимо, и приливают к нему, соблюдая осторожность, 5 капель концентрированной азотной кислоты. Смесь нагревают. Появляется желтое окрашивание. После охлаждения добавляют к смеси 5 капель 25%-ного раствора аммиака.

Опыт № 3. Обнаружение крахмала в вафельном стаканчике из-под мороженого «КУЗЯ».

Берут вафельный стаканчик и капают на него 1-2 капли спиртового раствора йода из аптечки. Появляется темно-фиолетовое окрашивание.

Опыт №4. Обнаружение лимонной кислоты (в плодово-ягодном мороженом «ICEFRUIT»).

Помещаем 1 каплю плодово-ягодного мороженого на индикаторную бумагу.

Опыты и опросы показали, что более вкусным, популярным и полезным мороженым можно считать:

1. Фруктовый лёд «ICEFRUIT»

2. Эскимо «ФИШКА»

Но и выявился вредный вид мороженого:

«КУЗЯ» - т.к. содержится много крахмала для загустения.

Результаты прочитанной литературы и источников из интернета показали, что мороженое всем нравится, особенно мороженое в стаканчиках, так как его считают вкусным полезным продуктом (доступным по цене) которое можно съесть в любое время года. В наших магазинах огромный ассортимент мороженого. На всех исследуемых упаковках можно найти необходимую информацию: производитель, масса, состав, сроки и условия хранения. Химический эксперимент доказал, что в состав мороженого входят белки, жиры, углеводы. По итогам исследования вид мороженого «КУЗЯ» стал вредным.

Мороженное любят абсолютно все, с этим не поспорить.

Оно считается действительно полезным, и спасает от жарких летних деньков своим холодком. Но, ведь можно и заболеть, так что уважаемые слушатели, не пренебрегайте холодным лакомством и следите за здоровьем, и тем, что вы покупаете.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Форд, Д. Империя мороженого [Текст] / Д. Форд.- М., 2016.
2. Ковалев, Н.И. Энциклопедия гурмана [Текст] / Н.И. Ковалев.- М.. 1996.
3. Кудряшов, П. «Замороженная история» [Текст]/ П. Кудряшов. – М., 2006.
4. Оленев, Ю.А., Борисов О.С Домашнее мороженое [Текст] / Ю.А. Оленев, О.С Борисов.- М., 1991.

МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ

Подило В.М., руководитель – Евсикова К.Г.

ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева»

Яичница со вкусом фруктов, прозрачные пельмени, арбузная икра, кофе в виде печенья – эти блюда призваны поразить внешним видом и неожиданным вкусом. Мясо, рыба, овощи, фрукты – да все, что угодно – предстает в виде пены, мусса, желе или мороженого, а может быть, порошка или суфле. Отсюда, подготовленность гурмана к необычному виду и вкусу блюд кухни, которые в приличном ресторане будут подавать в строго определенной последовательности. Необычно то, что предложат вам 15-30 самых разных блюд, но не бойтесь за свой желудок – порции достаточно маленькие и очень часто вся порция уместается в чайной ложке. У повара нет задачи вас накормить – его задача удивить невероятным сочетанием вкусов, текстур, цветов и добиться сначала глупой, а потом восхищенной улыбки на лице гурмана: жидкий хлеб, горячий и одновременно холодный чай, прозрачные пельмени и твердый борщ.

Формально, термин молекулярная гастрономия относятся к научной дисциплине, изучающей физические и химические процессы, которые происходят во время приготовления пищи. Молекулярная гастрономия стремится исследовать и объяснить причины химического превращения компонентов, а также социальные, художественные и технические составляющие кулинарных и гастрономических явлений в целом.

Когда люди слышат молекулярная гастрономия или молекулярная кухня в первый раз, они часто ошибочно думают, что такая пища является нездоровой, синтетической, химической и неестественной. Это не удивительно, учитывая, что молекулярная гастрономия это дымящие колбы с жидким азотом, LED-мигающий ванны с водой, шприцы, настольные "заводы", полки пищевых химических веществ с такими именами, как каррагинан, мальтодекстрин и ксантанол.

Эти добавки используются в очень небольших количествах и были одобрены стандартами ЕС. Оборудование научной лаборатории только помогают современным поварам делать простые вещи, такие как поддержание температуры, быстрое охлаждение пищи при экстремально низких температурах (жидкий азот) или извлечение аромата с еды (испаритель).

Если вы любите готовить, у Вас творческий ум и в то же время вы аналитик и логически мыслите, то молекулярная гастрономия, скорее всего, станет вашей страстью. Молекулярная гастрономия требует в приготовлении, как использование левого полушария мозга, так и правого. Большинство рецептов молекулярной кухни должны быть выполнены точно. Шаги должны быть выполнены в строго определенном порядке или целое блюдо станет катастрофой.

Целью данной работы является приготовление молекулярных блюд с изменением свойств, консистенции, запаха, и вида.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Изучить главные составляющие продукты молекулярной кухни и выявление сложностей данного направления;
2. Провести собственные исследования по приготовлению блюд в специальном оборудовании;
3. Узнать какие продукты больше всего подходят для изменения их структуры, химической совместимости, совокупность запахов и вкусов.

Объект исследования: Продукты молекулярной кухни и ингредиенты.

Предмет исследования: Вкусовые и обонятельные качества молекулярных блюд.

В конце 1990-х и начале 2000-х, термин «молекулярная гастрономия» стал использоваться для описания нового стиля приготовления пищи, в котором некоторые повара начали исследовать новые возможности для кухни, объединив науку, исследования, технологические достижения в области техники, различных натуральных добавок, гидроколлоидов и пищевой промышленности. С тех пор термин используется для описания и приготовления пищи ряда известных шеф-поваров, хотя многие из них не принимают термин как описание их стиля приготовления пищи.

Другие названия для стиля кухни: Авангардная кухня; *Cocina de Vanguardia* – термин от Феррана Адриа; Дальновидное движение - термин, используемый в Грант Achatz S ' Alinea;

Повара, которых часто связывают с молекулярной гастрономии из-за их вклада в науку приготовления пищи включают Грант Achatz, Ферран Адриа, Хосе Андрес, Ричард Blais, Марсель Vigneron, Хестон Блюменталь и другие.

Некоторые повара, разочарованные в связи с неправильной классификацией их приготовления пищи, как "молекулярной гастрономии", отказались от термина, выпустив совместное заявление, в 2006 уточнение к их подходу в кулинарии, о том, что термин "молекулярной гастрономии" был придуман в 1992 году для одного семинара, который не влияет на них, и что термин не описывает их стиль приготовления пищи.

Молекулярную гастрономию, в данной работе, будем классифицировать по методам обработки продуктов:

- Сферификация (spherification)
- Желирование (gelification).
- Эмульсификация (emulsification)
- Ступивание (thickening)
- Образование пузырьков газа (effervescence)
- Сувид (sous-vide)

Хочется добавить, что в молекулярной гастрономии существует несколько классификаций, и данная классификация не полная.

Сферификация- одна из самых эффективных техник молекулярной кухни, с которой общественность познакомил Ферран Адриа. Альгинат натрия при разведении в жидкости становится загустителем, при контакте с лактатом кальция действует как желирующее вещество. Именно таким способом создают искусственную икру с любым вкусом. Представьте себе жидкость, заключенную в тончайшую оболочку.

Желирование. Молекулярная желатинизация – это искусство создания обычных, казалось бы на первый взгляд, блюд, из необычных продуктов. Яйцо со вкусом манго, спагетти из рукколы, медовая икра – такие изыски на тарелке приятно удивят.

Добиваются эффекта желатинизации с помощью таких добавок:

- агар-агар – натуральный загуститель на основе морских водорослей, очень стойкий, диетический;
- каррагинан – еще один загуститель на основе водорослей, придает веществу вязкости или желеобразной структуры.

Эмульсификация. Нежнейший мусс из бородинского хлеба с нерафинированным маслом и солью способен покорить сердце любого гурмана. Магия, не иначе! Создают эффект эспума с помощью добавки – соевого лецитина, который добывают из соевого масла (предварительно отфильтрованного). Используется для приготовления глазури, шоколадных изделий, водно-масляных и воздушно-водных эмульсий.

Сгущивание. В креативной кулинарии техника сгущивания позволяет достигать невероятных результатов. Соусы получаются мягкими и легкими, потому что в них сохраняется множество воздушных пузырьков. Но настоящие чудеса начинаются когда мы готовим коктейли! Представьте себе кусочки фруктов, которые словно "парят" в вашем напитке и совершенно игнорируют гравитацию. Для приготовления алкогольных коктейлей также есть множество спецэффектов, в основном для достижения эффекта слоев.

Образование пузырьков газа (effervescence) – это утечки газа из другого тела и вспенивание или шипение, что является результатом выпуска пузырьков газа. Повседневный пример заключается в газированных напитках.

Используют «шыпящий сахар» (popping sugar). Popping sugar это сахар, содержащий диоксид углерода, так что он «шыпит» на языке.

Шипенье сахара приходит в форме маленьких кусочков расплавленного сахара (такие как сироп, сахароза, лактоза и глюкоза), в которые был введен диоксид углерода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Молекулярная кухня / Википедия – https://ru.wikipedia.org/wiki/Молекулярная_кухня
2. Кулинарное издательство / Хестон Блюменталь – Heston Blumenthal
3. Молекулярная кухня, Трофология – https://svistanet.com/eda_i_kulinariya/molekulyarnaya-kuxnya.html

ДИКОРАСТУЩИЕ РАСТЕНИЯ В ПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА

Федотов И.А., Сычёв Е.А., руководитель - Гилалова Л. Ш.

Челябинский государственный промышленно-гуманитарный
техникум им. А.В. Яковлева

Первобытный человек, утоляя голод и занимаясь первыми попытками создать оружие и предметы труда, отмечал различные свойства растений: рвотное, слабительное, возбуждающее, снотворное, кровоостанавливающее, болеутоляющее, ядовитое, как противоядие и др. Он запоминал отдельные целебные растения и использовал их в дальнейшем уже сознательно при том, или ином заболевании. Могучий инстинкт жизни, а потом и накопленные опытным путем знания и навыки помогли человеку найти нужные целебные травы, так же как и определить съедобность и доброкачественность природных пищевых продуктов задолго до знания их химического состава. Человек мог ошибаться в поисках тех или иных средств питания и лечения, но в использовании даров природы он шел в основном по правильному пути.

В растительной пище, по сравнению с животной, меньше белков и жиров, но обычно больше углеводов, минеральных солей и витаминов. Но и среди растений есть такие, в которых количество белковых веществ равняется таковому же в продуктах животного происхождения, как, например, шпинат; много белков в крапиве, лебеде, а также в растениях, принадлежащих к семейству бобовых (как соя, горох, фасоль и др.). Усваиваются растительные белки несколько хуже, чем животные, главным образом вследствие наличия клетчатки, но молодые побеги растений, имеющие меньшее ее количество, усваиваются гораздо лучше и могут быть хорошим источником белковой пищи.

В растениях содержится фосфор, необходимый для костной и нервной тканей, а также железо, в легко усваиваемой человеком форме. Минеральные соли представлены главным образом основными солями, что благоприятно для щелочного баланса крови.

Если в пище человека содержится около 50 процентов зелени и овощей, устанавливается необходимый, правильный обмен веществ и пища целиком выполняет свою роль восстановителя сил организма.

Для растительных продуктов характерно присутствие клетчатки, которая вообще усваивается мало, но в пищевом рационе имеет и положительное значение, с одной стороны, регулируя деятельность кишечника, с другой - представляя собой балластные вещества, своеобразный "наполнитель" желудка, дающий скорое ощущение сытости.

В растениях содержатся также органические кислоты, вносящие разнообразие в пищевой рацион.

Но особенно большое значение имеет растительная пища как источник витаминов. Витаминами называются вещества, биологически активные в малых количествах, присутствие которых в пище совершенно необходимо.

С давних времен для приготовления разнообразных блюд народы многих стран использовали дикорастущие растения. Развитие цивилизации способствовало тому, что в наше время дикорастущие съедобные растения незаслуженно забыты. Сегодня современный человек в основном употребляет в пищу продукты, приготовленные промышленным

способом - консервированные, рафинированные и длительно хранящиеся. Однако эти продукты способствуют возникновению и развитию многих тяжелых заболеваний. Для студентов, которые обучаются по профессии «Повар, кондитер» важно знать, что пища с использованием дикорастущих растений хорошо сбалансирована по набору полезных веществ и благоприятна нашему организму.

Цель работы – определение уровня знаний студентов техникума о технологии приготовления блюд из дикорастущих растений

По результатам исследования можно сделать выводы, что больше половины студентов 1 курса знают о видах дикорастущих растений, что немаловажно при приготовлении блюд.

Анализ результатов показывает, что студенты не владеют правилами сбора дикорастущих растений. Студентами разработана памятка по правилам сбора дикорастущих растений. Большинство студентов мало знает о технологии приготовления блюд из дикорастущих растений, поэтому предлагается сборник рецептов по приготовлению блюд из дикорастущих растений.

Некоторые блюда из сборника рецептов были опробованы на практике. Использование дикорастущих растений возможно по категориям приготовления блюд.

Таким образом, умело используя резервы дикорастущей зелени, плодов и ягод, мы можем сделать наш обычный повседневный рацион питания более разнообразным, вкусным, полезным, и самое главное - здоровым.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аненхонов, О.А. Определитель растений [Текст] / О.А. Аненхонов. - Новосибирск, 2001
2. Кошечев, А.К. Каретников П.В. , Кошечев А.А. Зеленая кладовая Сибири [Текст] / А.К. Кошечев, П.В. Каретников, А.А. Кошечев.- Красноярск: Офест, 1995 г. - 240 стр.
3. Михайлов В.С., Трушкина Л.А. Растения на вашем столе [Текст] / В.С.Михайлов, Л.А. Трушкина – М.: Советская Россия, 1998. - С.3-7
4. Красная книга [Текст] / А.И. Плотников, В.М. Корсунов, Н.М. Пронин, Т.Г. Бойков, В.Н. Прокопьев, А.В. Хвостов, М.А. Шаргаев. - М. , 1988. - С.416
5. Позняковский, В.М. Гигиенические основы питания и экспертизы продовольственных товаров: Учебник. [Текст] / В.М. Позняковский – Новосибирск: Новосиб.ун-т, 1996. – С.432
6. Сотник, В.Ф. Кладовая здоровья: Альбом. - 2-е издание. [Текст] / В.Ф. Сотник, - М.: Лесн. пром-сть, 1990. - С.64

ИССЛЕДОВАНИЕ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В КУЛИНАРИИ: ФУД-ДИЗАЙН

Незнамова У.А., руководитель – Дубровина О.С.

ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж»

Слово дизайн стало в наше время так популярно, что перешло и в кулинарию. Ресторанная еда, также как и мебель, бытовая техника или одежда имеет свой дизайн. В подаче и выкладке блюд есть свои модные тенденции, классические решения, абстракции и новаторские приемы.

Оказывается, от еды до дизайна один шаг — существует «вкус» в еде и «вкус» в эстетике. Миксуя два этих ингредиента получается Food-design— еще одно чудесное искусство, в котором сочетаются современный креативный подход к продуктам питания и процесс приготовления пищи.

Актуальность данной темы заключается в том, что востребованность дизайна пищи в наше время набирает все большие обороты, эта ниша сейчас совсем не заполнена. Поэтому развитие данного направления сейчас очень актуально для учебных заведений, обучающих профессии «Повар, кондитер», и «Технология продукции общественного питания».

Искусство фуд-дизайна развивается во всем мире стремительно, делая нестандартную подачу пищи все более востребованной: ложечки из сахара тают при помешивании в кофейной чашке, миски из хлеба не нужно мыть, их можно съесть вместе с выложенным на них сыром или телятиной.

В преддверии столь значимого для Урала события — саммиту ШОС и БРИКС, который пройдет в Челябинске в 2020 году, развитие Фуд-дизайна как никогда актуально.

Объектом исследования является – Фуд-дизайн

Предметом исследования: условия развития фуд-дизайна в Челябинске.

Цель работы: исследовать проблему развития фуд-дизайна в Челябинске, выявить условия, влияющие на его успешное развитие

Дизайн (англ.design)-проектировать, конструировать - художественное конструирование предметов; проектирование эстетического облика промышленных изделий». Главная цель дизайнерской еды – не накормить голодных, а украсить жизнь сытых, причем за их же собственные деньги. Смысл фут-дизайна: вкус еды должен подчеркивать ее оформление, которое порой граничит с искусством.

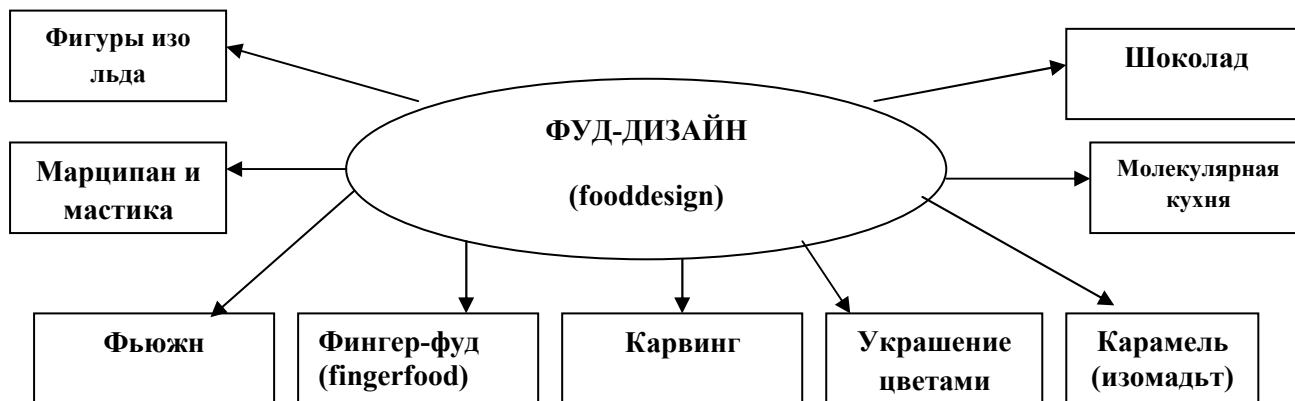
Еда нынче – не только хлеб насущный, но хлеб праздничный, которого вдоволь. Теперь же, актуальны вопросы совсем иного характера – как обставить стол всеми яствами на банкете, как удивить гостей на фуршете и как побудить участников застолья открыть неповторимые оттенки вкуса.

Профессия дизайнера пищи в настоящее время только развивается. Выделиться в этой области не просто. Одного желания мало. Для этого необходимы глубокие теоретические знания (рисунок, живопись и композиция, технология, товароведение), большая практика, трудолюбие. Нужны и талант, и большое желание, и огромное терпение.

На основе литературных источников и собственного опыта нами предпринята попытка систематизировать фуд-дизайн. В зарубежном и отечественном опыте

систематизация фуд-дизайна не просматривается. Нами предпринята попытка разделить фуд-дизайн на направления (см. схема).

Схема - Направления Фуд-дизайна



Остановимся на одном из самых популярных направлений Молекулярной кухни.

Отправным моментом молекулярной кухни было то, что между различными продуктами существуют неожиданные молекулярные связи, и их обнаружение может создать базу для изобретения неожиданных миксов. Уже само название имеет вкус будущего: молекулярная гастрономия. Иначе говоря: анализ физико-химических законов во время приготовления еды и использование новых открытий для создания необычных рецептов. Это зарождающееся направление, прежде всего в Европе, в котором участвуют шефы ресторанов, специалисты по физике материи и эксперты-химики. Отправным моментом было то, что между различными продуктами (шоколад и икра, спаржа и лакрица, например) существуют неожиданные молекулярные связи; и их обнаружение может создать базу для изобретения неожиданных миксов.

С целью решения поставленных задач нами было осуществлено опытно - экспериментальное исследование, которое проводилось в период с 20 сентября 2016г. по 20 октября 2016г.

Всего исследованием охвачено 25 наиболее крупных предприятий общественного питания г. Челябинска. В анкетировании и интервьюировании приняли участие 60 человека (100%), из них первых руководителей – 13 человек (21%), линейных менеджеров 47 человека (78%).

Методом анкетирования и анализа рекламных материалов предприятий общественного питания мы определили виды услуг по фуд-дизайну, оказываемых предприятиями города Челябинска. По результатам анкетирования было выявлено, что дизайнерской подачей блюд отличаются рестораны высокого уровня. На таких предприятиях разработано специальное фото-меню, которое говорит само за себя, предприятие также уделяет внимание рекламе своих услуг в Интернет-сети, что говорит о том, что идет ориентация на молодежь, которая в последнее время все активнее посещает данные предприятия

Исследование рынка по оказанию услуг фуд-дизайна в г.Челябинске выявило следующие тенденции:

1. Фуд-дизайн – самое молодое направление в развитии предприятий общественного питания. Оно, вне всякого сомнения, имеет большие перспективы развития в области внешнего оформления блюд и кондитерских изделий, подчеркивая основной их вкус.

2. В г. Челябинске это направление еще не развито, находится в зачаточном состоянии, нет специалистов, совмещающих работу дизайнера и кулинара или имеющих специальную подготовку фуд-дизайнера.

3. В результате анкетирования и интервьюирования нами были определены следующие параметры рынка дизайнерских услуг пищи:

- на вопрос: «занимается ли кто-нибудь дизайном блюд, если да, то кто?» всего 28 % ответили, что занимаются нестандартным оформлением блюд сами повара и кондитеры;

- на вопрос: «Можно ли обучиться фуд-дизайну в Челябинске?» не ответил положительно никто, многие затруднились с ответом;

- отвечая на вопрос: «что важнее для посетителей – вкус или красота блюда?» мнения профессионалов разделились – на первое место поставили:

- вкус 12,5 %;

- красоту 18,3%;

- вкус и красоту – 69,2%.

- вопрос: «востребован ли дизайн еды у посетителей?» получил 90% положительных ответов;

- вопрос о модных тенденциях в выкладке еды 67% ответили «да, есть», остальные 33% затруднились с ответом;

- на вопрос: «пользуетесь ли Вы услугами профессиональных дизайнеров пищи?» утвердительного ответа не дал ни кто;

- спрашивая о стоимости дизайнерской еды, мы выяснили, что она выше примерно на 20% средней стоимости блюд;

Анализируя данные результаты, мы пришли к выводу, что:

- данное направление в кулинарии города Челябинска находится в зачаточном состоянии и только еще начинает развиваться, но является перспективным;

-необходимо организовать элективный курс студентов нашего колледжа по программе: «Фуд-дизайн».

Таким образом, востребованность дизайна пищи в наше время набирает все большие обороты, а ниша сейчас совсем не заполнена, мы пришли к выводу, что развитие данного направления сейчас очень актуально для профессиональных образовательных учреждений, обучающих профессии «Повар, кондитер» и специальности «технология продукции общественного питания», желающих быть востребованными на рынке труда и достичь больших высот в освоении своей профессии.

Искусство фуд-дизайна развивается во всем мире стремительно, делая нестандартную подачу пищи все более востребованной. У этого направления есть все качества полноценного дизайна и блестящее будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоусовой С.Н «Обслуживание на предприятиях общественного питания». Ростов на Дону «Феникс» 2001г.

2. Журналы: «Гастроном», «Питание и общество», «Школа гастронома».
3. Глазычев В. Л.: О дизайне. Очерки о теории и практике дизайна на западе. Изд. "Искусство", М. 1970г.
4. Аронов В. Теоретические концепции зарубежного дизайна. — М.: ВНИИТЭ, 1992.
5. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна: Учебник. — Казань: Новое знание, 1999.
6. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна: Учебн. пособие. — М.: МЗ-Пресс, 2003. — С. 34.
7. Алёхин А.Д. Когда начинается художник. Книга для учащихся. -Москва: Просвещение, 2001.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Домрачева Л.Г., руководитель – Шишова Т.В.

Филиал ГБПОУ

«Троицкий технологический техникум» в с. Октябрьское

Цель проекта. Повысить качество профессиональной подготовки на основе изучения современных направлений предприятий общественного питания при профессиональной подготовке по профессии «Повар, кондитер»;

Развитие общества на новом этапе ставит новые требования к подготовке специалистов. Выпускник должен не только внедрять теоретические знания, но иметь практические навыки профессиональной деятельности, способность активно и творчески трудиться в данных экономических условиях. Внедрение новых форм и методов обучения на основе инновационных технологий способствует решению данной проблемы: формирует широкий кругозор обучающихся, творческую личность специалиста, повышается качество профессионального обучения. Сфера общественного питания играет все возрастающую роль в жизни современного общества и каждого человека. Ушло и в прошлое то время, когда главной задачей общественного питания было просто удовлетворить потребность населения в питании, обеспечив оптимальное соотношение цены и качества.

Постоянный рост на рынке услуг общественного питания, возникновение и развитие новых концепций и форма обслуживания диктует необходимость гибкого изменения структуры предприятия. Успешная деятельность предприятия зависит от того, в какой степени заведению удастся привлечь и удержать клиентов.

Сегодня в России в развитии общественного питания в целом прослеживается такая тенденция, как приверженность здоровому питанию.

Современный этап развития общественного питания характеризуется устойчивым переводом предприятий в индустриальную технологию приготовления пищи. К основным направлениям технологического процесса в общественном питании, способствующим обеспечению высокого качества и безопасности питания относятся:

-внедрение индустриальных методов производства полуфабрикатов высокой степени годности и кулинарной;

-разработка новейшего технологического оборудования и современных методов обработки сырья и приготовления пищи;

-максимальная механизация всех процессов труда, включая подсобные работы;

Конечной целью производственного процесса на предприятиях общественного питания является реализация готовой продукции и организация ее потребления. Эти функции определяют процесс обслуживания.

Основными направлениями развития современных технологий на предприятиях общественного питания являются:

- Фьюжн
- Арт-визаж
- Фудпейринг
- Карвинг

Фьюжн кулинария – основное понятие звучит как смешивание стилей традиционных кулинарных предпочтений Запада и Востока. Но смешивание должно сохранять гармонию вкуса.

Ведущие диетологи считают, что фьюжн кулинария является полезной для здоровья человека, так как полностью отвечает требованиям сбалансированного питания. Приготовленные блюда в стиле фьюжн являются настолько многогранными что, употребляя их каждый день вы будете получать необходимое количество мяса, рыбы, злаков, много фруктов и овощей. Приготовленные блюда в стиле фьюжн исключают риск переедания, так как приправлены специями которые дают сытость даже если съесть небольшую порцию. Одним из основных правил фьюжн кулинарии является свежесть и высокое качество продуктов, которые будут использоваться в приготовлении блюда. Помимо всего необходимого понимать сочетаемость продуктов в блюдах и чувствовать вкусовую гармонию между продуктами.

Арт-визаж блюд или по другому искусство украшать блюда или кулинарный визаж. Арт-визаж представляет собой разновидность карвинга, но в своих характеристиках это два разных понятия.

Арт-визаж – кулинарное искусство профессионально украшать блюда.

Арт-визаж с каждым годом становится все более многогранным и развивается большими темпами, шеф-повара становятся более профессиональные, а сам Арт-визаж в кулинарном искусстве становится самостоятельным направлением.

В России начали открываться специализированные на Арт-визаж рестораны и кафе, где посетителям предложат не только изысканные по вкусовым качествам блюда, но и подадут их оформленными как произведение искусств, именно эти функции и выполняет направление кулинарного визажа. Если приготовленное блюдо выглядит изысканно и красиво, оно привлекает больше внимание посетителей, такое блюдо возбуждает аппетит. Кулинарный визаж потому и назван искусством, труд повара требует не только знаний, но и таланта художника, эстетического вкуса, выдумки. А результат труда носит отпечаток художественных способностей человека, воплощает в себе единство пользы и красоты, стремится удовлетворить и эстетические запросы посетителей предприятий общественного питания.

Кулинарный визаж – это искусство подачи и украшения блюд, и обращено оно, прежде всего, к воображению посетителя предприятия, что бы создать ему настроение. Умение повара сделать блюдо красивым и оригинальным одна из составных частей Арт-визаж. Если статья для вас была интересной или у вас есть вопросы оставляйте свои комментарии.

Новое инновационное направление в кулинарии - Фудпейринг.

Фудпейринг – позволяет создать новый кулинарный шедевр, с необычными вкусовыми комбинациями. При всем этот фудпейринг не основывается на уже существующие рецепты, а основывается на вкусовых сочетаниях подобранных научными исследованиями. Попробуем разобрать принципы Фудпейринга, простым и понятным языком. Всем нам известно при поглощении еды у человека включены три основные функции это: Обоняние, Вкус и Зрение – причем обоняние является важнейшей составляющей процесса еды, потому, что оно определяет 80% вкусовых ощущений.

Так как обоняние занимает 80% из всего процесса, значит и является основной составляющей метода фудпейринга. У каждого продукта есть свое ароматическое соединение, также известное как ароматизатор, - это сложное химическое вещество, обладающее запахом. Химическое соединение обладает запахом, когда выполняются два условия:

1) оно должно быть летучим, чтобы могло попасть в обонятельную систему в верхней части носа;

2) его концентрация должна быть достаточно высокой, что позволит ему взаимодействовать с одним или несколькими обонятельными рецепторами. Главные ароматические компоненты – это соединения, которые эффективно распознаются обонянием. Ключевые ароматизаторы можно определить путем сравнения концентраций ароматических веществ с соответствующим обонятельным порогом процесс фудпейринга, процесс фудпейринга начинается с анализа ароматических составляющих продуктов, которые предстоит сочетать.

Карвинг – это очень распространенный на сегодняшний день способ резки по овощам и фруктам. Он используется во многих сферах кулинарии. Настоящие мастера своего дела могут творить из еды настоящие шедевры, которыми потом восхищаются посетители.

Карвинг – это резная работа, орнамент по овощам и фруктам, составление из них украшений для сервировки столов при обслуживании, банкетах на предприятии общественного питания.

Откуда пришел карвинг?

Карвинг, как способ резки по фруктам и овощам, пришел к нам с Юго-Восточной Азии. А признание своё он получил благодаря одной смышленной японке, которая преподнесла королю дар, который был украшен вырезанной из фруктов и овощей жар-птицей. Правителю такой подарок настолько задал в душу, что он немедленно объявил о том, что с этого момента каждая японка должна в совершенстве овладеть умением красиво составлять шедевры из еды.

Спустя некоторое время это искусство рассредоточилось по всему Дальнему Востоку, надежно укоренившись в азиатской культуре. Данное увлечение так сильно понравилось восточным людям, что карвинг стали преподавать в школах, как один из основных предметов, что практикуется и по сей день.

Немного позже карвинг появился и в Европе, где снискал не меньшую популярность, чем на Востоке. Люди с радостью подхватили новые веяния, благодаря чему карвинг распространился по всему миру. Теперь же во многих ресторанах и общественных заведениях можно увидеть красиво оформленные овощные и фруктовые блюда. Фантазии автора нет границ, они вытворяют такие шедевры, что просто не верится, что такую красоту можно сделать руками!

Общественное питание как отрасль народного хозяйства представляет собой совокупностью предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, объединенных по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, организации производства и формы обслуживания население.

Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство готовой продукции, ее реализацию и организацию потребления.

В процессе работы мы убедились, что важнейшую роль на предприятиях общественного питания играют не только грамотная организация и обслуживание посетителей, но и оригинальное оформление блюд. В условиях жесткой конкуренции необходимо постоянно искать новые пути привлечения и удержания клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М. Организация обслуживания общественного питания: учебник. – М.: Издательский дом «Деловая литература», 2012. – 544с.
2. Кучер Л.С, Шкуратова Л.М. бармен Повышенный уровень: учебник. –М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 64с
3. Оробейко Е.С, Шредер. Организация обслуживания: рестораны и бары: Учебное пособие, - М.:Альфа – М; ИНФРА – М, 2011. – 320с.
- 4.Осипов В.П., Ефремов С.Л., орехов А.Е. Ресторанный бизнес в России. Справочник ресторатора. – М.: РосКонсульт, 2015. – 480с.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ НА КОЛИЧЕСТВО НИТРАТОВ В ГОТОВОЙ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мокштадт К., руководитель - Карпова Н.Ю.

ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П.Осадчего»

Данные о составе и потребительских свойствах продуктов позволяет технологу правильно решить проблему рационального использования сырья и служит важным критерием для обоснования и организации технологических процессов. При обработке продуктов и производстве готовой продукции происходит ряд химических процессов. Знание химии необходимо, чтобы управлять многочисленными процессами при приготовлении пищи и контролировать качество сырья и готовой продукции. Качество и безопасность пищевых продуктов во многом определяют здоровье населения. Безвредность гарантируется соблюдением регламентируемого уровня содержания загрязнителей химической и биологической природы, токсичных природных веществ, характерных для продукта и представляющих опасность для здоровья.

В последние годы значительное потребление нитратов с пищевыми продуктами и водой стало причиной возникновения ряда заболеваний. Многие индустриальные регионы, например Уральский регион, являются экологически неблагоприятными, что отрицательно отражается на качестве производимой сельхозпродукции. Не секрет, что на предприятия питания очень часто привозят продукцию низкого качества, с завышенным содержанием нитратов.

Цель работы: определить пути снижения содержания нитратов в готовых блюдах из сельскохозяйственной продукции. Задачи, обеспечивающие достижение цели: изучить состояние вопроса в специальной литературе; овладеть методикой определения количества нитратов в пищевых продуктах; определить степень влияния сроков и условий хранения продуктов на уровень содержания нитратов; произвести замеры уровня нитратов в готовых блюдах после различных видов кулинарной обработки; произвести ранжирование различных видов обработки пищевых продуктов по степени влияния на снижение уровня нитратов; разработать рекомендации для руководства столовой филиала по улучшению условий хранения пищевых продуктов и составлению меню с применением различных видов кулинарной обработки в целях снижения уровня нитратов. В соответствии с поставленными задачами проведены исследования по изучению влияния различных видов механической и кулинарной обработки пищевых продуктов сельского хозяйства на снижение уровня нитратов в готовых блюдах. Исследования проводились на базе техникума, лаборатории по дисциплине «Технология продукции общественного питания». Объект исследования: сельскохозяйственные продукты. Предмет исследования: условия хранения, виды кулинарной обработки сельскохозяйственных продуктов, способствующие снижению уровня нитратов в готовой продукции. Основной метод исследования: ионометрический метод определения содержания нитратов в сельскохозяйственной продукции и готовых блюдах. Гипотеза: безопасность продукции обеспечивается строгим соблюдением санитарно-гигиенических требований к продовольственному сырью, условиям хранения пищевых

продуктов, способам и режимам производства на всех стадиях технологического процесса приготовления готовых блюд. Практическое значение работы: по итогам проведённых исследований разработка рекомендаций по составлению меню, выбору наиболее рациональных способов и режимов механической и кулинарной обработки продовольственного сырья, способствующих нормализации уровня нитратов в готовых блюдах и предупреждению заболеваний. Нитраты - это соли азотной кислоты, которые накапливаются в продуктах питания и воде при избыточном содержании в почве азотных удобрений. Исследователями установлено, что нитраты и нитриты вызывают у человека, заболевания системы отрицательно влияют на нервную и сердечнососудистую системы и др. Наиболее чувствительны к избытку нитратов дети первых месяцев жизни. При употреблении продуктов с повышенным содержанием нитратов в организм человека поступают не только нитраты, но и их метаболиты: нитриты и нитрозосоединения. В этом вопросе немало тёмных мест, хотя изучается он с прошлого века. Составить точный баланс прихода и расхода нитратов в организме пока не удалось. Дело в том, что нитраты не только поступают в организм извне, но и образуются в нем.

Установлено, что зависимость здоровья от качества питания составляет 60%. Если учесть, что качество и безопасность кулинарной продукции зависят не только от качества сырья, но и от условий его переработки, хранения, потребления, квалификации персонала, то задача повышения качества продуктов питания является очень сложной. Учитывая тот фактор, что продовольственное сырьё и кулинарная продукция являются биологически сложными объектами и на любом этапе производства чувствительны к внешним воздействиям, качество кулинарной продукции может быть обеспечено только в том случае, если на любой стадии их производства будут исключены нарушения технологии. Для нейтрализации вредного влияния нитратов можно в рецептуру блюд вводить продукты-компенсаторы, которые содержат значительное количество витамина «С» и снижают коэффициент Н/С: добавить в компот из ревеня черную смородину; в винегрет добавить свежие или моченые яблоки; в зеленый салат – огурцы или помидоры; супы из свеклы (борщи, свекольники) варить с картофелем; т. д. В целях подтверждения (или опровержения) данного утверждения, мы на практике провели следующий опыт: замерили количество нитратов в свёкле до варки, во время варки до добавления картофеля и после добавления картофеля. При замерах были получены следующие результаты: количество нитратов в свёкле варьировалось соответственно от 980 мг/кг- 470 мг/кг – 215,3 мг/кг. В процессе хранения и переработки продукции количество нитратов, как правило, несколько снижается, однако при нарушении режимов хранения их содержание может расти, и довольно существенно. О степени влияния сроков и условий хранения и кулинарной обработки продуктов свидетельствуют результаты исследований, проведённые в условиях пищеблока техникума

Наименование продуктов	Нитраты			Фосфаты			Тяжелые металлы		
	Сентябрь (мг/кг)	Октябрь (мг/кг)	%	Октябрь (мг/кг)	Ноябрь (мг/кг)	%	Октябрь (мг/кг)	Ноябрь (мг/кг)	%
Картофель	286	340	10	20	25	-	-	-	-
Свекла	1137	1600	14	35	28	-	-	-	-
Морковь	310	345	11	12	15	-	-	-	-

Капуста	90	95	12	22	14	-	-	-	-
---------	----	----	----	----	----	---	---	---	---

На основе анализа содержания нитратов в поступивших овощах, был сделан вывод о том, что существующие условия хранения (неисправность отопительной системы и, как следствие, повышенная влажность, низкий санитарный уровень помещений, низкая освещённость, отсутствие складского инвентаря) способствуют ускоренным темпам повышения уровня нитратов в овощах.

Наименование сельскохозяйственной продукции	Уровень нитратов (%)	
	Октябрь	Ноябрь
Картофель	10	5
Свекла	14	10
Морковь	11	6
Капуста	12	8

Данные о количестве нитратов в сентябре и октябре 2015 года). После проведения ремонта отопительной системы, косметического ремонта помещения, приобретения складского оборудования вновь были произведены замеры уровня нитратов в овощах, которые показали, что темпы увеличения содержания нитратов в овощах замедлились, наметилась тенденция к снижению количества нитратов. На основе результатов определения уровня нитратов после различных видов механической и кулинарной обработки овощей была составлена таблица, в которой были ранжированы различные виды обработки по степени их влияния на уровень содержания нитратов в готовой продукции.

Результаты ранжирования можно применять при выборе вида обработки продукции с учётом содержания нитратов. Например: при варке и тушении удаление нитрозоаминов с паром преобладает над их образованием, поэтому в процессе приготовления капусты, свеклу, кабачки не нужно закрывать крышкой, морковь с низким уровнем содержания нитратов рекомендуется использовать для салатов, не подвергая её тепловой обработке. И наоборот, высоконитратную морковь необходимо подвергать тепловой обработке с неуклонным соблюдением технологического процесса. Результаты исследований показали значимость условий хранения, правильного выбора вида кулинарной обработки продуктов и подтвердили рекомендации, описанные в специальной литературе.

Если уровень нитратов повышенный, то при составлении меню рекомендуются тепловые виды обработки продуктов, как наиболее результативные, и комплекс различных видов механической обработки (отбор, зачистка, вымачивание и т. д.). Если содержание нитратов соответствует или ниже нормы, то такие продукты рекомендуется подвергать только механической обработке. Была изучена специальная литература авторов, работающих над этой проблемой, отобран и изучен необходимый для разработки темы материал, разработан график замеров, произведены замеры уровня нитратов в лабораторных условиях, произведено сравнение результатов замеров с описанными в литературных источниках, сделаны выводы. В процессе работы мы ознакомились с методикой ионометрического определения уровня нитратов в сельскохозяйственной продукции и готовых блюдах. На основе замеров нами произведено ранжирование различных видов

обработки по степени влияния на снижение уровня нитратов. В процессе работы мы ознакомились с материалом по проблеме: влияние витамина «С» на снижение нитратной опасности готовых блюд. Данный материал был использован нами следующим образом: в блюда с высоким содержанием нитратов добавляли овощи и фрукты с высоким содержанием витамина «С». После замеров количества нитратов в готовом блюде, наблюдался факт снижения их количества после добавления продуктов, богатых витамином «С». Результаты произведённой работы имеют большое практическое значение. Полученные знания учат ответственному отношению к работе. Итоги работы позволяют сделать вывод о том, что при соблюдении санитарно-гигиенических требований к продовольственному сырью, уровням хранения пищевых продуктах, способам и режимам производства на всех стадиях технологического процесса, приготовления готовых блюд можно значительно снизить содержание нитратов и оградить от их вредного влияния тех людей, которые будут употреблять в пищу изготовленные мною блюда.

Изучая по литературе и исследуя на практике пути снижения содержания нитратов в сельскохозяйственной продукции мы еще раз убедились в необходимости расширения профессионального кругозора, т.к. от уровня профессионального кругозора, уровня информированности повара по смежным проблемам, зависит качество продукции предприятий общественного питания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боговский П.А. Азотные удобрения и проблемы рака. 2011.
2. Борисов В.А. Экологические проблемы накопления нитратов в окружающей среде. 2012.
3. Волкова Н. В. Гигиенические значения нитратов и нитритов в плане отдаленных последствий их действия на организм. 2010.
4. Габович Р.Д., Припутина Л.С. Гигиенические основы охраны продуктов питания от вредных химических веществ. 2011.
5. Зарубин Г.П. Дмитриев М.Т. Приходько Е.И. Мищикина В.А. Гигиеническая оценка нитратов в пищевых продуктах. Гигиена и санитария.

ВЛИЯНИЕ ЖЕСТКОСТИ ВОДЫ НА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЧАЯ

Вдовина И., руководитель - Карпова Н.Ю.

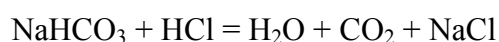
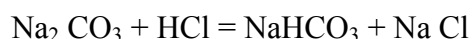
ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени
Я.П.Осадчего»

Нас заинтересовало, почему один и тот же продукт при одних и тех же технологических условиях, но при использовании разной воды дает различный вкус, цвет, запах. В чем причина? Данный вопрос является на сегодняшний день актуальным. Поэтому темой нашего исследования стала работа «Влияние жесткости воды на органолептические показатели качества чая». Цель работы: исследовать влияние жесткости воды на качество приготовления чая. Задачи, обеспечивающие достижение цели: изучить специальную литературу по проблеме исследования; изучить и освоить методику определения жесткости воды; приготовить чай на воде с разной жесткостью и произвести органолептическую оценку качества чая. В соответствии с поставленными задачами проведен лабораторный анализ жесткости воды. Исследование проводилось на базе лаборатории специальности 19.02.10 Технологии продукции общественного питания «ЧТПиГХ им. Осадчего» и санитарно-пищевой лаборатории завода ООО ЧТЗ. Объект исследования: вода различной жесткости.

Предмет исследования: влияние жесткости воды на качество приготовленного чая. Основные методы исследования: химический анализ воды, анализ данных, полученных в ходе исследований. Гипотеза: если вода имеет разную жесткость, может ли она влиять на качество чая. Жесткость воды зависит от многих показателей, но в основном, от содержания в воде соединений кальция и магния. В России Госстандартом в качестве единицы жесткости воды установлен моль на кубический метр (моль/м³). С точки зрения применения воды для питьевых нужд, ее приемлемость по степени жесткости может существенно варьироваться в зависимости от местных условий. Порог вкуса для иона кальция лежит (в пересчете на мг-эквивалент) в диапазоне 2-6 мг-экв/л, в зависимости от соответствующего аниона, а порог вкуса для магния и того ниже. В некоторых случаях для потребителей приемлема вода с жесткостью выше 10 мг-экв/л.

Высокая жесткость ухудшает органолептические свойства воды, придавая ей горьковатый вкус и оказывая отрицательное действие на органы пищеварения. Для определения жесткости воды мы будем пользоваться прибором, который называется ионометр, электроды: стеклянный и хлорсеребряный; раствор 0,1 N NaOH/.

Ход анализа. В стакан, вместимостью 250 мл, вливают пипеткой или мерной колбой 100 мл исследуемой воды, отпускают электроды, мешалку и титруют 0,1 N раствором HCl до pH 4,5. При разрушении гидрокарбонатов выделяется кислота, которая мешает определению. Поэтому после титрования пробы продувают воздухом в течение 3 –5 мин. В случае увеличения pH, пробу дополнительно титруют до pH 4,5. титрование заканчивают, когда после продувания pH не изменяется.



Щелочность X(мг экв/л) вычисляют: $X = 0,1 \cdot A \cdot k \cdot 1000 / V$, мг экв/л,

где A – общее количество 0,1 N раствора HCl в мл, k - поправочный коэффициент к титру кислоты, V – объем исследуемой воды. Проведённый эксперимент, в котором использовалась вода минеральная (жесткая), вода фирмы Люкс вода (специально очищенная) и питьевая проточная вода в лаборатории. Основные показатели качества чая являются органолептическими – это цвет, крепость, вкус, аромат, пенообразование при заваривании:

Показатели качества	Образец 1 на жесткой воде	Образец 2 на питьевой воде	Образец 3 на водопроводной воде
Внешний вид	Настой мутный. На поверхности следы пены	Настой прозрачный. На поверхности пена	Настой прозрачный. На поверхности пена
Цвет	Буро-красный	Красный	красный
Вкус	Слаботерпкий	Слегка терпкий	Терпкий
Аромат	Слабо выраженный аромат чая	Ароматный	Ярко выраженный аромат чая

Были сделаны следующие выводы:

- чай, приготовленный на жесткой воде, действительно ухудшает качество приготовленного напитка.

- жесткость воды влияет на качество приготовленного напитка.

Цель работы «Влияние жесткости воды на органолептические показатели качества чая» была достигнута путем решения поставленных задач.

Жесткая вода оказывает негативное влияние на здоровье человека (на основании изученной литературы).

В ходе работы были отобраны образцы воды и произведены замеры жесткости воды в лабораторных условиях. Произведено сравнение результатов замеров с данными в научной литературе.

Разработаны рекомендации

Чтобы избавиться от временной жесткости необходимо просто вскипятить воду. Вымораживание льда. Необходимо просто постепенно замораживать воду. Когда останется примерно 10 % жидкости от первоначального количества, необходимо слить не замершую воду, а лед превратить обратно в воду. Все соли, которые образуют жесткость, остаются в не замершей воде.

Но такой метод, как замораживание пригоден только для смягчения небольшого количества воды.

Обезопасить воду для питья в домашних условиях поможет метод отстаивания и через фильтры.

С последствием жесткости воды - накипью, с точки зрения химии можно бороться очень просто. Нужно на соль слабой кислоты воздействовать кислотой более сильной. В качестве средства для удаления накипи применяются также адипиновая кислота и малеиновый ангидрид, которые добавляются в воду.

В процессе работы мы овладели методикой определения уровня жесткости воды, и определила влияние уровня рН и жесткости воды на качество приготовленного чая.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белянин В. Жизнь, молекула воды и золотая пропорция// Наука и жизнь. – 2014, № 10. – с.2-9
2. Бердоносков С.С., Менделеева Е.А. Химия. Новейший справочник. М: «Махаон», 2010г.
3. Кочергин Б.Н. Химический словарь школьника. – Минск: «Народная асвета», 2011г.
4. Потапов В.М., Хомченко Г.П. Химия. – М: «Высшая школа», 2011 г.
5. Ходаков Ю.В., Эпинтейн Д.А. Неорганическая химия. – М: «Просвещение», 2012 г.

ИНТЕРНЕ-РЕСУРСЫ

1. http://about-conference-papers-1_Babicheva.pdf
2. http://nsportal.ru/sites/default/files/2014/05/20/zagryaznenie_vody.docx
3. <http://voda-doma.com>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ МЕСТНОГО ПРОИЗРАСТАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Кокшарова А.Е., руководитель – Хрюкина Н.И.

ГБПОУ «Коркинский филиал Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

Химический состав продукции не позволяет говорить о сбалансированном рационе питания, что относится и к кондитерским изделиям. Не входя в состав «продуктовой корзины», они пользуются большим покупательским спросом у населения, и играют существенную роль в восполнение энергетического баланса человека.

Главное внимание следует обратить на качество пищевых продуктов и их соответствие медико-биологическим требованиям. Создание отечественных конкурентоспособных продуктов из российского сырья подразумевает решение научных проблем по обеспечению заданного высокого качества, безопасности, снижение себестоимости и увеличение срока годности.

В последние годы в России наблюдается рост числа таких заболеваний, как ожирение, атеросклероз, сахарный диабет, нарушения работы желудочно-кишечного тракта, являющихся следствием разбалансированности питания. Этому, в частности, способствуют условия технического прогресса, приводящие к гиподинамии, значительное увеличение стрессовых ситуаций в жизни современного человека, сокращение физиологических энергозатрат людей и др.

Существенный недостаток кондитерских изделий – незначительное содержание в них таких веществ, как витамины, каротиноиды, макро- и микроэлементы, пищевые волокна. В связи с этим химический состав данной продукции нуждается в значительной коррекции: увеличении содержания витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон и одновременном снижении энергетической ценности.

В данной работе исследовано влияние различных местных видов сырья (ягод) и порошков из ягод на органолептические (вкус, цвет, запах) показатели качества кексов и помады.

Все использованные в эксперименте ягоды: красноплодная рябина, облепиха, калина, виргинская (красная) черемуха, вишня, черноплодная рябина, ирга, широко распространены на садовых участках жителей Южного Урала. Они являются зимостойкими культурами. Плоды содержат значительное количество поливитаминов и употребляются для профилактики и лечения различных заболеваний.

Традиционно вышеперечисленные ягоды используются в свежем виде, а также для переработки на варенье, соки, компоты. В данной исследовательской работе предложено нетрадиционное использование ягод для приготовления кексов и порошков из ягод для приготовления помады.

Цель работы: исследовать влияние различных местных видов сырья (ягод) и порошков из ягод на органолептические (вкус, цвет, запах) показатели качества кексов и помады.

Задачи:

1. Изучить технологию приготовления кексов и помады;
2. Изучить химический состав ягод;
3. Приобрести навыки приготовления кексов и помады;
4. Провести лабораторную выпечку и лабораторные варки;
5. Провести контроль качества кексов и помады по органолептическим показателям

на соответствии требованиям ГОСТов.

Объекты исследования – кондитерские изделия: кексы с ягодами и помада с добавлением порошка из местных видов сырья (ягод).

Гипотеза – использование ягод: красноплодная рябина, облепиха, калина, виргинская (красная) черёмуха в производстве кексов и порошка из местных видов ягод: красноплодной рябины, калины, вишни, черноплодной рябины, ирги в производстве помады позволит разнообразить ассортимент без ухудшения качества.

Кексы - мучные кондитерские изделия, в рецептуру которых входят значительное количество яйцепродуктов, сахара и жира, а также ценные во вкусовом отношении наполнители – изюм, цукаты, фрукты, орехи и др. В некоторые виды кексов входят пряности– кардамон, шафран, ванилин; соль и красители. Сахар используется в виде сахара-песка, сахарной пудры или пудры рафинадной. Из жиров применяют сливочное масло, маргарин, растительное масло. В некоторые виды кексов входят молочные продукты – цельное молоко, сухое молоко, творог, а также фруктово-ягодное повидло и крахмальная патока.

Влажность кексов 10-33%.

Исследование проводили в лаборатории колледжа.

Выпекали кексы по методике лабораторного практикума.

Яйца сбить до устойчивой пены. Масло растереть с сахаром до получения пышной массы и полного растворения сахара. Затем добавить яйца, добавить муку с разрыхлителем, изюм и хорошо перемешать. Разложить в формы на 2/3 объема, смазанные маслом. Выпекают 30-40 минут при температуре 200-210 градусов Цельсия. Выпеченные изделия охладить и определить органолептические показатели. По аналогии приготовили кексы с ягодами, заменив изюм.

По органолептическим показателям кексы соответствуют требованиям ГОСТа, оценку провели в соответствии с рекомендациями лабораторного практикума.

Рецептуры

Наименование сырья	№1	№2	№3	№4	№5
Мука пшеничная выс. сорта	237 г.	237 г.	237 г.	237 г.	237 г.
Яйца или меланж	160 г.	160 г.	160 г.	160 г.	160 г.
Сахар-песок	163 г.	163 г.	163 г.	163 г.	163 г.
Масло сливочное	110 г.	110 г.	110 г.	110 г.	110 г.

Разрыхлитель теста	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика
Ванильный сахар	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика	½ ч. пакетика
Изюм	80 г.	-	-	-	-
Рябина	-	80 г.	-	-	-
Облепиха	-	-	80 г.	-	-
Калина	-	-	-	80 г.	-
Красная черемуха	-	-	-	-	80 г.

Определение органолептических показателей кексов проводили студенты, а также преподаватели колледжа. Все отметили, что внешний вид и форма кексов соответствовали требованиям ГОСТа 15052-96. Также все образцы имели пористый пропеченный мякиш без закала и непромеса. Цвет мякиша 3-го образца резко отличался от остальных: мякиш имел выраженную оранжевую окраску. Запах и вкус: свойственные, без посторонних привкусов и запахов. У образцов под №2 и №4 наблюдался кисловатый привкус от ягод, что многим понравилось. В образце №5 попадались косточки.

Т.о. образцы под №2,3,4 можно рекомендовать для домашней выпечки, а также для приготовления на предприятиях малой мощности с целью расширения ассортимента и использования местных видов сырья таких как: рябина красноплодная, облепиха, калина.

Помадой называется однородная мелкокристаллическая масса, которую получают увариванием помадного сиропа, охлаждением и сбиванием.

Помада представляет собой двухфазную дисперсную систему. Твердой фазой являются кристаллы сахарозы размером 10-20 мкм, жидкой – насыщенный раствор сахарозы в присутствии других сахаров (глюкозы, фруктозы, мальтозы). Процесс помадообразования – это процесс получения определенного количества мелкокристаллической сахарозы.

Помаду варили также по методике лабораторного практикума.

В алюминиевой кастрюльке или фарфоровой чашке с ручкой вместимостью 500 см³ взвешивают 200 г сахара-песка и, прилив 50 см³ водопроводной воды, ставят на горячую электроплитку. После растворения кристаллов сахара вносят 25 г патоки и помадный сироп уваривают при постоянном помешивании до температуры 110-112 °С, наблюдая за тем, чтобы сироп не перелился через край чашки во время кипения. Сироп выливают в большую фарфоровую ступку, нагретую до 65°С, и деревянной лопаткой сбивают сироп до полного получения помады. Перед взбиванием добавляют порошок из ягод, по 3 грамма. Сбитую помаду размазывают в пласт и режут на отдельные изделия. Готовые изделия проверяют органолептически на цвет, чистоту поверхности, излом, вкус, запах.

Готовим 6 образцов помады по разным рецептурам:

№1. Помада по приведенной рецептуре (контроль);

№2 Помада по приведенной рецептуре с добавлением порошка из красноплодной рябины.

№3. Помада по приведенной рецептуре с добавлением порошка из калины.

№4. Помада по приведенной рецептуре с добавлением порошка из вишни.

№5. Помада по приведенной рецептуре с добавлением порошка из черноплодной рябины.

№6. Помада по приведенной рецептуре с добавлением порошка из ирги.

Внешний вид помады соответствовал требованиям ГОСТа 4570 - 93. Цвет 2, 4, 6 -го образцов резко отличались от контрольного. Имели привлекательную окраску. Цвет 3, 5 –го образцов внешне менее привлекательны. Запах и вкус свойственные, без посторонних привкусов и запахов. У образцов под 2, 3, 4, 5, 6 наблюдался кисловатый привкус от ягод, что многим понравилось. У образца 4 – го наблюдался привкус вишни. Таким образом, все образцы можно рекомендовать для приготовления помады с целью расширения ассортимента и использования местных видов сырья таких как: рябина красноплодная, вишня, ирга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова Л.С., Сиданова М.Ю. Технология и организация производства кондитерских изделий: учебник для средне-профессионального образования второе издание, издательский центр «Академия», 2009 г

2.Магомедов Г.О. Совершенствование технологии мучных кондитерских изделий/ Магомедов Г.О., Олейникова А.Я., Шевяков Т.А.- Воронеж: ВГТА, 2008 г.

3. Карушева Н.В. Лурье И.С. Технохимический контроль кондитерского производства – М Агропромиздат, 1990 г.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Гайдарова Г.Н., руководитель - Софронов В.Н.

Каслинский промышленно-гуманитарный техникум

Прежде чем говорить о необходимости здорового питания и его значении для экономики России, обратим внимание в целом на здоровье человека и связь здоровья населения с экономикой.

«Взаимосвязь между здоровьем населения страны, с одной стороны, и экономическим ростом, с другой, признается и медицинской и экономической науками. В условиях наблюдающегося в последние десятилетия старения населения взаимовлияние здоровья и экономического роста выходит на передний план в качестве компенсаторного механизма поддержания экономического роста при сокращении притока рабочей силы. Улучшение здоровья населения за счет пролонгации работоспособности приводит к увеличению предложения рабочей силы, росту производительности труда и, соответственно, росту экономических показателей развития, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Во все времена здоровье человека считалось величайшим благом и естественной, абсолютной и непреходящей ценностью, поэтому здоровью населения придается первостепенное значение при планировании и осуществлении экономической политики государства».

Потребность в здоровье носит всеобщий характер, она присуща не только отдельному человеку, но и обществу в целом. Будучи важнейшим свойством трудовых ресурсов, общественное здоровье оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие, приобретая наряду с такими качественными характеристиками рабочей силы, как образование и квалификация, роль ведущего фактора экономического роста.

Сегодняшнее здоровье людей накладывает свой отпечаток не только на их завтрашнее здоровье, но и обладает выраженным наследственным эффектом, влияя и даже предопределяя здоровье будущих поколений. Рассматривая и учитывая социальные последствия снижения уровня здоровья современного населения, приходится учитывать неизбежные потери будущих поколений, обусловленные недооценкой фактора здоровья в настоящее время.

«Для решения социальных, экономических, политических проблем, при которых необходимо учитывать качество здоровья всего населения, используется понятие «общественное (или популяционное) здоровье».

Общественное здоровье – основной признак, основное свойство человеческой общности, ее естественное состояние, отражающее индивидуальные приспособительные реакции каждого члена общности людей и способность всей общности в конкретных условиях наиболее эффективно осуществлять свои социальные и биологические функции. Общественное здоровье характеризует жизнеспособность всего общества как социального организма и его возможности непрерывного гармоничного роста и социально-

экономического развития. Уровень общественного здоровья служит наиболее ярким и всеобъемлющим показателем условий жизни и одновременно зависит от них».

На уровень здоровья населения оказывают влияние различные социально-экономические факторы, которые включают:

- 1) жилищно-бытовые условия;
- 2) величину доходов населения;
- 3) доступность качественного медицинского обслуживания;
- 4) развитие социальной помощи нуждающимся группам населения;
- 5) количество и сбалансированность пищевых рационов;
- 6) вредные привычки – алкоголизм, курение, наркомания;
- 7) проблемы семьи и нравственности;
- 8) доступность и качество образования;
- 9) наличие или отсутствие достойной работы;
- 10) специфику образа жизни в регионах с различными природными, социальными, этническими, религиозными особенностями;
- 11) миграционную подвижность (например, переезд из сельской местности в город);
- 12) напряженность информационного поля в среде обитания — воздействие «информационного шума» на психику людей;
- 13) качество рекреационных ресурсов;
- 14) благоустройство территории.

По сообщению журнала «Физкультура и спорт» за ноябрь 2016 года «Специалисты составили мировой рейтинг здоровья населения, собрав данные по 33 параметрам за период с 1990 года по 2015 год. Первое место заняла Исландия (85 баллов из 100)... Россия заняла в рейтинге 119 место, набрав 54 балла» .

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о неблагоприятном состоянии здоровья населения России.

Одним из основных факторов, влияющим на уровень здоровья населения, является количество и сбалансированность пищевых рационов. Назовем этот фактор здоровья более широким понятием «здоровое питание».

Следовательно, для успешного развития экономики необходимо иметь высокий уровень здоровья населения, а для повышения уровня здоровья надо прививать и развивать культуру «здорового питания».

Как указывает Н.Ф. Сорока в книге «Питание и здоровье» «питание – сложная и многоликая проблема. Главная цель его – обеспечить рост и развитие детского организма, максимальную работоспособность и хорошее самочувствие в зрелом возрасте, здоровье и долголетие в пожилом и старческом. Одновременно питание – источник эстетического наслаждения и важный лечебный фактор».

Питание - это необходимая потребность организма и обязательное условие для жизни и здоровья. Но только при правильном, сбалансированном питании можно сохранить молодость, красоту, работоспособность.

Еще Гиппократ сказал, что человек рождается здоровым, а все его болезни приходят к нему через рот с пищей.

Мы действительно чаще всего питаемся тем, что нам нравится по вкусовым качествам, тем, к чему просто привыкли или тем, что быстро и без труда можно приготовить.

Большинство населения страны не обеспечивает себя необходимыми для здоровья компонентами. Так, по сообщению заслуженного врача России, академика РАЕН, д.м.н., Солдатовой Г.С., наблюдается «неадекватная обеспеченность витаминами, микро- и макроэлементами большей части населения, дефицит витамина С – у 70-100% населения, витаминов группы В, в т.ч. фолиевой кислоты – у 40-60%, кальция – у 50% (преимущественно женщин), железа – у 50 % женщин и 17 % - мужчин, селена - у 90 % населения, фтора – у 80 % населения, йода – у 90% населения и т. д.»

Если еще в индивидуальной жизни человек может обеспечить себе здоровое питание, конечно при определенной культуре и желании вести здоровый образ жизни, то питаясь на предприятиях общественного питания это практически невозможно.

Но так, значительная часть населения все-таки питается на предприятиях общественного питания, то проблема здорового питания именно в общественном питании имеет большое значение в обеспечении здоровья населения России и как следствие, напрямую влияет на развитие экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорока Н.Ф. Питание и здоровье. – Мн.: Беларусь, 2014. – 350 с.
2. Солдатова Г.С. Значение питания для жизни и здоровья человек. Журнал «Наука о здоровье», Стратегия активного долголетия в деятельности Компании АРГО.
3. Журнал «Физкультура и спорт», № 11, 2016.
4. <https://bgscience.ru/lib/7543//> Самутин К.А. Здоровье населения как составной элемент экономической политики государства
5. <http://economics.studio/ekonomika-otrasli/obschestvennoe-zdorove-ekonomika-40071.html> Общественное здоровье и экономика.

ПОНЯТИЕ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Шукшина К.П., руководитель - Софронов В.Н.

Каслинский промышленно-гуманитарный техникум

Проблема здорового питания в настоящее время стоит очень остро. «В настоящее время ВОЗ признает питание более 70 % населения планеты (около 6 млрд.) неадекватным».

По недавно проведенным научным исследованиям здоровья населения, был составлен мировой рейтинг. «Россия заняла в рейтинге 119 место».

В результате проведенных Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) исследований были получены данные, позволяющие говорить о причинах преждевременной смерти жителей нашей планеты. Среди многих причин была выявлена и основная – заболевания сердечнососудистой системы.

Ежегодно от болезней сердца умирают около 17 миллионов человек, что составляет примерно 29 % всех случаев смерти. Так, например, 7,2 миллионов человек умирают от ишемической болезни сердца (ИБС), а 5,7 миллионов – в результате инсульта.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), за последний год в России умерло 1437,3 человек на 100 тысяч населения (цифра взята с сайта Росстата).

Если рассматривать причины смертности, то надо сказать, что 56,9 % пришлось на сердечнососудистые заболевания.

Основной причиной сердечнососудистых заболеваний считается неправильное образ жизни: гиподинамия, неправильное питание, курение, злоупотребление спиртными напитками.

Следовательно, для обеспечения здоровья населения необходимо внедрять в жизнь здоровое питание.

Внедрение здорового питания в жизнь человека является серьезной проблемой, так как большинство людей питаются, не придерживаясь ни каких правил и диетам. Культуру здорового питания практически никто не пропагандирует и не внедряет в жизнь. Особенно это видно на примере предприятий общественного питания, в которых редко можно найти блюда здорового питания.

В Каслинском промышленно-гуманитарном техникуме решили изучить проблему внедрения здорового питания на предприятиях общественного питания малых периферийных городов, на примере г. Касли Челябинской области.

Для решения этой задачи первое, что необходимо определить - это понятие здоровое питание на предприятиях общественного питания.

В настоящее время существует большое количество подходов и определений здорового питания.

Большинство этих определений связано с индивидуальным питанием, питанием отдельного человека.

Приведем несколько таких определений.

В статье «Здоровое питание», здоровое питание определяется как «питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний».

Из интернет-энциклопедии Wikipedia «Здоровое питание — это питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний» .

Существуют теории рационального питания, то есть разумно обоснованным, целесообразным. «Рациональное питание – физиологически полноценное питание с учетом особенностей каждого человека, которое обеспечивает постоянство внутренней среды организма, поддерживает его жизненные проявления, способствует укреплению здоровья, повышению сопротивляемости человека инфекциям и т.п.» На основе данного подхода были разработаны две теории – теория сбалансированного питания и теория адекватного питания.

В статье «Альтернативные концепции питания. Какая лучше?» приведен ряд концепций «правильного питания»: лечебное голодание, питание предков, вегетарианство, главный пищевой фактор, раздельное питание, индексы пищевой ценности, «мнимые» лекарства, «живая» энергия, абсолютизация оптимальности .

Большинство авторов работ по здоровому питанию называют его правильным питанием и приводят различные правила, которым должен придерживаться человек, желающий быть здоровым.

Но еще раз подчеркнем, что данные определения и концепции касаются индивидуальной пищи человека, нам, же надо рассматривать и разрабатывать определение исходя из привязки его к предприятиям общественного питания.

Основными отправными моментами при разработке данного определения для предприятий общественного питания должны быть: питание, обеспечивающее поступление в организм человека большинства необходимых для здоровья компонентов, обеспечивающее создание определенного количества энергии, адресной направленности блюд, разнообразия блюд, эстетическое наслаждение при приеме пищи, комфортное состояние учреждения общественного питания, соответствие санитарным требованиям.

Исходя из этих подходов и учитывая различные подходы и концепции правильного питания, дадим авторское определение здорового питания.

Под здоровым питанием на предприятиях общественного питания понимается организация питания:

- обеспечивающее клиенту максимально возможное поступление в организм полезных для здоровья компонентов (витаминов, макро и микроэлементов, жиров, углеводов и т.д.);
- дающее возможность клиенту определять количество энергии, полученной с употребляемой пищей;
- предлагающее клиенту разнообразное меню, с возможностью выбора блюд в соответствии концепцией питания, которой придерживается клиент;
- обеспечивающее эстетическое наслаждение клиента при приеме пищи;
- обеспечивающее клиенту комфортные условия при приеме пищи;
- обеспечивающее соблюдение всех норм и правил в соответствии с действующим законодательством.

Данное определение носит предварительный характер и при дальнейшей научно-исследовательской работе, возможно, будет уточняться и корректироваться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сорока Н.Ф. Питание и здоровье. – Мн.: Беларусь, 2014. – 350 с.
2. Солдатова Г.С. Значение питания для жизни и здоровья человек. Журнал «Наука о здоровье», Стратегия активного долголетия в деятельности Компании АРГО.
3. Журнал «Физкультура и спорт», № 11, 2016.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ

1. <http://www.kardi.ru/ru/index/Article?ViewType=view&Id=14>. Сердечно-сосудистые заболевания – основная причина смертности на Земле.
2. http://ntl.nnov.ru/index/organizacija_pitanija_v_licee/0-82. Здоровое питание.
3. http://ru.wikipedia.org/wiki/Здоровое_питание
4. <https://4brain.ru/blog>. Альтернативные концепции питания. Какие лучше?

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ

Васючкова А.А., Жампиисова Н.А., руководитель – Вильгаук О.А.

«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова», Многопрофильный колледж

В настоящее время на российском рынке представлен огромный ассортимент жевательных резинок. Сегодня жевательную резинку жуют все – и дети, и взрослые. Жуют по совершенно разным причинам и знают о ее полезности и вредности. И часто родители дают своим детям жевательные резинки, предназначенные для взрослых, или взрослые жуют то, что рекомендовали детям. Нигде мы не встречали предупредительных надписей о вреде взрослых жевательных резинок для детей. Заинтересовавшись составом их пищевых добавок мы не нашли обоснования для всех отличий по их содержанию в жевательных резинках. Например, производители «Orbit» выпускают жевательные резинки для детей и для взрослых. И при визуальном осмотре возникает один из вопросов «почему взрослый «Orbit» они глазируют, а детский нет?

Цель нашей работы – проанализировать пищевые добавки взрослых и детских жевательных резинок.

Объект исследования: детские и взрослые жевательные резинки «Orbit».

Предмет исследования: пищевые добавки жевательных резинок «Orbit»

Гипотеза: использование детских и взрослых жевательных резинок «Orbit» будет нами осуществляться согласно их возрастным рекомендациям, если знать влияние на организм пищевых добавок..

Методы работы: визуальный осмотр, сбор информации при работе с литературой и интернет-источниками и ее анализ, химический опыт.

Всего в состав жевательных резинок «Orbit» входит тринадцать пищевых добавок с Е индексом из семи классов, и натуральные и искусственные ароматизаторы, названия которых производитель не прописывает на этикетках

Больше всего в составе пищевых добавок жевательных резинок подсластителей, чрезмерное употребление которых может вызвать слабительный эффект и об этом производитель предупреждает. На этикетках указывается также предупредительная запись о источнике фенилаланина, но не объясняется почему необходимо знать эту информацию потребителю.

Шесть пищевых добавок (Е 420, Е 422, Е 421, Е 500, Е 414, Е 322) являются безопасными для человеческого организма.

Также шесть (Е 965, Е 950, Е 171, Е 903, Е 320, Е 327) являются условно безопасными, то есть в некоторых случаях могут нанести вред.

И одна пищевая добавка (Е951) является опасной (табл.1).

Детский «Orbit» содержит меньше пищевых добавок, чем «взрослый» и имеет в составе добавки, которые в допустимой норме потребления оказывают благоприятное воздействие на организм.

В составе «взрослой» «Orbit» не содержится добавок, благоприятно воздействующих на организм, как в «детской». В её составе содержится больше пищевых добавок, которые являются условно безопасными.

Таблица 1-Анализ пищевых добавок по влиянию их на здоровье

Индекс «Е»	Влияние на организм	Класс Е	детская	взрослая
Е 420	не опасен, но в больших количествах проявляет слабительный эффект и метеоризм	Стабилизаторы	+	+
Е 422	не опасен	Стабилизаторы	+	+
Е 421	больших количествах вреден для зубов, расстройство ЖКТ	Стабилизаторы	+	+
Е 965	может вызвать у ребенка кишечное расстройство	Подсластители	-	+
Е 951	Вызывает раковые опухоли	Подсластители	+	+
Е 950	Не усваивается в организме и может накапливаться, вызывая разные болезни.	Подсластители	+	+
Е 500	может привести к обмороку, резкой желудочной боли, сыпи	Подсластители	-	+
Е 414	безопасен, но детям не рекомендуется способствует выведению из организма человека радионуклидов и солей тяжёлых металлов	Загустители	+	-
Е 322	может вызвать аллергическую реакцию	Эмульгаторы	-	+
Е 171	вызывает болезни печени и почек	Красители	-	+
Е 903	может вызвать сбои в процессе пищеварения	Глазирователи	-	+
Е 320	помогает замедлить рост раковых опухолей и предотвратить ВИЧ заболевание и развитие вируса герпеса	Антиокислители	+	+
Е 327	действует на человеческий организм как дезинтоксикационное средство и средство, благодаря которому можно восполнить в организме дефицит кальция	Антиокислители	+	-

Опыт №1. Образцы поместили в стакан с водопроводной водой. Через 5 минут мы наблюдали, что от взрослой жевательной резинки «Orbit» стали отходить прозрачные хлопья и подниматься на поверхность воды в стакане. А на дно стакана из подушечки жевательной резинки интенсивно выделяется белое вещество и образует сгусток белого цвета, т.е. проявилась инертность вещества (находится без движения). Размешав, мы увидели, что вода

в стакане стала мутной (фото 1). В стакане с пластинкой детского «Orbit», по истечении пяти минут мы не увидели никаких реакций. Вода оставалась прозрачной (фото.1)



Фотография 1. Жевательные резинки в воде

Вывод: мы предполагаем что хлопья это Е 950 (Карнаубский воск) и он **нерастворим** в воде. Отделяется от подушечки хлопьями и всплывает на поверхность воды. А белое вещество выделяемое из подушечки это Е 171 (Диоксид титана). Зная в результате теоретического анализа состава пищевых добавок о отсутствии Е 950 и Е 171 в детском «Orbit», мы делаем вывод что именно мы их наблюдаем в стакане с водопроводной водой и подушечкой взрослого «Orbit».

Опыт №2. Образцы взрослого и детского «Orbit» мы разжевали их до потери сладкого вкуса, собирая при этом слюну в лабораторные стаканы. В образце с детским «Orbit» слюна отличалась гомогенностью цвета и структуры. В образце с взрослым «Orbit» цвет слюны изменился через 15 минут и приобрел желтоватый оттенок и в ней хорошо видны белые, не растворившиеся остатки глазури.

Вывод: мы убедились, что глазурь не растворяется в слюне и при этом изменяется цвет и структура слюны.

На фотографиях 3 наглядно видно, входящие в состав взрослых подушечек «Orbit», глазурь Е 950 (Карнаубский воск) и краситель придающий белоснежный цвет Е 171 (Диоксид титана) изменяют цвет и структуру слюны человека (фотография 2).



Фотография 2. Слева - образцы с взрослым «Orbit», справа – образцы с детским «Orbit».

После опытов визуально определив полное растворение в воде глазури подушечки взрослого «Orbit», мы его извлекли и зафиксировали следующие изменения: изменился цвет с белого до бледно желтовато-коричневого; при изломе наблюдали тянучесть оболочки подушечки; консистенция изменилась, стала мягкой, легко ломающейся.

Опыт №3. Опустили остатки образцов, изъятых нами из воды, в лабораторные стаканы и прилили концентрированную соляную кислоту (с моделировали среду желудка). Время наблюдения 30 мин. Изменился цвет соляной кислоты, консистенция жевательной резинки и появились хлопья

При взаимодействии взрослого «Orbit» с соляной кислотой, цвет раствора поменялся с прозрачного на розовый. Сама резиновая основа стала более волокнистой, в растворе появились белые хлопья. После взаимодействия детского «Orbit» с соляной кислотой, цвет раствора поменялся на желтый. В растворе также появились белые хлопья (фото 3).



Фотография 3. Образцы в соляной кислоте (слева – детский, справа – взрослый)

Вывод. В соляной кислоте основы обоих образцов полностью не растворяются, но изменяется цвет окраски, появляются хлопья. При этом мы помним, что в желудке у нас соляная кислота, и может быть, жевательная резинка также влияет на пищеварительный сок, окрашивая его.

Проанализировав пищевые добавки и проведя серию опытов по их обнаружению, мы утверждаем что Глазурь E 950 (карнаубский воск) не растворяется в воде и слюне. Краситель E 171 (диоксид титана) инертен в воде, в слюне не растворяется. Подсластитель E 950 (ацесульфам калия) оставляет горьковатый привкус с металлическим послевкусием. Подсластитель E 951 (аспартам) возможно разлагается на фенилаланин, являющийся незаменимой аминокислотой для нашего организма. Основа жевательной резинки изменяет цвет соляной кислоты. И на основании опытов с соляной кислотой мы предположили ее влияние на желудочный сок (изменение цвета). Жевательная резинка взрослого «Orbit» изменяет визуальные характеристики слюны. При сравнении образцов, мы наглядно увидели разницу о влиянии детского и взрослого «Orbit» на слюну человека. После удаления глазури и выдержки образцов в водопроводной воде они приобрели одинаковые свойства (цвет, консистенцию, тянучесть). Глазурь защищает от потерь воды взрослый «Orbit», а так как она влияет на желудочный сок и не растворяется в слюне, то в детские ее не добавляют, а используют бумажную обертку для каждой пластинки (вспомните, производители и раньше использовали фольгу). Но видимо избрали более экономичный способ сохранения свежести

жевательной резинки – покрытие ее глазурью. Не стоит пренебрегать возрастными рекомендациями производителей и давать детям взрослые образцы. Только после полной смены у них молочных зубов можно использовать взрослую жевательную резинку. Мы рекомендовали бы взрослым тоже использовать детские образцы, так как по результатам опытов мы зафиксировали больше плюсов и только один минус (изменяет цвет соляной кислоты).

Жевательная резинка стала основой гигиены полости рта и не надо от нее отказываться. Практическая значимость нашего исследования в разработке простых опытов, которые каждый при желании может провести дома, или на уроках и увидеть и почувствовать пищевые добавки жевательных резинок.

Теоретическая значимость в найденном ответе на вопрос о глазировании жевательных резинок, о влияние глазури и красителя на слюну и пищеварительный сок человека. После проведенного анализа пищевых добавок мы убедились, что производители принимают во внимание сохранность здоровья своих потребителей и мы, конечно, выбираем детский орбит не только для детей, но и для себя.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Воск карнаубский/ [электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://www.patee.ru/cookingpedia/additives/e900-999/>(дата обращения 3.04.16)
2. Пищевые добавки [электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://am-am.su/>(дата обращения 20.03.2016)
3. Пищевые добавки [электронный ресурс]. – Режим доступа. –URL: <http://zenslim.ru/> (дата обращения 23.03.16)
4. Фенилаланин /[электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 6.04.16).

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

СЕКЦИЯ 10

Авилов В.В. Японская система менеджмента и ее адаптация применительно к российским условиям	3
Шныр Е.В. Актуальные проблемы экономики и менеджмента современной России...	8
Балашова К.Ю. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом в АОО «ЮАИЗ»	13
Серматова В.Е. Совершенствование управления маркетинговой деятельности АОО «ЮАИЗ»	17
Докшина Е.М. Тайм-менеджмент в работе медицинской сестры процедурного кабинета	21
Быкова К.И. Актуальные проблемы мотивации стимулирования труда	24
Окунева Е.А. Построение системы мотивации и стимулирования персонала по принципу кафетерия	29
Алабугина А.А. Каналы распределения на примере ПАО ЧКПЗ	33
Федорова А.В. Проблемы мотивации труда в современных Российских компаниях ...	36
Пономарев М.В. Командообразование в условиях кризиса	40
Киреева М.А., Румянцева Н.Ю. Создание проекта «Доступ» в целях содействия в трудоустройстве безработных граждан	43
Долганова А.С. Заработная плата как способ мотивации персонала	46
Силкина Д.Д. Социальная мотивация персонала	50
Шамсутдинова А.Р., Юртаева А.С. Проблемы возникновения «Черной зарплаты»	54
Жилкина А.В. Проблемы трудоустройства выпускников специальности 32.02.01. Экономика и бухгалтерский учет ГБПОУ ЮУрГТК	59
Алиханова З.Р. Бедность населения России	63
Борисова Д.М. Серебряная экономика.....	68
Мамулина М.В. Неуплата НДФЛ	73
Жамакаева Л.А. Проблемы и перспективы социального страхования в России	77
Сазыкина К. А. Экономические проблемы системы здравоохранения в России	81
Головина Д.В., Ушакова М.Ю. Экономические проблемы и направления развития в области материальной поддержки материнства, отцовства и детства	86
Фомина А.Р. Разработка проекта повышения конкурентоспособности АОО «АИЗ»....	90
Пушкарева Т.Е. Цикличность развития рыночной экономики копейского городского округа	94
Жильчиков Н.А. Проблема низкого уровня производительности труда в современной России	97
Питюлина А.В. Оценка конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства	102
Куров Д.А., Тюркина А.В. Франчайзинг	107
Бакиева Д.С. Экономические проблемы в малом бизнесе	112
Овчинникова В.Д., Важенина И.А. Проверка гипотезы эффективности рынка РФ на	

основе фрактальной размерности	117
Шарапова Р.С. Россия в современных международных экономических отношениях ...	121
Никитина К.А. Экономический кризис	125
Юсупова А.Ф. Монополизация	128
Волкова В.Е. Экономические риски в деятельности торгового предприятия	132
Андреев М.А. Малый бизнес в экономике России	136
Айбулатова А.С. Оценка лизинга недвижимости в России: проблемы и перспективы..	141
Романова В.И. Пути повышения инвестиционной привлекательности России	145
Ракчеева Е.С. Молодежное предпринимательство	149
Агаркова А.В., Денисюк А.А. Проблемы безработицы в условиях экономического кризиса и пути их решения	152
Шишкин Д.А. Индексация пенсии в условиях действующей рыночной экономики....	157
Кагарманов С.М. Новые решения благоустройства города Магнитогорска	160
Закирова А.Г. Налоги как инструмент регулирования деятельности малого бизнеса...	162
Ботова Ю.А. Влияние глобального потепления на экономику РФ	165
Калинникова Ж.О. Проблемы и перспективы кадрового обеспечения АПК	169
Киреева А.А. Экономический подход к решению экологических проблем	172
Максимова Д.С. Корпоративная этика в системе управления трудовыми отношениями в образовательном учреждении	175
Рымарева Е.В. Проблемы и пути совершенствования механизмов налогообложения доходов физических лиц	179
Василиженко О.С. Производство и потребление продуктов питания населения Челябинской области в условиях экономических санкций	182
Каракозов Р.А. Современные аспекты энергоменджмента	186
Ожегов А.Ю. Возможности совершенствования системы мотивации персонала в организации	188
Спирченкова С.А. Основные проблемы развития малого предпринимательства в России	192
Макарова С.Е. Проценты и кредиты	195
Яковлева Е. Ведущие стратегии поведения в конфликте руководителей организаций, как фактор эффективного управления	198
Гомзякова А.С. Экономическое обоснование профедения водоохраннх мероприятий	202
Никишин С.Н., Васьков Д.В., Сычева В.В. Особенности ценообразования в строительстве	206
Верхотуров М.И. Реформирвоание в электроэнергетике России: цели, итоги, перспективы	209
Хакимова Н.А. Актуальные проблемы экономики и менеджмента	214

СЕКЦИЯ 11

Павлов Ф.А. История общественного и научно – технического прогресса. История развития инженерной графики	218
Мисюрин Д.М. История общественного и научно-технического прогресса	221
Вознюк Р.Р. Тюнинг автомобиля от истоков до современности	226

Абрамов Е.С., Чесский М.М. Взгляд на современного молодого человека в условиях качественно меняющегося мира	230
Стрекачёва В.А. Самоопределения молодёжи (на примере абитуриентов и первокурсников ЮУрГТК)	234
Ларина А.Г. Использование теории поколений во взаимодействии со студентами ЮУрГТК	237
Жилина Н.А. Оценка отношения студентов ЮУрГТК к научно-техническому прогрессу	240
Прокопьева М.С. Влияние научно-технического прогресса на общество	244
Мельникова Д.А. Женщины – изобретатели: невозможное возможно	248
Воронцова А.А., Целяпина Н.А. История ЧТЗ как проявление общественного прогресса	253
Кашина А.В., Кашина А.В. Роль рабочих династий в развитии кадровой политики современного предприятия	258
Саковин С.О. Инженерно-технические работники: образ жизни в годы перестройки (на метриалах города Челябинска)	263
Чепрасова А.С. История общественного и научно-технологического прогресса на примере завода ОАО «ПРОФНАСТИЛ»	266
Веневцев Н.В. История сварки	270
Гоглева Т.М., Хужина К.Ф. Красители XXI века	273
Мионов М.А., Бирюков В.А. Монтажные работы – история и современность	278
Котова К.С., Хасанова М.А. Элементы античной и средневековой прически в современной западноевропейской женской моде	283
Лазарев Л.Д., Яковец К.О. Вклад Южно-Уральской железной дороги в годы великой отечественной войны в экономику страны	286
Коврик А.А., Федорова П.В. Элементы античного и средневекового костюма в современной западноевропейской женской одежде	290
Чинчалинов Г.К. Индустрия 4.0 или четвертая промышленная революция	293
Гончарова В.А. Эволюция вычислительной техники в бухгалтерском учете	296
Майоров К.А. Общие глобальные особенности современного научно-технического прогресса	301
Ванюшкин Д.А., Рахмангулова А.Б. Операция в ритме сердца	304
Валева И.Г. О роли развития сварочного производства в научно-техническом прогрессе	307
Кириенко В.Е. Модернизация Японии во второй половине XIX века	310

СЕКЦИЯ 12

Голенко Т.П. Исследование влияния воды на качество пищи	314
--	-----

Козлова Е.В. Подходы к проведению анализа потребности в «Здоровом питании» клиентов предприятий общественного питания города Касли Челябинской области.....	318
Лопатина Л.С. Фактор сбалансированного питания в обеспечении мыслительной и физической деятельности КМТ	320
Шутова О.П., Ферляных В. И. Инновационный продукт: каша из амарантовой муки	324
Занкин С.А., Сиднев И.А. Качественный анализ мороженого в домашних и лабораторных условиях	329
Подило В.М. Молекулярная кухня	331
Федотов И.А., Сычёв Е.А. Дикорастущие растения в питании человека	334
Незнамова У.А. Исследование новых тенденций в кулинарии: фуд-дизайн	336
Домрачева Л.Г. Современные направления в общественном питании	340
Мокштадт К. Влияния различных видов тепловой обработки на количество нитратов в готовой кулинарной продукции	344
Вдовина И. Влияния жесткости воды на органолептические показатели качества чая..	348
Кокшарова А.Е. Использование натурального растительного сырья местного произрастания в производстве кондитерских изделий	351
Гайдарова Г.Н. Необходимость здорового питания и его значение для экономики РФ	356
Шукшина К.П. Понятие «Здоровое питание» на предприятиях общественного питания	359
Васючкова А.А., Жампиисова Н.А. Пищевые добавки в производстве жевательной резинки	362

**МОЛОДЕЖЬ. НАУКА.
ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА**

(материалы областной студенческой научно-технической конференции)

Редакционно-издательский отдел «Южно-Уральский государственный технический
колледж».

Формат А4. Объем 371 с. Тираж 10 экз.



РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ОТДЕЛ ГБОУ «ЮУРГТУ»